Gobernación del Cauca

Gobernación del Chocó

Gobernación de Nariño

Gobernación del Valle del Cauca

INTEGRACIÓN

Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

"PROYECTO CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA PESQUERA DE LA REGIÓN PACÍFICA COLOMBIANA"

DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN PESQUERA

PROCESO ESTADÍSTICO

2016

CAUCA

CONTENIDO

- Introducción proceso Estadístico 3

- Estadísticas descriptivas población pesquera: REGIÓN PACÍFICO 25
  - Datos básicos y caracterización psicosocial y cultural 26
  - Proveedores e insumos 145
  - Extracción y cultivo 158
  - Transformación 192
  - Comercialización 202
  - Asociatividad 231



- **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.**
- **TANQUE DE PENSAMIENTO .**
- **EXPERTOS EN PESCA.**
- **ESTADÍSTICA.**

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA PROYECTO PESCA

PROCESO ESTADÍSTICO

OBJETIVOS

Con esta presentación se pretende:

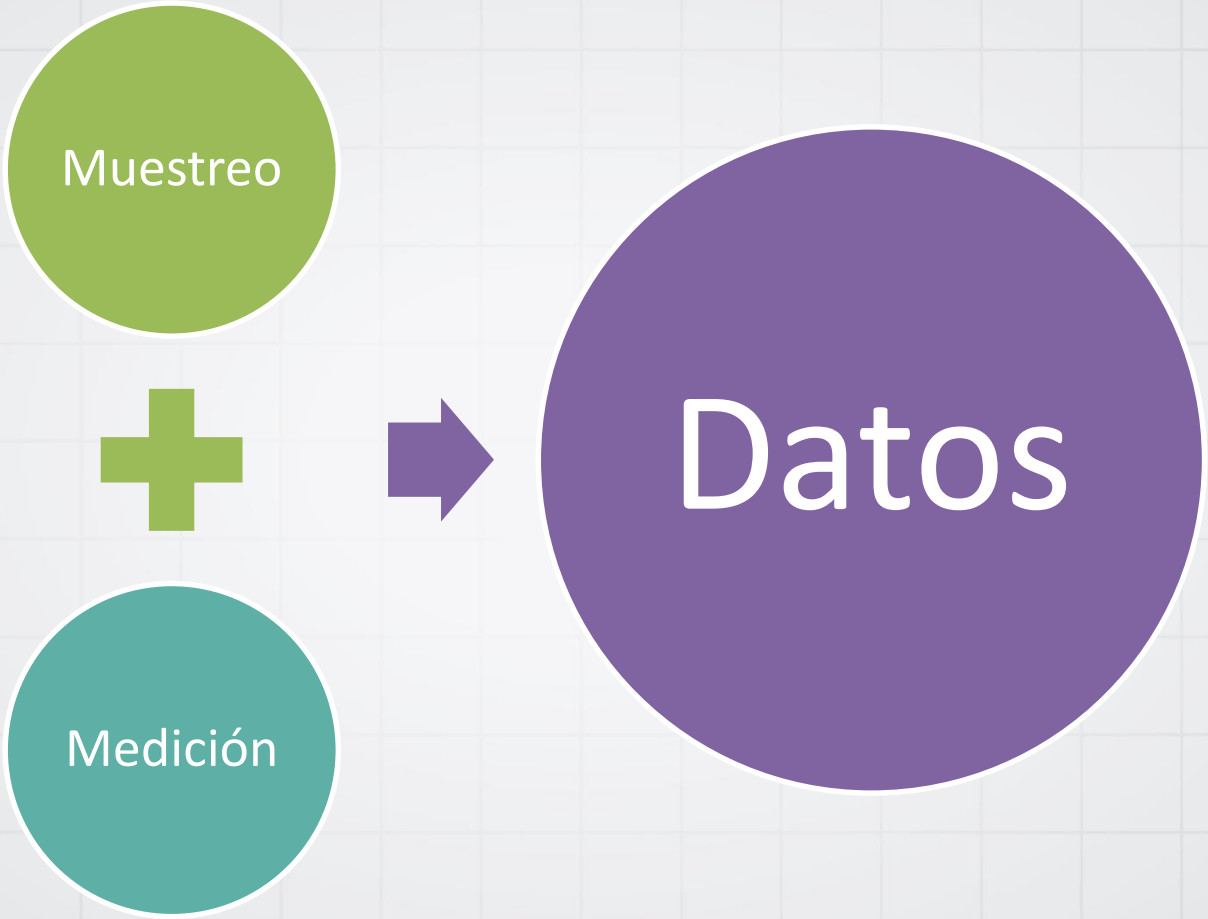
- Describir el modelo estadístico del proyecto de caracterización.
- Entregar los resultados estadísticos obtenidos.

