Gobernación del Cauca

Gobernación del Chocó

Gobernación de Nariño

Gobernación del Valle del Cauca

INTEGRACIÓN

Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

"PROYECTO CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA PESQUERA DE LA REGIÓN PACÍFICA COLOMBIANA"

DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN PESQUERA

PROCESO ESTADÍSTICO

REGIÓN PACÍFICO

2016

CONTENIDO

- Introducción proceso Estadístico 3

- Estadísticas descriptivas población pesquera: REGIÓN PACÍFICO 25
  - Datos básicos y caracterización psicosocial y cultural 26
  - Proveedores e insumos 114
  - Extracción y cultivo 125
  - Transformación 147
  - Comercialización 157
  - Asociatividad 227



- **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.**
- **TANQUE DE PENSAMIENTO .**
- **EXPERTOS EN PESCA.**
- **ESTADÍSTICA.**

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA PROYECTO PESCA

PROCESO ESTADÍSTICO

OBJETIVOS

Con esta presentación se pretende:

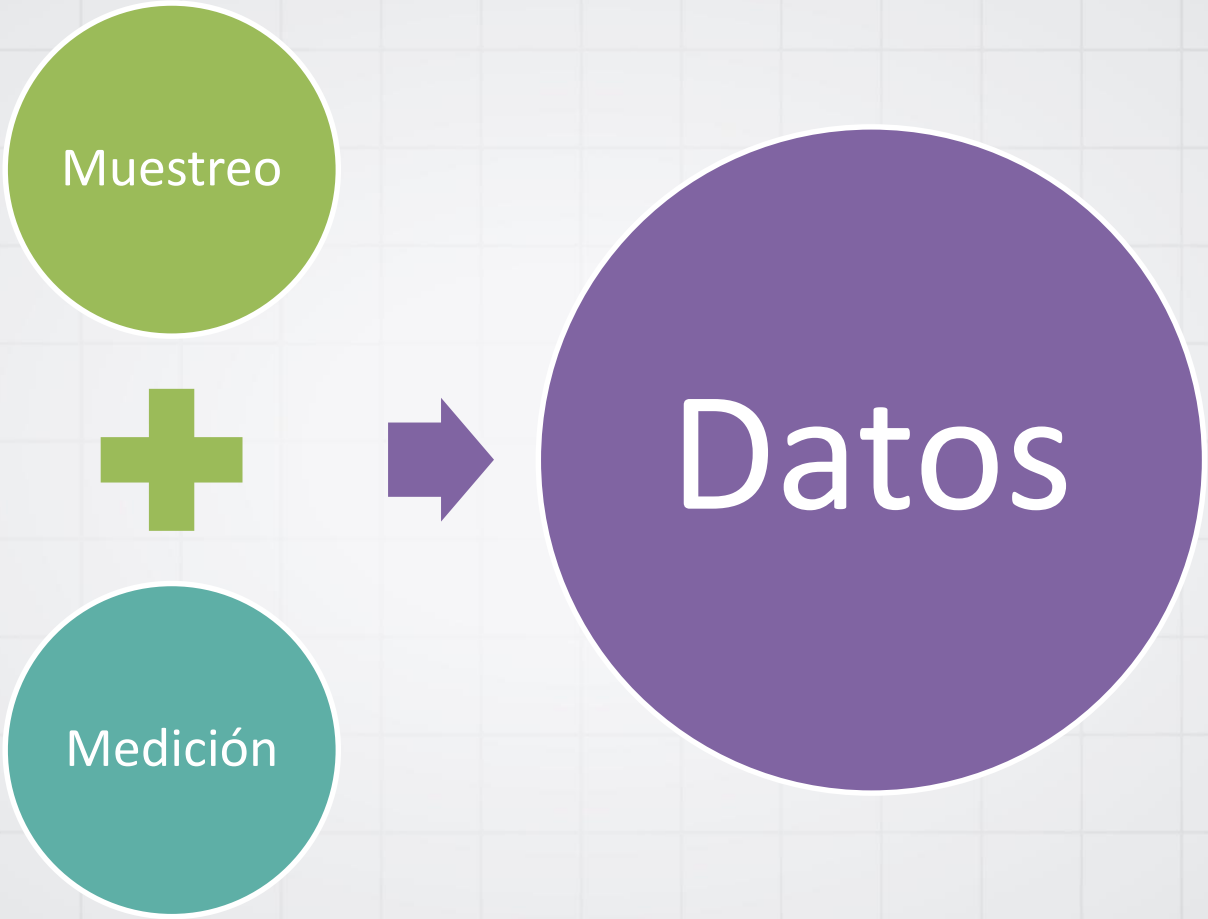
- Describir el modelo estadístico del proyecto de caracterización.
- Entregar los resultados estadísticos obtenidos.

MODELO ESTADÍSTICO

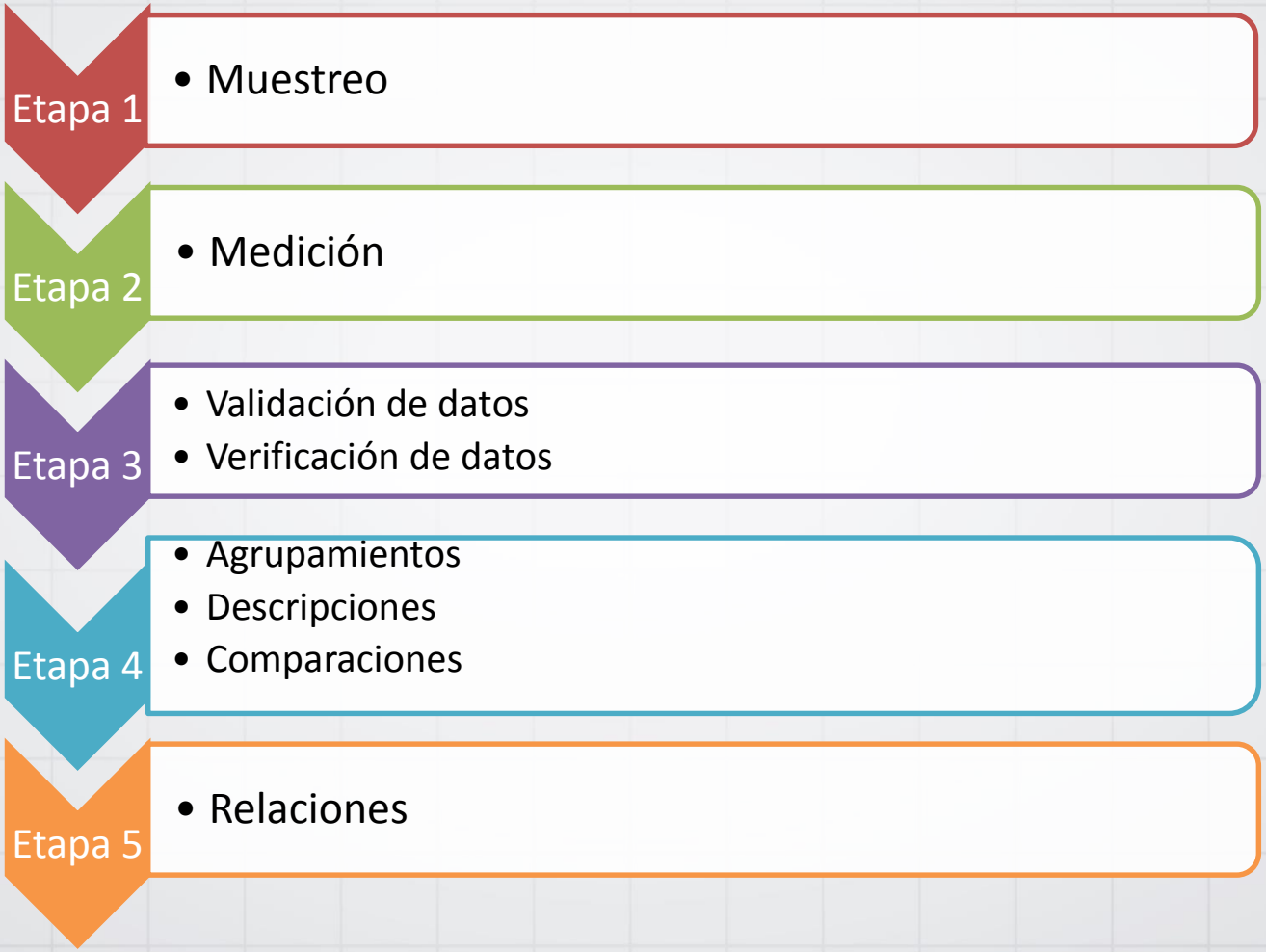
ESQUEMA DEL ESTUDIO (ESTADÍSTICO)



Producción de datos



Modelo Estadístico (Etapas metodológicas)



ETAPA 1: MUESTREO



POBLACIÓN OBJETIVO DE PESCADORES Y TAMAÑOS DE MUESTRA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	POBLACION TOTAL	ENCUESTAS INDIVIDUALES	%
Valle del Cauca	Buenaventura	2,244	1,762	79%

ETAPA 2: MEDICIÓN

Objetivos

Obtener los datos para el estudio

Proceso

Medición

Herramienta

- **Ficha de pescadores.**
- **Ficha asociaciones.**
- **Plataforma *Survey Monkey.***
- **Capacitaciones.**

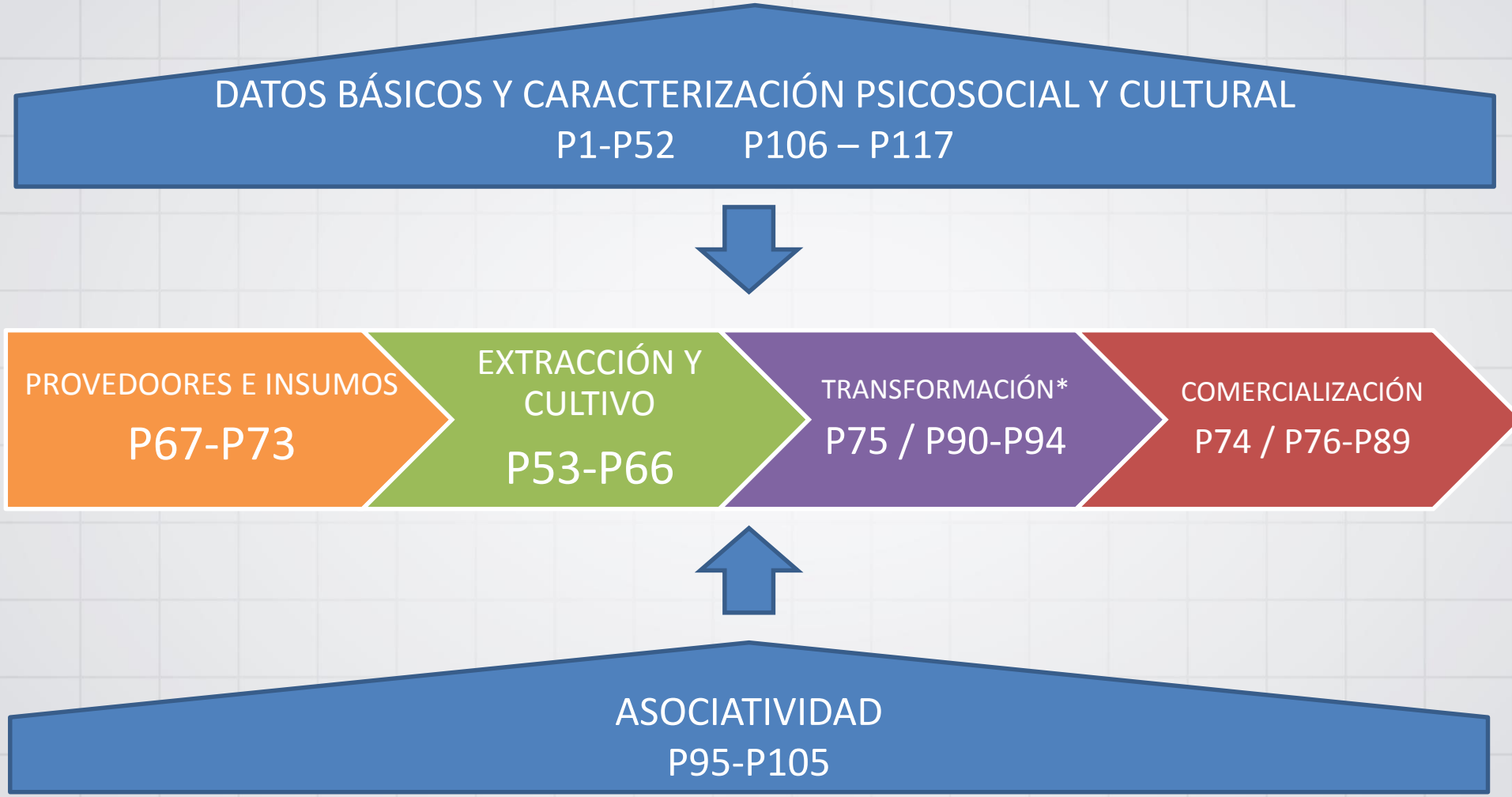
FICHA DE DIAGNÓSTICO DE POBLACIÓN PESQUERA PROYECTO PESCA REGIÓN PACÍFICO

- Contiene 117 preguntas.
- Organizadas en 8 capítulos, a saber:

- Identificación-datos generales.
- Localización/morfología.
- Estructura socioeconómica.
- Vivienda y urbanismo.
- Familia pesquera (Información familiar).
- Cadena productiva pesquera.
- Relaciones de confianza.
- Caracterización psicosocial y cultural.

- Para el procesamiento de la información las preguntas se organizaron de la siguiente manera:

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

Estructura Organizativa para la toma de los datos

- Directora del proyecto de pesca.
- Coordinadora del proyecto de pesca.
- Coordinadores por departamento.
- Lideres por municipio.
- Analistas estadísticos (encuestadores).
- Digitadores.

LA CAPACITACIÓN

- Capacitación a coordinadores y líderes sobre el diligenciamiento de las fichas y el ingreso de los datos a la plataforma, a cargo de Héctor Grisales y Yurani Flor.

- Capacitación a los analistas estadísticos sobre el diligenciamiento de las fichas y el ingreso de los datos a la plataforma, por parte de los coordinadores y lideres.

- Revisión, reforzamiento de capacitación y verificación del trabajo en campo a cargo de Yurani Flor y Manuel Zapata del área de Estadística del CNP.

IMPACTO DEL PROYECTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ZONA (LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS)

- Estuvo a cargo del siguiente personal contratados por el CNP para tal efecto.

DEPARTAMENTO	Valle del Cauca	TOTAL
MUNICIPIO	B/ventura	
ANALISTAS ESTADÍSTICOS (Encuestadores)	70	70
LIDERES	1	1
COORDINADORES	1	1

SOBRE EL INGRESO DE LOS DATOS A LA PLATAFORMA

- Nariño: la digitación estuvo a cargo de los analistas.
- Cauca: la digitación estuvo a cargo de cuatro digitadores en Popayán, dado los problemas de conectividad en las zonas en las que se realizó el trabajo de campo (Guapi, Lopez de Micay y Timbiquí).
- Chocó: la digitación estuvo a cargo del CNP, dado los problemas de conectividad en las zonas en las que se realizó el trabajo de campo (Juradó, Nuquí, Bahía Solano, Baudó y Litoral).
- Valle: la digitación estuvo a cargo de los analistas estadísticos y del CNP, dada la dificultad de hallar el personal capacitado para manejar la plataforma.

ETAPA 3: VALIDACIÓN DE DATOS

Proceso

Validación

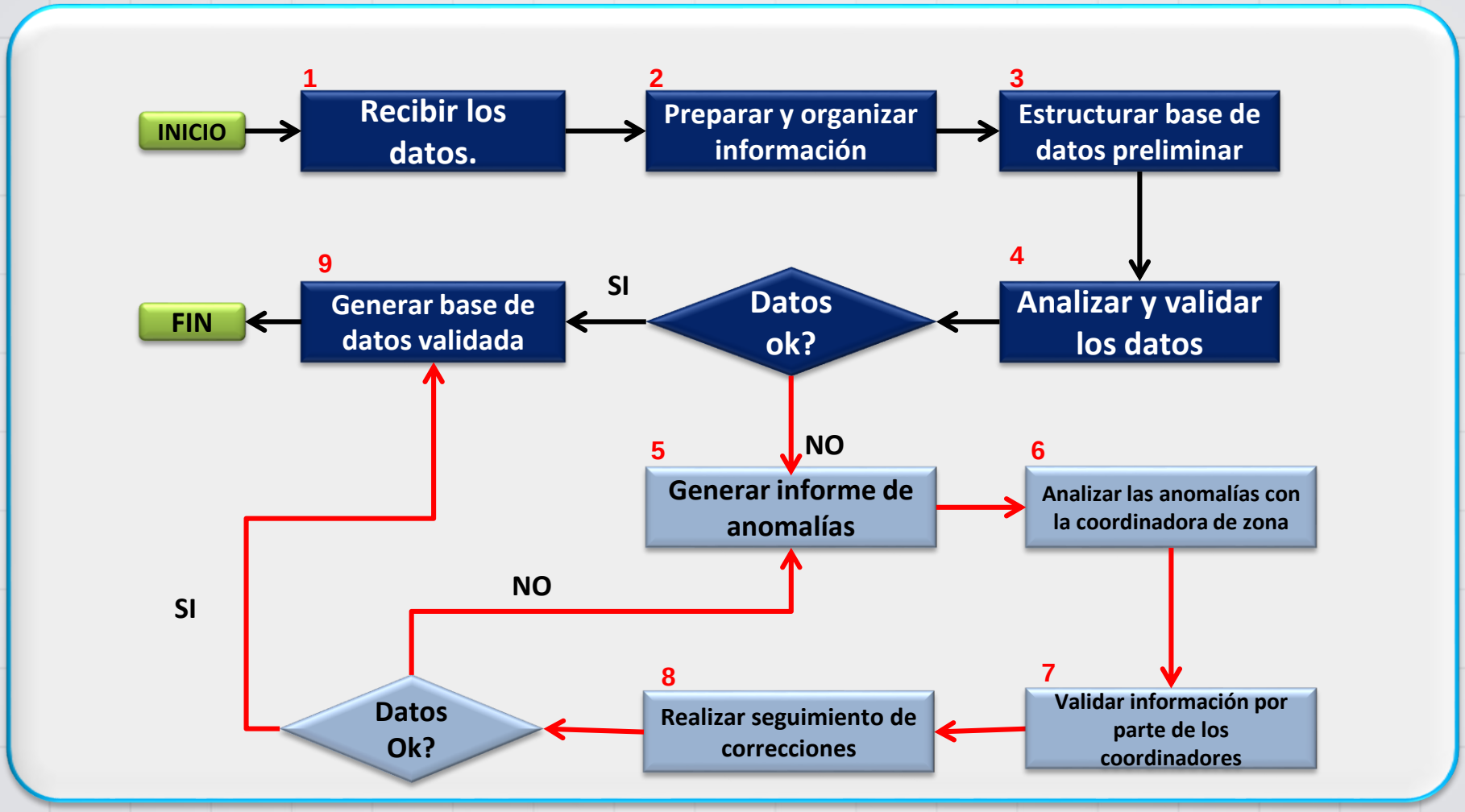
Herramienta

- Formulación de pruebas lógicas en Excel.
- Generación de reportes para correcciones y monitoreo trabajo de campo.

Objetivo

Minimizar errores en el proceso de digitación y diligenciamiento fisico de las fichas.

FLUJOGRAMA DE LA RECEPCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN



LA BASE DE DATOS

- El total de registros de la base de datos es de 5.210 pescadores.
- 570 columnas o variables.

ETAPA 3: VERIFICACIÓN DE DATOS



Verificación:

- **Depuración de la base**
- **Análisis de inconsistencias**
- **Detección de valores atípicos, producto de errores de registro**



- **Estadísticas descriptivas y diagramas de caja y alambres.**

Objetivo

Obtener la base de datos depurada

ETAPA 4: AGRUPAMIENTOS, DESCRIPCIONES Y COMPARACIONES

Proceso

Agrupamiento.

Análisis exploratorios univariados

Herramienta

DESCRIPCIONES

Variables cualitativas:

- **Tablas de frecuencias**
- **Graficos de barras**

Variables cuantitativas:

- **Estadísticas descriptivas (Max, Min y Promedio)**
- **Tablas de frecuencias e histogramas.**

Objetivos

- **Describir, resumir y el comportamiento de los distintos grupos de interes con respecto a todas las variables del estudio.**

ETAPA 4: COMPARACIONES



Objetivo

- **Establecer las diferencias o similitudes entre grupos de interes con base en variable del estudio**

ETAPA 5: RELACIONES



Tabla contenido

Gobernación del Cauca

Gobernación del Chocó

Gobernación de Nariño

Gobernación del Valle del Cauca

INTEGRACIÓN

Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

"PROYECTO CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA PESQUERA DE LA REGIÓN PACÍFICA COLOMBIANA"

DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN PESQUERA

PROCESO ESTADÍSTICO

2016

VALLE DEL CAUCA

CONTENIDO

- Introducción proceso Estadístico 3

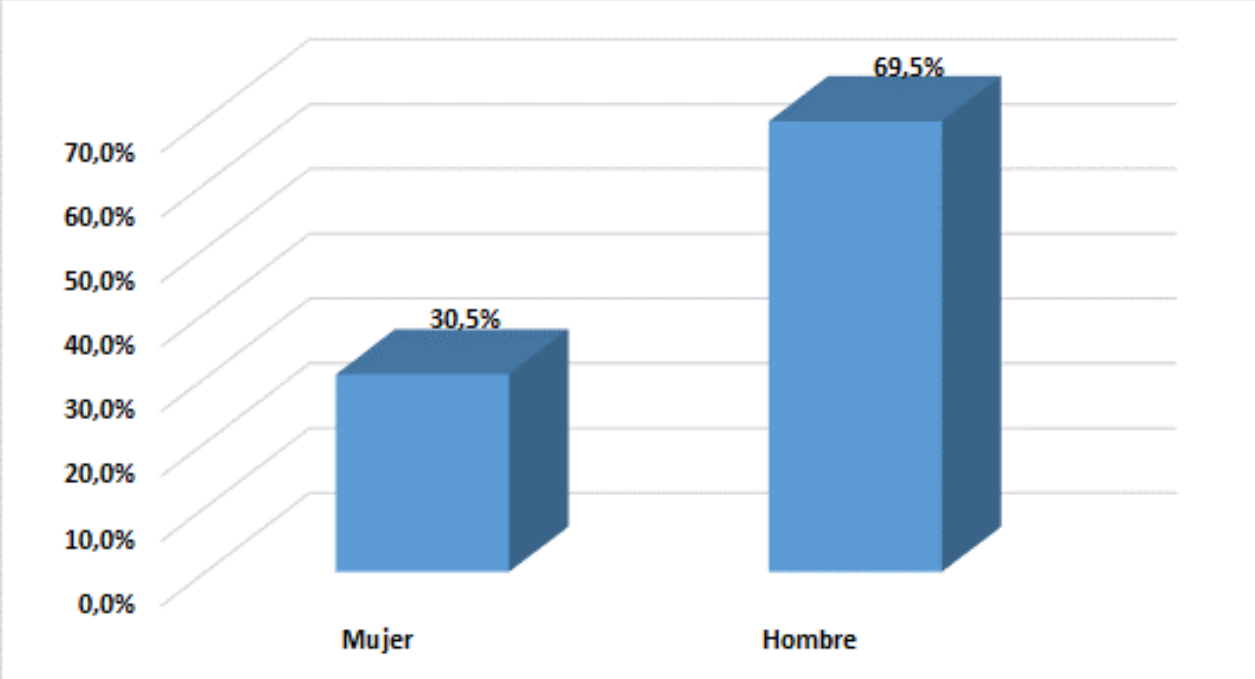
- Estadísticas descriptivas población pesquera: VALLE DEL CAUCA 27
  - Datos básicos y caracterización psicosocial y cultural 28
  - Proveedores e insumos 77
  - Extracción y cultivo 83
  - Transformación 97
  - Comercialización 103
  - Asociatividad 112

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



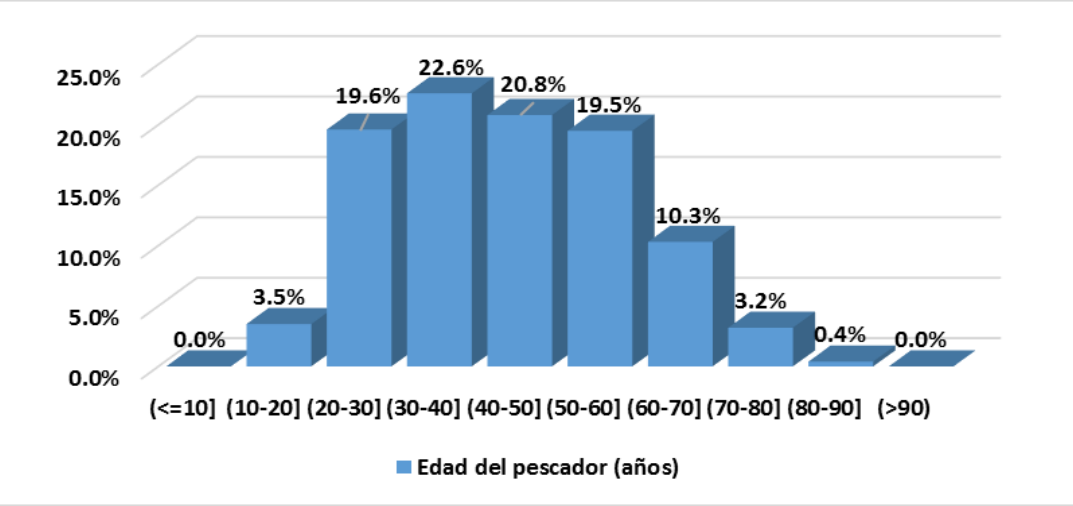
* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

SEXO - DEPARTAMENTO



Sexo	Municipio Buenaventura	
	n	%
Mujer	537	30,5%
Hombre	1225	69,5%
Total	**1762**	**100,0%**

EDAD DEL PESCADOR
VALLE DEL CAUCA

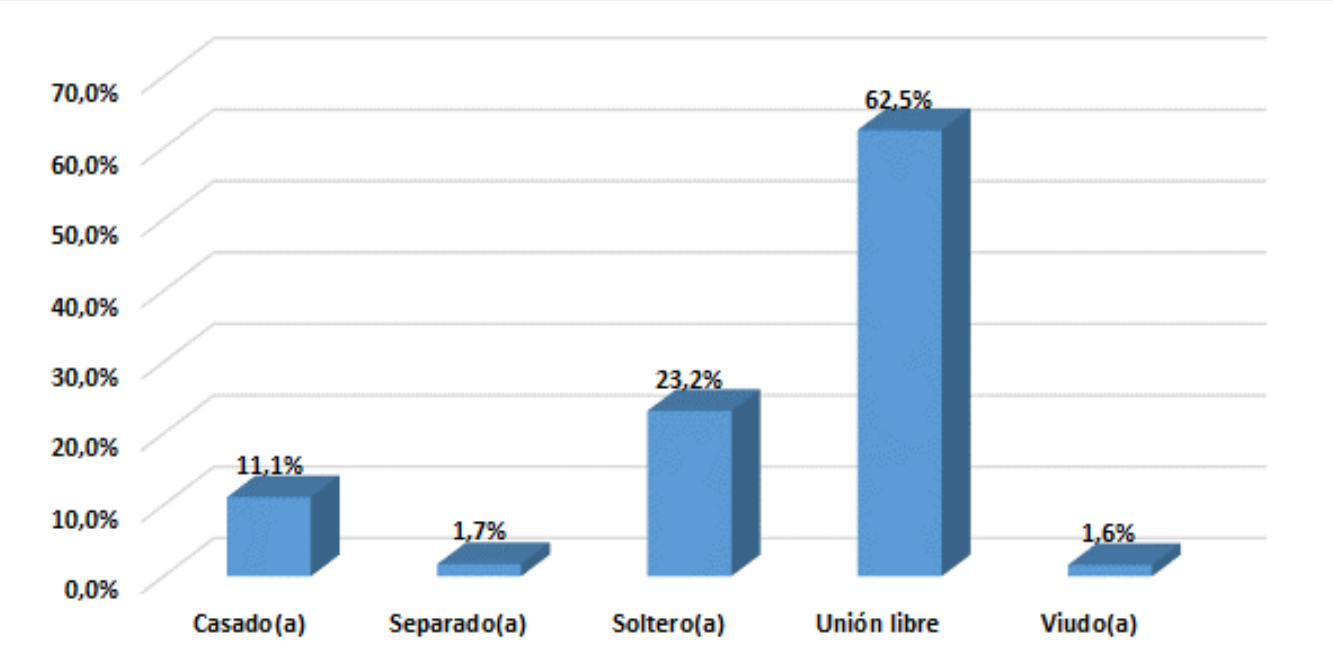


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<=10]	0,0%
2	(10-20]	3,5%
3	(20-30]	19,6%
4	(30-40]	22,6%
5	(40-50]	20,8%
6	(50-60]	19,5%
7	(60-70]	10,3%
8	(70-80]	3,2%
9	(80-90]	0,4%
10	(>=90)	0,0%

Descriptivas	
n	1762
Promedio	43,5
Mínimo	15
Máximo	88

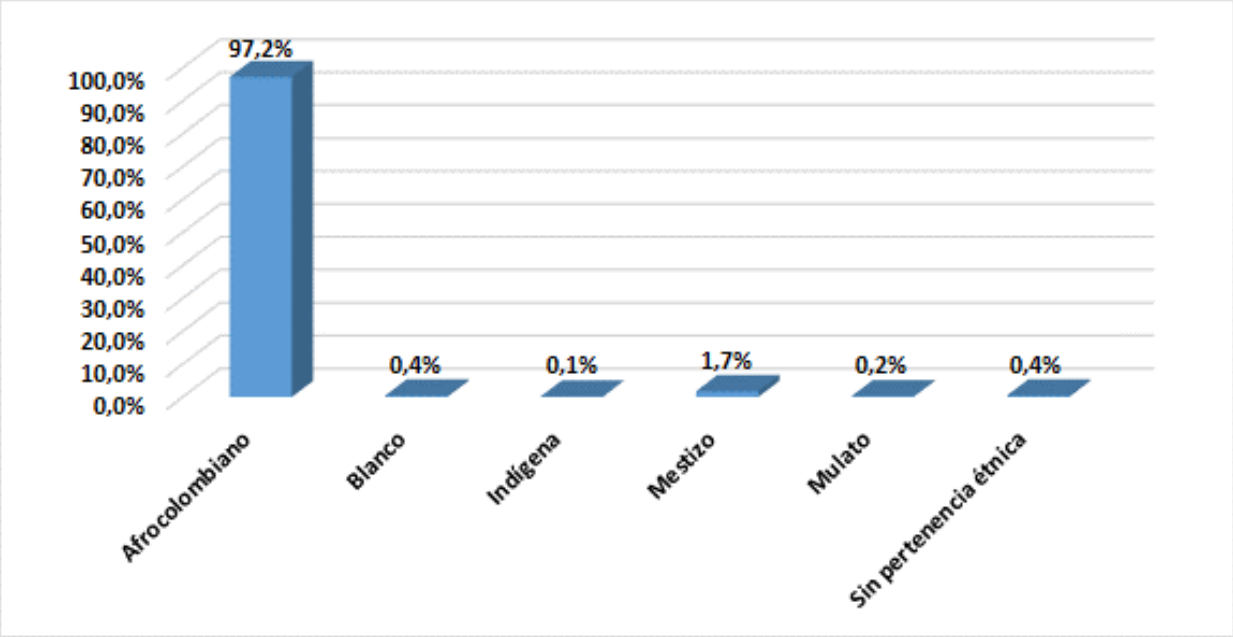
Edad productiva: edades entre los 20 y 60 años, correspondiente al **82.5%** de la población encuestada.

ESTADO CIVIL - DEPARTAMENTO



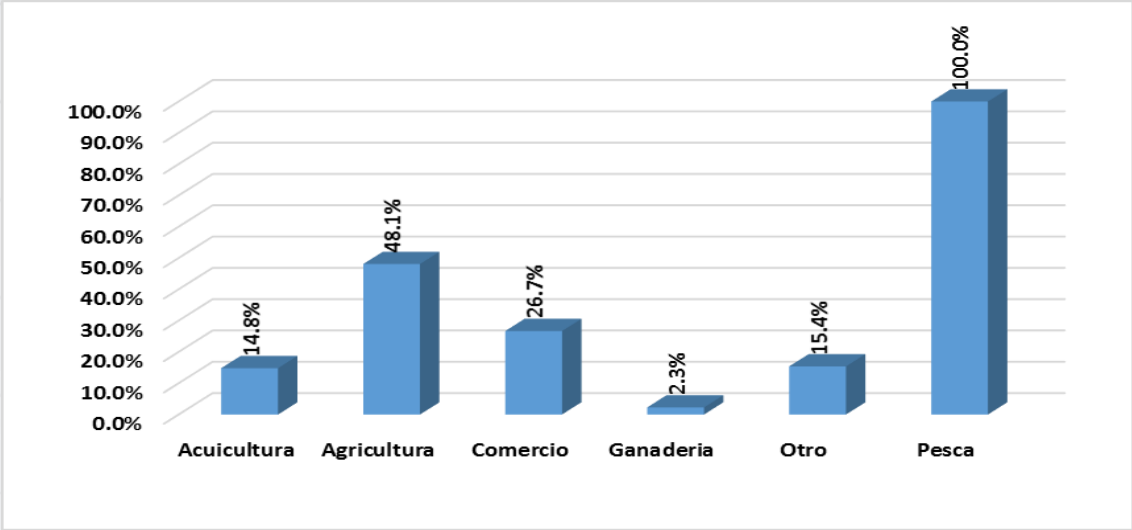
Estado Civil	Municipio Buenaventura	
	n	%
Casado(a)	195	11,1%
Separado(a)	30	1,7%
Soltero(a)	408	23,2%
Unión libre	1101	62,5%
Viudo(a)	28	1,6%
Total	**1762**	**100,0%**

GRUPO ÉTNICO – DEPARTAMENTO



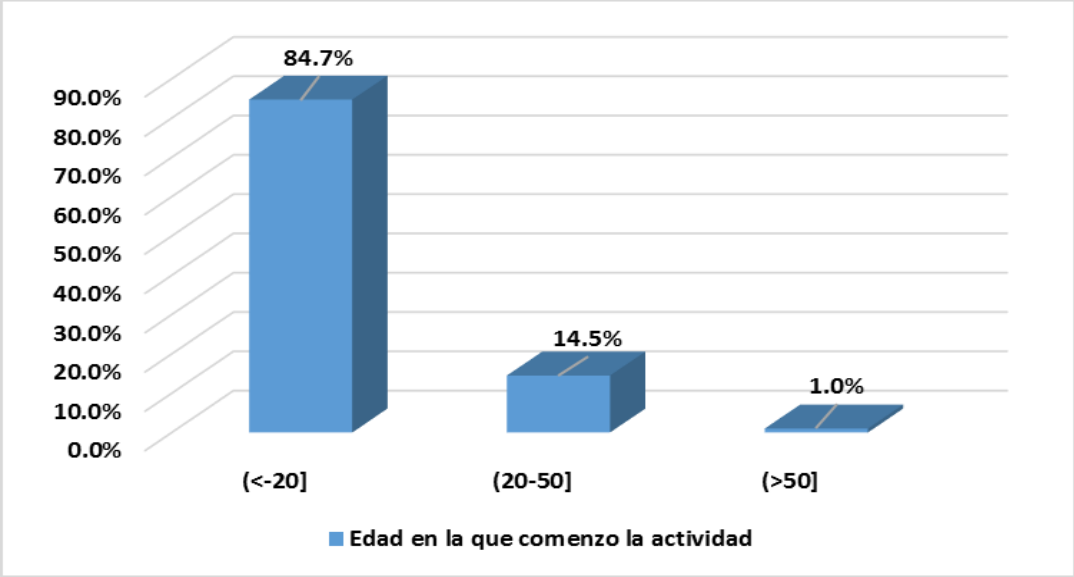
Grupo étnico	Municipio Buenaventura	
	n	%
Afrocolombiano	1712	97,2%
Blanco	7	0,4%
Indígena	2	0,1%
Mestizo	30	1,7%
Mulato	4	0,2%
Sin pertenencia étnica	7	0,4%
Total	**1762**	**100,0%**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS MENCIONADAS



Actividades Económicas	MUNICIPIO BUENAVENTURA	
	n	%
Acuicultura	261	14.8%
Agricultura	847	48.1%
Comercio	470	26.7%
Ganaderia	40	2.3%
Otro	271	15.4%
Pesca	1762	100.0%
Total	**1762**	**100.0%**

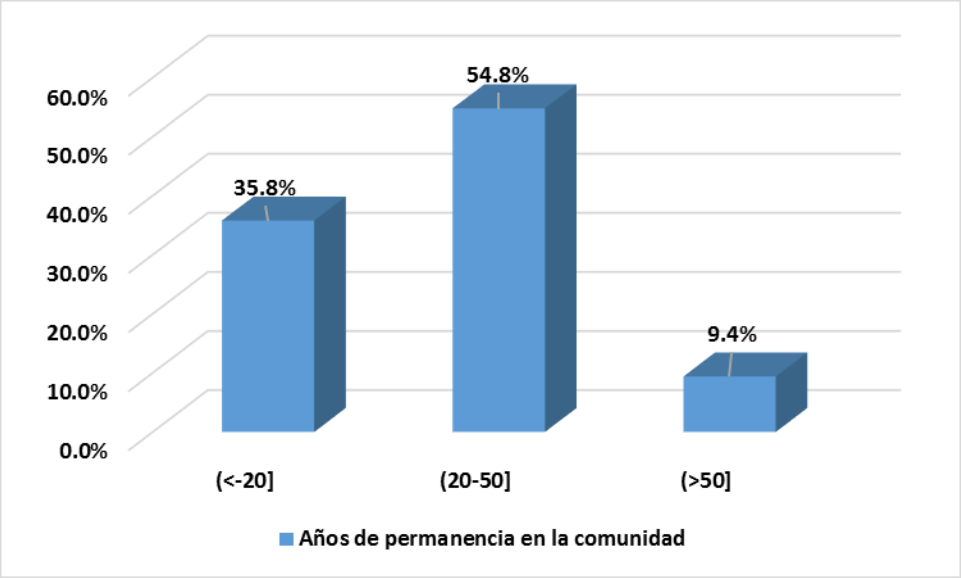
EDAD A LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA VALLE DEL CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-20]	84.7%
2	(20-50]	14.5%
3	(>50]	1.0%