MODELO ESTADÍSTICO

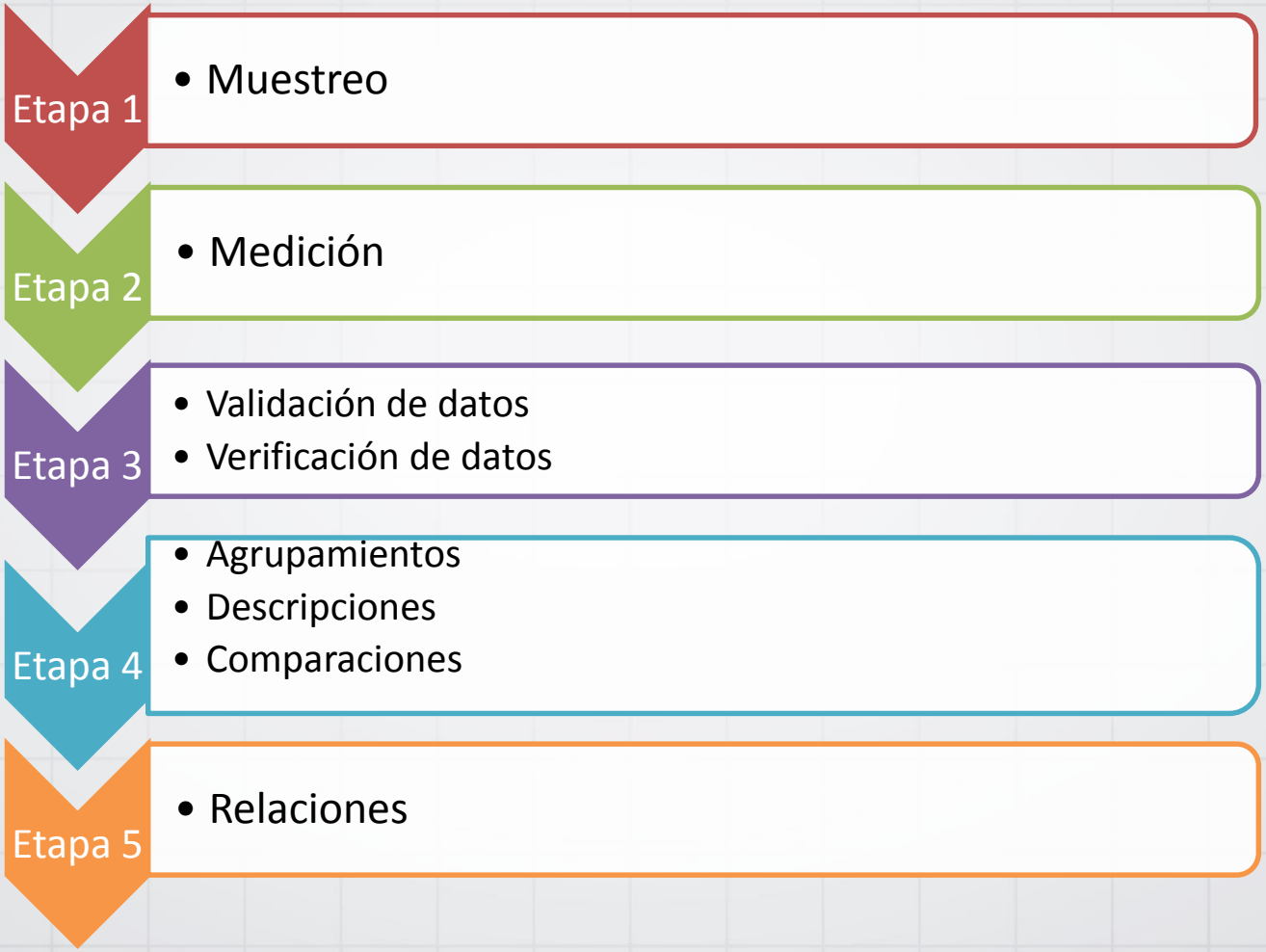
Esquema del estudio (estadístico)



Producción de datos



Modelo Estadístico (Etapas metodológicas)



ETAPA 1: MUESTREO

Proceso

Muestreo

Herramienta

- **Muestreo Estratificado**
- **No aleatorio**

Objetivo

Obtener una muestra de pescadores y asociaciones, sobre los cuales realizar las mediciones.

POBLACIÓN OBJETIVO DE PESCADORES Y TAMAÑOS DE MUESTRA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	POBLACIÓN TOTAL	ENCUESTAS INDIVIDUALES	%
Cauca	Guapi	476	436	92%
	Timbiquí	529	483	91%
	López de Micay	306	259	85%
	TOTALES	**1,311**	**1,178**	**90%**

ETAPA 2: MEDICIÓN

Objetivos

Obtener los datos para el estudio

Proceso

Medición

Herramienta

- Ficha de pescadores.
- Ficha asociaciones.
- Plataforma *Survey Monkey.*
- Capacitaciones.

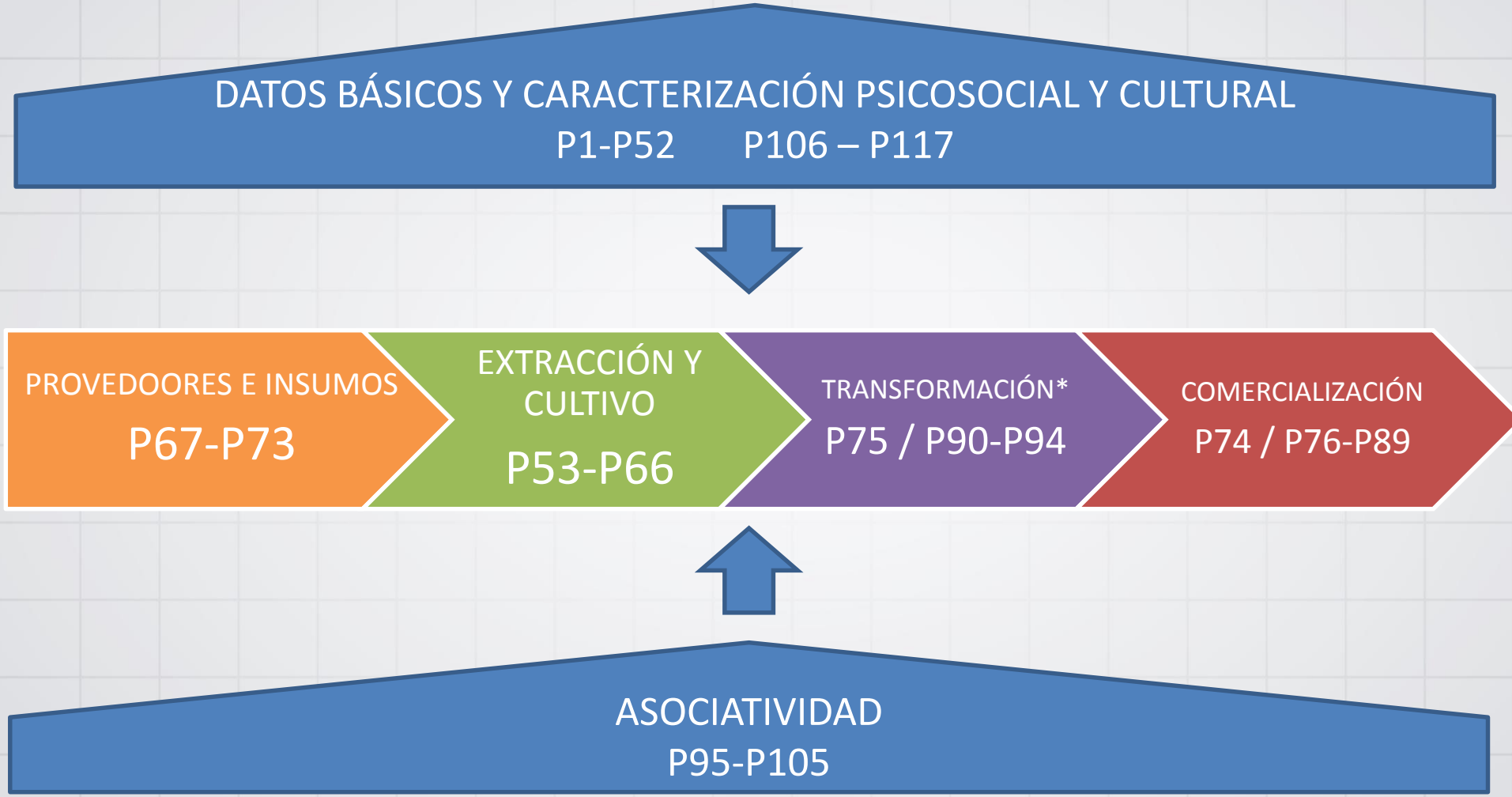
FICHA DE DIAGNÓSTICO DE POBLACIÓN PESQUERA PROYECTO PESCA REGIÓN PACÍFICO

- Contiene 117 preguntas.
- Organizadas en 8 capítulos, a saber:

- Identificación-datos generales.
- Localización/morfología.
- Estructura socioeconómica.
- Vivienda y urbanismo.
- Familia pesquera (Información familiar).
- Cadena productiva pesquera.
- Relaciones de confianza.
- Caracterización psicosocial y cultural.

- Para el procesamiento de la información las preguntas se organizaron de la siguiente manera:

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