Descriptivas	
n	1762
Promedio	16
Mínimo	0
Máximo	78

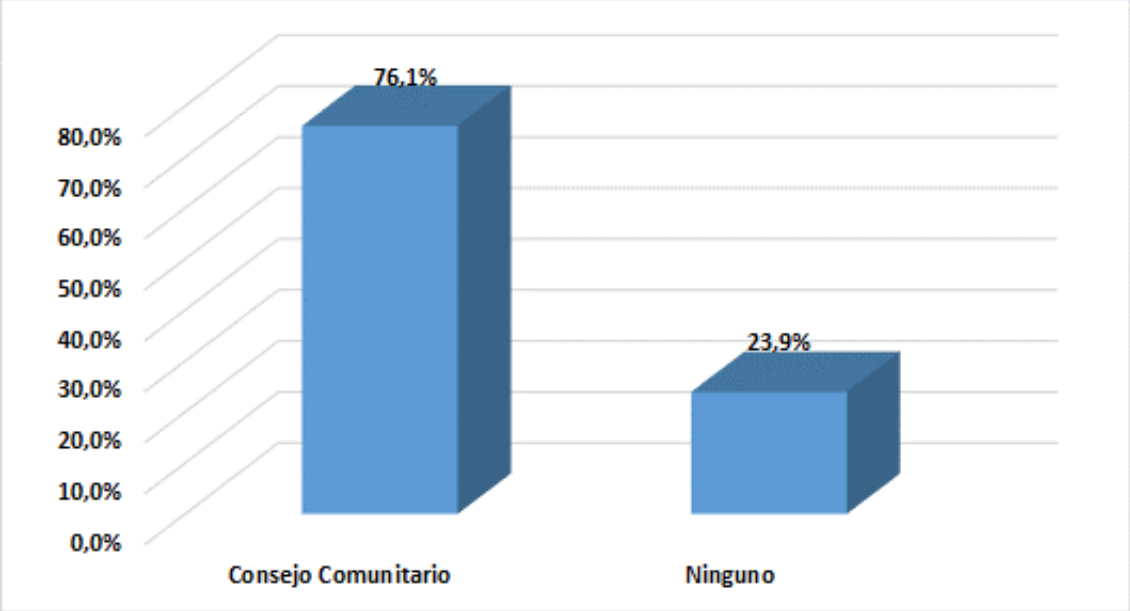
AÑOS DE PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD: VALLE DEL CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-20]	35.8%
2	(20-50]	54.8%
3	(>50]	9.4%

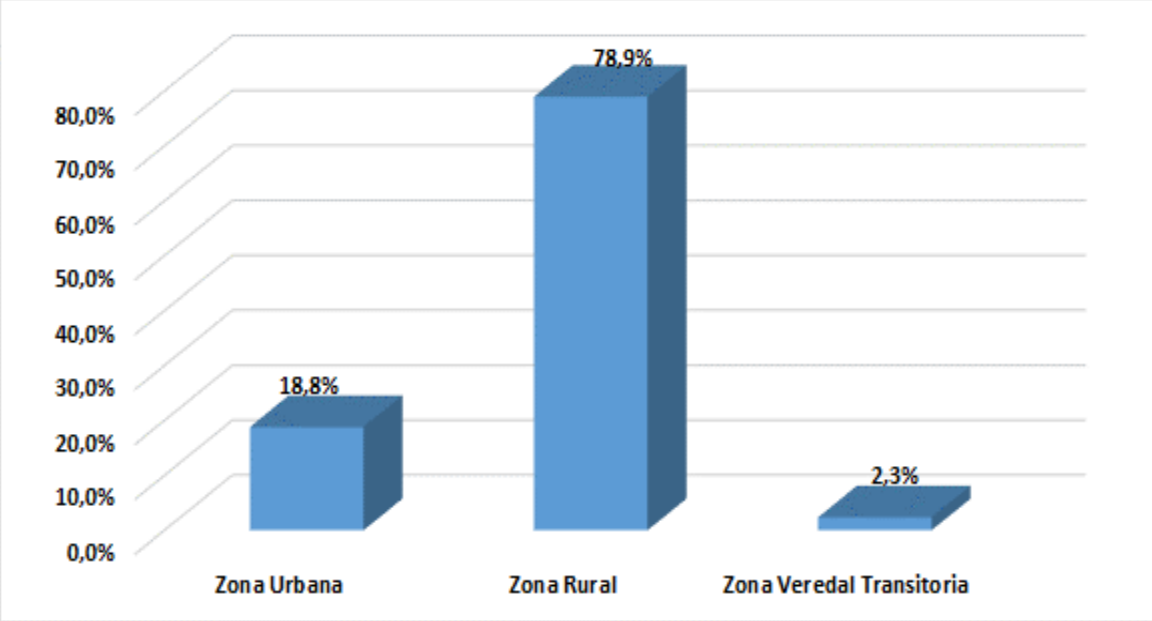
Descriptivas	
n	1762
Promedio	29
Mínimo	0
Máximo	81

PERTENECE A – DEPARTAMENTO



Pertenece a	Municipio Buenaventura	
	n	%
Consejo Comunitario	1341	76,1%
Ninguno	421	23,9%
Total	**1762**	**100,0%**

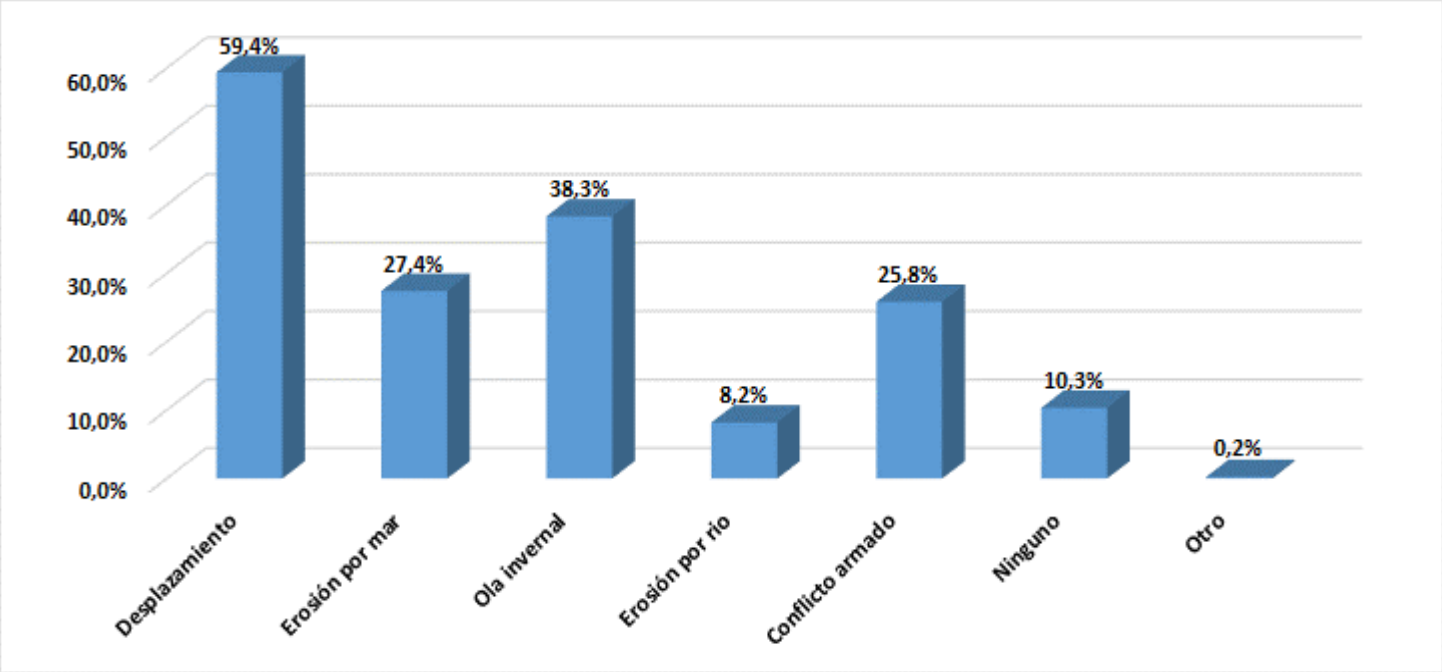
ZONA DE RESIDENCIA – DEPARTAMENTO



Zona de residencia	Municipio Buenaventura	
	n	%
Zona Urbana	331	18,8%
Zona Rural	1391	78,9%
Zona Veredal Transitoria*	41	2,3%
Total	**1762**	**100,0%**

*la "zona veredal transitoria" hace referencia a zonas transitorias utilizadas por los pescadores para realizar su actividad pesquera, no tiene relación con las zonas veredales transitorias mencionadas en el acuerdo de paz

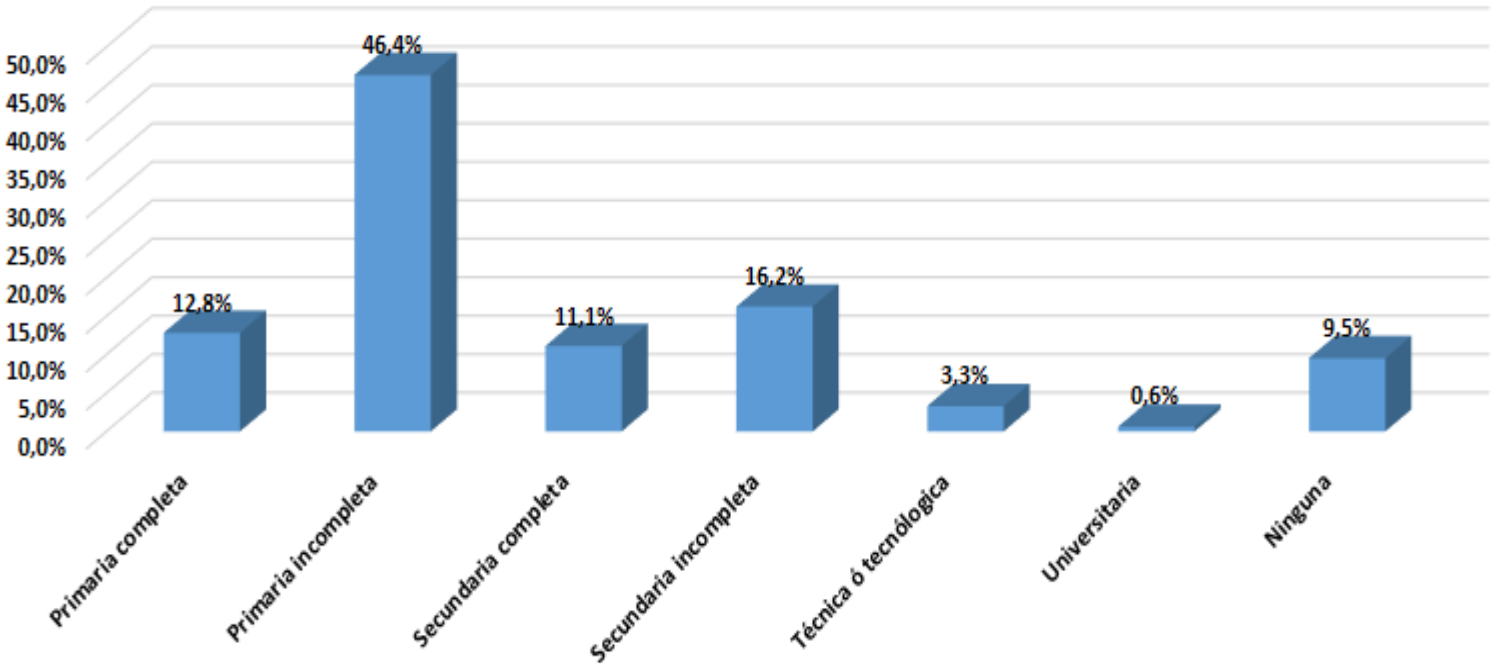
FAMILIA EXPUESTA A – DEPARTAMENTO



Familia expuesta a	Municipio Buenaventura	
	n	%
Desplazamiento	1046	59,4%
Erosión por mar	483	27,4%
Ola invernal	675	38,3%
Erosión por rio	144	8,2%
Conflicto armado	455	25,8%
Ninguno	182	10,3%
Otro	4	0,2%

NIVEL DE ESCOLARIDAD - DEPARTAMENTO

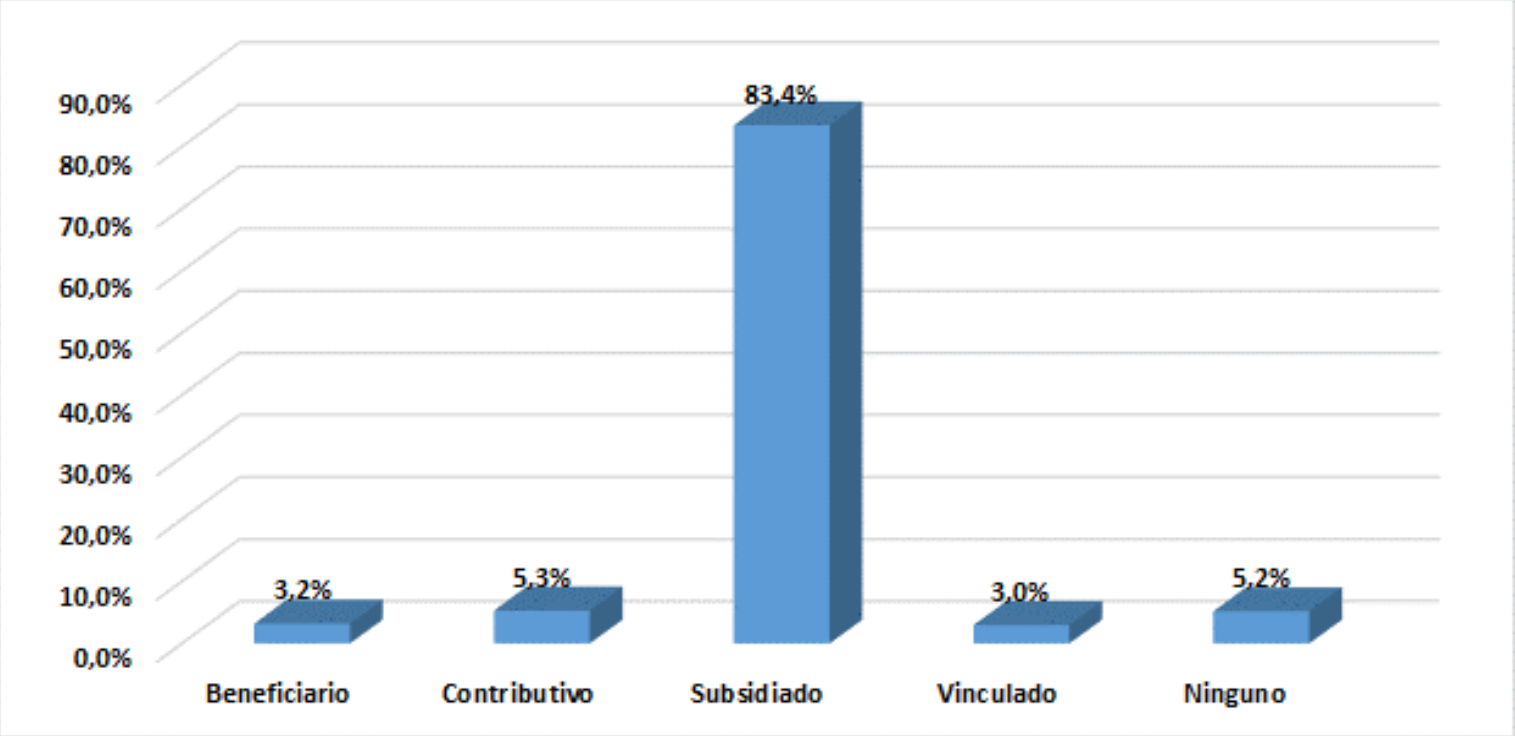
Caracterización de la Población



Nivel de escolaridad	Municipio Buenaventura	
	n	%
Primaria completa	226	12,8%
Primaria incompleta	817	46,4%
Secundaria completa	196	11,1%
Secundaria incompleta	286	16,2%
Técnica ó tecnólogica	58	3,3%
Universitaria	11	0,6%
Ninguna	168	9,5%
Total	**1762**	**100,0%**

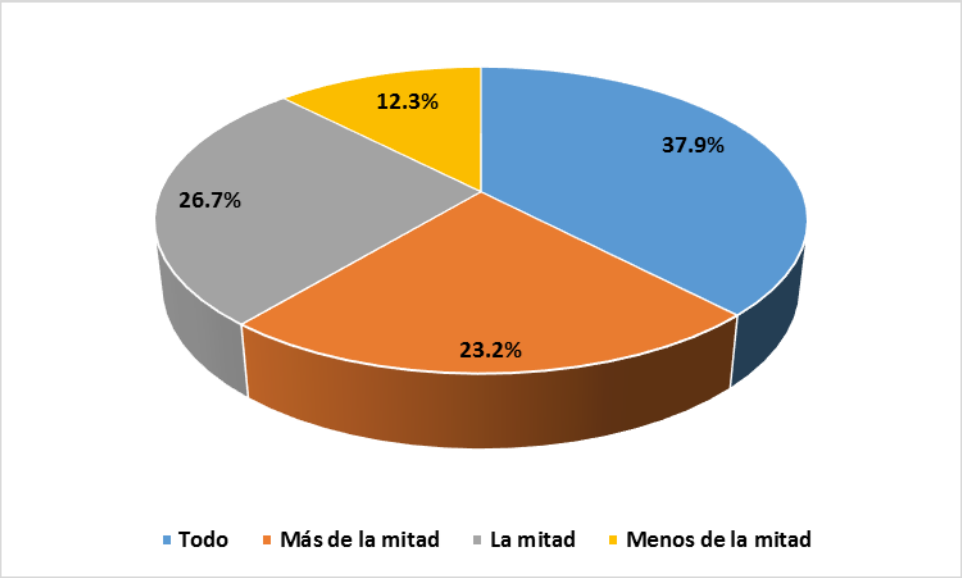
AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SALUD - DEPARTAMENTO

Caracterización de la Población



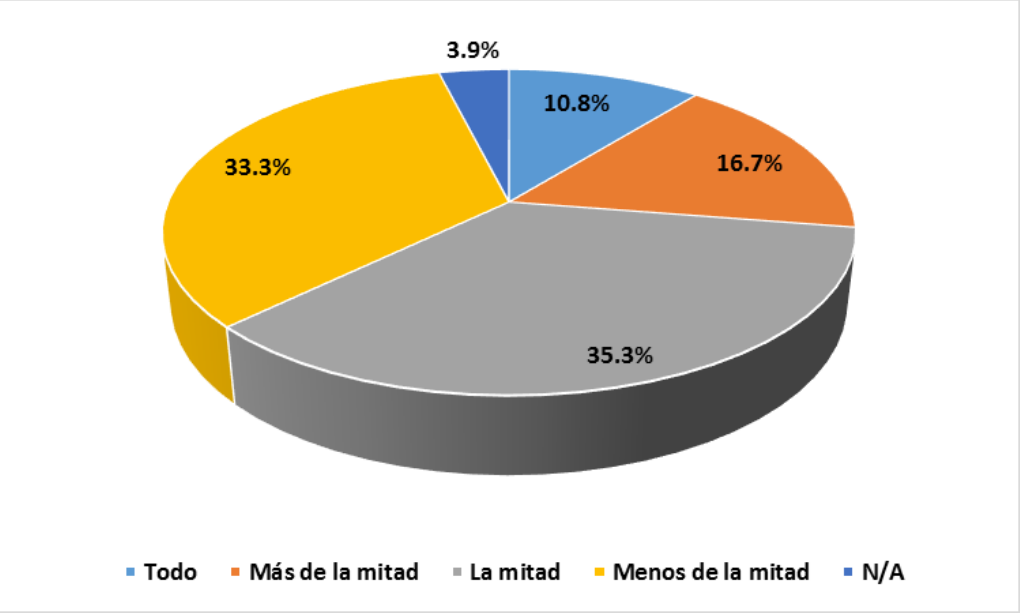
Tipo de afiliación al sistema de salud	Municipio Buenaventura	
	n	%
Beneficiario	56	3,2%
Contributivo	93	5,3%
Subsidiado	1470	83,4%
Vinculado	52	3,0%
Ninguno	91	5,2%
Total	**1762**	**100,0%**

NIVEL INGRESOS POR PESCA - DEPARTAMENTO



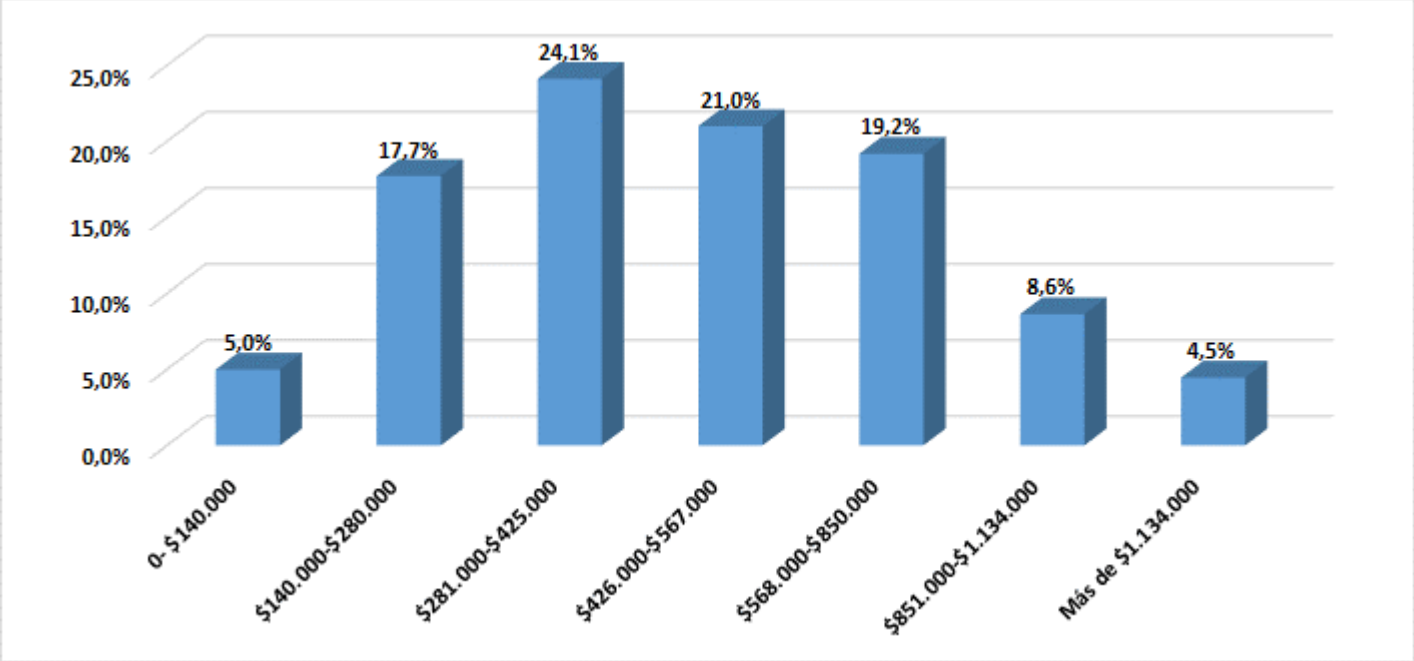
Nivel de ingresos proveniente de la pesca	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Todo	646	37,9%
Más de la mitad	395	23,2%
La mitad	456	26,7%
Menos de la mitad	209	12,3%

Nivel ingresos por Acuicultura – Departamento



Nivel de ingresos proveniente de la acuicultura	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Todo	11	10,8%
Más de la mitad	17	16,7%
La mitad	36	35,3%
Menos de la mitad	34	33,3%
N/A	4	3,9%

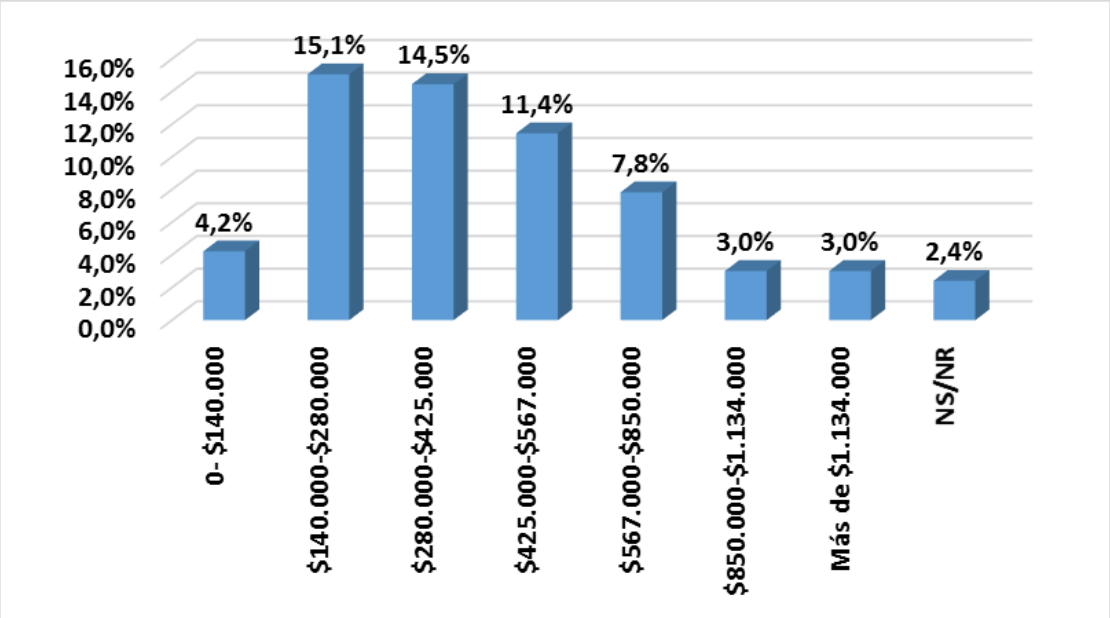
Rango ingresos por Pesca (mensual)– Departamento



Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la pesca	Municipio Buenaventura	
	n	%
0- $140.000	85	5,0%
$140.000-$280.000	302	17,7%
$280.000-$425.000	411	24,1%
$426.000-$567.000	358	21,0%
$568.000-$850.000	327	19,2%
$851.000-$1.134.000	147	8,6%
Más de $1.134.000	76	4,5%

Rango ingresos por Acuicultura (mensual) - Departamento

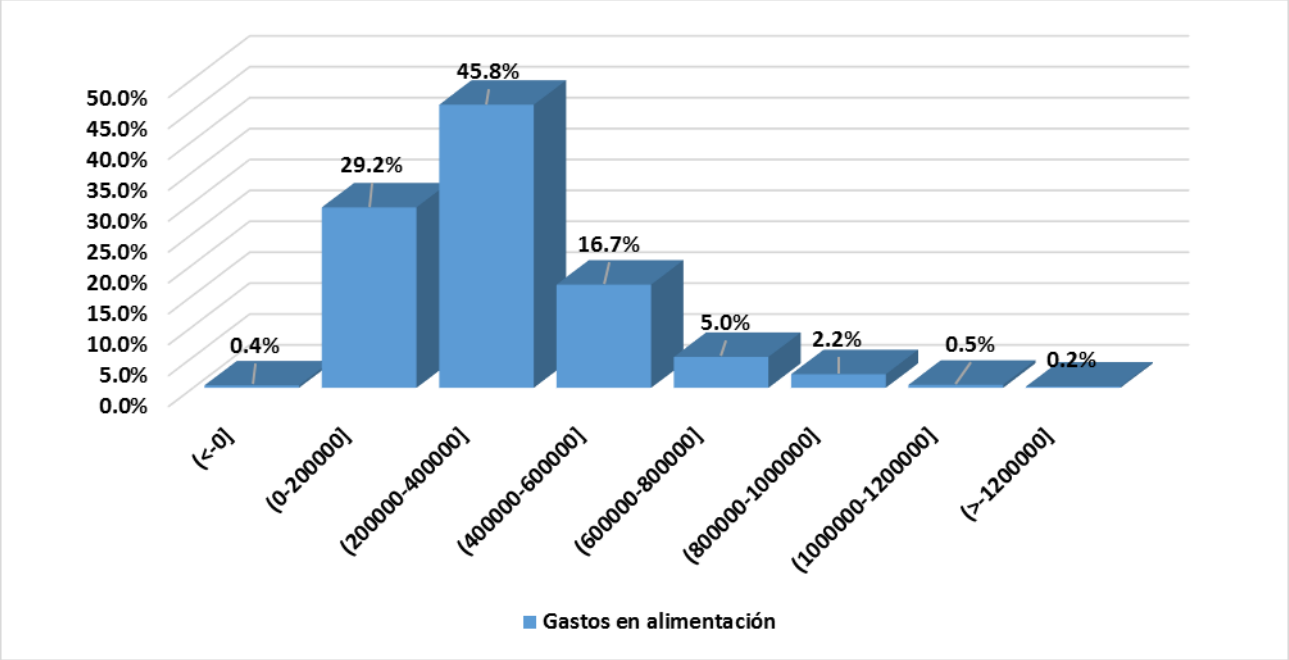
Caracterización de la Población



Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la acuicultura	Municipio Buenaventura	
	n	%
0- $140.000	7	4,2%
$140.000-$280.000	25	15,1%
$280.000-$425.000	24	14,5%
$425.000-$567.000	19	11,4%
$567.000-$850.000	13	7,8%
$850.000-$1.134.000	5	3,0%
Más de $1.134.000	5	3,0%
NS/NR	4	2,4%

Caracterización de la Población

GASTO EN ALIMENTACIÓN VALLE DEL CAUCA

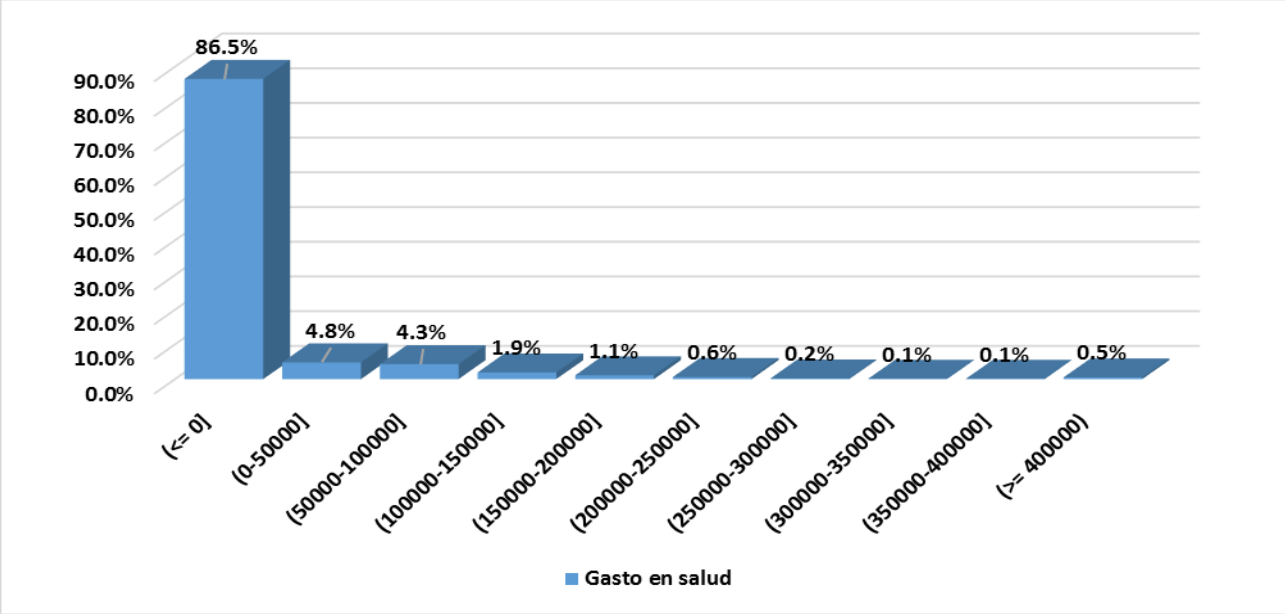


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	0,4%
2	(0-200000]	29,2%
3	(200000-400000]	45,8%
4	(400000-600000]	16,7%
5	(600000-800000]	5,0%
6	(800000-1000000]	2,2%
7	(1000000-1200000]	0,5%
8	(>-1200000]	0,2%

Descriptivas	
n	1708
Promedio	352763
Mínimo	0
Máximo	3500000

Caracterización de la Población

GASTO EN SALUD VALLE DEL CAUCA

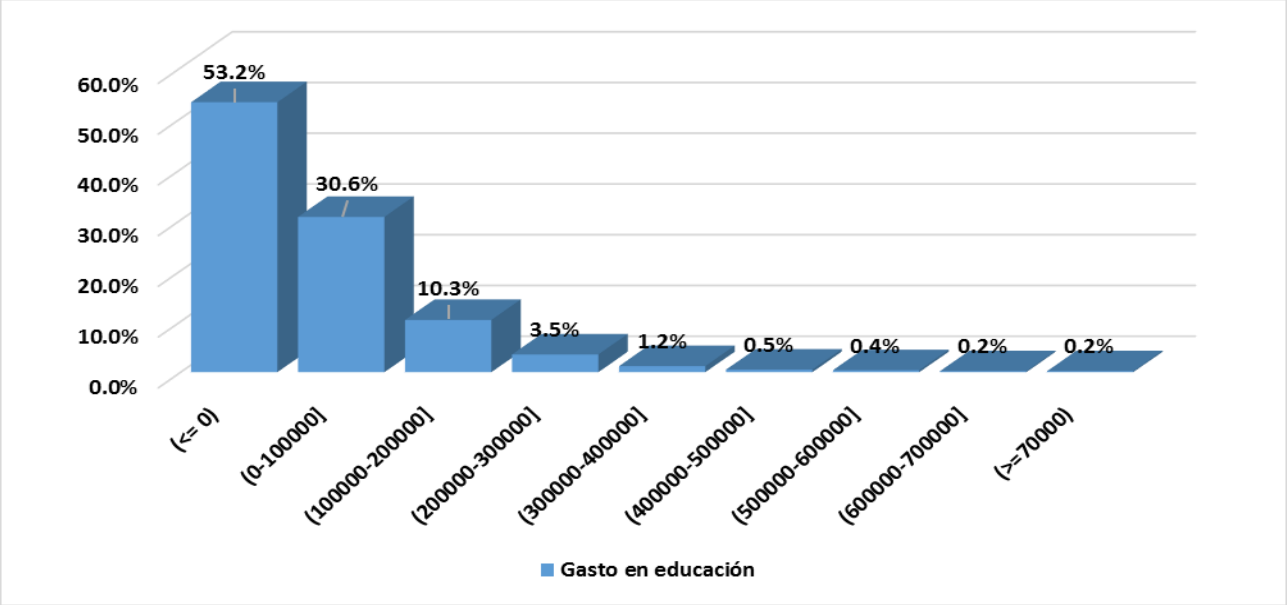


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	(<= 0]	86,5%
2	(0-50000]	4,8%
3	(50000-100000]	4,3%
4	(100000-150000]	1,9%
5	(150000-200000]	1,1%
6	(200000-250000]	0,6%
7	(250000-300000]	0,2%
8	(300000-350000]	0,1%
9	(350000-400000]	0,1%
10	(>= 400000]	0,5%

Descriptivas	
n	1708,0
Promedio	15209,2
Mínimo	0,0
Máximo	800000,0

Caracterización de la Población

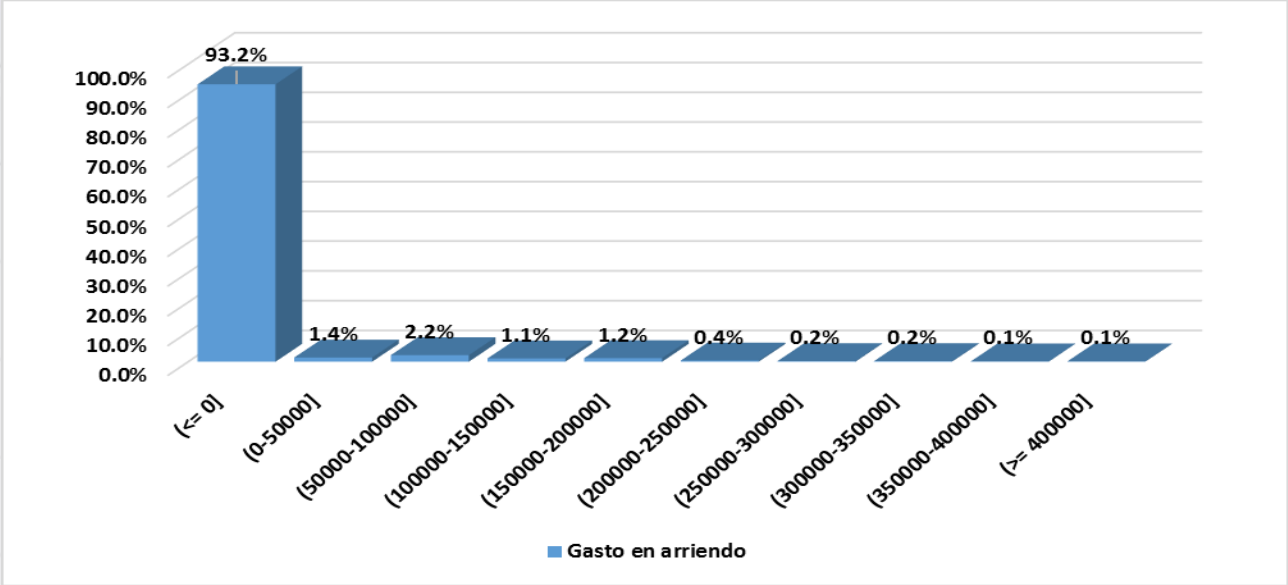
GASTO EN EDUCACIÓN VALLE DEL CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<=0)	53,2%
2	(0-100000]	30,6%
3	(100000-200000]	10,3%
4	(200000-300000]	3,5%
5	(300000-400000]	1,2%
6	(400000-500000]	0,5%
7	(500000-600000]	0,4%
8	(600000-700000]	0,2%
9	(>=700000]	0,2%