Estructura Organizativa para la toma de los datos

- Directora del proyecto de pesca.
- Coordinadora del proyecto de pesca.
- Coordinadores por departamento.
- Lideres por municipio.
- Analistas estadísticos (encuestadores).
- Digitadores.

LA CAPACITACIÓN

- Capacitación a coordinadores y líderes sobre el diligenciamiento de las fichas y el ingreso de los datos a la plataforma, a cargo de Héctor Grisales y Yurani Flor.

- Capacitación a los analistas estadísticos sobre el diligenciamiento de las fichas y el ingreso de los datos a la plataforma, por parte de los coordinadores y lideres.

- Revisión, reforzamiento de capacitación y verificación del trabajo en campo a cargo de Yurani Flor y Manuel Zapata del área de Estadística del CNP.

IMPACTO DEL PROYECTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ZONA (LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS)

- Estuvo a cargo del siguiente personal contratados por el CNP para tal efecto.

DEPARTAMENTO	Cauca		
MUNICIPIO	Guapi	Timbiquí	López de Micay
ANALISTAS ESTADÍSTICOS (Encuestadores)	17	16	10
LIDERES	1	1	1
COORDINADORES	1		

SOBRE EL INGRESO DE LOS DATOS A LA PLATAFORMA

- Cauca: la digitación estuvo a cargo de cuatro digitadores en Popayán, dado los problemas de conectividad en las zonas en las que se realizó el trabajo de campo (Guapi, López de Micay y Timbiquí).