Descriptivas	
n	1708
Promedio	61587
Mínimo	0
Máximo	3000000

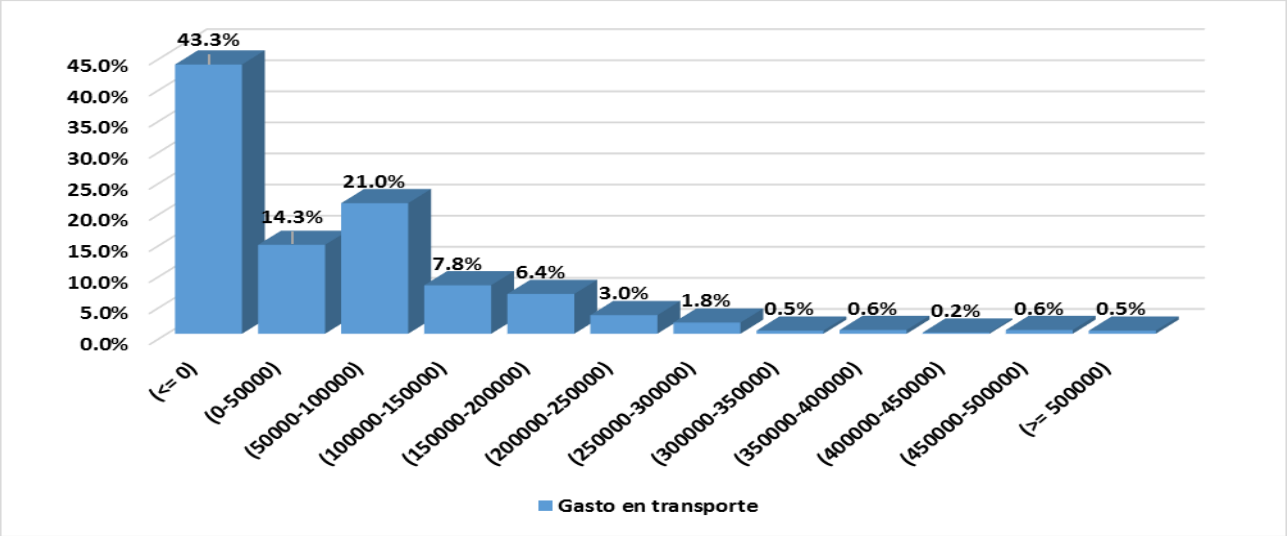
GASTO EN ARRIENDO VALLE DEL CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 0]	93,2%
2	(0-50000]	1,4%
3	(50000-100000]	2,2%
4	(100000-150000]	1,1%
5	(150000-200000]	1,2%
6	(200000-250000]	0,4%
7	(250000-300000]	0,2%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,1%
10	(>= 400000]	0,1%

Descriptivas	
n	1708,0
Promedio	9320,9
Mínimo	0,0
Máximo	550000,0

GASTO EN TRANSPORTE VALLE DEL CAUCA

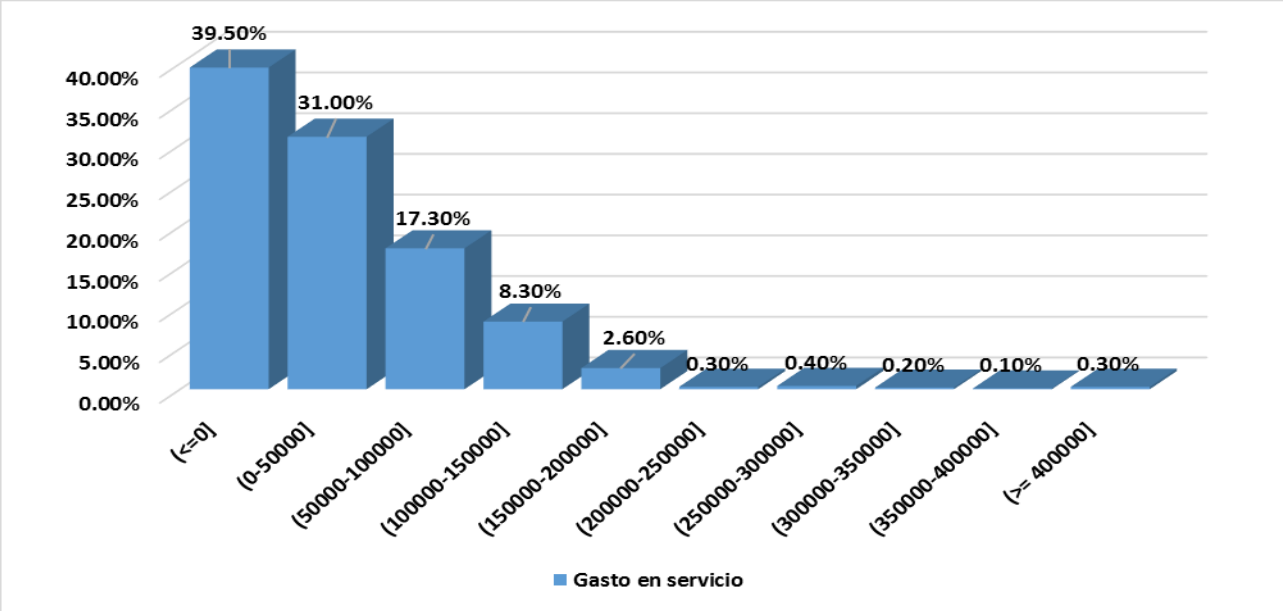


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	(<-0)	43,3%
2	(0-50000)	14,3%
3	(50000-100000)	21,0%
4	(100000-150000)	7,8%
5	(150000-200000)	6,4%
6	(200000-250000)	3,0%
7	(250000-300000)	1,8%
8	(300000-350000)	0,5%
9	(350000-400000)	0,6%
10	(400000-450000)	0,2%
11	(450000-500000)	0,6%
12	(>-500000)	0,5%

Descriptivas	
n	1708
Promedio	70560,7
Minimo	0
Maximo	1500000

Caracterización de la Población

GASTO EN SERVICIOS VALLE DEL CAUCA

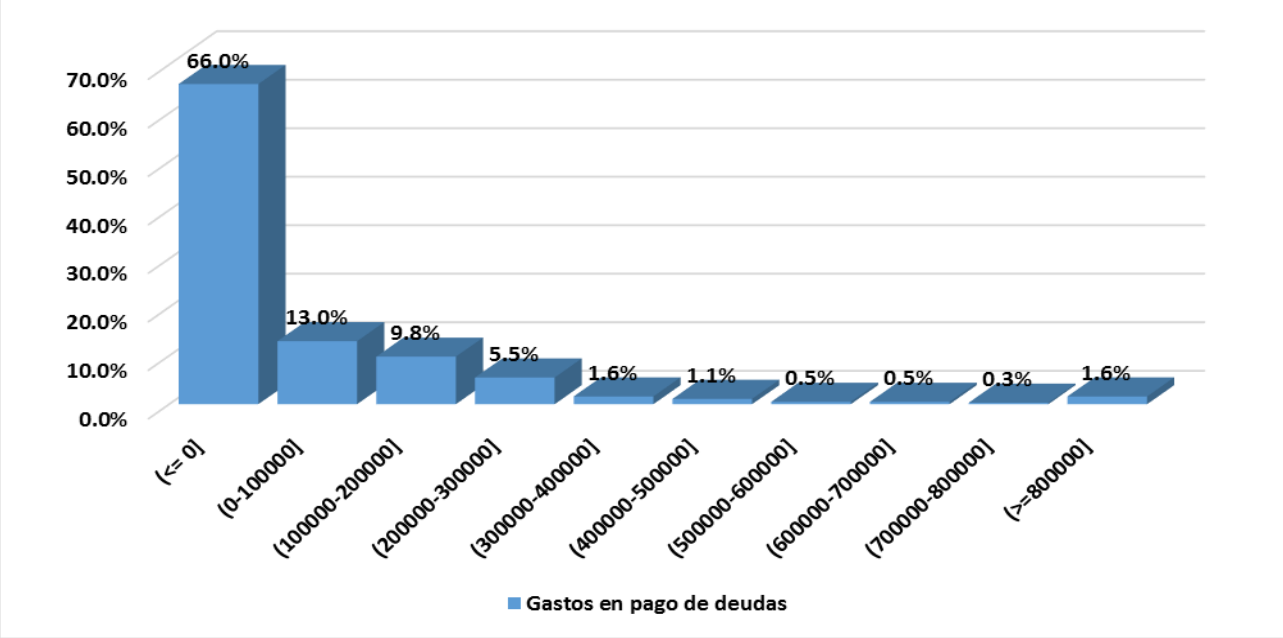


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	39,5%
2	(0-50000]	31,0%
3	(50000-100000]	17,3%
4	(100000-150000]	8,3%
5	(150000-200000]	2,6%
6	(200000-250000]	0,3%
7	(250000-300000]	0,4%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,1%
10	(>-400000]	0,3%

Descriptivas	
n	1708
Promedio	43423
Mínimo	0
Máximo	800000

Caracterización de la Población

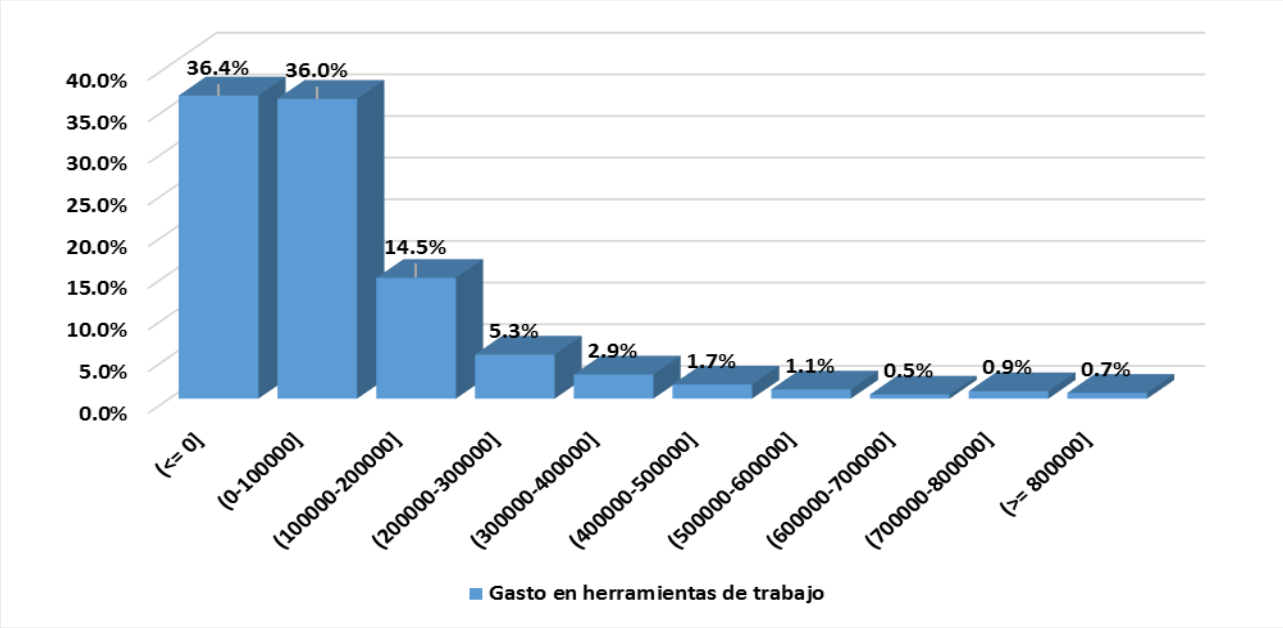
GASTO EN PAGO DE DEUDAS VALLE DEL CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	66,0%
2	(0-100000]	13,0%
3	(100000-200000]	9,8%
4	(200000-300000]	5,5%
5	(300000-400000]	1,6%
6	(400000-500000]	1,1%
7	(500000-600000]	0,5%
8	(600000-700000]	0,5%
9	(700000-800000]	0,3%
10	(>-800000]	1,6%

Descriptivas	
n	1708,0
Promedio	106920,0
Mínimo	0,0
Máximo	10000000,0

GASTO EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO VALLE DEL CAUCA

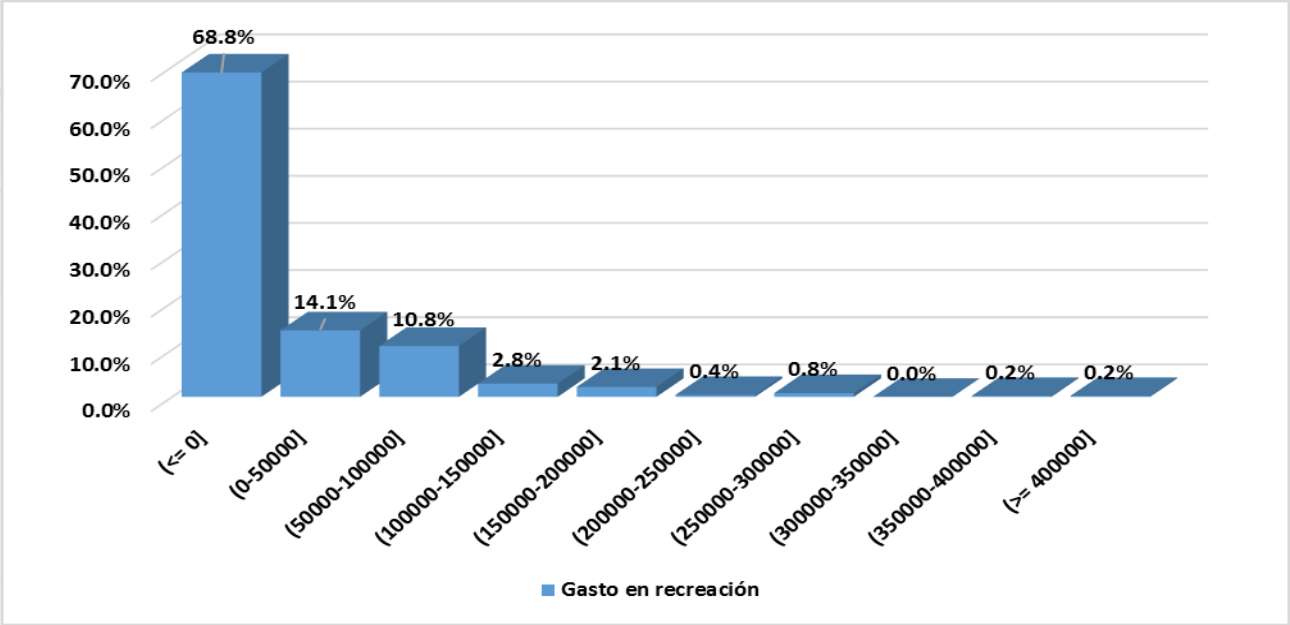


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	36,4%
2	(0-100000]	36,0%
3	(100000-200000]	14,5%
4	(200000-300000]	5,3%
5	(300000-400000]	2,9%
6	(400000-500000]	1,7%
7	(500000-600000]	1,1%
8	(600000-700000]	0,5%
9	(700000-800000]	0,9%
10	(>-800000]	0,7%

Descriptivas	
n	1708,0
Promedio	114051,0
Mínimo	0,0
Máximo	6000000,0

Caracterización de la Población

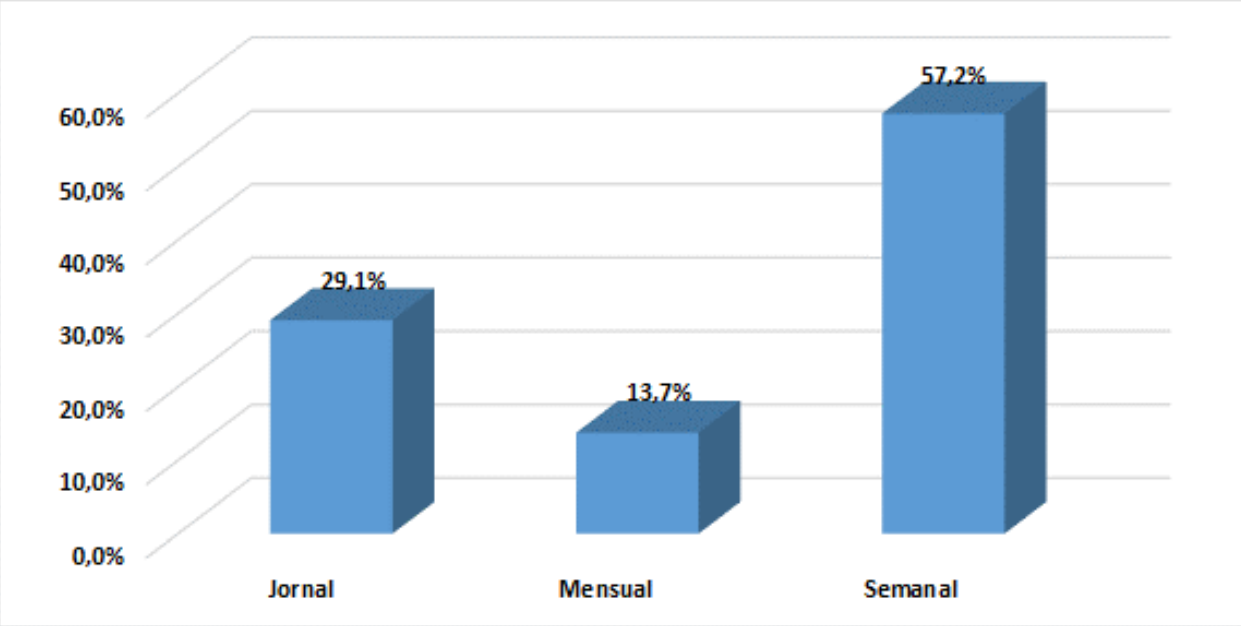
Gasto en recreación Valle del Cauca



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	68,8%
2	(0-50000]	14,1%
3	(50000-100000]	10,8%
4	(100000-150000]	2,8%
5	(150000-200000]	2,1%
6	(200000-250000]	0,4%
7	(250000-300000]	0,8%
8	(300000-350000]	0,0%
9	(350000-400000]	0,2%
10	(>-400000]	0,2%

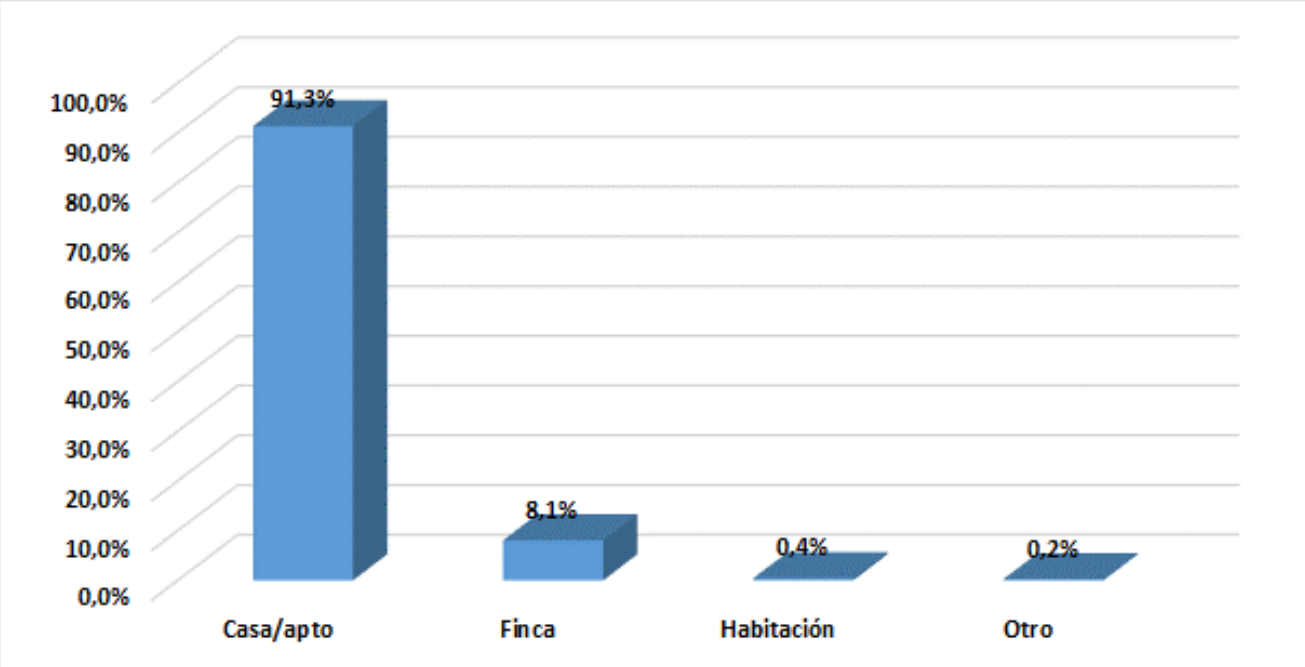
Descriptivas	
n	1708,0
Promedio	28056,8
Mínimo	0,0
Máximo	800000,0

FRECUENCIA DE INGRESOS - DEPARTAMENTO



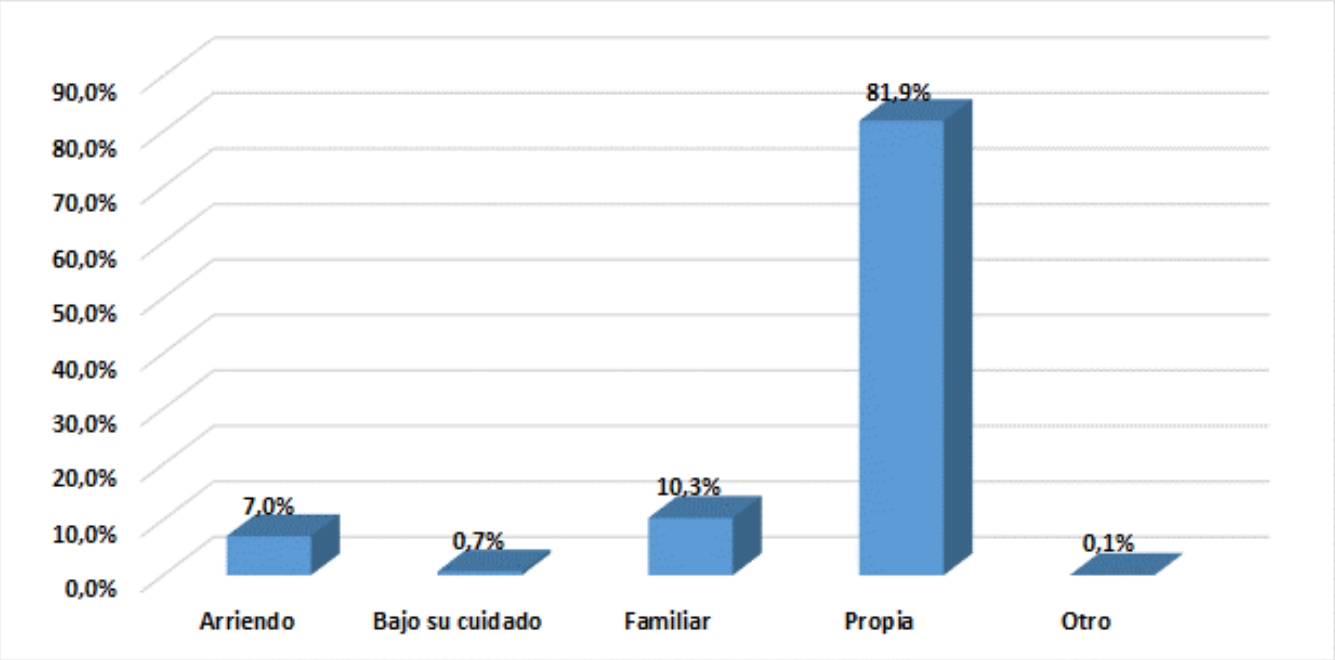
Normalmente su ingreso es	Municipio Buenaventura	
	n	%
Jornal	512	29,1%
Mensual	242	13,7%
Semanal	1008	57,2%
Total	**1762**	**100,0%**

TIPO DE VIVIENDA - DEPARTAMENTO



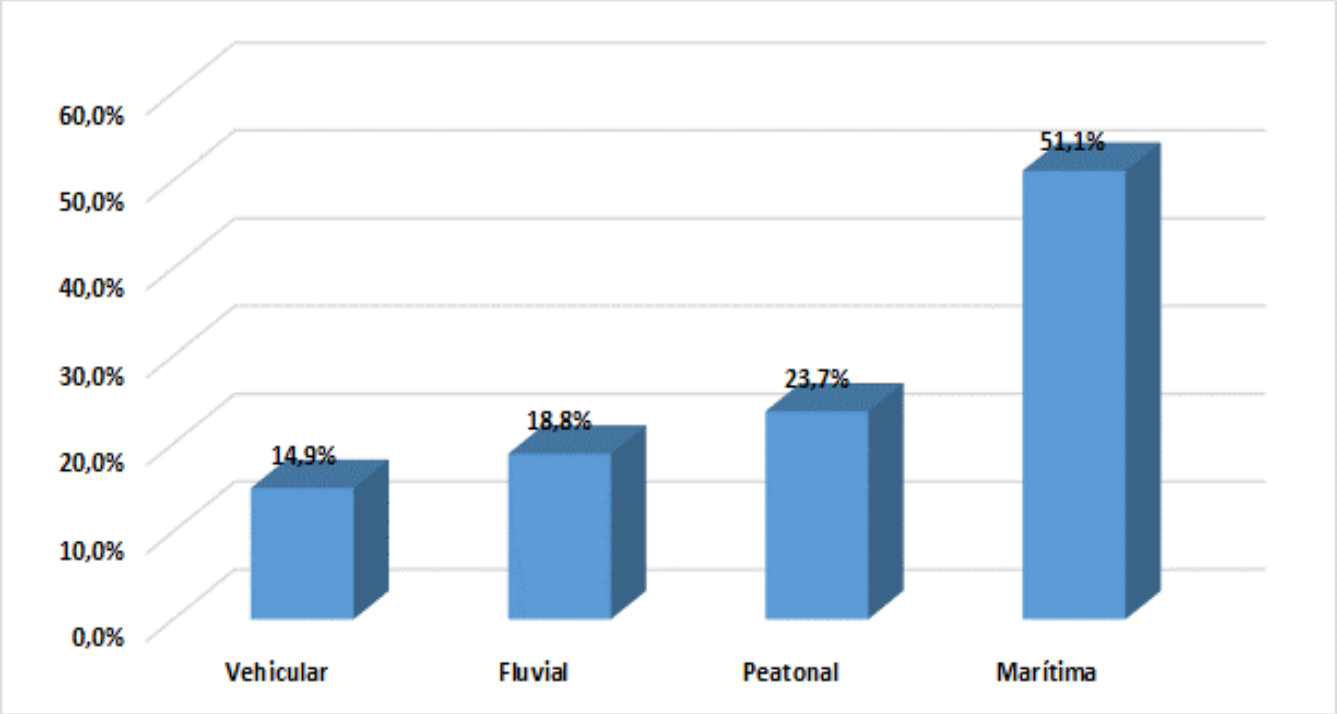
Tipo de vivienda	Municipio Buenaventura	
	n	%
Casa/apto	1609	91,3%
Finca	142	8,1%
Habitación	7	0,4%
Otro	4	0,2%
Total	**1762**	**100,0%**

TENENCIA DE LA VIVIENDA - DEPARTAMENTO



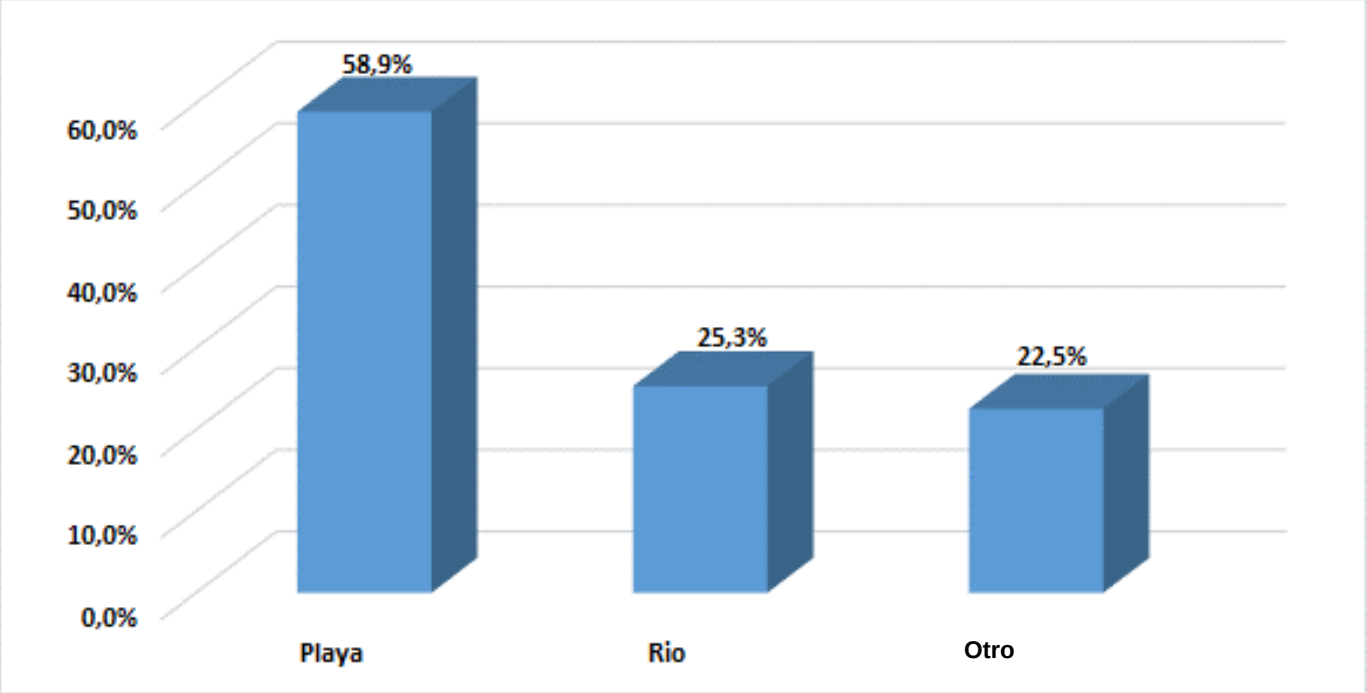
Tenencia de la vivienda	Municipio Buenaventura	
	n	%
Arriendo	124	7,0%
Bajo su cuidado	12	0,7%
Familiar	182	10,3%
Propia	1443	81,9%
Otro	1	0,1%
Total	**1762**	**100,0%**

VÍAS DE ACCESO A LA VIVIENDA - DEPARTAMENTO



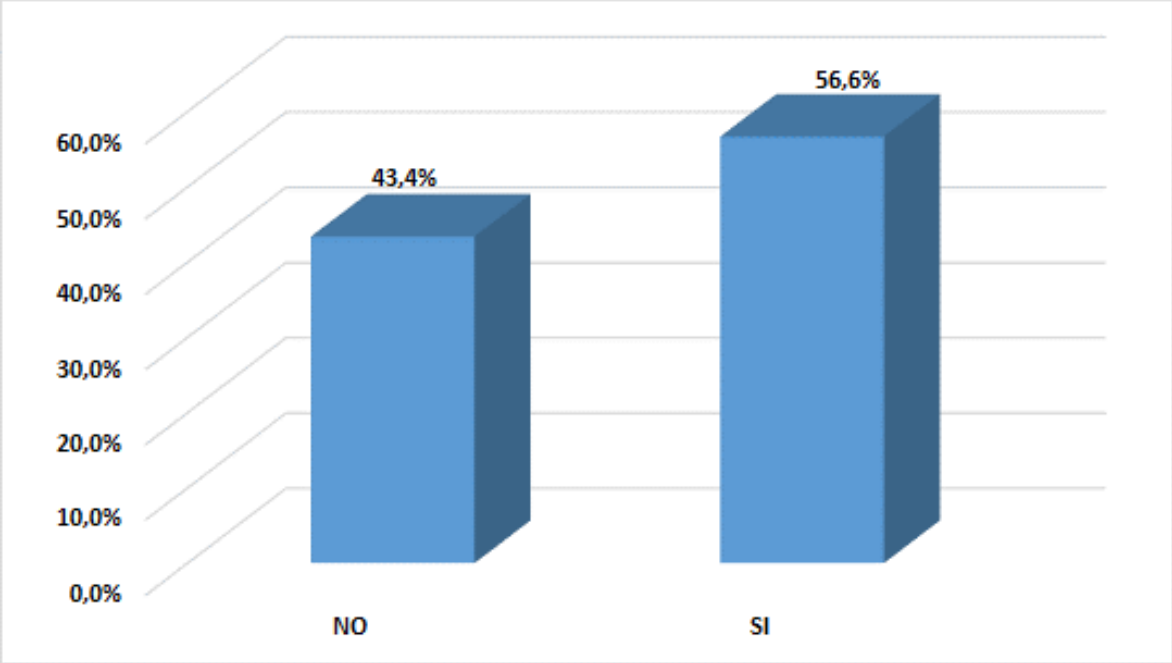
Vias de acceso con que cuenta la vivienda	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Vehicular	263	14,9%
Fluvial	332	18,8%
Peatonal	417	23,7%
Maritima	900	51,1%

UBICACIÓN VIVIENDA - DEPARTAMENTO



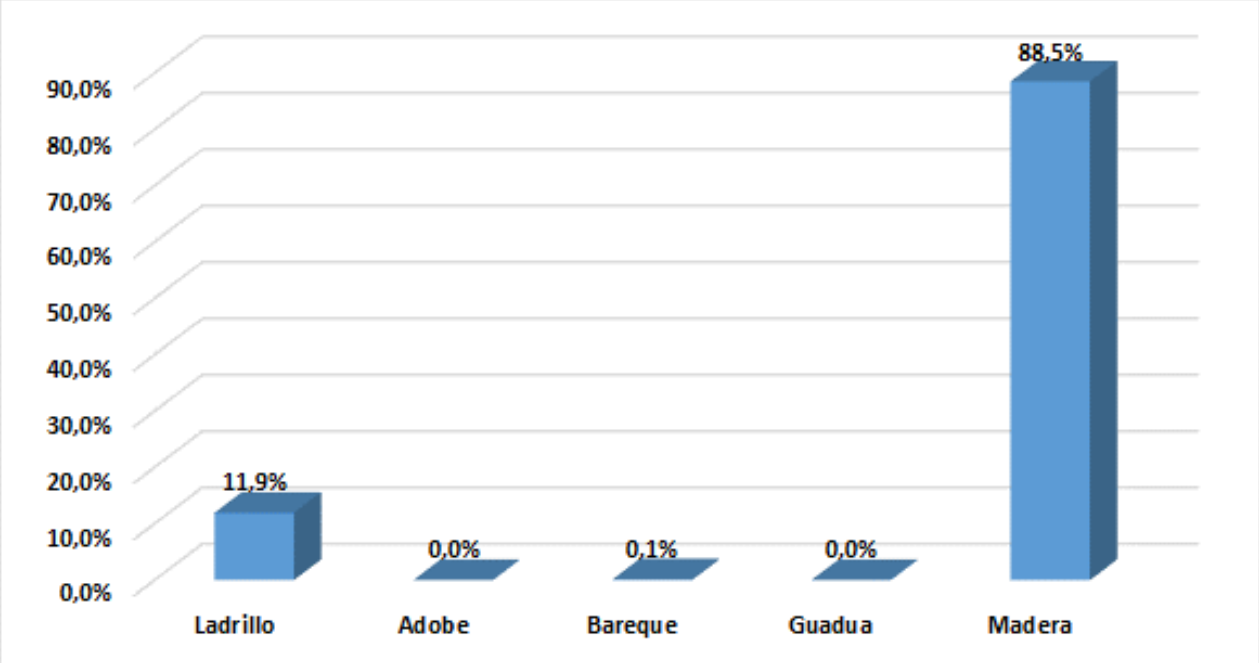
Vive cerca de	Municipio Buenaventura	
	n	%
Playa	1038	58,9%
Rio	446	25,3%
Otro	397	22,5%
Total	**1762**	**100,0%**

TERRENO PARA CULTIVO - DEPARTAMENTO



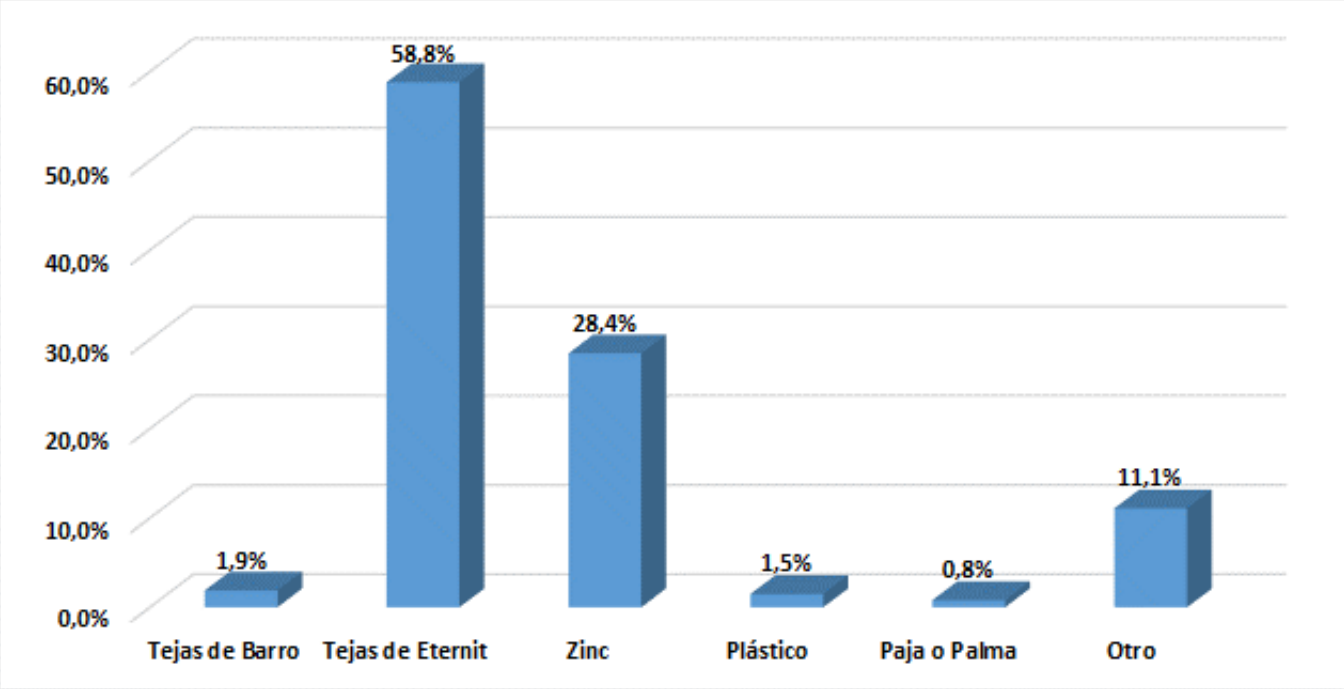
Terreno para cultivos	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
NO	764	43,4%
SI	998	56,6%
Total	**1762**	**100,0%**

MATERIAL EN EL QUE ESTÁ CONSTRUIDA LA VIVIENDA - DEPARTAMENTO



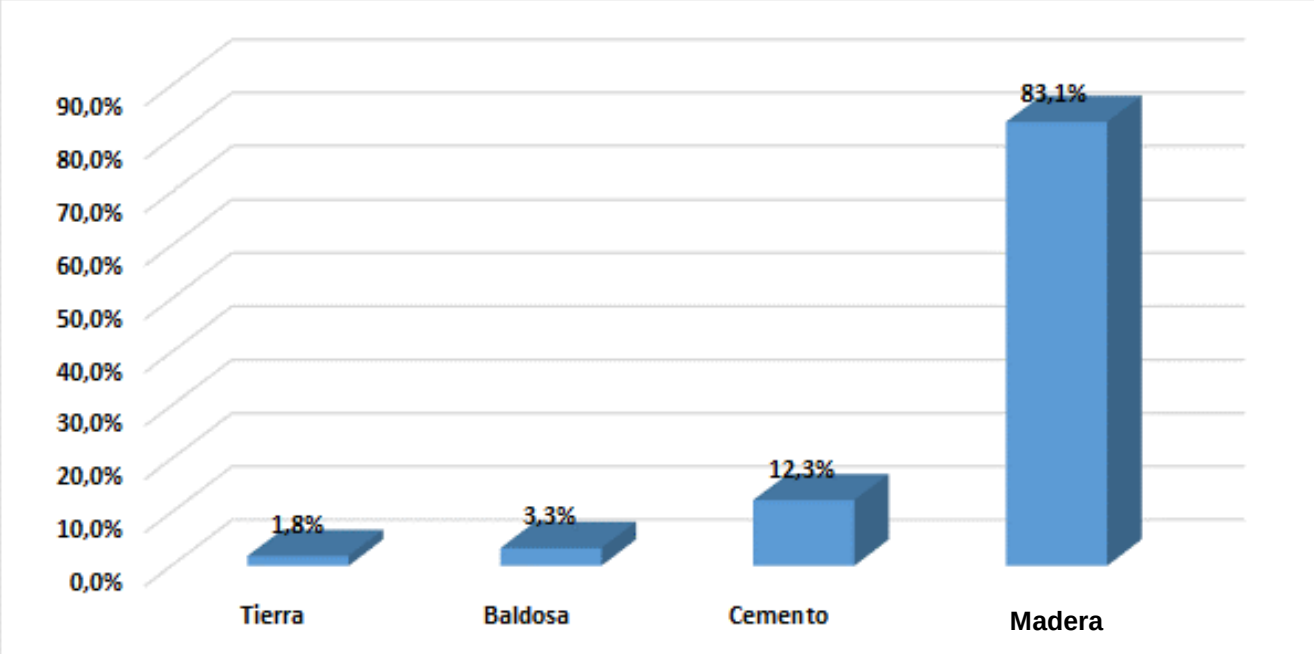
Material en el que está construida la vivienda	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Ladrillo	210	11,9%
Adobe	0	0,0%
Bareque	2	0,1%
Guadua	0	0,0%
Madera	1559	88,5%

MATERIAL DEL TECHO – DEPARTAMENTO



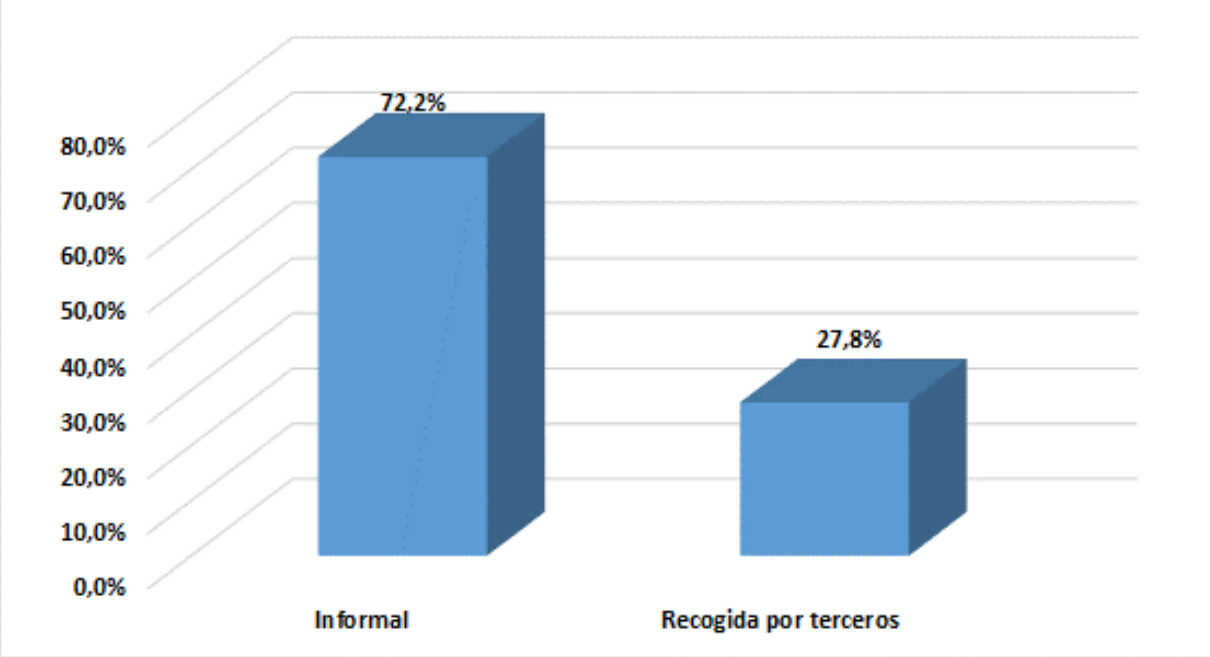
Material del Techo	Municipio Buenaventura	
	n	%
Tejas de Barro	33	1,9%
Tejas de Eternit	1036	58,8%
Zinc	501	28,4%
Plastico	26	1,5%
Paja o Palma	14	0,8%
Otro	195	11,1%

MATERIAL DEL PISO – DEPARTAMENTO



Material del Piso	Municipio Buenaventura	
	n	%
Tierra	32	1,8%
Baldosa	58	3,3%
Cemento	216	12,3%
Madera	1463	83,1%

Eliminación de basuras y/o escombros – Departamento

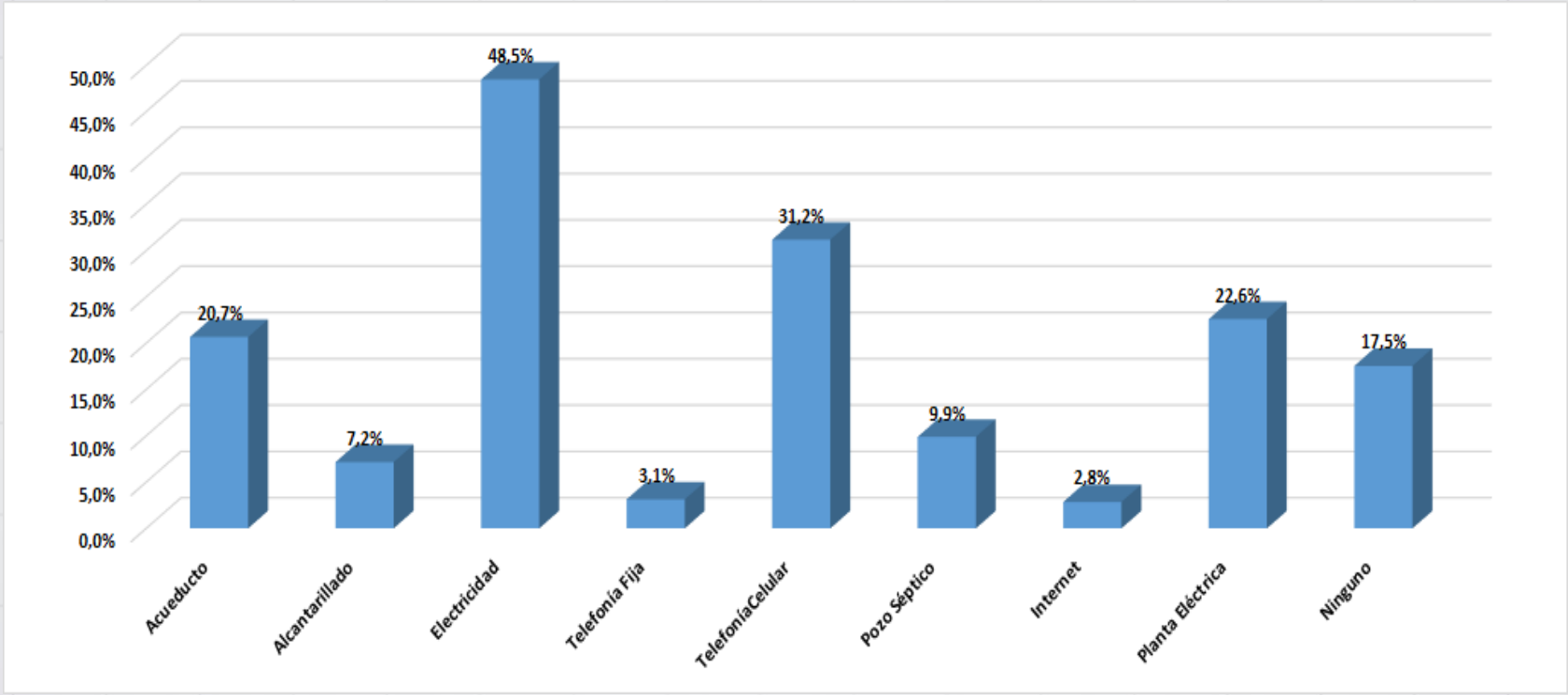


Eliminación de basura y/o escombros	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Informal	1273	72,2%
Recogida por terceros	489	27,8%
Total	**1762**	**100,0%**

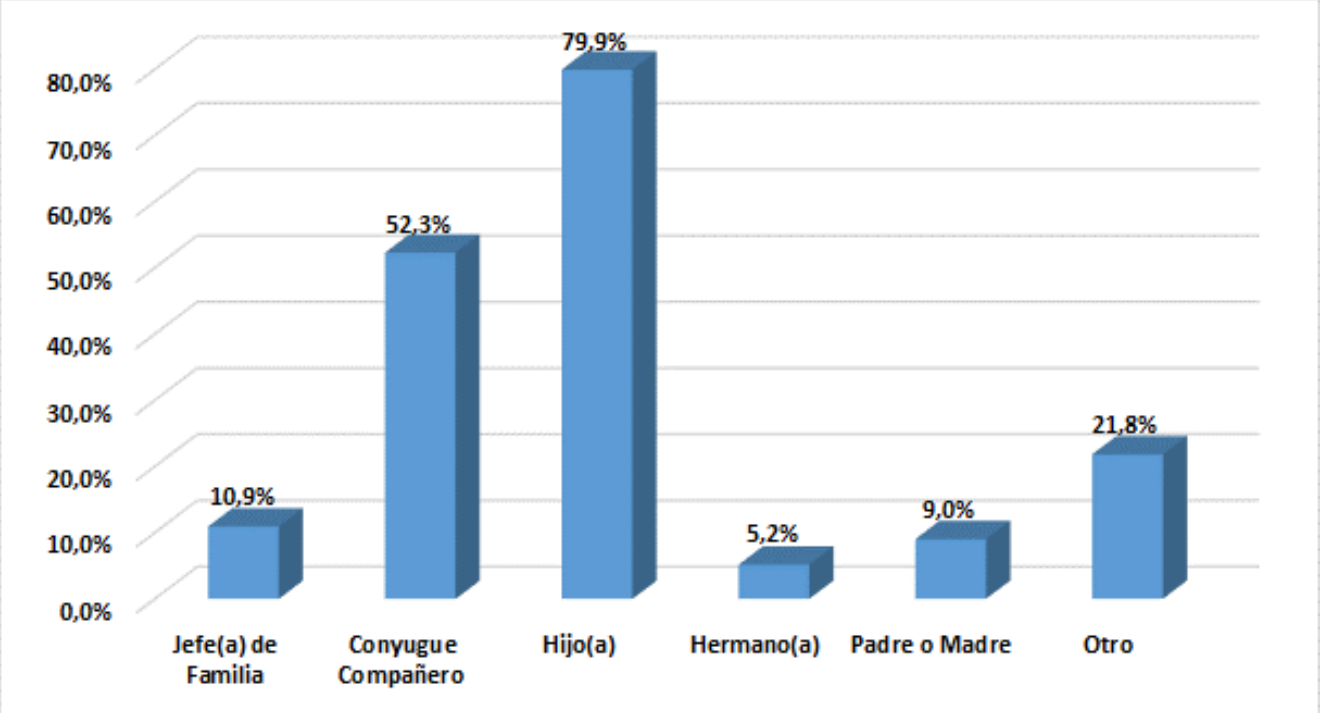
SERVICIOS PÚBLICOS - DEPARTAMENTO

Servicios públicos	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Acueducto	364	20,7%
Alcantarrillado	126	7,2%
Electricidad	854	48,5%
Telefonía Fija	55	3,1%
Telefonía Celular	549	31,2%
Pozo Séptico	174	9,9%
Internet	50	2,8%
Planta Electrica	398	22,6%
Ninguno	309	17,5%

SERVICIOS PÚBLICOS - DEPARTAMENTO

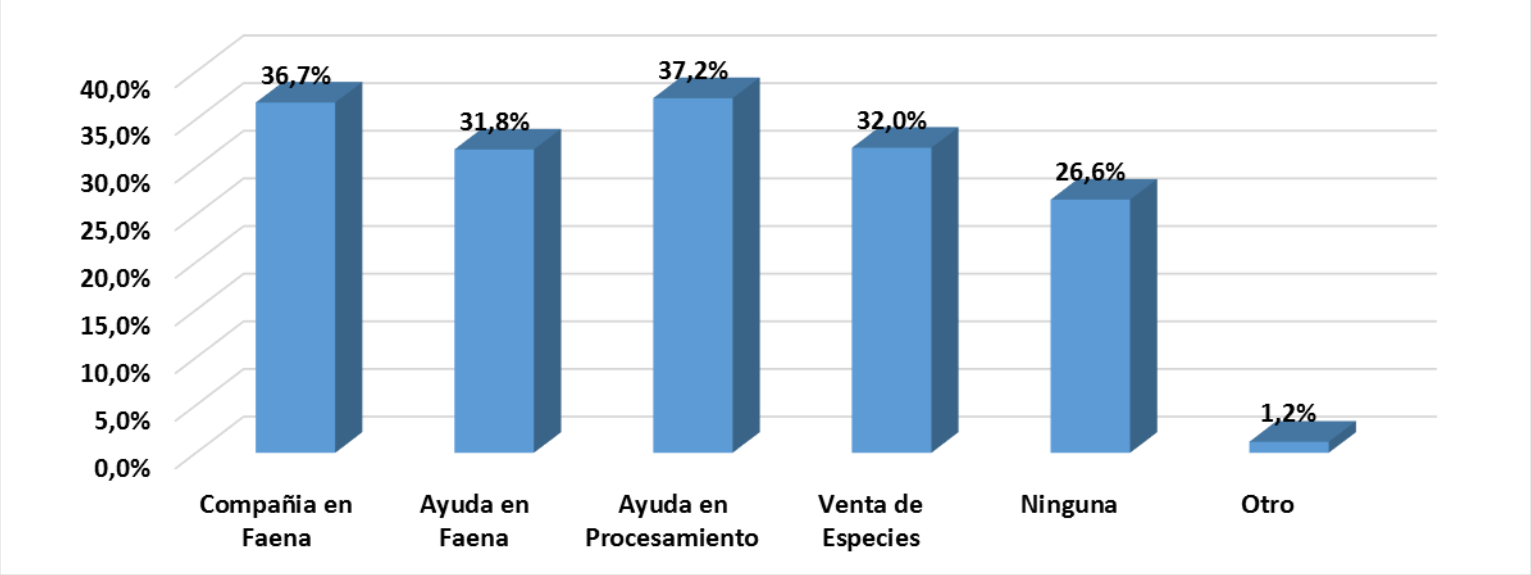


PARENTESCO - DEPARTAMENTO



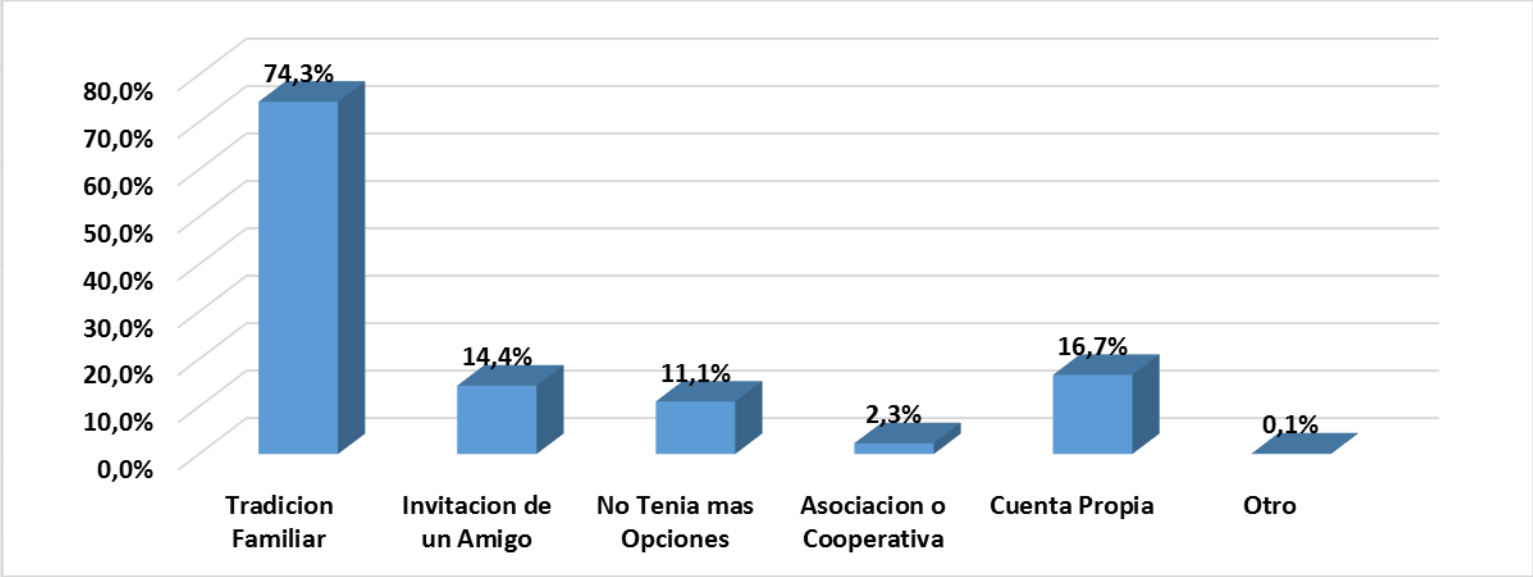
Grado de parentesco con el encuestado	Municipio Buenaventura	
	n	%
Jefe(a) de Familia	178	10,9%
Conyugue Compañero	851	52,3%
Hijo(a)	1301	79,9%
Hermano(a)	84	5,2%
Padre o Madre	147	9,0%
Otro	355	21,8%

PAPEL QUE DESEMPEÑA LA FAMILIA EN LA ACTIVIDAD



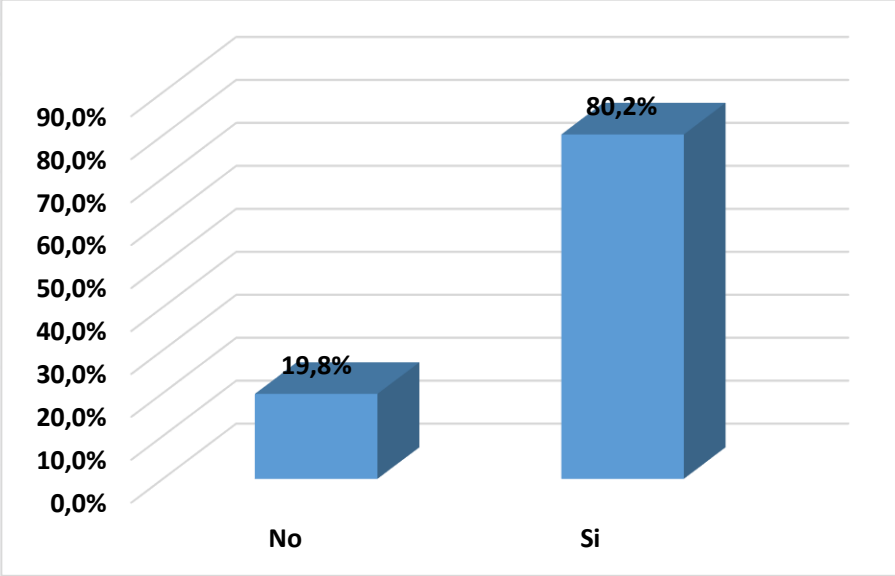
Papel que desempeña la familia	Municipio Buenaventura	
	n	%
Compañía en Faena	635	36,7%
Ayuda en Faena	550	31,8%
Ayuda en Procesamiento	643	37,2%
Venta de Especies Capturadas	553	32,0%
Ninguna	459	26,6%
Otro	20	1,2%

COMO CONOCIÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA



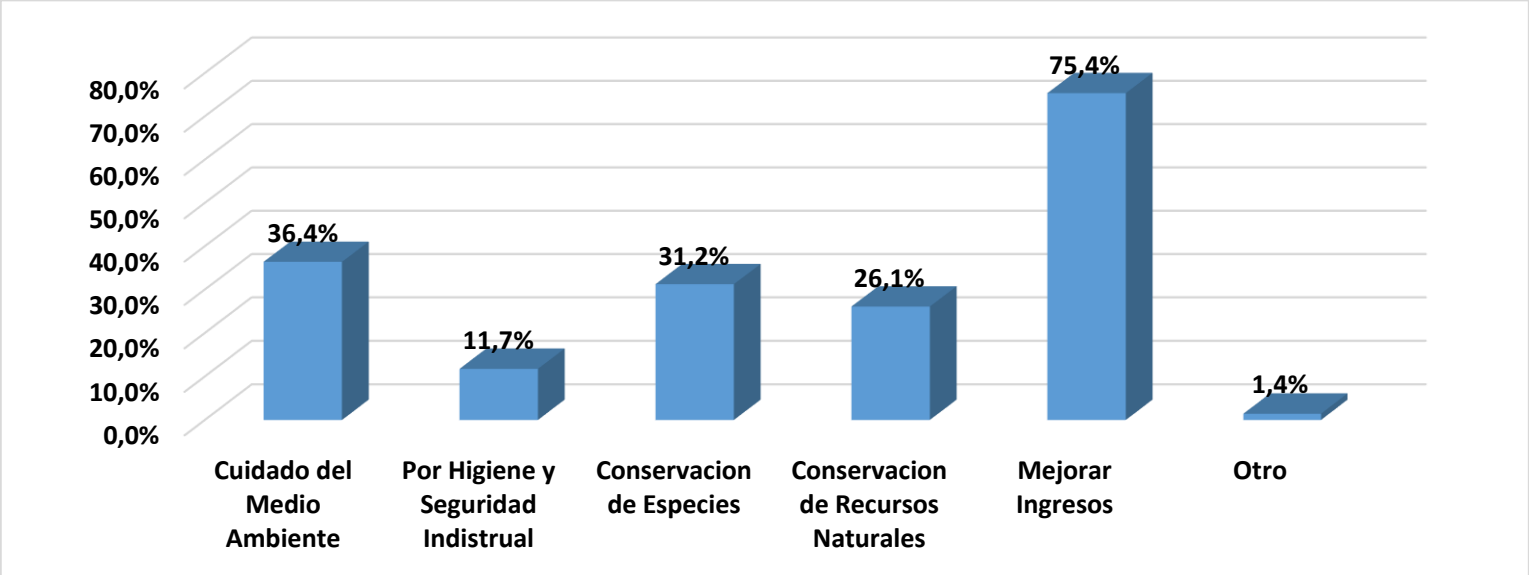
Como conoció la actividad pesquera	Municipio Buenaventura	
	n	%
Tradición Familiar	1308	74,3%
Invitación de un Amigo	254	14,4%
No Tenia mas Opciones	195	11,1%
Asociación o Cooperativa	40	2,3%
Cuenta Propia	294	16,7%
Otro	2	,1%

¿CONSERVA LOS MISMOS TIPOS DE ARTES DE PESCA DESDE QUE INICIO LA ACTIVIDAD?



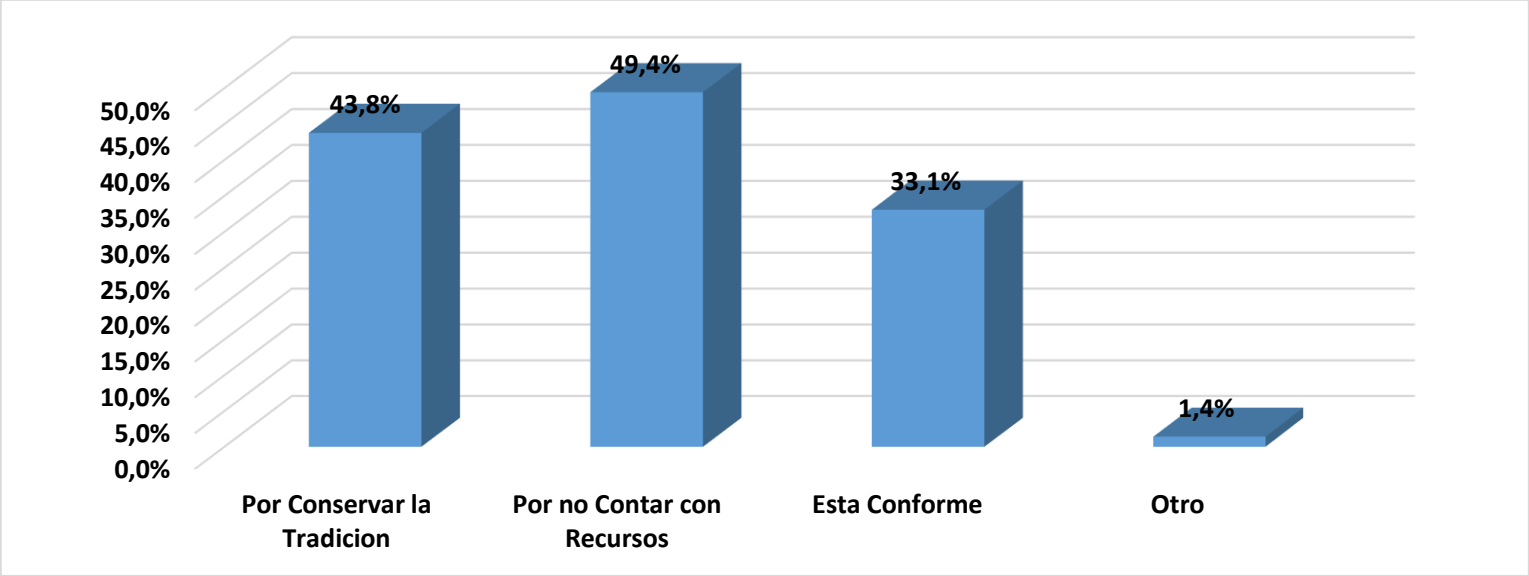
Conserva tipos de Artes de Pesca	Municipio Buenaventura	
	n	%
No	349	19,8%
Si	1413	80,2%
Total	**1762**	**100,0%**

RAZÓN POR LA QUE CAMBIO EL ARTE DE PESCA



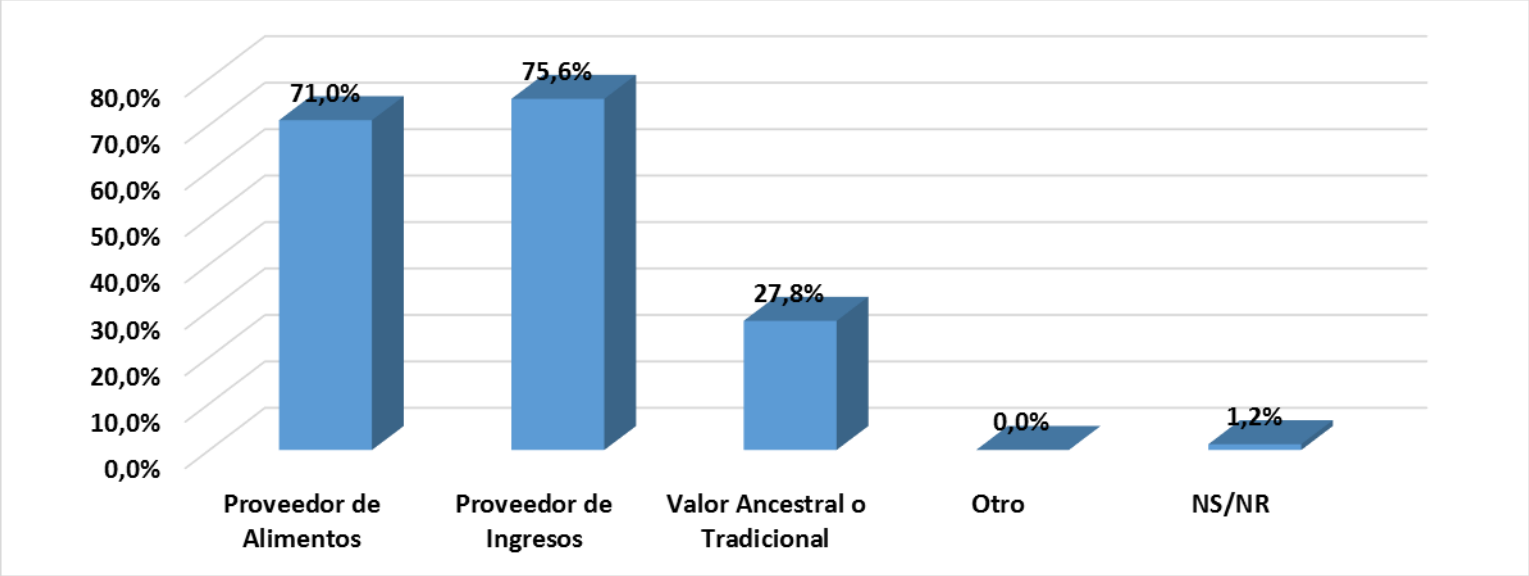
Razón por la que cambio el arte de pesca	Municipio Buenaventura	
	n	%
Cuidado del Medio Ambiente	127	36,4%
Por Higiene y Seguridad Industrial	41	11,7%
Conservación de Especies	109	31,2%
Conservación de Recursos Naturales	91	26,1%
Mejorar Ingresos	263	75,4%
Otro	5	1,4%

RAZÓN POR LA QUE CONSERVA EL ARTE DE PESCA



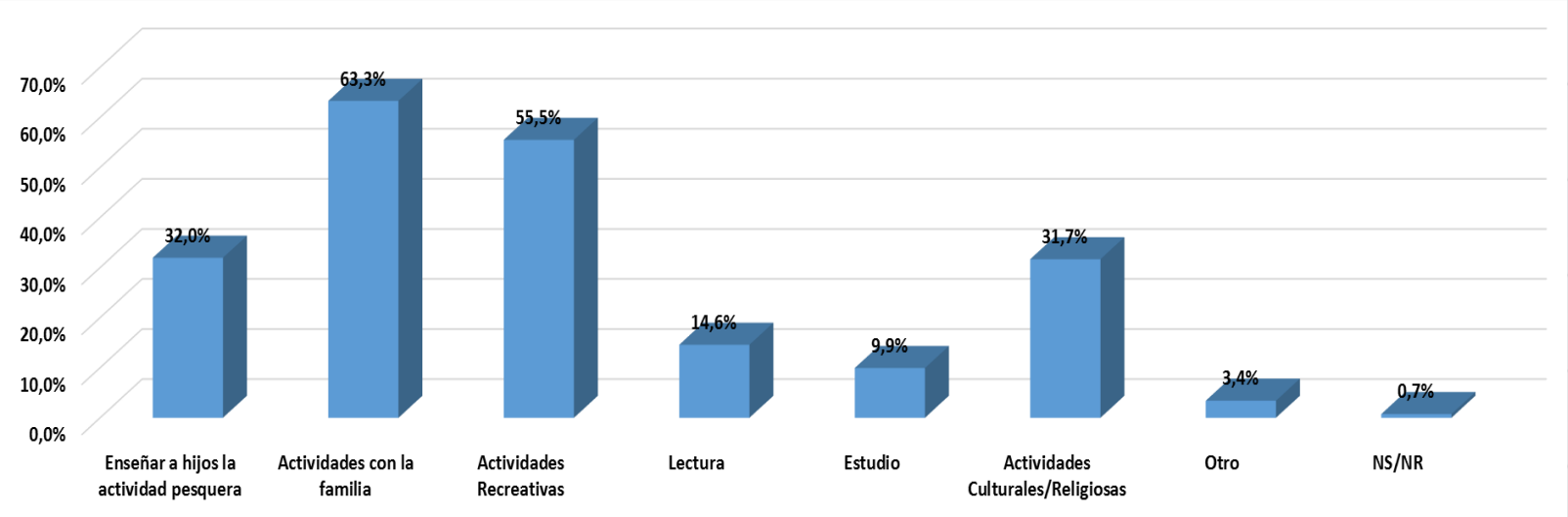
Razón por la que conserva el arte de pesca	Municipio Buenaventura	
	n	%
Por Conservar la Tradición	618	43,8%
Por no Contar con Recursos	698	49,4%
Esta Conforme	467	33,1%
Otro	20	1,4%

IMPORTANCIA DEL MAR PARA EL PESCADOR



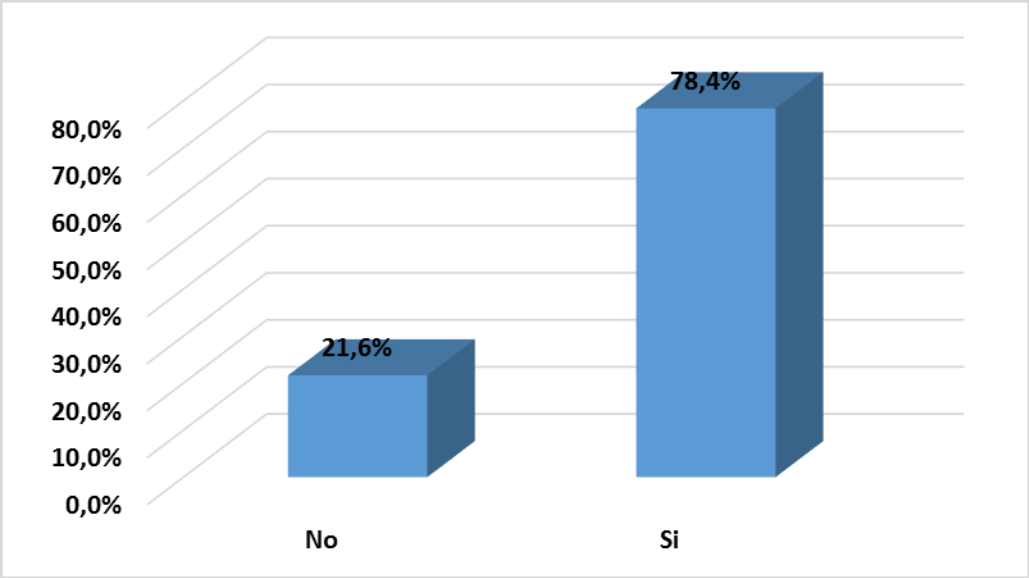
Importancia del mar	Municipio Buenaventura	
	n	%
Proveedor de Alimentos	1251	71,0%
Proveedor de Ingresos	1332	75,6%
Valor Ancestral o Tradicional	490	27,8%
Otro	0	0,0%
NS/NR	22	1,2%

ACTIVIDADES A QUE DEDICA EL TIEMPO LIBRE



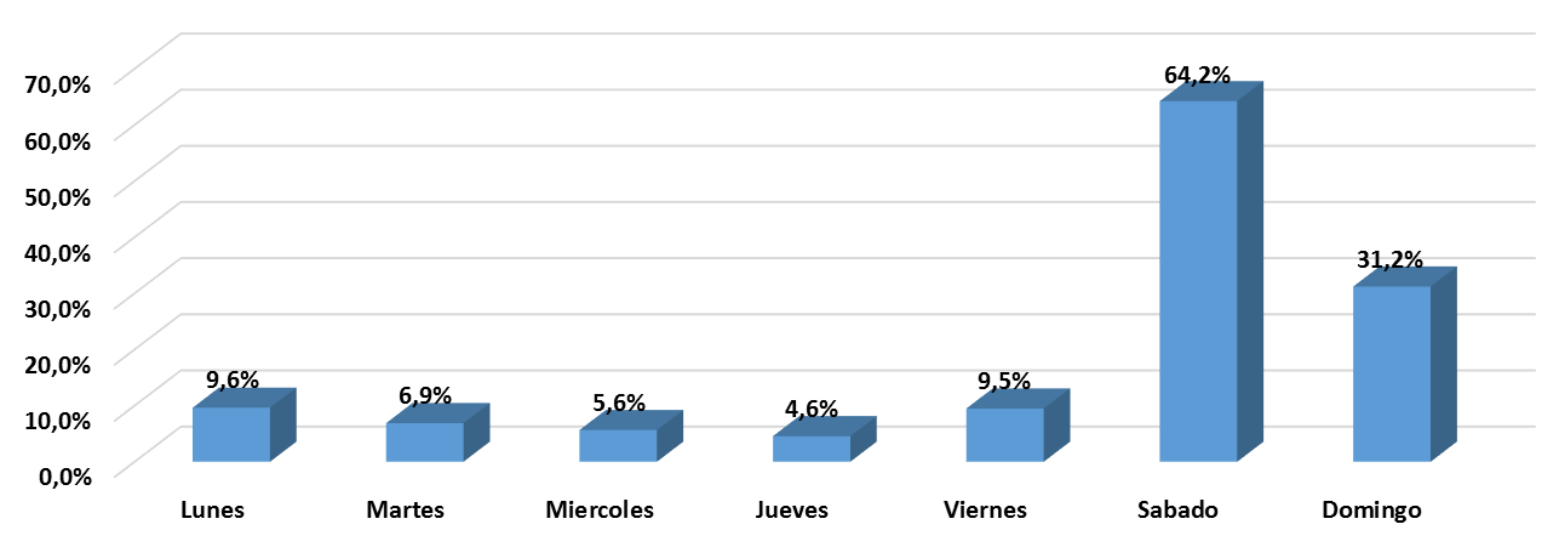
Dedicación del tiempo libre	Municipio Buenaventura	
	n	%
Enseñar a hijos la actividad pesquera	563	32,0%
Actividades con la familia	1115	63,3%
Actividades Recreativas	978	55,5%
Lectura	257	14,6%
Estudio	175	9,9%
Actividades Culturales/Religiosas	558	31,7%
Otro	60	3,4%
NS/NR	13	0,7%

¿CONSIDERA QUE DEBE CAPACITARSE?