ETAPA 3: VALIDACIÓN DE DATOS



Validación

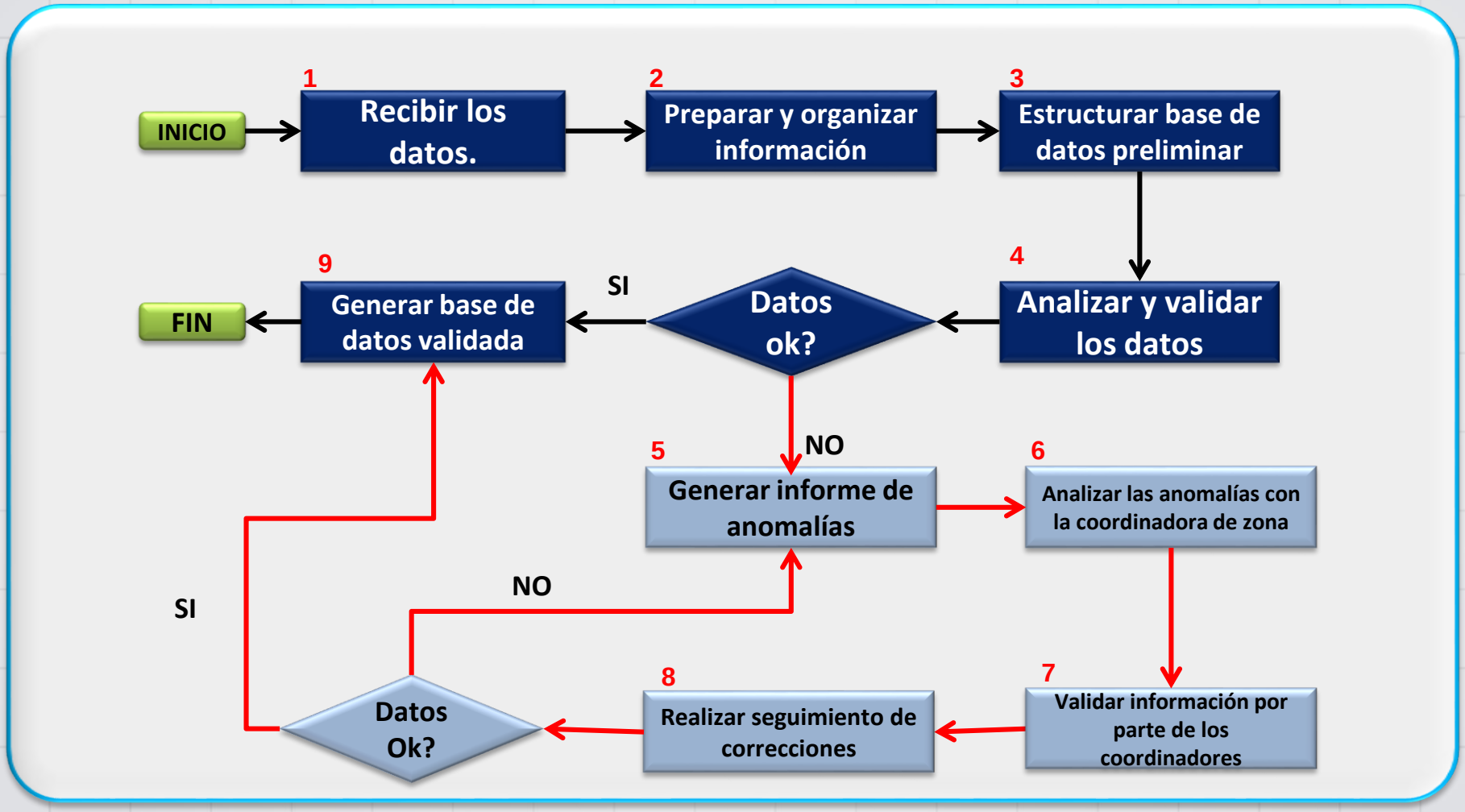


- Formulación de pruebas lógicas en Excel.
- Generación de reportes para correcciones y monitoreo trabajo de campo.