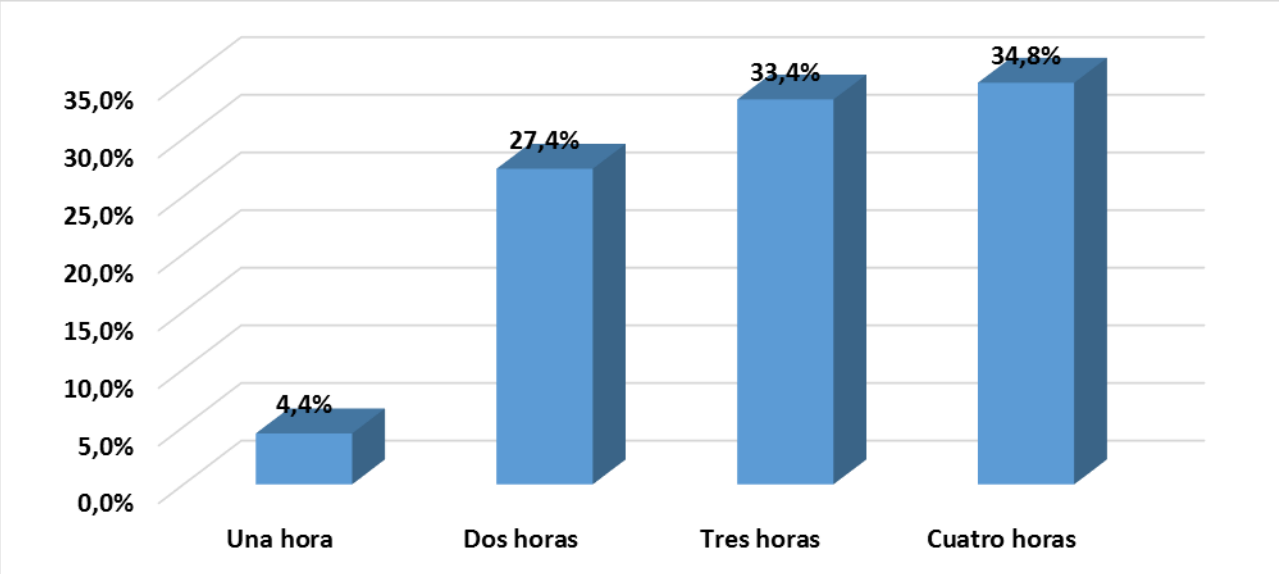
Considera capacitarse?	Municipio Buenaventura	
	n	%
No	381	21,6%
Si	1381	78,4%
Total	**1762**	**100,0%**

DÍAS EN LO QUE DESEA CAPACITARSE



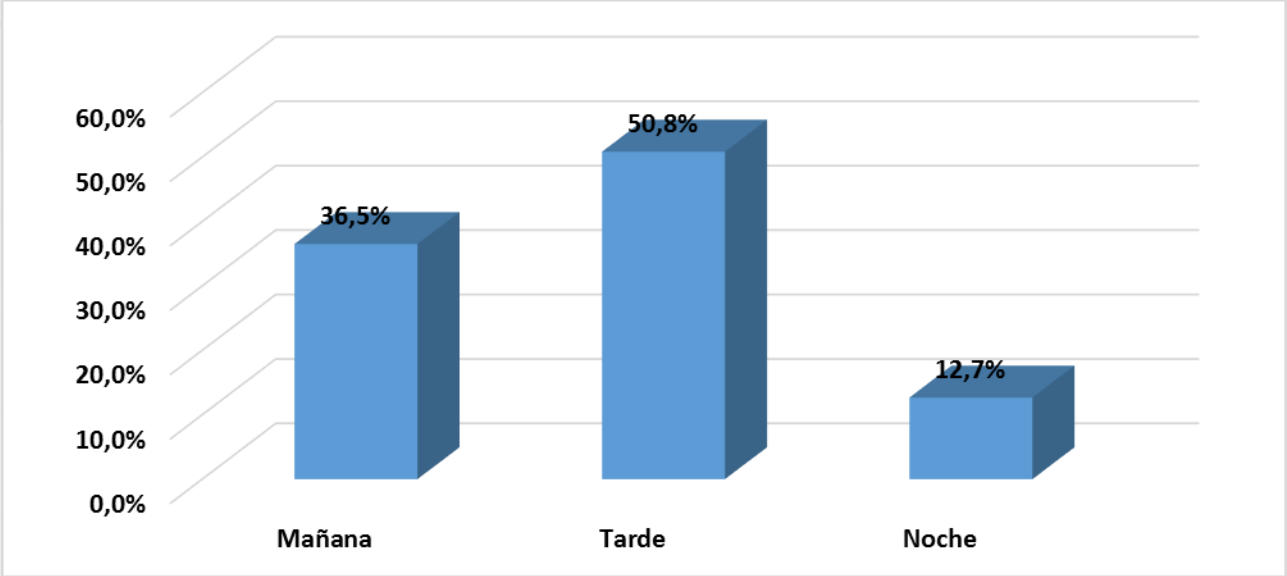
Día que desea Capacitarse	Municipio Buenaventura	
	n	%
Lunes	133	9,6%
Martes	95	6,9%
Miércoles	78	5,6%
Jueves	63	4,6%
Viernes	131	9,5%
Sábado	887	64,2%
Domingo	431	31,2%

HORAS DEDICADAS A LA CAPACITACIÓN



Horas Dedicadas a la Capacitación	Municipio Buenaventura	
	n	%
Una hora	61	4,4%
Dos horas	378	27,4%
Tres horas	461	33,4%
Cuatro horas	481	34,8%

JORNADA EN LA QUE DESEA CAPACITARSE EL PESCADOR



Jornada de la Capacitación	Municipio Buenaventura	
	n	%
Mañana	504	36,5%
Tarde	702	50,8%
Noche	175	12,7%

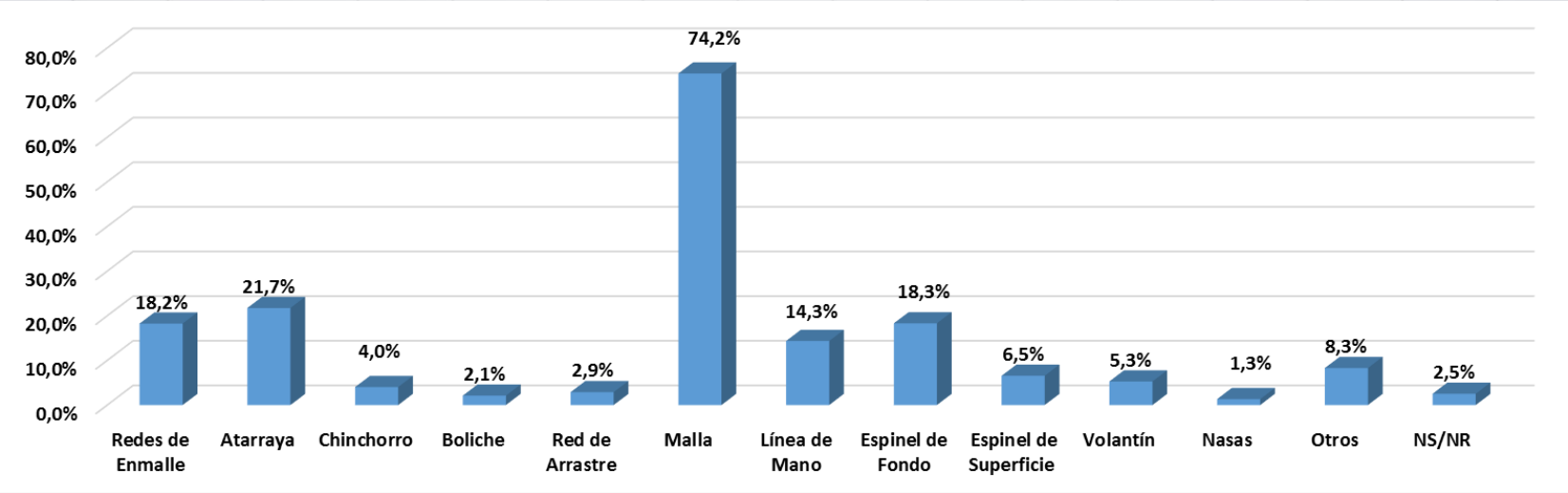
Tabla contenido

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

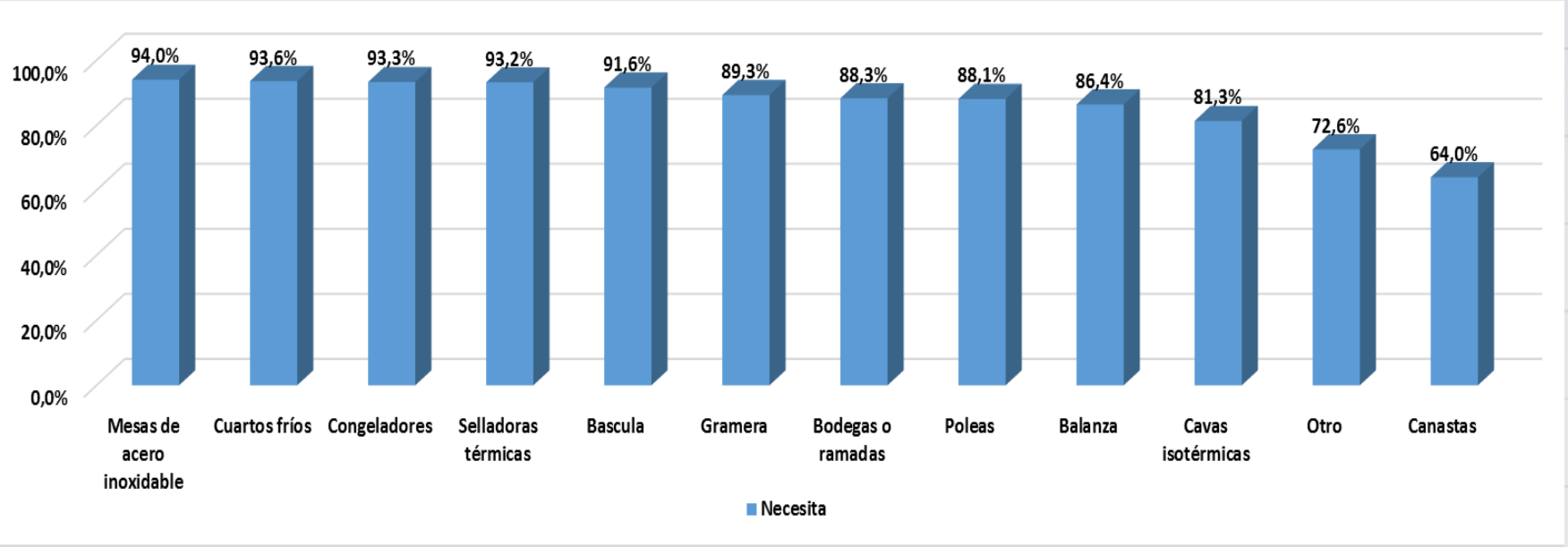
ARTES DE PESCA UTILIZADOS



Artes de pesca utilizados	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Redes de enmalle	304	18,2%
Atarraya	362	21,7%
Chinchorro	67	4,0%
Boliche	35	2,1%
Red de arrastre	48	2,9%
Malla	1237	74,2%
Línea de mano	239	14,3%
Espinel de fondo	305	18,3%
Espinel de superficie	109	6,5%
Volantín	88	5,3%
Nasas	22	1,3%
Otros	138	8,3%
NS/NR	42	2,5%

PROVEEDORES E INSUMOS

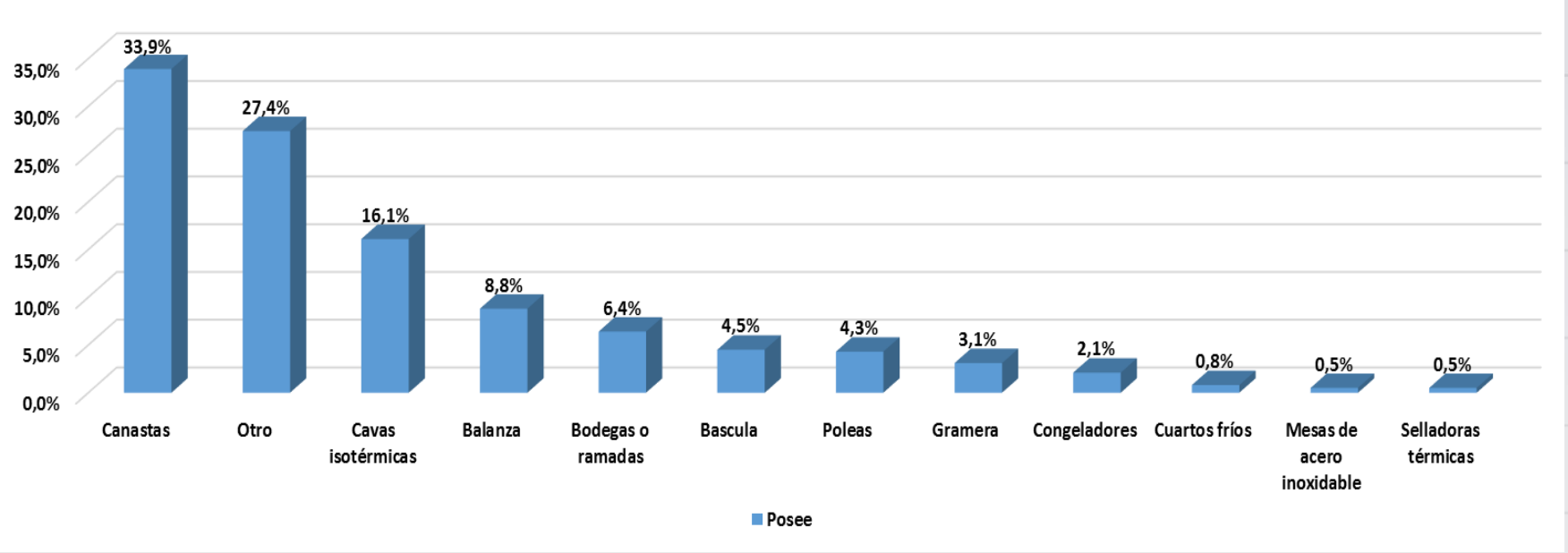
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE NECESITAN LOS PESCADORES



Herramientas y equipos	BUENAVENTURA	
	n	%
Mesas de acero inoxidable	1655	94,0%
Cuartos fríos	1650	93,6%
Congeladores	1643	93,3%
Selladoras térmicas	1641	93,2%
Bascula	1613	91,6%
Gramera	1574	89,3%
Bodegas o ramadas	1509	88,3%
Poleas	1552	88,1%
Balanza	1521	86,4%
Cavas isotérmicas	1432	81,3%
Otro	45	72,6%
Canastas	1128	64,0%

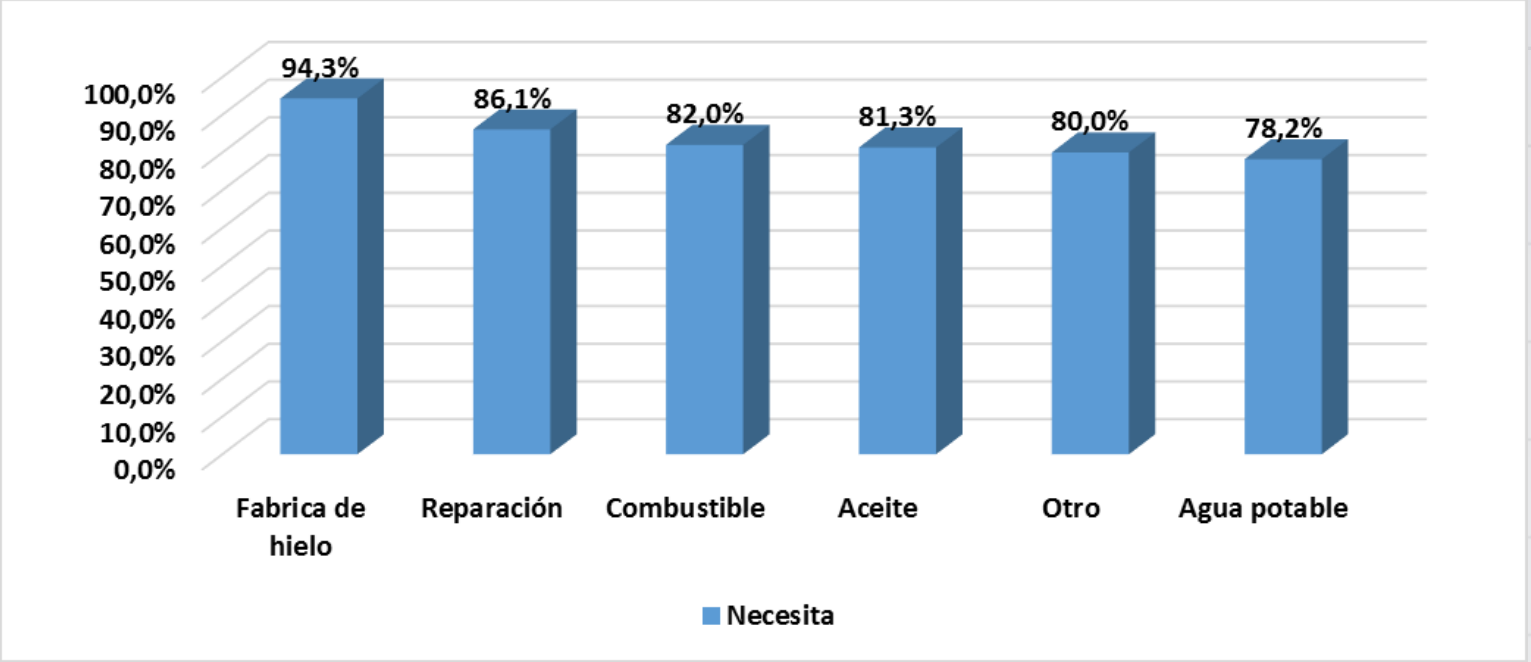
PROVEEDORES E INSUMOS

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE POSEEN LOS PESCADORES



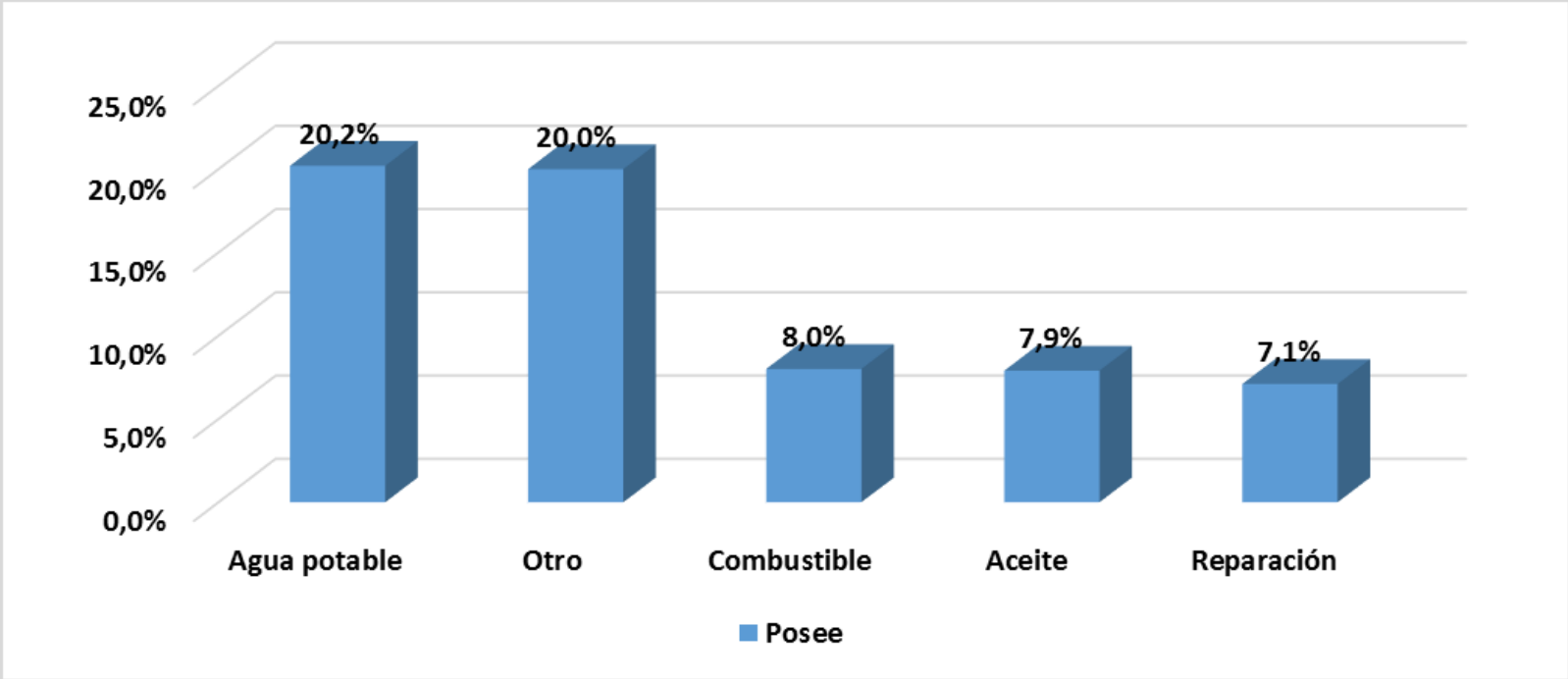
Herramientas y equipos	BUENAVENTURA	
	n	%
Canastas	598	33,9%
Otro	17	27,4%
Cavas isotérmicas	283	16,1%
Balanza	155	8,8%
Bodegas o ramadas	109	6,4%
Bascula	79	4,5%
Poleas	76	4,3%
Gramera	54	3,1%
Congeladores	37	2,1%
Cuartos fríos	14	0,8%
Mesas de acero inoxidable	8	0,5%
Selladoras térmicas	9	0,5%

INSUMOS QUE NECESITA EL PESCADOR



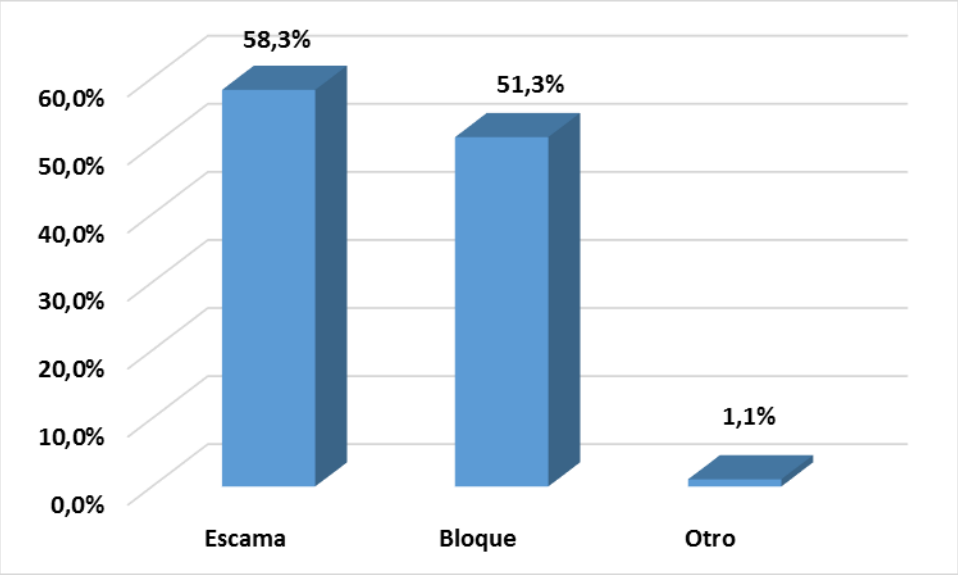
Insumos	BUENAVENTURA	
	n	%
Fabrica de hielo	1661	94,3%
Reparación	1470	86,1%
Combustible	1444	82,0%
Aceite	1432	81,3%
Otro	8	80,0%
Agua potable	1377	78,2%

INSUMOS QUE POSEE EL PESCADOR



Insumos	BUENAVENTURA	
	n	%
Agua potable	355	20,2%
Otro	2	20,0%
Combustible	140	8,0%
Aceite	140	7,9%
Reparación	122	7,1%
Fabrica de hielo	26	1,5%

TIPO DE HIELO



Tipo de hielo	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Escama	940	58,3%
Bloque	828	51,3%
Otro	17	1,1%

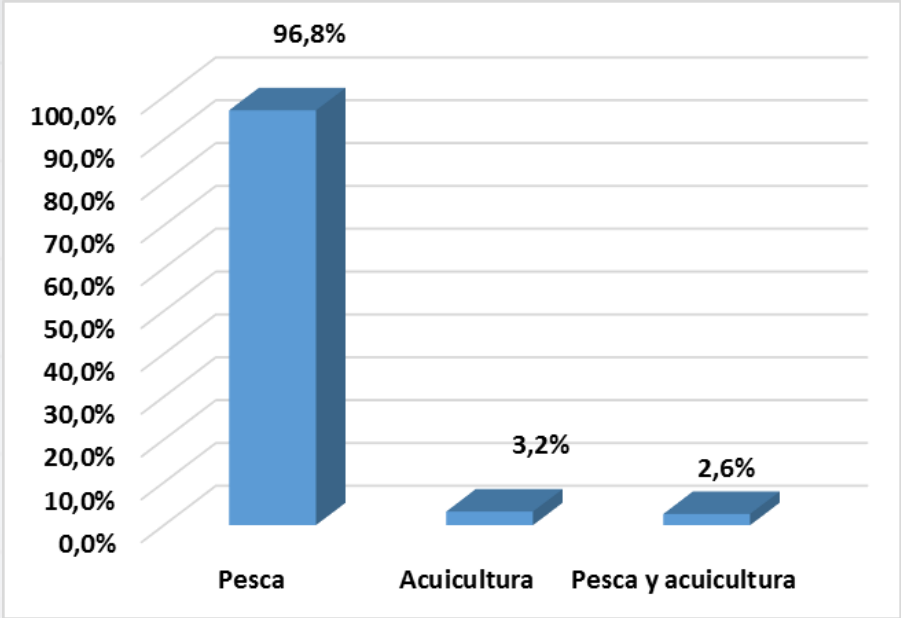
Tabla contenido

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

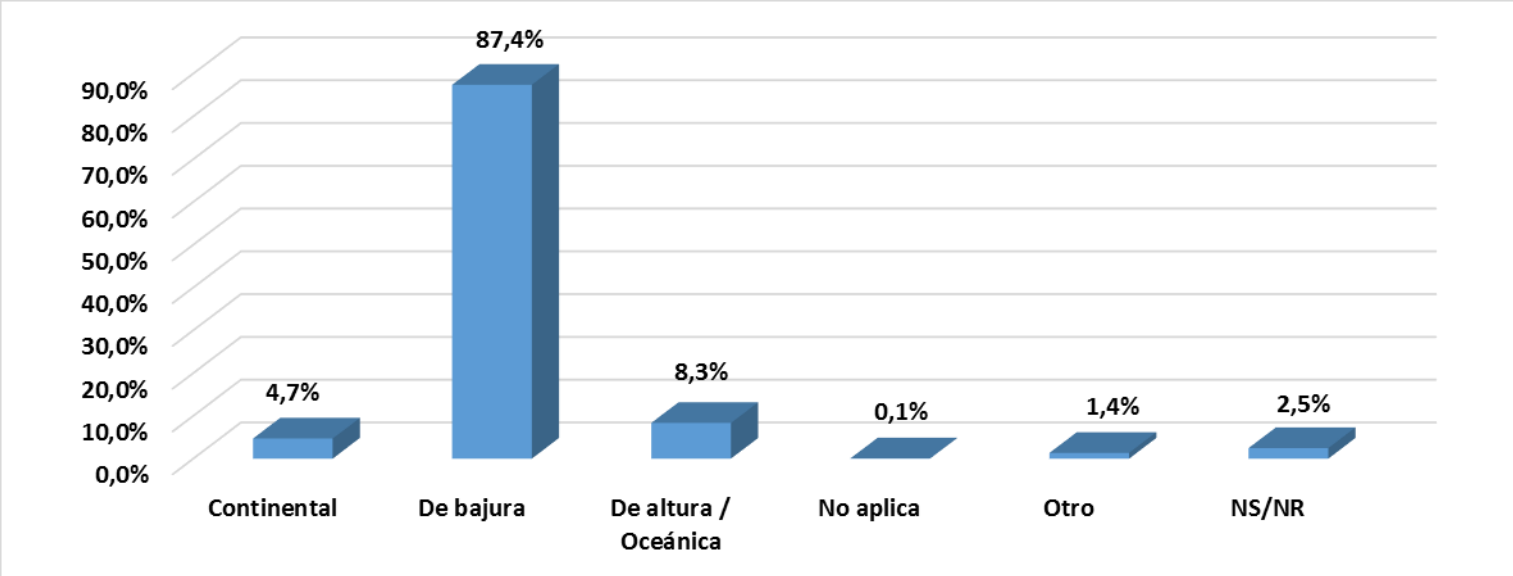
CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA VALLE DEL CAUCA



Municipio	Pesca		Acuicultura	
	n	%	n	%
Buenaventura	1706	96,8%	102	5,8%
Total	**1706**	**100,0%**	**102**	**100,0%**

56 de los 102 acuicultores también son pescadores.
Total encuestados: n = 1706 + 46 = 1762

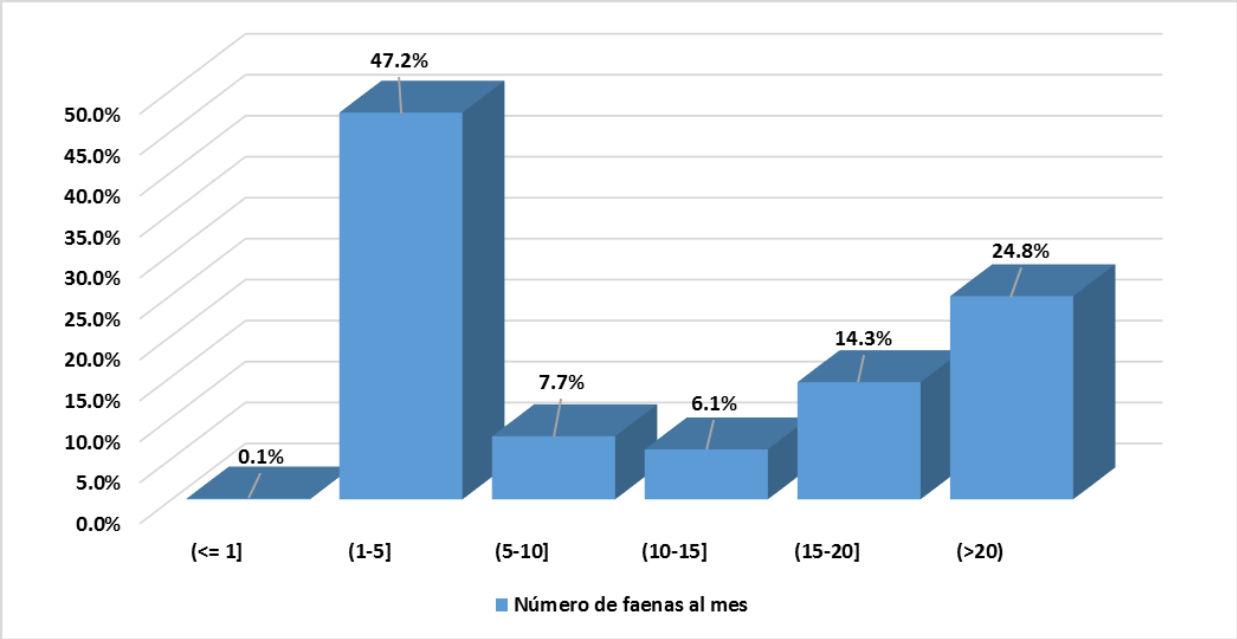
TIPO DE PESCA QUE PRACTICA



Tipo de pesca que practica	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Continental	80	4,7%
De bajura	1488	87,4%
De altura / Oceánica	142	8,3%
No aplica	1	0,1%
Otro	23	1,4%
NS/NR	42	2,5%

EXTRACCIÓN Y CULTIVO

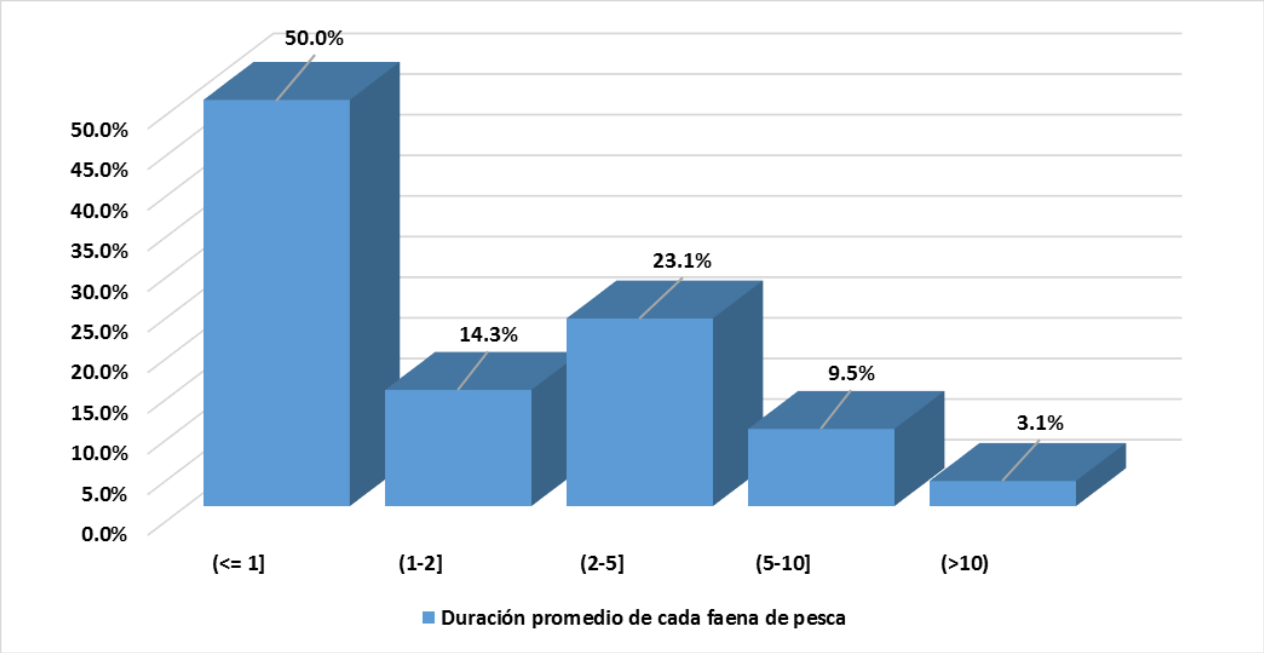
NÚMERO DE FAENAS DE PESCA AL MES



Rango	*Frecuencia Porcentual*
(<= 1]	0.1%
(1-5]	47.2%
(5-10]	7.7%
(10-15]	6.1%
(15-20]	14.3%
(>20)	24.8%

Descriptivas	
n	1611
Promedio	12,8
Mínimo	1,0
Máximo	87,0

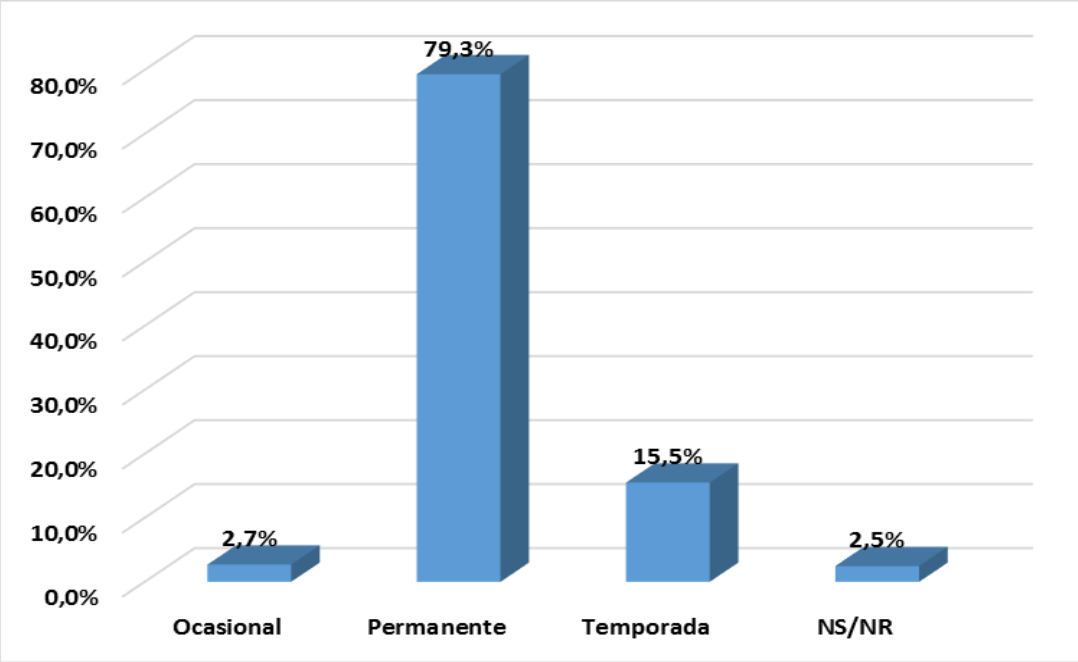
DURACIÓN DE CADA FAENA DE PESCA EN DÍAS



Rango	*Frecuencia Porcentual*
(<= 1]	50.0%
(1-2]	14.3%
(2-5]	23.1%
(5-10]	9.5%
(>10)	3.1%

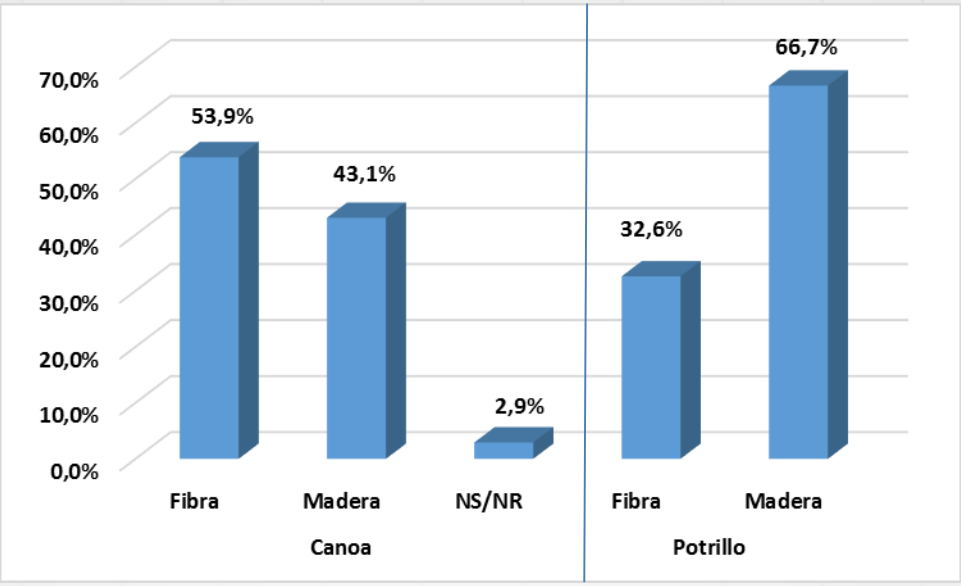
Descriptivas	
n	1762
Promedio	2,6
Mínimo	0,0
Máximo	28,0

DEDICACIÓN A LA PESCA



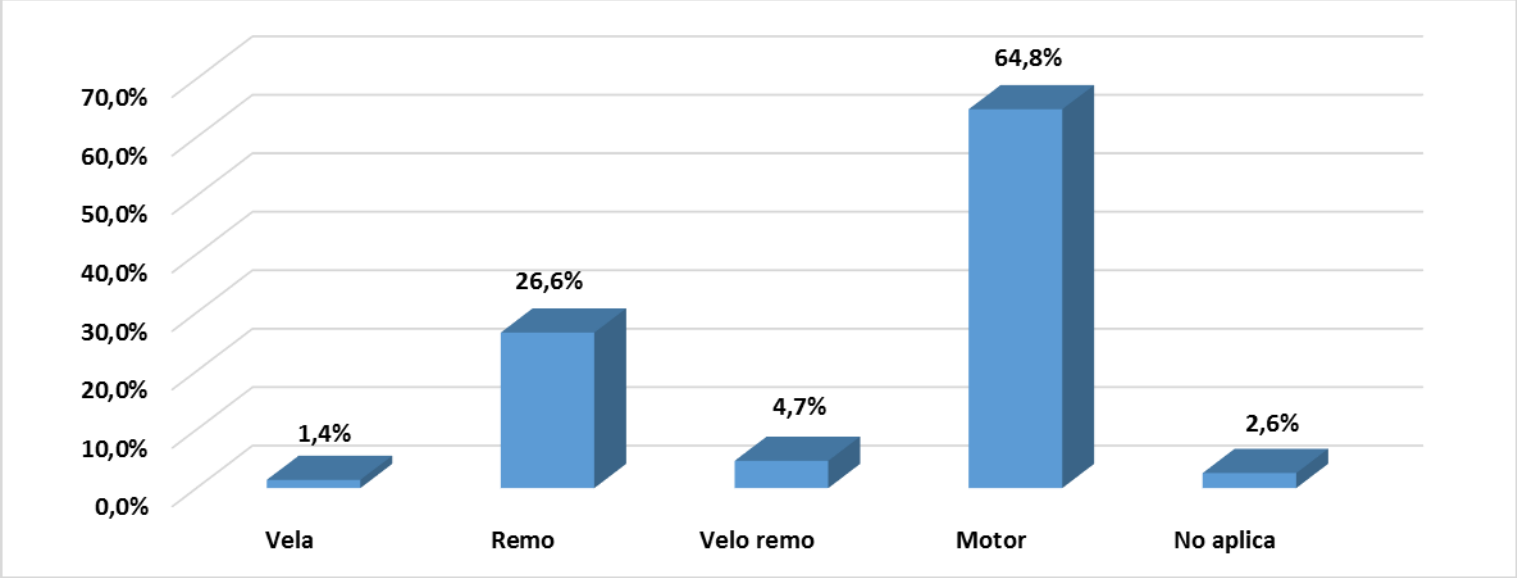
Dedicación a la pesca	Municipio	
	BUENAVENTURA	
Ocasional	46	2,7%
Permanente	1350	79,3%
Temporada	264	15,5%
NS/NR	42	2,5%
Total	**1702**	**100,0%**

TIPO DE EMBARCACIÓN QUE UTILIZA



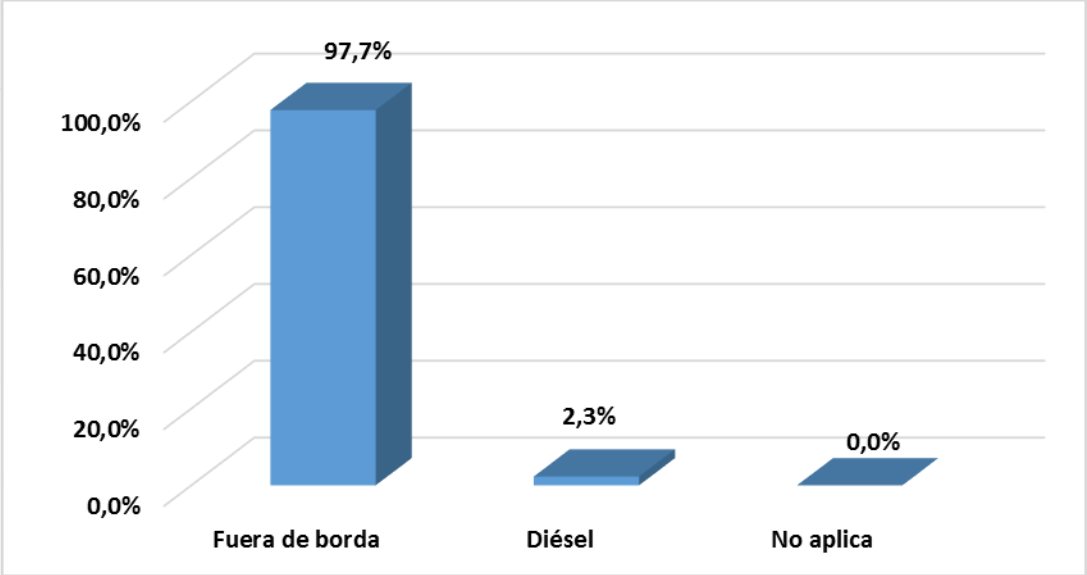
Tipo de embarcación que utiliza		BUENAVENTURA	
		n	%
Canoa	Fibra	772	53,9%
	Madera	617	43,1%
	NS/NR	42	2,9%
	Total	**1433**	**100,0%**
Potrillo	Fibra	88	32,6%
	Madera	180	66,7%
	Total	**270**	**100,0%**

MÉTODO DE PROPULSIÓN



Método de propulsión	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Vela	24	1,4%
Remo	456	26,6%
Velo remo	80	4,7%
Motor	1111	64,8%
No aplica	44	2,6%
Total	**1715**	**100,0%**

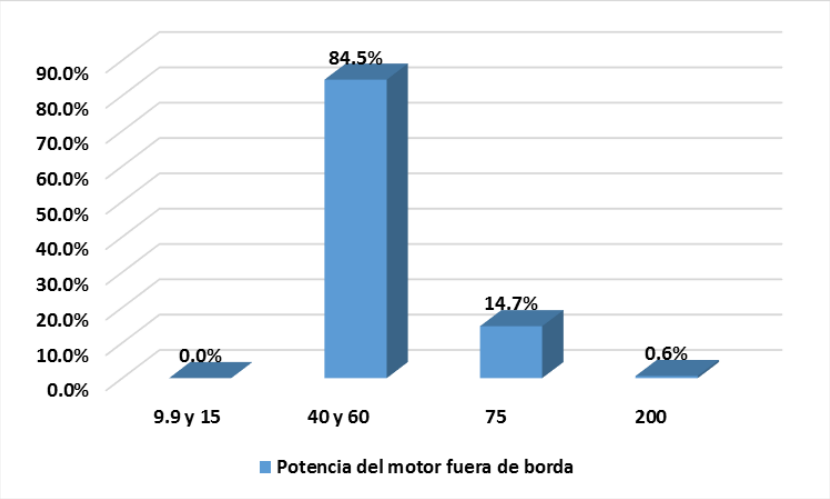
MOTOR DE LA EMBARCACIÓN



Motor de la embarcación	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Fuera de borda	1111	97,7%
Diésel	26	2,3%
No aplica	0	0,0%
Total	**1137**	**100,0%**

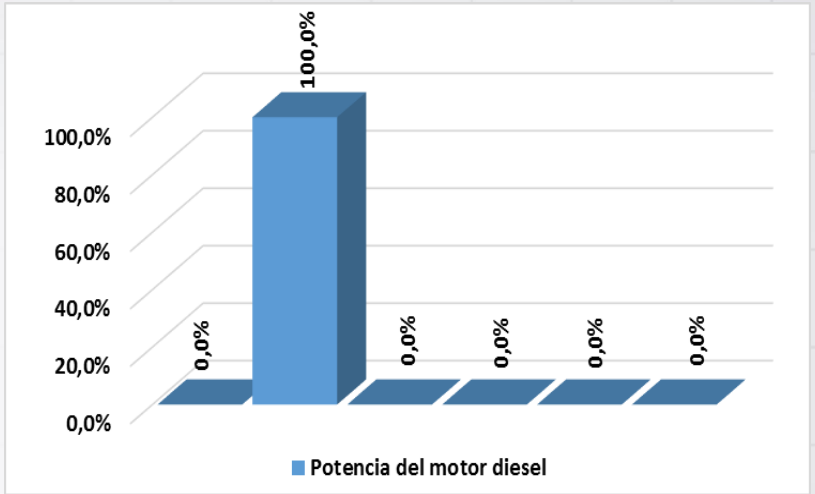
POTENCIA DEL MOTOR DE LA EMBARCACIÓN

FUERA DE BORDA



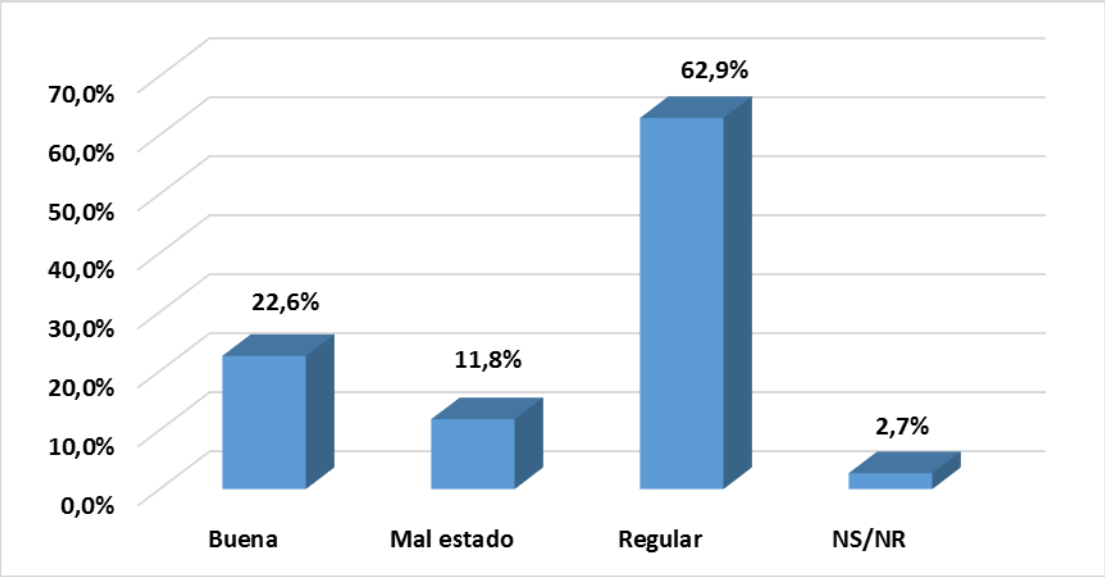
Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	9.9 y 15	0.0%
2	40 y 60	84.5%
3	75	14.7%
4	200	0.6%

DIESEL



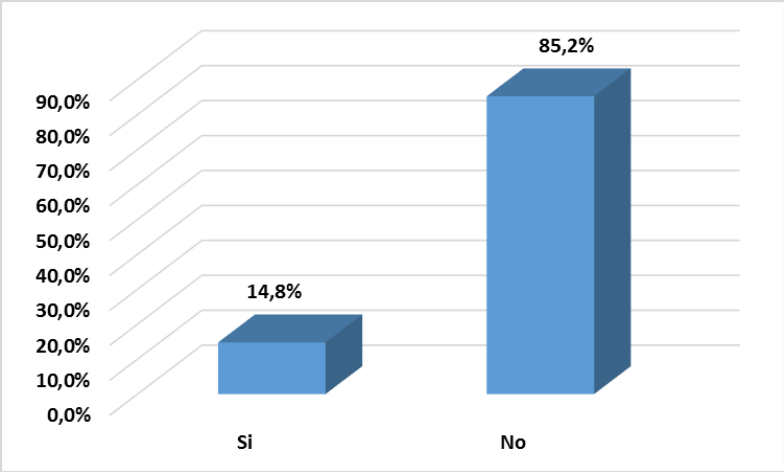
Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	(<-0]	0,0%
2	(0-30]	100,0%
3	(30-60]	0,0%
4	(60-90]	0,0%
5	(90-120]	0,0%
6	(>-120]	0,0%

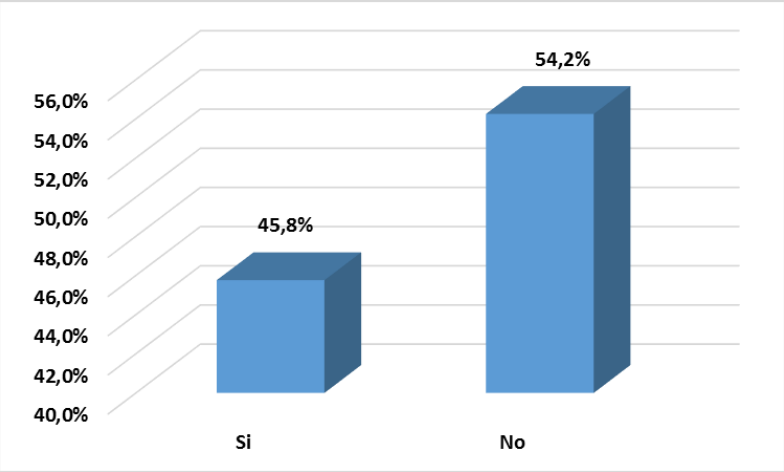
ESTADO DE LA EMBARCACIÓN



Estado de la embarcación	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Buena	385	22,6%
Mal estado	202	11,8%
Regular	1073	62,9%
NS/NR	46	2,7%
Total	**1706**	**100,0%**

POSEE EQUIPO DE NAVEGACIÓN, SEGURIDAD



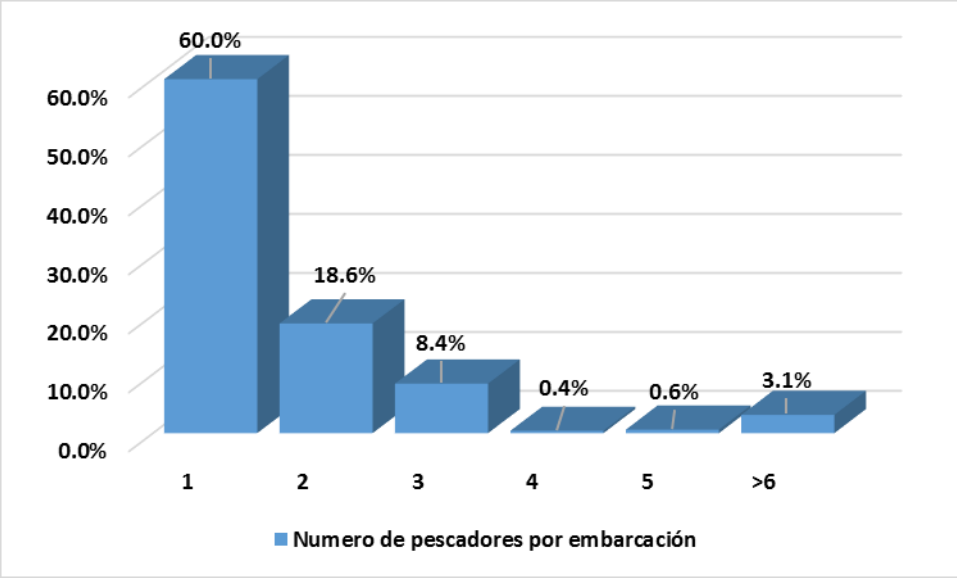


Posee equipo de navegación	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Si	245	14,8%
No	1412	85,2%
Total	**1657**	**100,0%**

Posee equipo de seguridad	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Si	690	45,8%
No	818	54,2%
Total	**1508**	**100,0%**

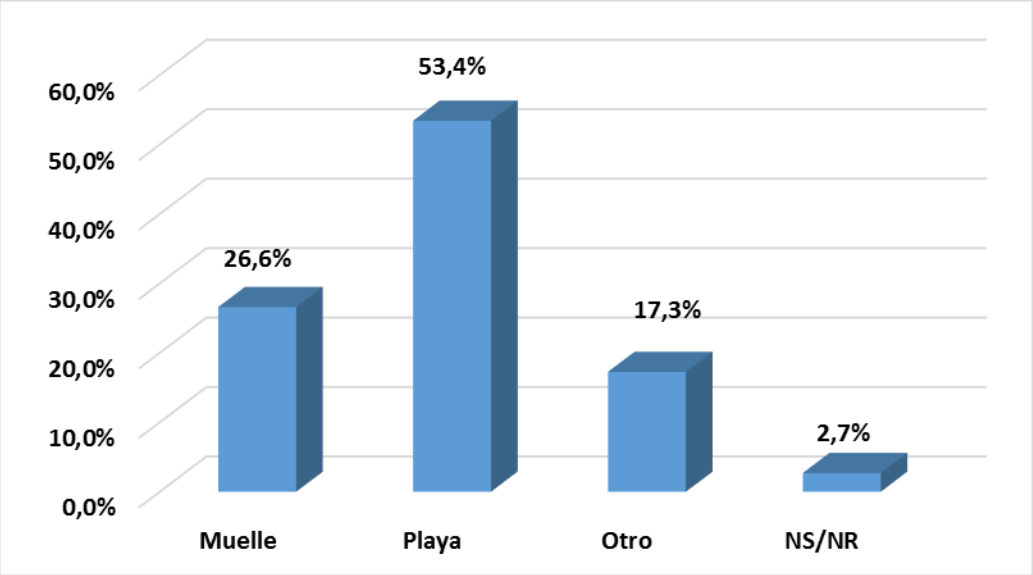
NUMERO DE PESCADORES POR EMBARCACIÓN

Número de pescadores	*Frecuencia Porcentual*
1	60.0%
2	18.6%
3	8.4%
4	0.4%
5	0.6%
>6	3.1%



Descriptivas	
n	1665
Promedio	2,4
Mínimo	0,0
Máximo	10,0

LUGAR DE DESEMBARQUE



Lugar de desembarque	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Muelle	453	26,6%
Playa	910	53,4%
Otro	294	17,3%
NS/NR	46	2,7%
Total	**1703**	**100,0%**

Tabla contenido

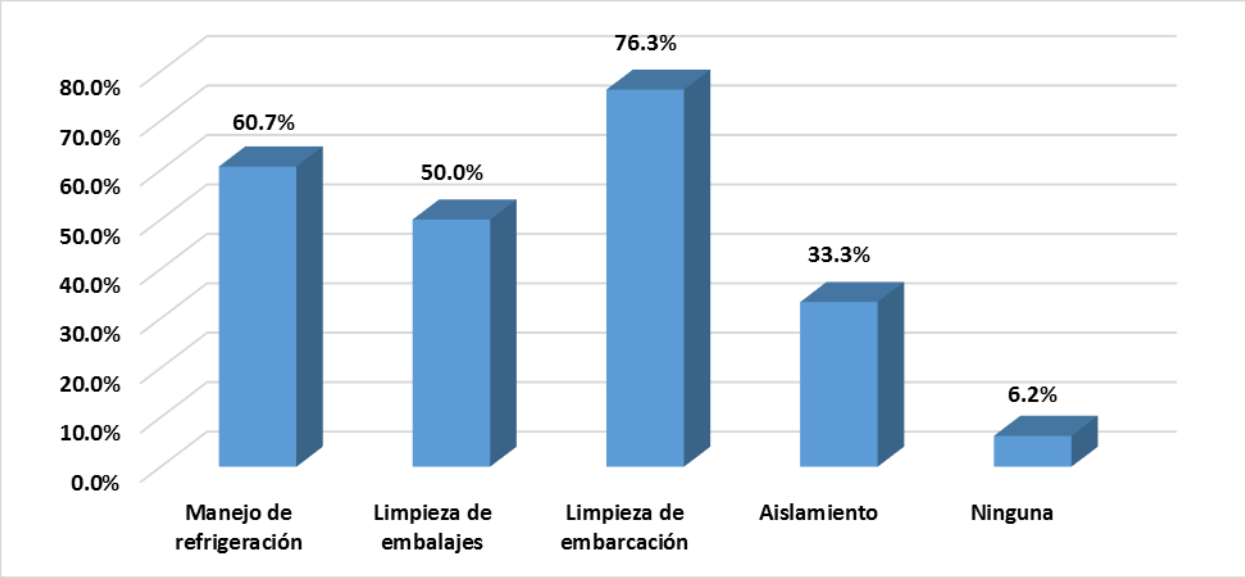
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

TRANSFORMACIÓN

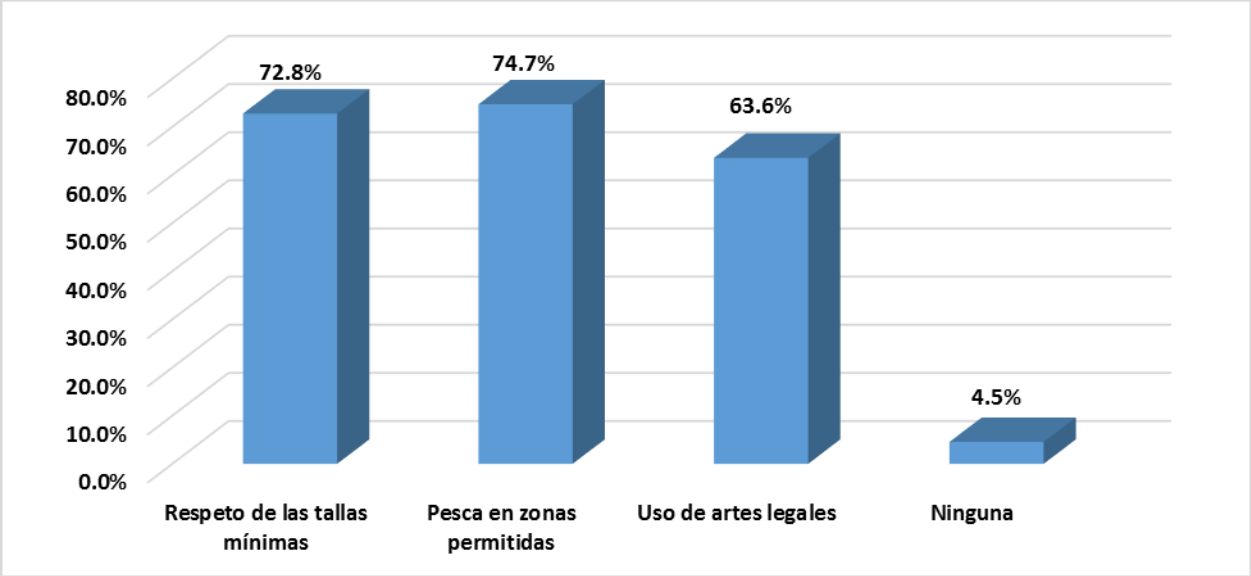
PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN PESQUERA QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de manipulación que conoce	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Manejo de refrigeración	1070	60.7%
Limpieza de embalajes	881	50.0%
Limpieza de embarcación	1344	76.3%
Aislamiento	587	33.3%
Ninguna	110	6.2%

TRANSFORMACIÓN

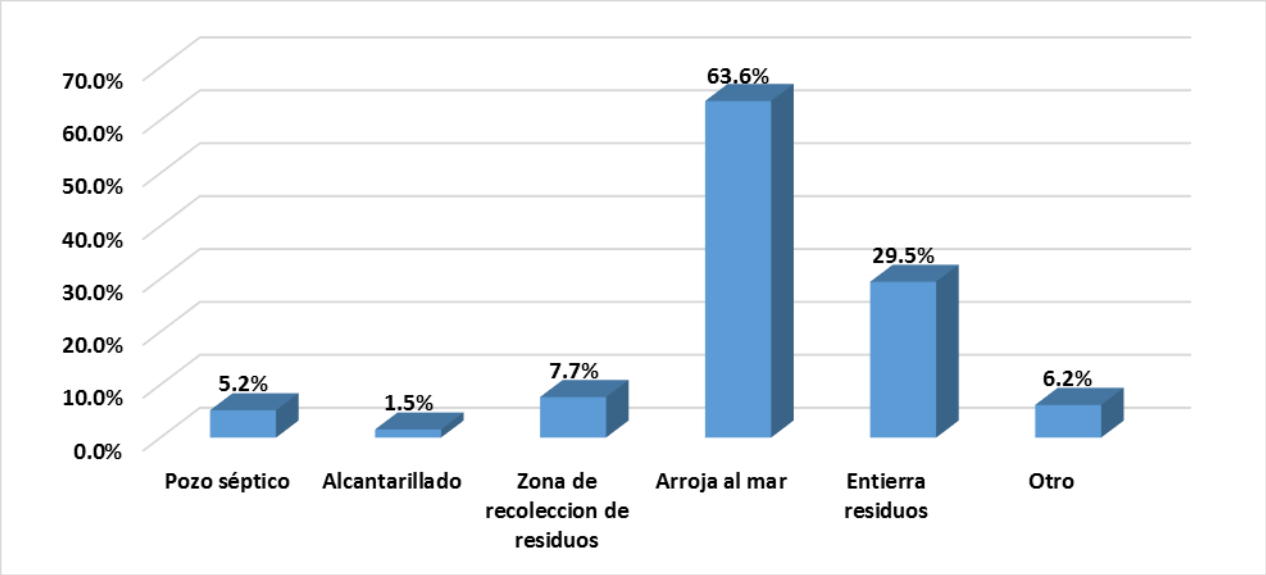
PRÁCTICAS DE PESCA RESPONSABLE QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de pesca que conoce	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Respeto de las tallas mínimas	1282	72.8%
Pesca en zonas permitidas	1316	74.7%
Uso de artes legales	1120	63.6%
Ninguna	80	4.5%

TRANSFORMACIÓN

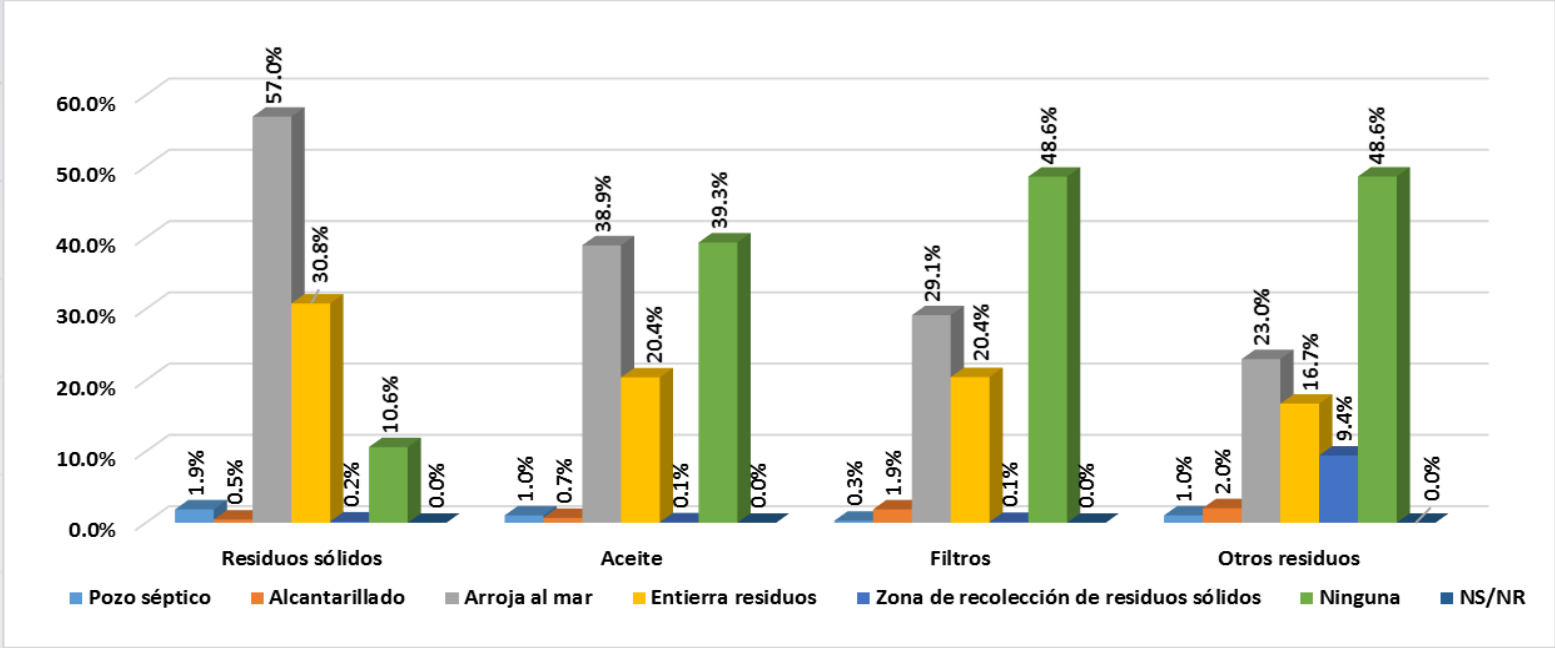
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA



Eliminación de residuos	Municipio Buenaventura	
	n	%
Pozo séptico	91	5.2%
Alcantarillado	27	1.5%
Zona de recoleccion de residuos	135	7.7%
Arroja al mar	1121	63.6%
Entierra residuos	519	29.5%
Otro	109	6.2%

TRANSFORMACIÓN

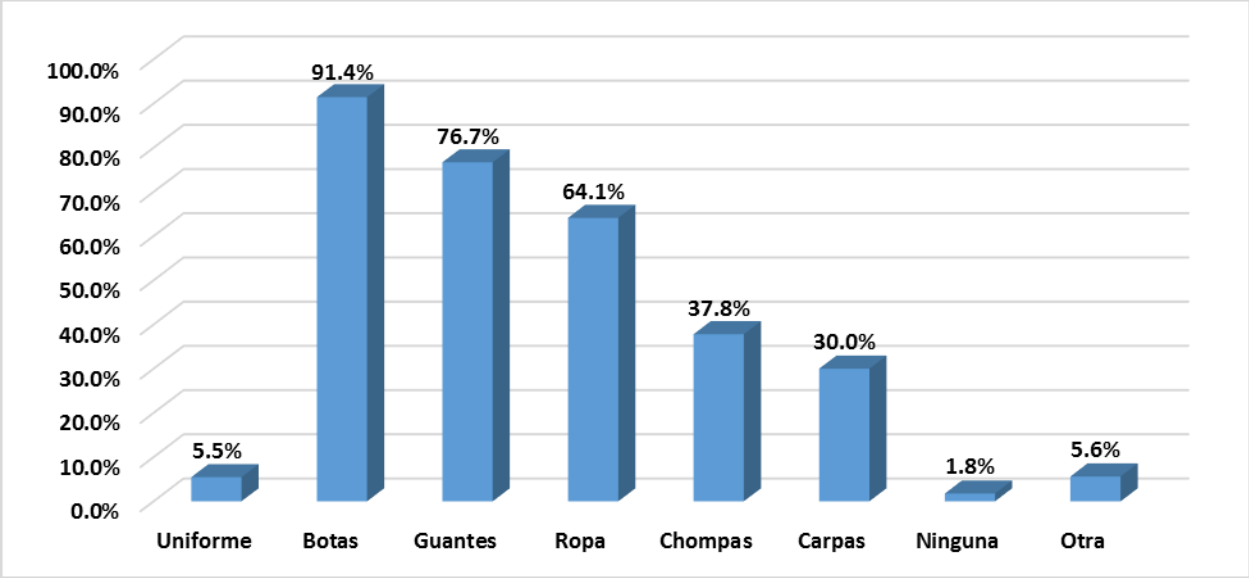
COMO ELIMINA LOS DESECHOS



Eliminación de desechos	Residuos sólidos		Aceite		Filtros		Otros residuos	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Pozo séptico	33	1.9%	18	1.0%	5	0.3%	18	1.0%
Alcantarillado	8	0.5%	12	0.7%	33	1.9%	36	2.0%
Arroja al mar	1004	57.0%	685	38.9%	513	29.1%	404	23.0%
Entierra residuos	542	30.8%	359	20.4%	360	20.4%	294	16.7%
Zona de recolección de residuos sólidos	3	0.2%	1	0.1%	2	0.1%	166	9.4%
Ninguna	187	10.6%	692	39.3%	855	48.6%	855	48.6%
NS/NR	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

TRANSFORMACIÓN

EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD QUE UTILIZA



Equipo de protección y seguridad utilizados	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
Uniforme	96	5.5%
Botas	1608	91.4%
Guantes	1349	76.7%
Ropa	1128	64.1%
Chompas	665	37.8%
Carpas	528	30.0%
Ninguna	31	1.8%
Otra	99	5.6%