Objetivo

Minimizar errores en el proceso de digitación y diligenciamiento fisico de las fichas.

FLUJOGRAMA DE LA RECEPCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN



LA BASE DE DATOS

- El total de registros de la base de datos es de 5.210 pescadores.
- 570 columnas o variables.

ETAPA 3: VERIFICACIÓN DE DATOS



ETAPA 4: AGRUPAMIENTOS, DESCRIPCIONES Y COMPARACIONES

Proceso

Agrupamiento.

Análisis exploratorios univariados

Herramienta

DESCRIPCIONES

Variables cualitativas:

- **Tablas de frecuencias**
- **Graficos de barras**

Variables cuantitativas:

- **Estadísticas descriptivas (Max, Min y Promedio)**
- **Tablas de frecuencias e histogramas.**

Objetivos

- **Describir, resumir y el comportamiento de los distintos grupos de interes con respecto a todas las variables del estudio.**

ETAPA 4: COMPARACIONES



ETAPA 5: RELACIONES



Tabla contenido

Gobernación del Cauca

Gobernación del Chocó

Gobernación de Nariño

Gobernación del Valle del Cauca

INTEGRACIÓN

Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

"PROYECTO CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA PESQUERA DE LA REGIÓN PACÍFICA COLOMBIANA"

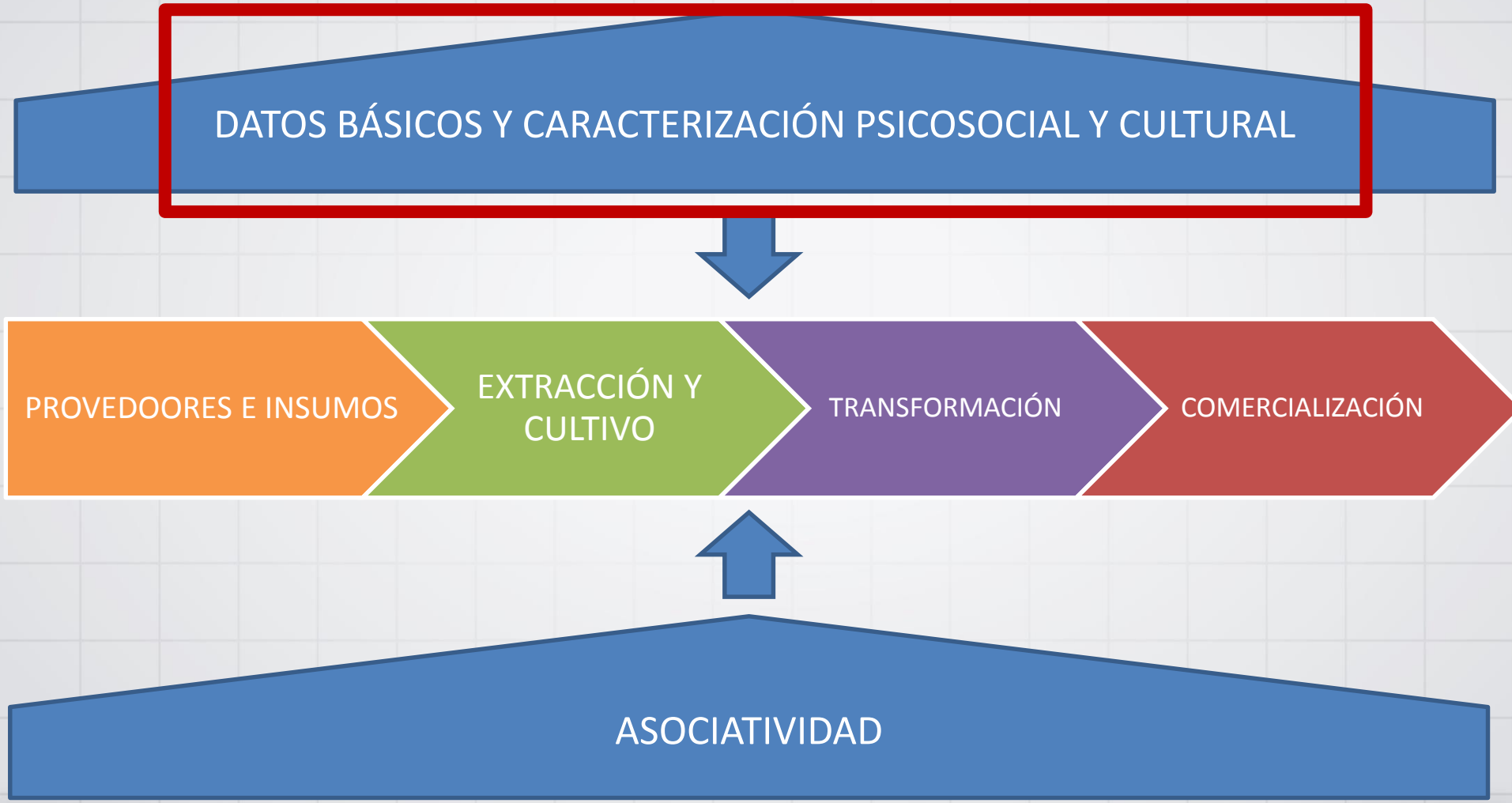
ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS