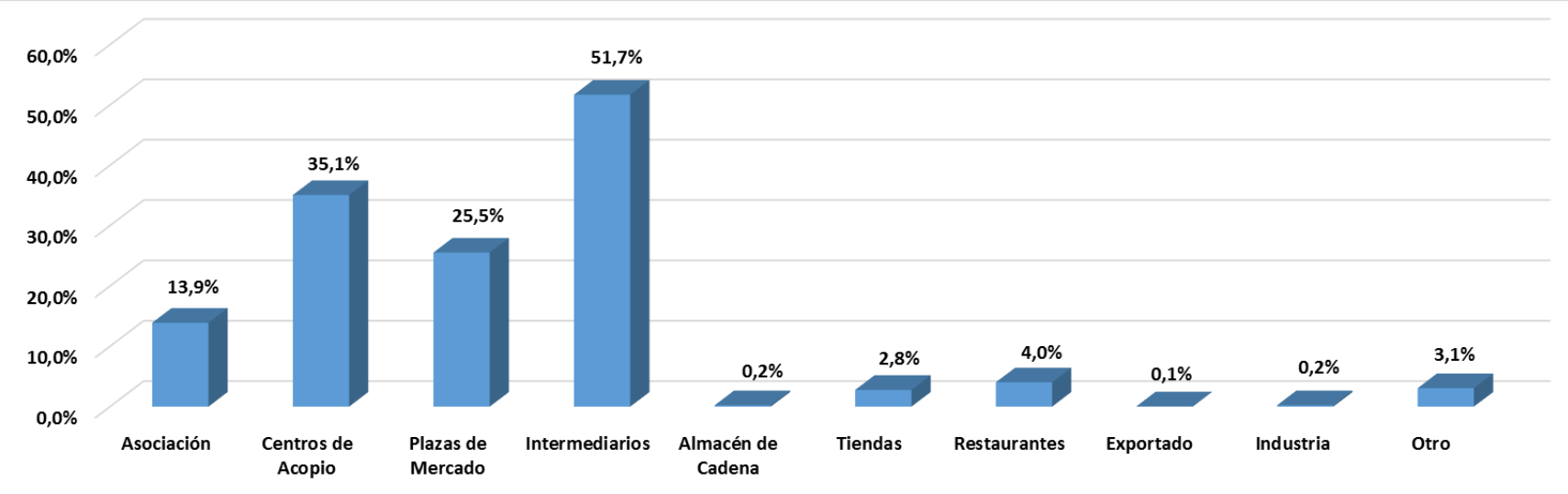
Tabla contenido

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



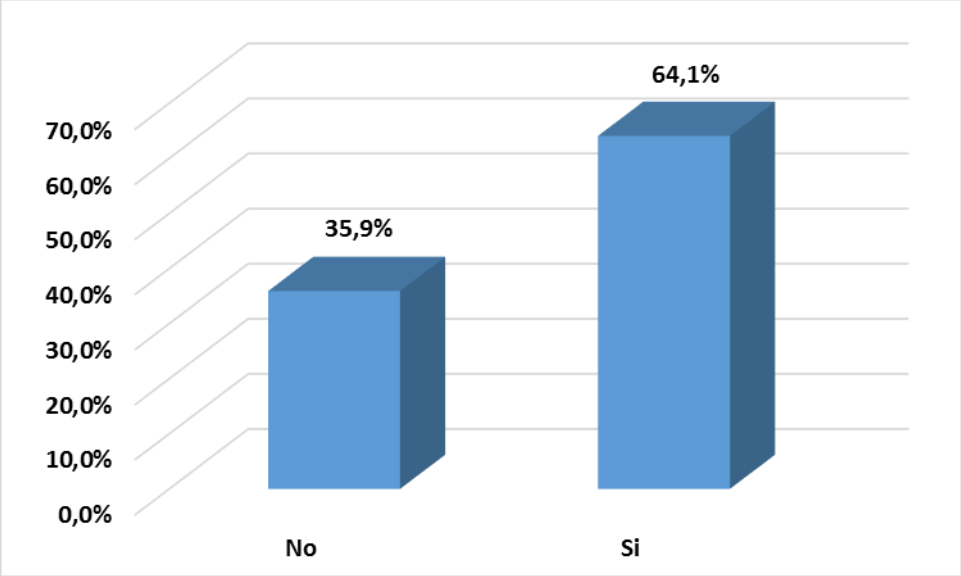
* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

CON QUIEN COMERCIALIZA



Con quien comercializa	Municipio BUENAVENTURA	
	n	%
Asociación	245	13,9%
Centros de Acopio	618	35,1%
Plazas de Mercado	450	25,5%
Intermediarios	911	51,7%
Almacén de Cadena	4	0,2%
Tiendas	49	2,8%
Restaurantes	71	4,0%
Exportado	1	0,1%
Industria	4	0,2%
Otro	54	3,1%

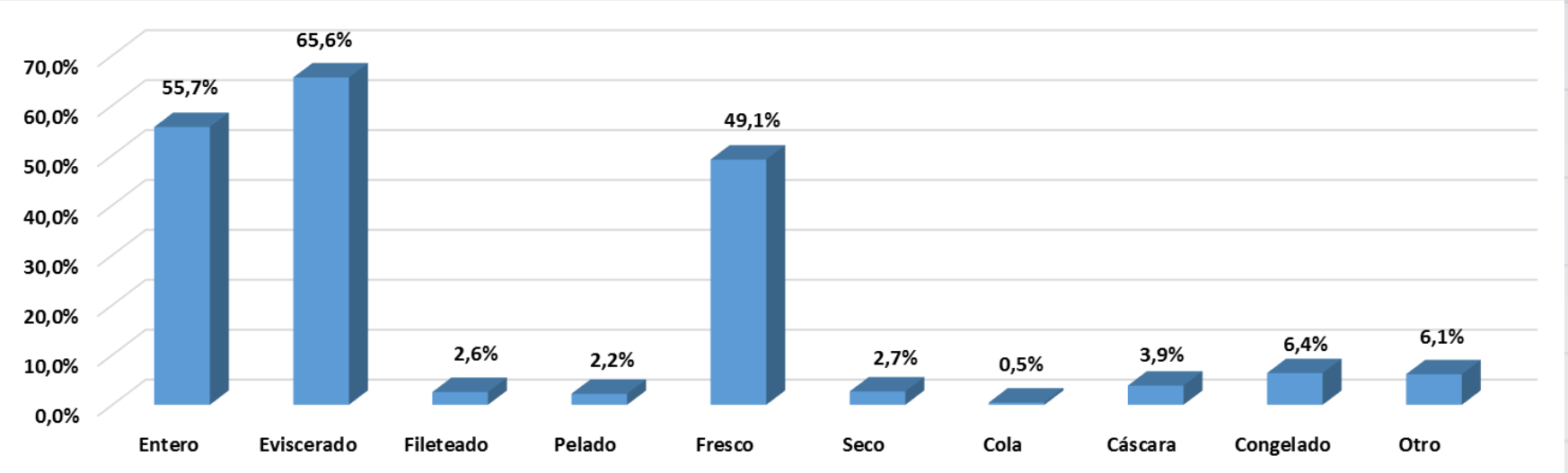
PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS



Procesamiento de productos	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
No	633	35,9%
Si	1129	64,1%
Total	1762	100,0%

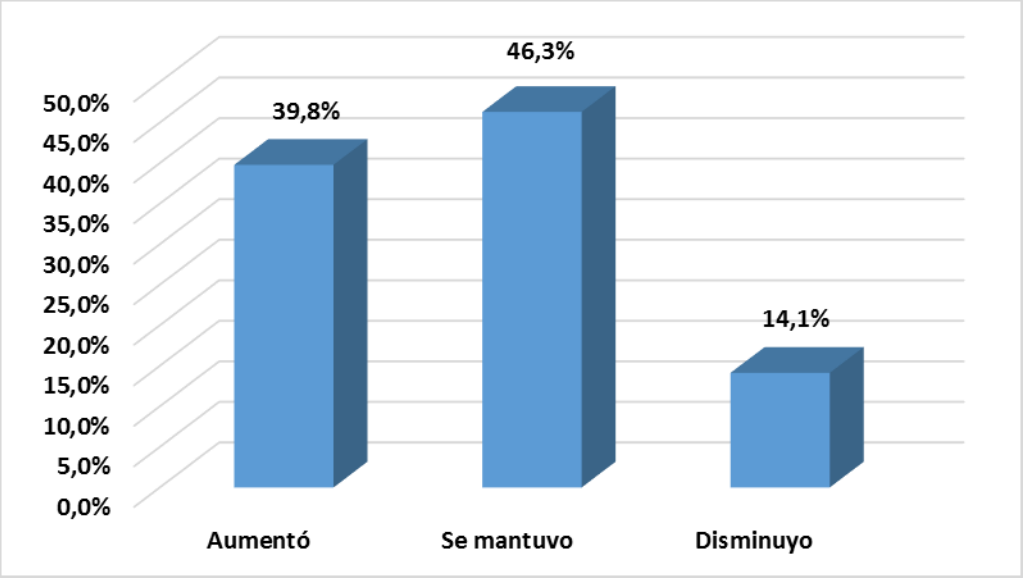
COMERCIALIZACIÓN

COMO COMERCIALIZA



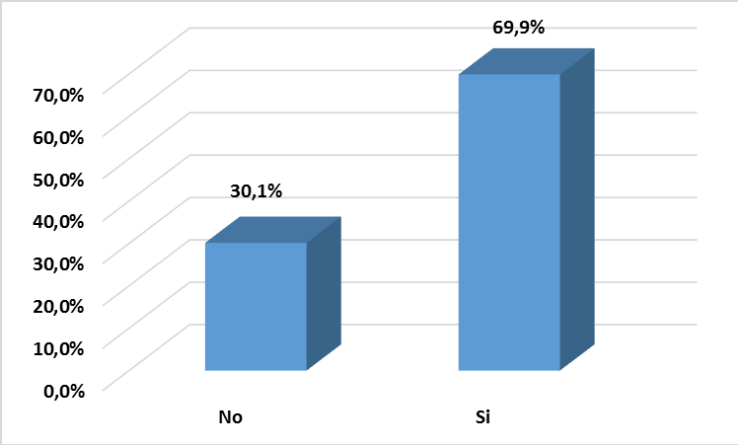
Como comercializa	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Entero	954	55,7%
Eviscerado	1124	65,6%
Fileteado	44	2,6%
Pelado	38	2,2%
Fresco	842	49,1%
Seco	46	2,7%
Cola	8	0,5%
Cáscara	66	3,9%
Congelado	109	6,4%
Otro	105	6,1%

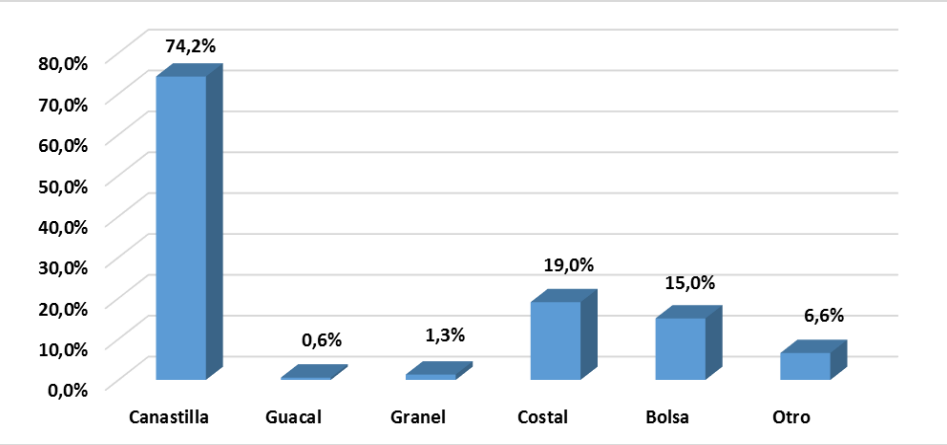
PRECIO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



Precio respecto al año anterior	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Aumentó	701	39,8%
Se mantuvo	816	46,3%
Disminuyo	249	14,1%
Total	**1762**	**100,0%**

EMPAQUE O EMBALAJE



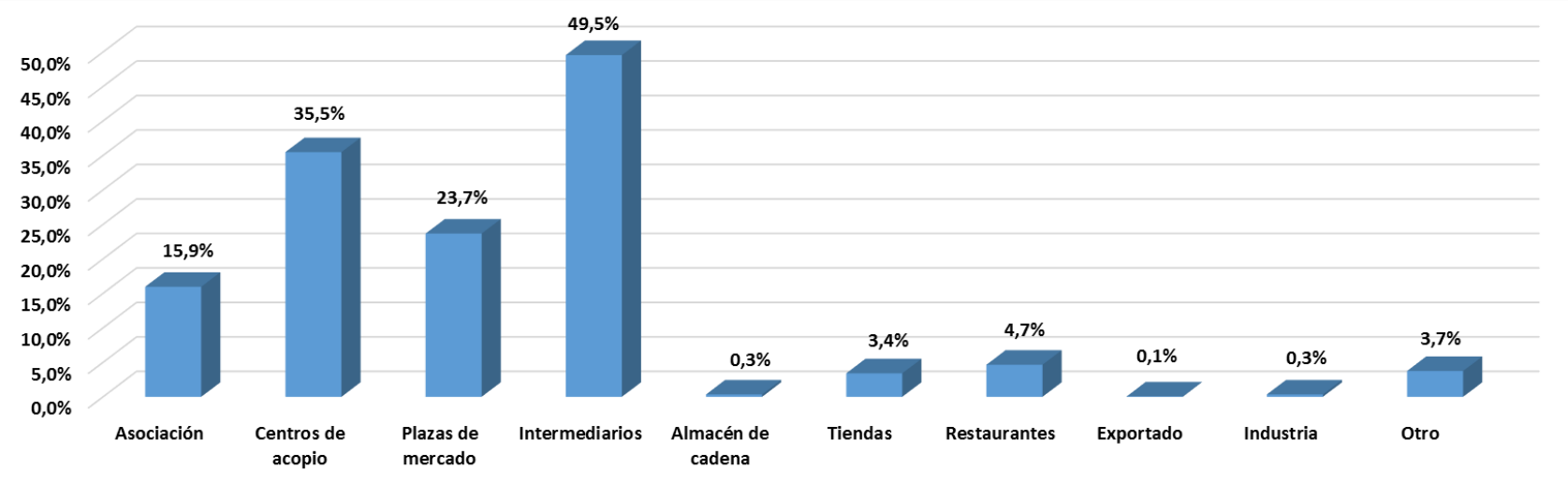


Utiliza algún empaque o embalaje	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
No	531	30,1%
Si	1231	69,9%
Total	**1762**	**100,0%**

Tipo de empaque o embalaje	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Canastilla	913	74,2%
Guacal	7	0,6%
Granel	16	1,3%
Costal	234	19,0%
Bolsa	185	15,0%
Otro	81	6,6%
Total	**1230**	**100,0%**

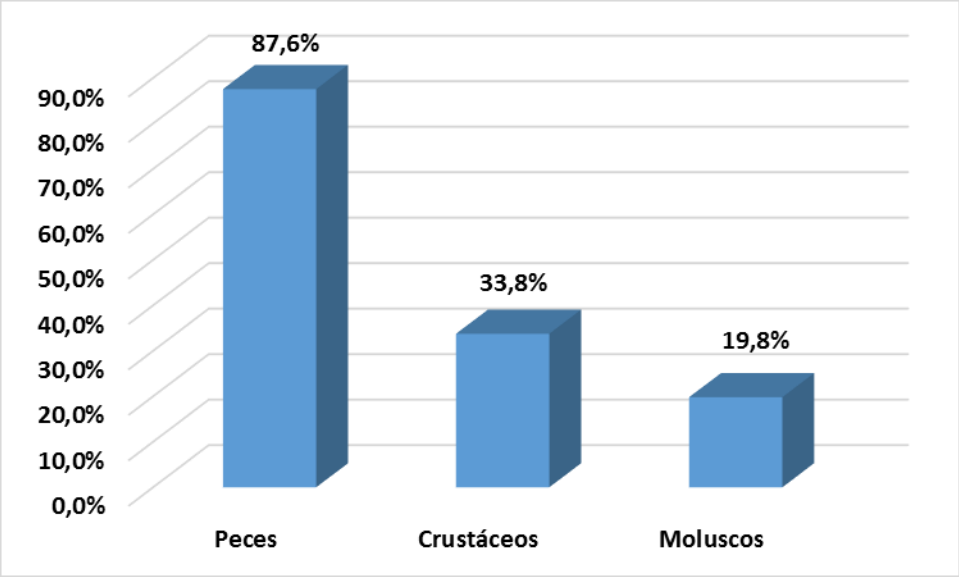
COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN SEGÚN LA ESPECIE CAPTURADA



Tipo de canal de comercialización	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Asociación	281	15,9%
Centros de acopio	625	35,5%
Plazas de mercado	417	23,7%
Intermediarios	873	49,5%
Almacén de cadena	6	0,3%
Tiendas	60	3,4%
Restaurantes	82	4,7%
Exportado	1	0,1%
Industria	6	0,3%
Otro	66	3,7%

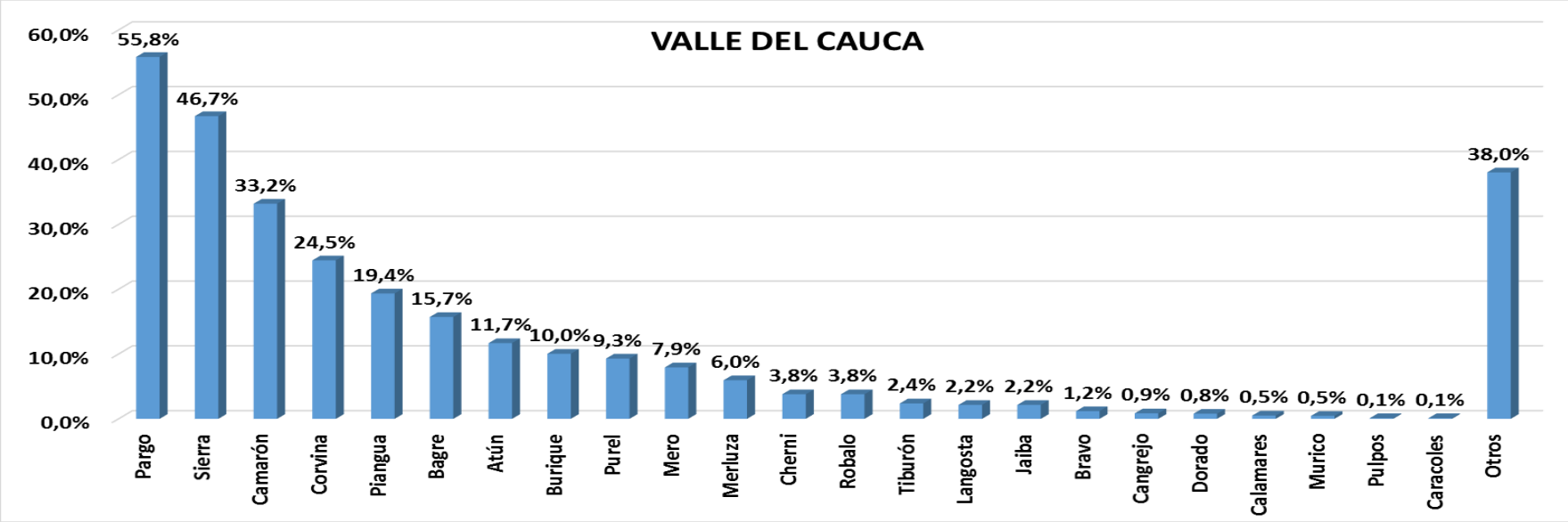
TIPO DE ESPECIE QUE COMERCIALIZA



Tipo de especie que comercializa	Municipio	
	BUENAVENTURA	
	n	%
Peces	1543	87,6%
Crustáceos	595	33,8%
Moluscos	349	19,8%

COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA



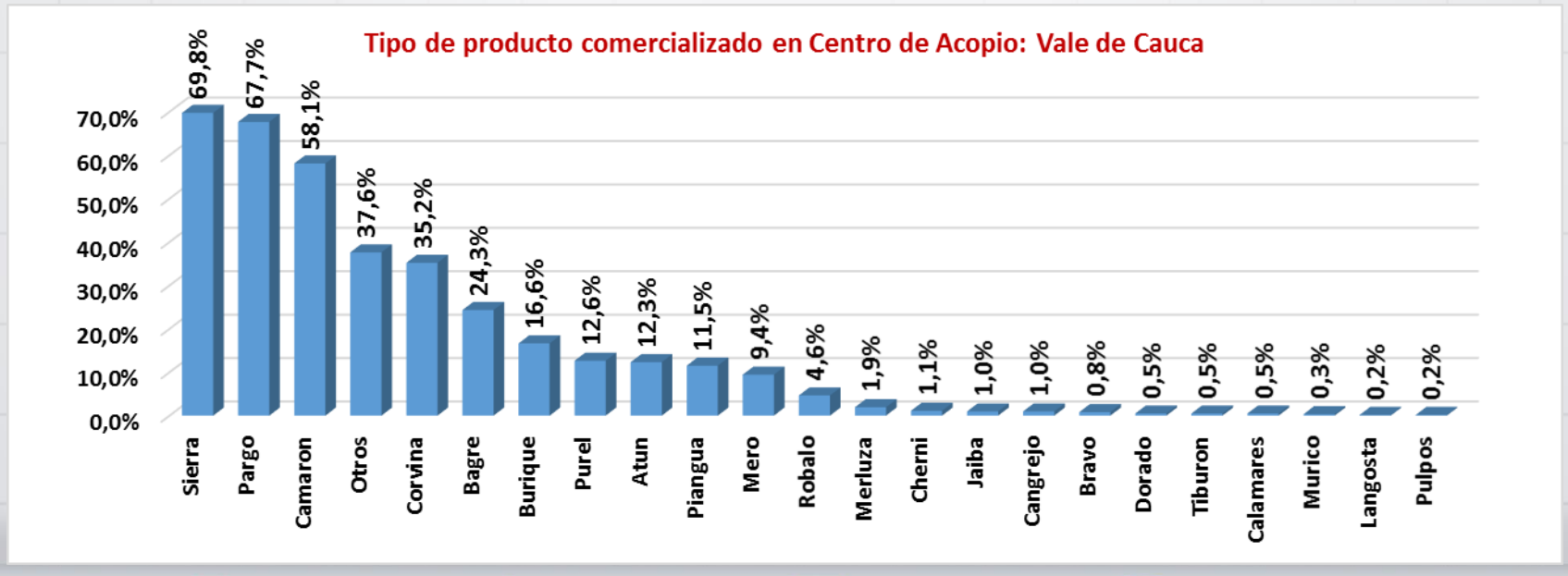
Tipo de producto que comercializa	Total	
	n	%
Pargo	984	55,8%
Sierra	823	46,7%
Camarón	585	33,2%
Corvina	431	24,5%
Piangua	341	19,4%
Bagre	277	15,7%
Atún	206	11,7%
Jurique	177	10,0%
Purel	164	9,3%
Mero	140	7,9%
Merluza	105	6,0%
Cherna	67	3,8%

Tipo de producto que comercializa	Total	
	n	%
Robalo	67	3,8%
Tiburón	42	2,4%
Langosta	38	2,2%
Jaiba	38	2,2%
Bravo	21	1,2%
Cangrejo	15	0,9%
Dorado	14	0,8%
Calamares	9	0,5%
Murico	8	0,5%
Pulpos	2	0,1%
Caracoles	2	0,1%
Otros	670	38,0%

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

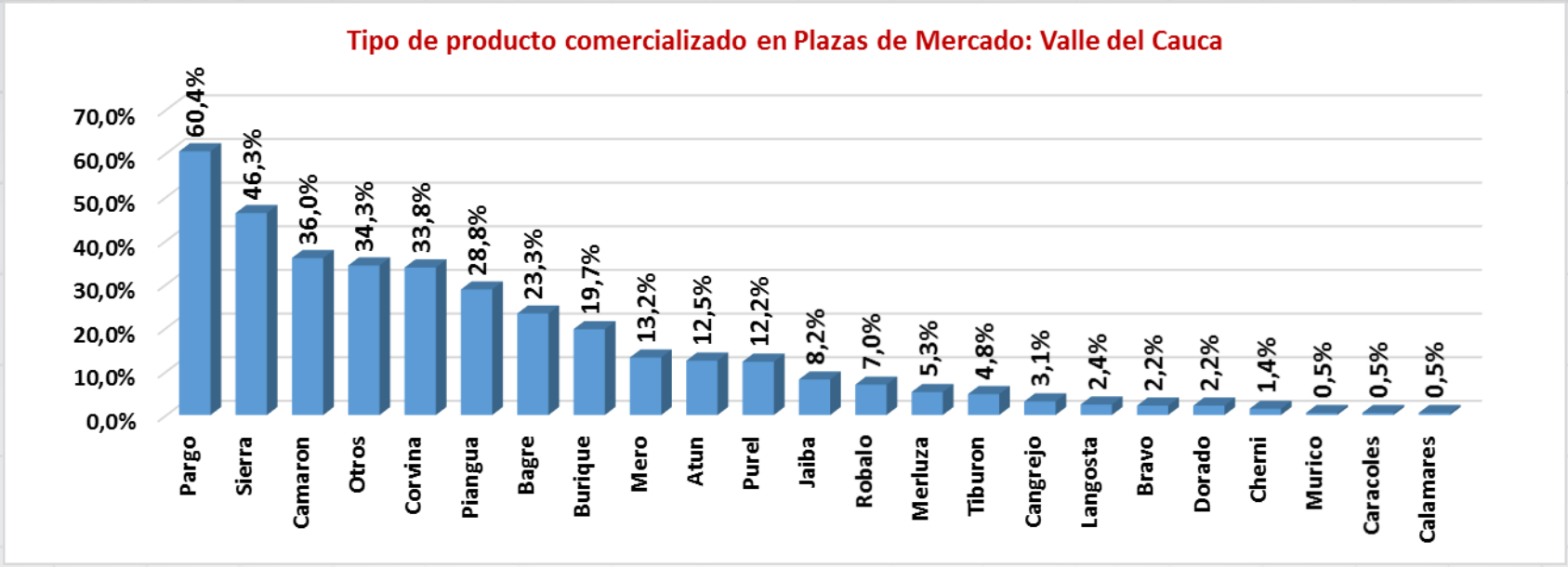
COMERCIALIZACIÓN





TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

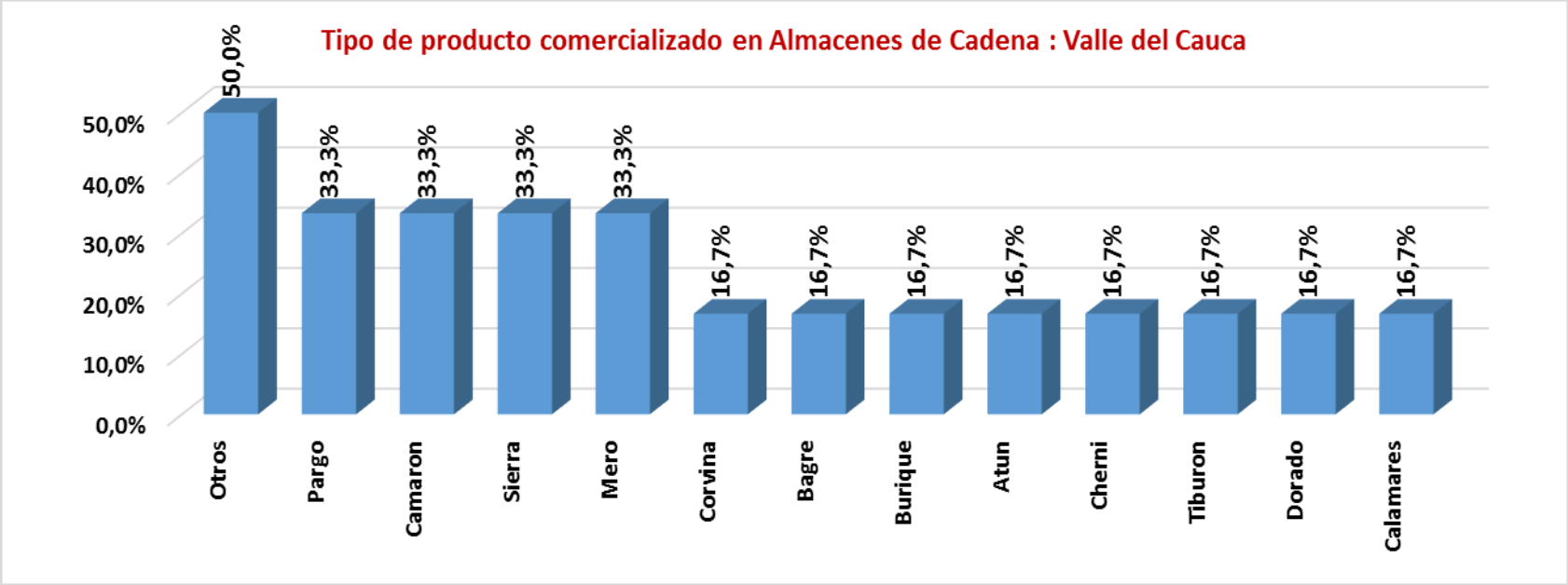
COMERCIALIZACIÓN

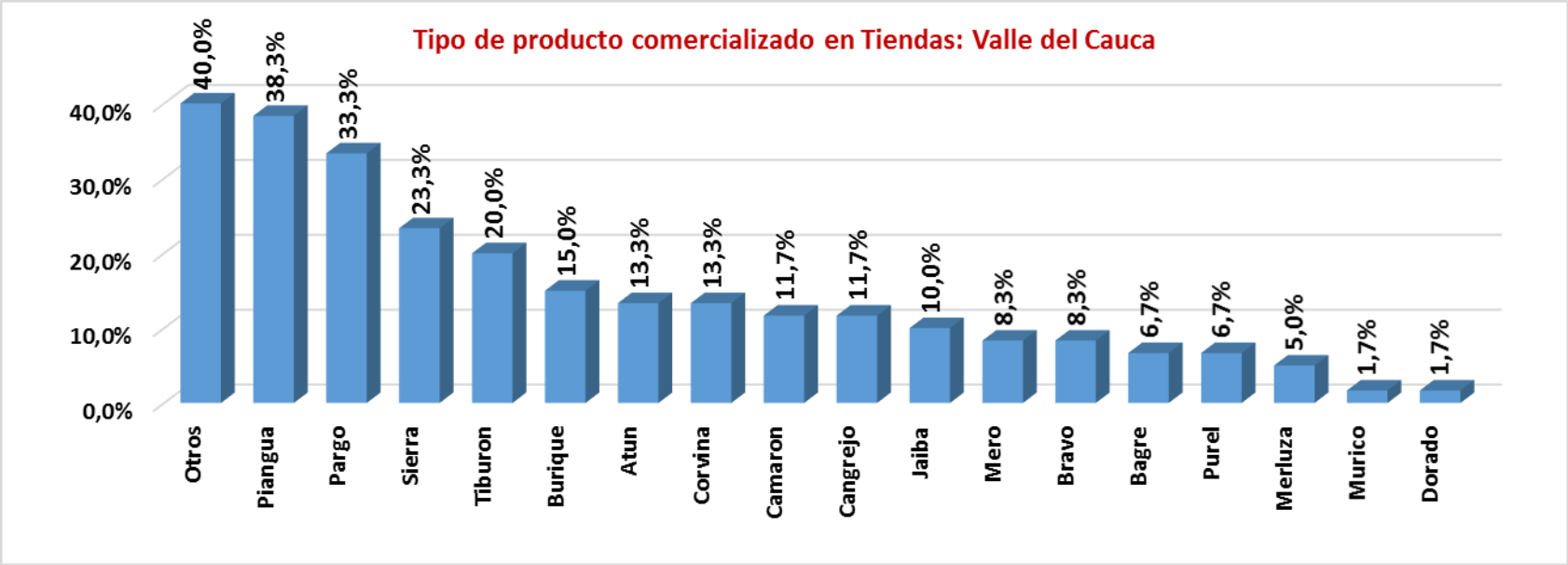




TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

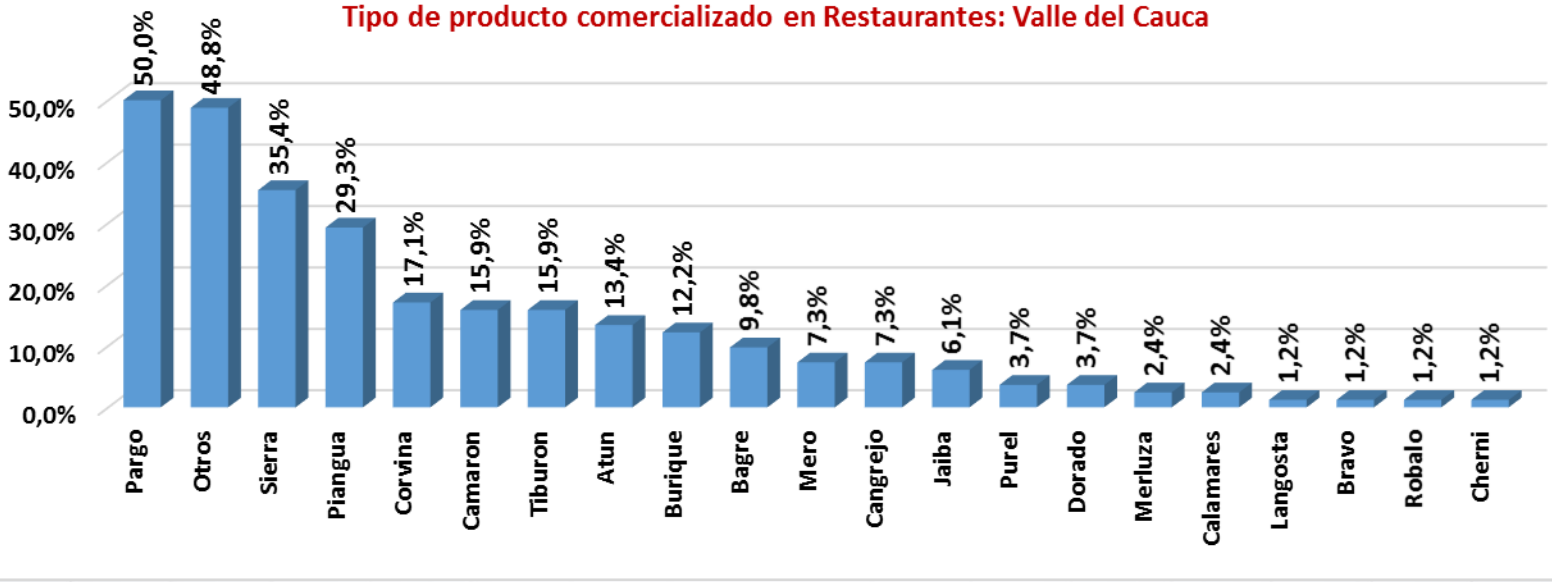
COMERCIALIZACIÓN

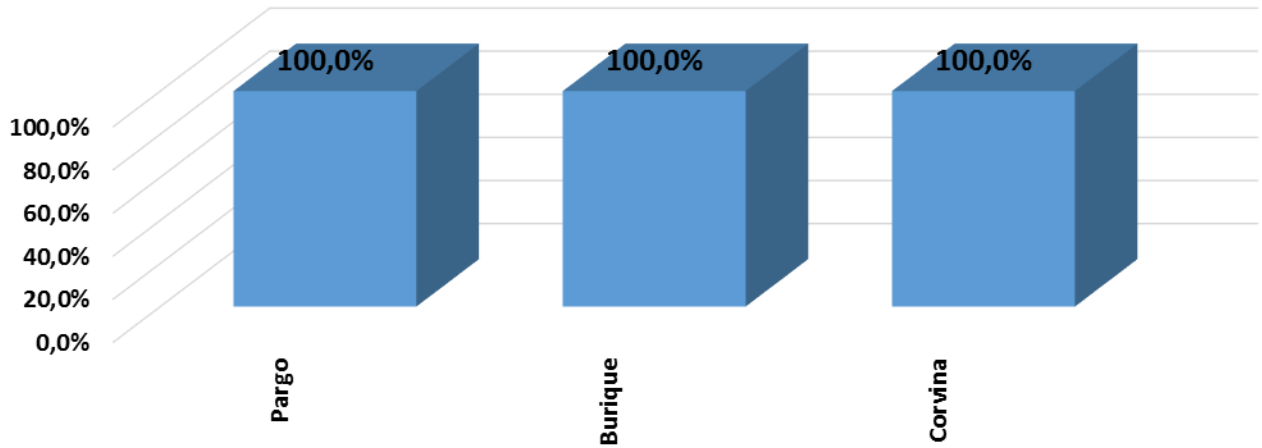




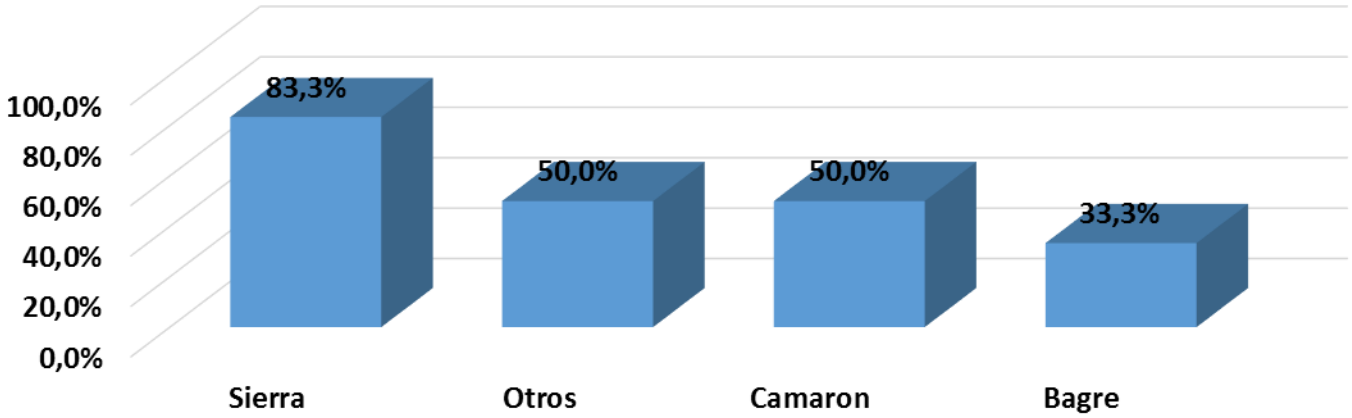
COMERCIALIZACIÓN

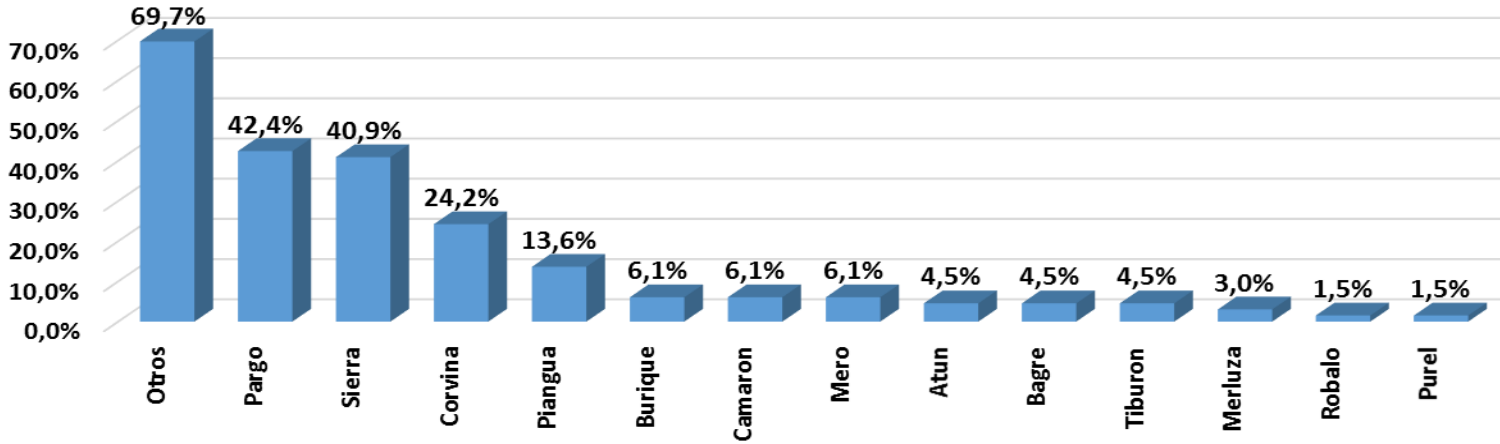
TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA





TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA





TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

Tipo de Producto	Asociación	
	VALLE	
	n	%
Sierra	170	60,5%
Pargo	172	61,2%
Camaron	60	21,4%
Corvina	57	20,3%
Bagre	49	17,4%
Atun	32	11,4%
Mero	40	14,2%
Jurique	26	9,3%
Merluza	2	0,7%
Cherna	10	3,6%
Piangua	35	12,5%
Jurel	16	5,7%
Robalo	13	4,6%
Langosta	19	6,8%
Bravo	2	0,7%
Jaiba	4	1,4%
Tiburon	2	0,7%
Cangrejo	6	2,1%
Calamares	2	0,7%
Murico	3	1,1%
Dorado	1	0,4%
Pulpos	1	0,4%
Caracoles	0	0,0%
Otros	96	34,2%
Total	**281**	

Tipo de Producto	Centros de Acopio	
	VALLE	
	n	%
Pargo	423	67,7%
Sierra	436	69,8%
Camaron	363	58,1%
Corvina	220	35,2%
Bagre	152	24,3%
Jurique	104	16,6%
Atun	77	12,3%
Jurel	79	12,6%
Mero	59	9,4%
Merluza	12	1,9%
Piangua	72	11,5%
Bravo	5	0,8%
Robalo	29	4,6%
Cherna	7	1,1%
Jaiba	6	1,0%
Tiburon	3	0,5%
Dorado	3	0,5%
Langosta	1	0,2%
Murico	2	0,3%
Cangrejo	6	1,0%
Calamares	3	0,5%
Pulpos	1	0,2%
Caracoles	0	0,0%
Otros	235	37,6%
Total	**625**	

Tipo de Producto	Plazas de Mercado	
	VALLE	
	n	%
Pargo	252	60,4%
Sierra	193	46,3%
Corvina	141	33,8%
Camaron	150	36,0%
Bagre	97	23,3%
Jurique	82	19,7%
Atun	52	12,5%
Piangua	120	28,8%
Mero	55	13,2%
Jurel	51	12,2%
Merluza	22	5,3%
Robalo	29	7,0%
Jaiba	34	8,2%
Bravo	9	2,2%
Tiburon	20	4,8%
Cherna	6	1,4%
Langosta	10	2,4%
Dorado	9	2,2%
Cangrejo	13	3,1%
Murico	2	0,5%
Caracoles	2	0,5%
Calamares	2	0,5%
Pulpos	0	0,0%
Otros	143	34,3%
Total	**417**	

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

Tipo de Producto	Intermediarios VALLE	
	n	%
Pargo	420	48,1%
Sierra	351	40,2%
Corvina	219	25,1%
Camaron	245	28,1%
Bagre	117	13,4%
Jurique	60	6,9%
Atun	97	11,1%
Mero	74	8,5%
Merluza	96	11,0%
Jurel	57	6,5%
Piangua	178	20,4%
Robalo	38	4,4%
Cherna	58	6,6%
Bravo	10	1,1%
Langosta	25	2,9%
Tiburon	35	4,0%
Jaiba	16	1,8%
Dorado	12	1,4%
Murico	4	0,5%
Cangrejo	9	1,0%
Calamares	5	0,6%
Caracoles	0	0,0%
Pulpos	1	0,1%
Otros	347	39,7%
Total	**873**	

Tipo de Producto	Almacen de Cadena VALLE	
	n	%
Pargo	2	33,3%
Camarón	2	33,3%
Sierra	2	33,3%
Bagre	1	16,7%
Corvina	1	16,7%
Mero	2	33,3%
Jurique	1	16,7%
Atun	1	16,7%
Merluza	0	0,0%
Cherna	1	16,7%
Tiburon	1	16,7%
Dorado	1	16,7%
Calamares	1	16,7%
Bravo	0	0,0%
Jurel	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Robalo	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Otros	3	50,0%
Total	**6**	

Tipo de Producto	Tiendas VALLE	
	n	%
Pargo	20	33,3%
Sierra	14	23,3%
Camaron	7	11,7%
Corvina	8	13,3%
Piangua	23	38,3%
Bagre	4	6,7%
Mero	5	8,3%
Jurique	9	15,0%
Atun	8	13,3%
Tiburon	12	20,0%
Cangrejo	7	11,7%
Robalo	0	0,0%
Jurel	4	6,7%
Jaiba	6	10,0%
Bravo	5	8,3%
Merluza	3	5,0%
Calamares	0	0,0%
Murico	1	1,7%
Dorado	1	1,7%
Langosta	0	0,0%
Cherna	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	24	40,0%
Total	**60**	

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

Tipo de Producto	Restaurantes VALLE	
	n	%
Pargo	41	50,0%
Sierra	29	35,4%
Atun	11	13,4%
Corvina	14	17,1%
Jurique	10	12,2%
Camaron	13	15,9%
Bagre	8	9,8%
Piangua	24	29,3%
Mero	6	7,3%
Tiburon	13	15,9%
Merluza	2	2,4%
Bravo	1	1,2%
Jurel	3	3,7%
Robalo	1	1,2%
Cangrejo	6	7,3%
Cherna	1	1,2%
Jaiba	5	6,1%
Dorado	3	3,7%
Calamares	2	2,4%
Langosta	1	1,2%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Otros	40	48,8%
Total	**82**	

Tipo de Producto	Exportado VALLE	
	n	%
Pargo	1	100,0%
Sierra	0	0,0%
Camaron	0	0,0%
Corvina	1	100,0%
Jurique	1	100,0%
Mero	0	0,0%
Jurel	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Bagre	0	0,0%
Robalo	0	0,0%
Atun	0	0,0%
Cherna	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Tiburon	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	**1**	

Tipo de Producto	Industria VALLE	
	n	%
Sierra	5	83,3%
Pargo	0	0,0%
Corvina	0	0,0%
Camaron	3	50,0%
Bagre	2	33,3%
Atun	0	0,0%
Jurique	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Cherna	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Mero	0	0,0%
Jurel	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Tiburon	0	0,0%
Robalo	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Otros	3	50,0%
Total	**6**	**100,0%**

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

Tipo de Producto	Otro	
	VALLE	
	n	%
Pargo	28	42,4%
Sierra	27	40,9%
Atun	3	4,5%
Jurique	4	6,1%
Camaron	4	6,1%
Corvina	16	24,2%
Merluza	2	3,0%
Bagre	3	4,5%
Mero	4	6,1%
Robalo	1	1,5%
Cherna	0	0,0%
Piangua	9	13,6%
Jurel	1	1,5%
Dorado	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Tiburon	3	4,5%
Jaiba	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	46	69,7%
Total	**66**	**100,0%**

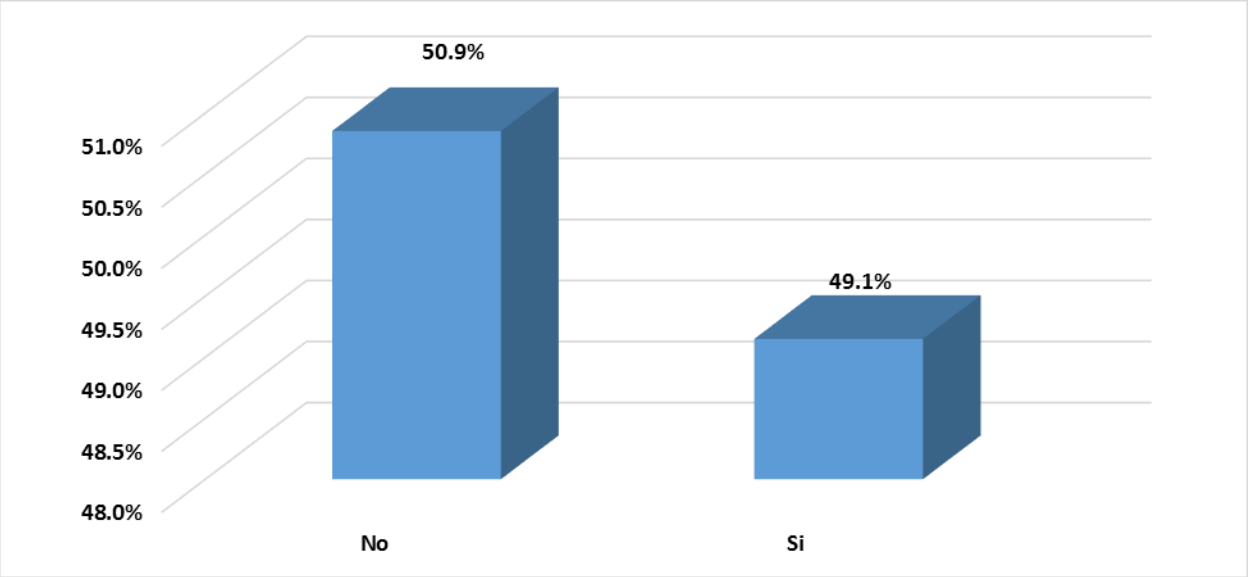
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

ASOCIATIVIDAD

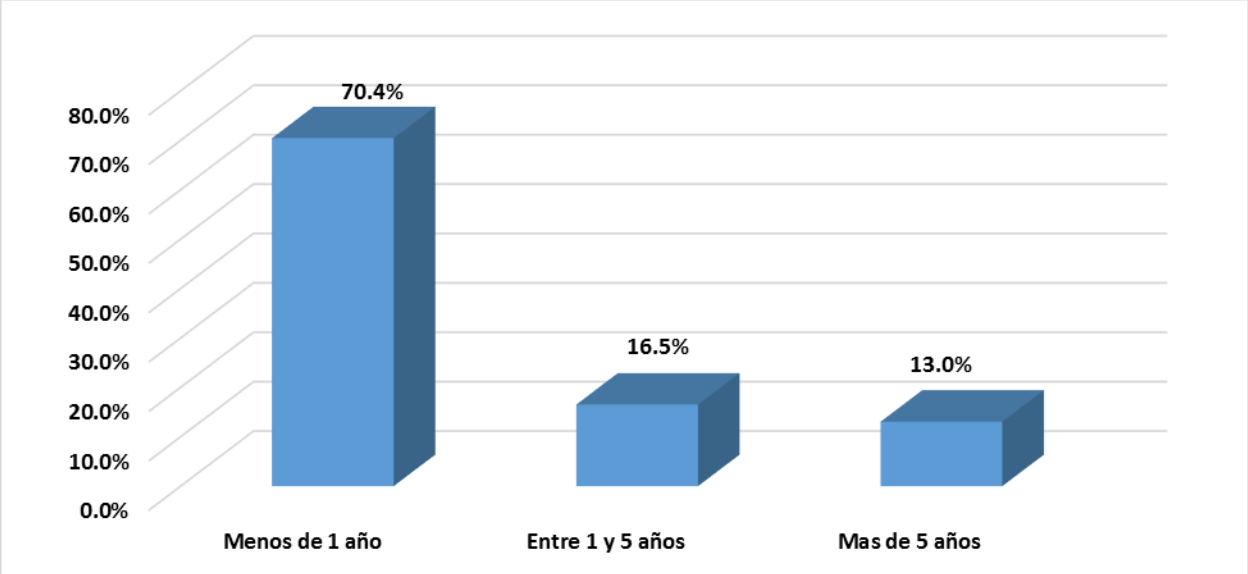
PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN, ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Pertenece asociación	Municipio Buenaventura	
	n	%
No	896	50.9%
Si	866	49.1%
Total	**1762**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

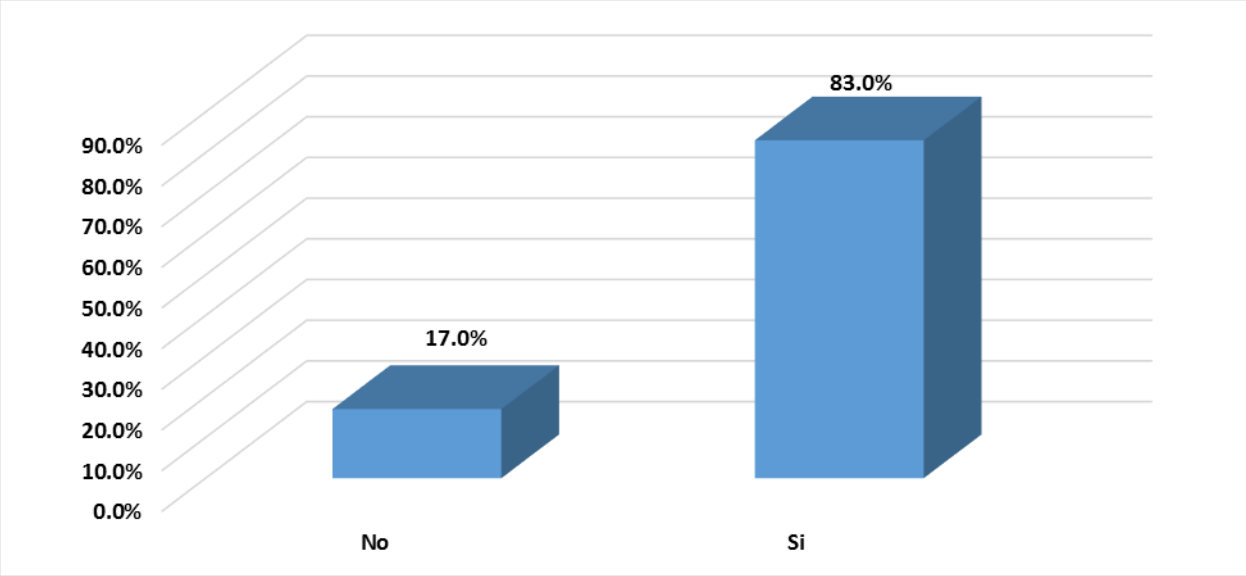
TIEMPO DE ASOCIACIÓN



Tiempo asociado	Municipio Buenaventura	
	n	%
Menos de 1 año	610	70.4%
Entre 1 y 5 años	143	16.5%
Mas de 5 años	113	13.0%
Total	**866**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

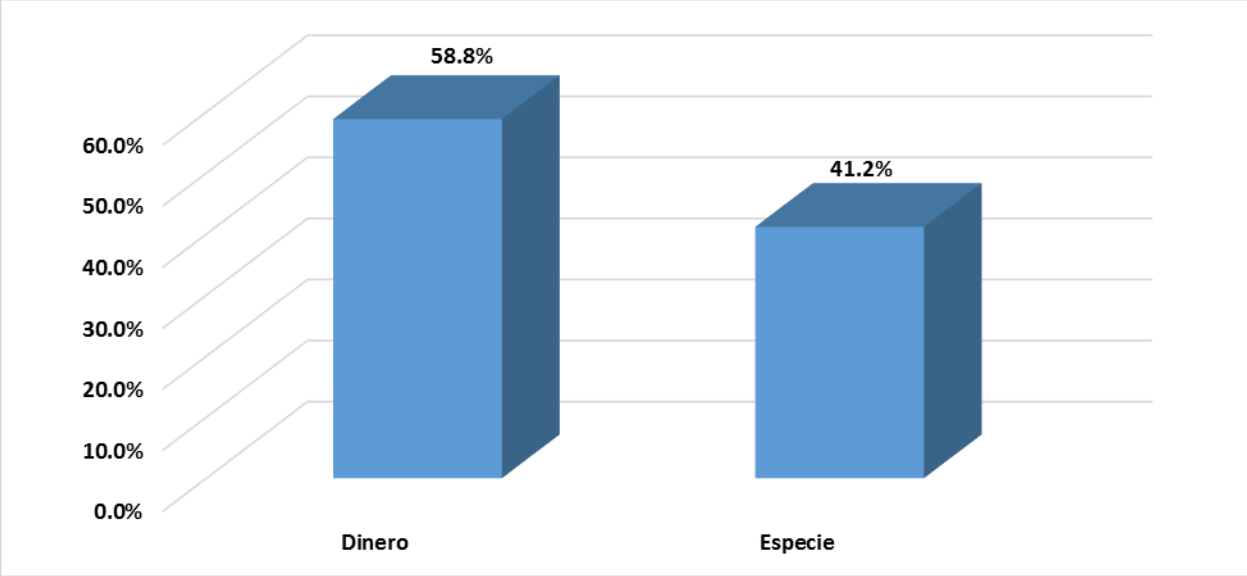
REALIZA ALGÚN APORTE EN LA ASOCIACIÓN



Aporte asociación	Municipio	
	Buenaventura	
	n	%
No	147	17.0%
Si	719	83.0%
Total	**866**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

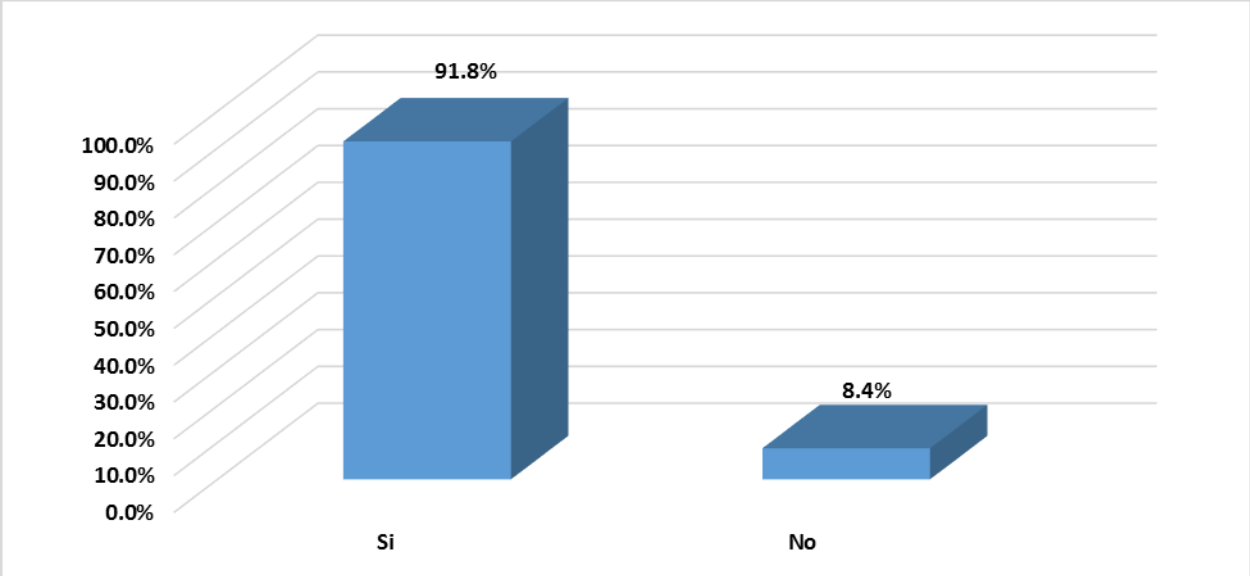
TIPO DE APORTE QUE REALIZA EN LA ASOCIACIÓN



Aporte en	Municipio Buenaventura	
	n	%
Dinero	423	58.8%
Especie	296	41.2%
Total	**719**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

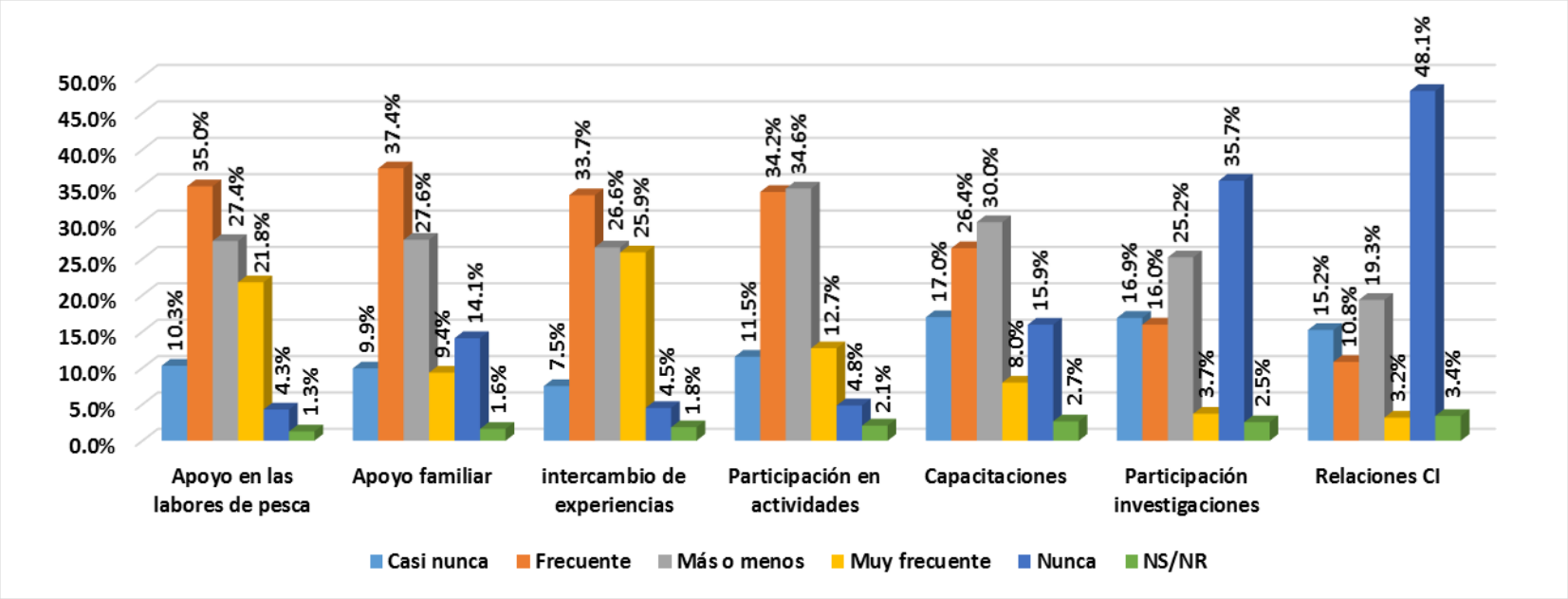
CONSIDERA QUE LA ASOCIACIÓN ES DE UTILIDAD



Utilidad de la asociación o cooperativa	Municipio Buenaventura	
	n	%
Si	794	91.8%
No	73	8.4%
Total	**865**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

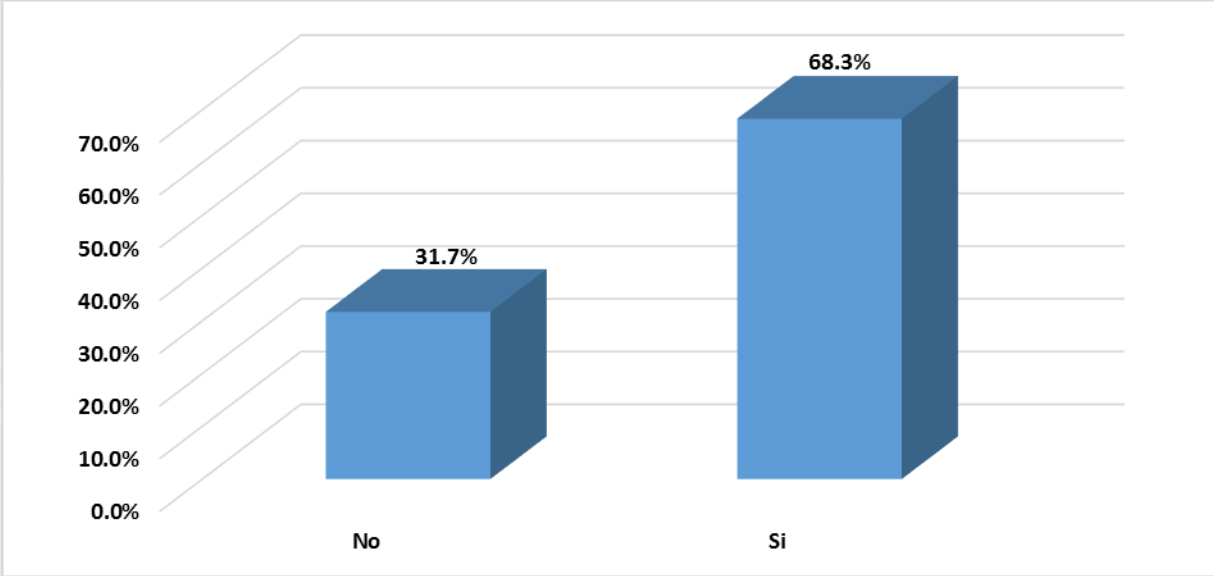
SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN LA ASOCIACIÓN



Situaciones en la asociación	Apoyo en las labores de pesca		Apoyo familiar		intercambio de experiencias		Participación en actividades		Capacitaciones		Participación investigaciones		Relaciones CI	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Casi nunca	89	10.3%	86	9.9%	65	7.5%	100	11.5%	147	17.0%	146	16.9%	125	15.2%
Frecuente	302	35.0%	324	37.4%	292	33.7%	296	34.2%	229	26.4%	138	16.0%	89	10.8%
Más o menos	237	27.4%	239	27.6%	230	26.6%	300	34.6%	260	30.0%	218	25.2%	159	19.3%
Muy frecuente	188	21.8%	81	9.4%	224	25.9%	110	12.7%	69	8.0%	32	3.7%	26	3.2%
Nunca	37	4.3%	122	14.1%	39	4.5%	42	4.8%	138	15.9%	309	35.7%	395	48.1%
NS/NR	11	1.3%	14	1.6%	16	1.8%	18	2.1%	23	2.7%	22	2.5%	28	3.4%

ASOCIATIVIDAD

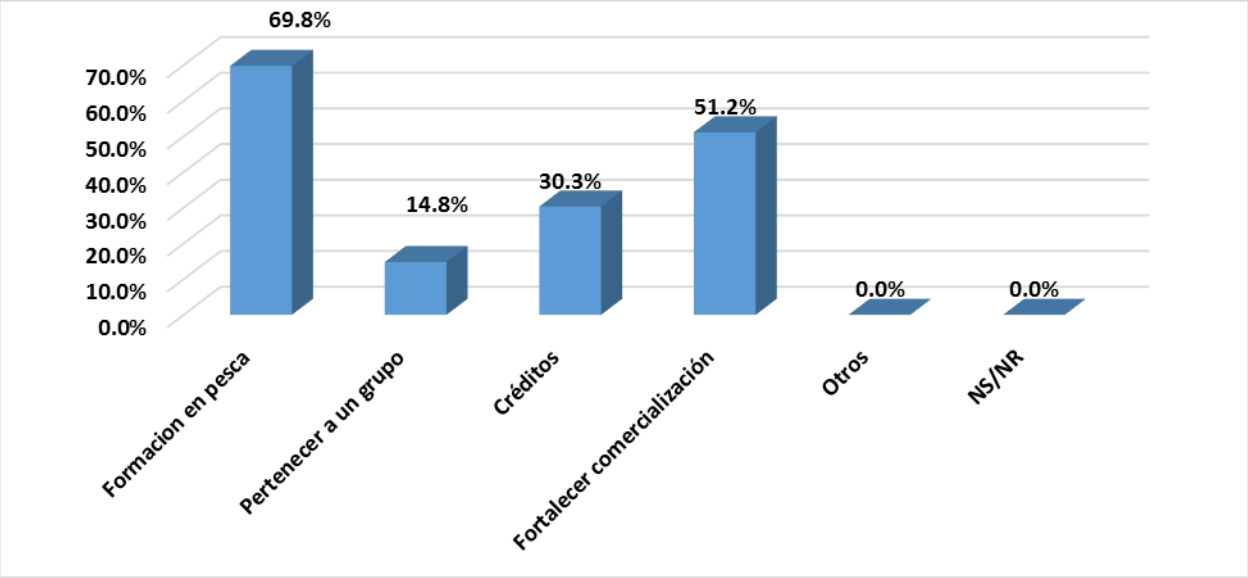
INTERÉS EN PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Interés en participar en asociación o cooperativa	Municipio Buenaventura	
	n	%
No	284	31.7%
Si	612	68.3%
Total	**896**	**100.0%**

ASOCIATIVIDAD

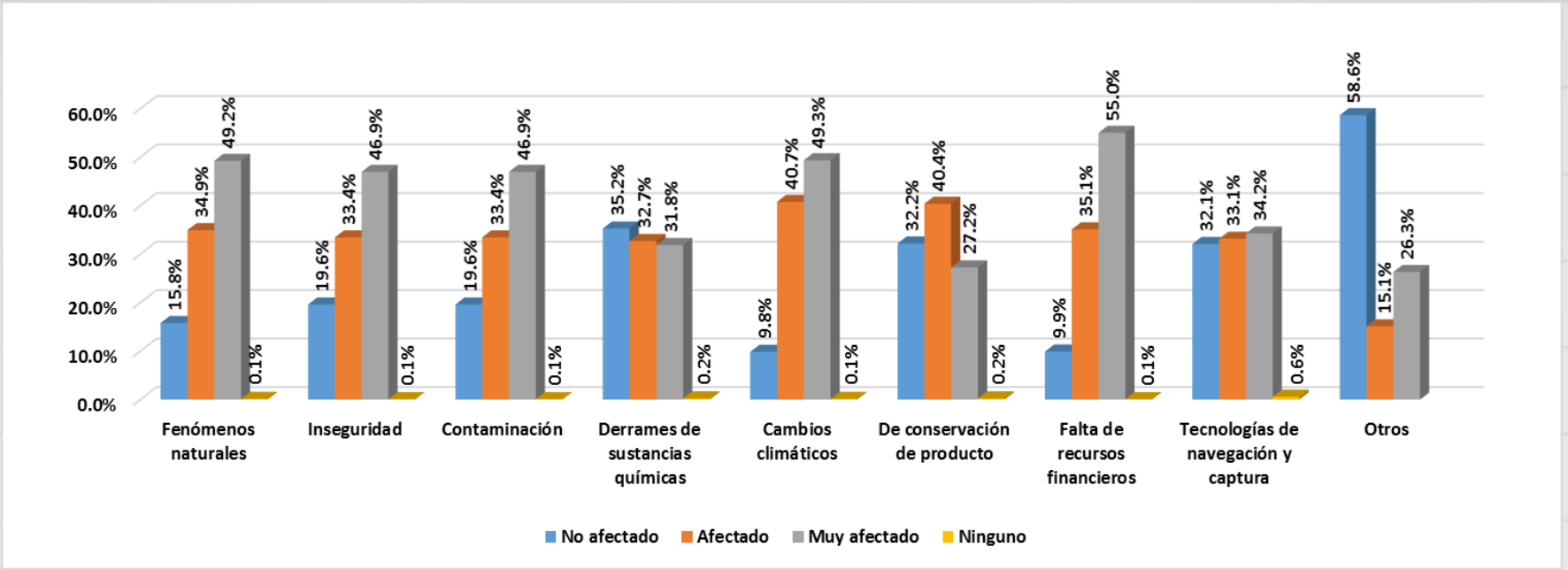
ESTÍMULO PARA PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN



Estímulo para participar en asociación	Municipio Buenaventura	
	n	%
Formacion en pesca	623	69.8%
Pertenecer a un grupo	132	14.8%
Créditos	271	30.3%
Fortalecer comercialización	457	51.2%
Otros	0	0.0%
NS/NR	0	0.0%

ASOCIATIVIDAD

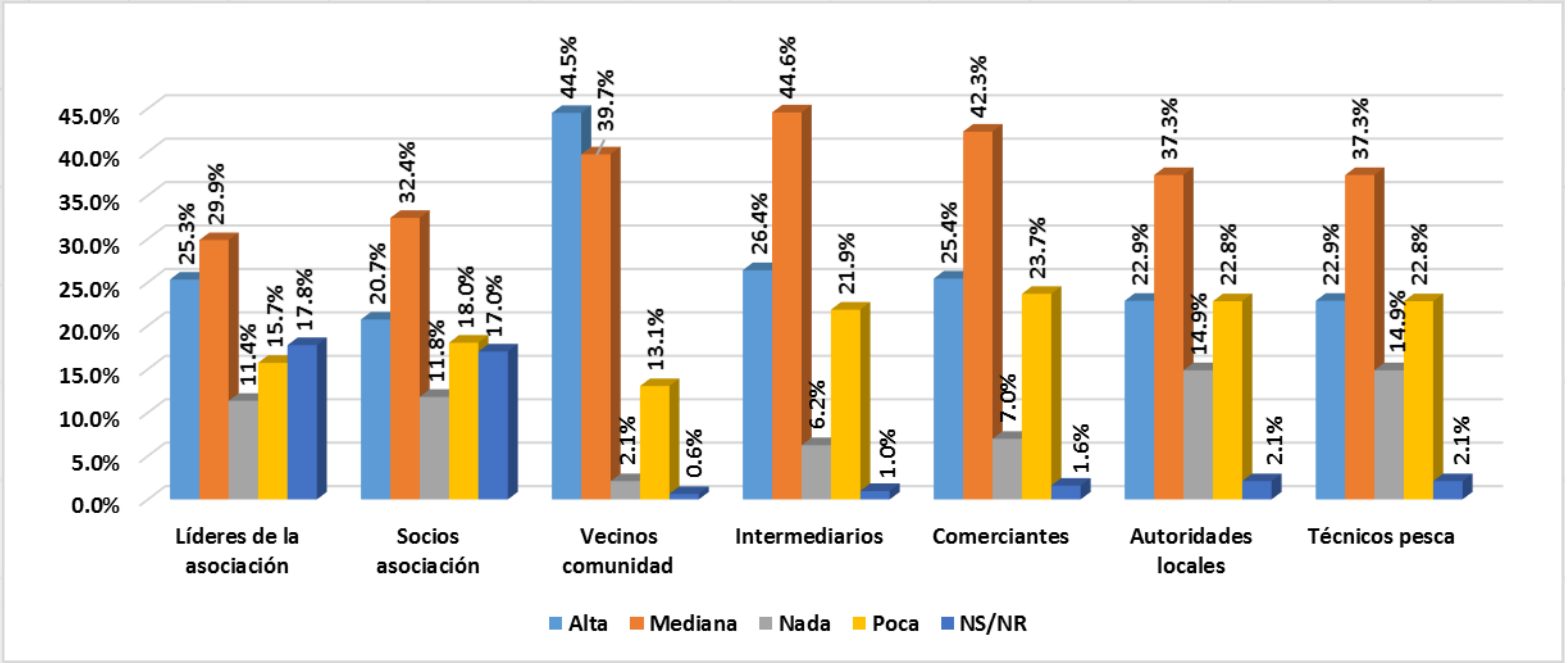
ESTÍMULO PARA PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN



Principales problemas en la actividad pesquera	Fenómenos naturales		Inseguridad		Contaminación		Derrames de sustancias químicas		Cambios climáticos		De conservación de producto		Falta de recursos financieros		Tecnologías de navegación y captura		Otros	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No afectado	278	15.8%	345	19.6%	345	19.6%	621	35.2%	173	9.8%	567	32.2%	174	9.9%	565	32.1%	136	58.6%
Afectado	615	34.9%	589	33.4%	589	33.4%	576	32.7%	718	40.7%	711	40.4%	618	35.1%	584	33.1%	35	15.1%
Muy afectado	867	49.2%	827	46.9%	827	46.9%	561	31.8%	869	49.3%	480	27.2%	969	55.0%	603	34.2%	61	26.3%
Ninguno	2	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	4	0.2%	2	0.1%	4	0.2%	1	0.1%	10	0.6%	0	.0%

ASOCIATIVIDAD

PROBLEMAS EN LA ACTIVIDAD PESQUERA



Relaciones de confianza	Líderes de la asociación		Socios asociación		Vecinos comunidad		Intermediarios		Comerciantes		Autoridades locales		Técnicos pesca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Alta	446	25.3%	365	20.7%	784	44.5%	465	26.4%	448	25.4%	403	22.9%	403	22.9%
Mediana	526	29.9%	571	32.4%	700	39.7%	785	44.6%	746	42.3%	658	37.3%	658	37.3%
Nada	200	11.4%	208	11.8%	37	2.1%	110	6.2%	123	7.0%	262	14.9%	262	14.9%
Poca	277	15.7%	318	18.0%	230	13.1%	385	21.9%	417	23.7%	402	22.8%	402	22.8%
NS/NR	313	17.8%	300	17.0%	11	0.6%	17	1.0%	28	1.6%	37	2.1%	37	2.1%

Tabla contenido

INTEGRACIÓN



Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

Gracias