FICHA DE DIAGNÓSTICO DE POBLACIÓN PESQUERA:

Cauca

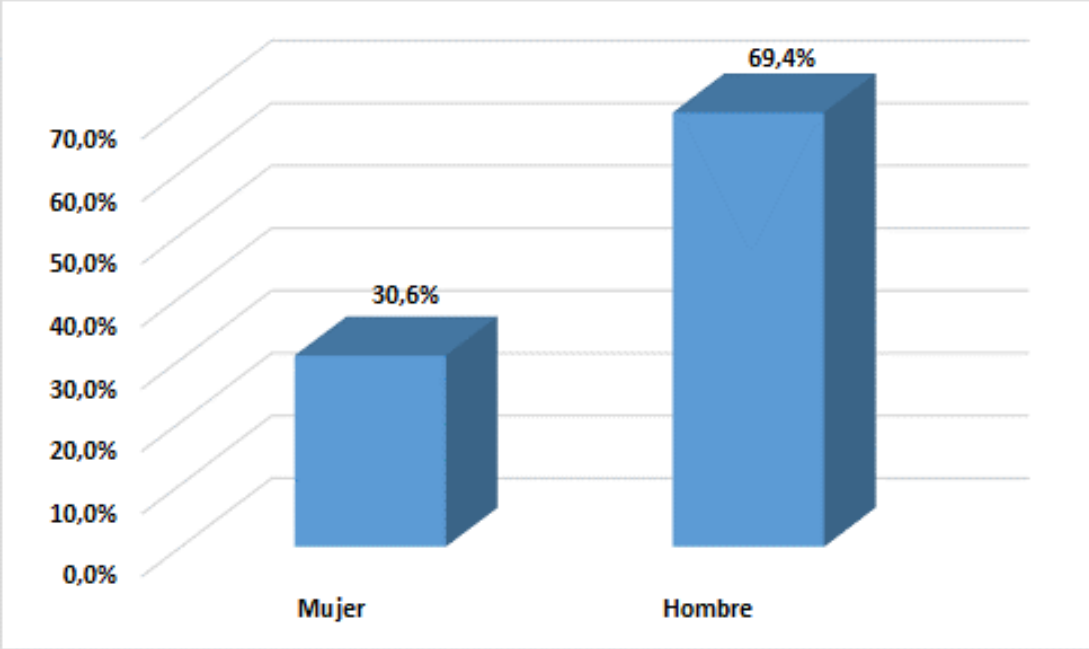
2016

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



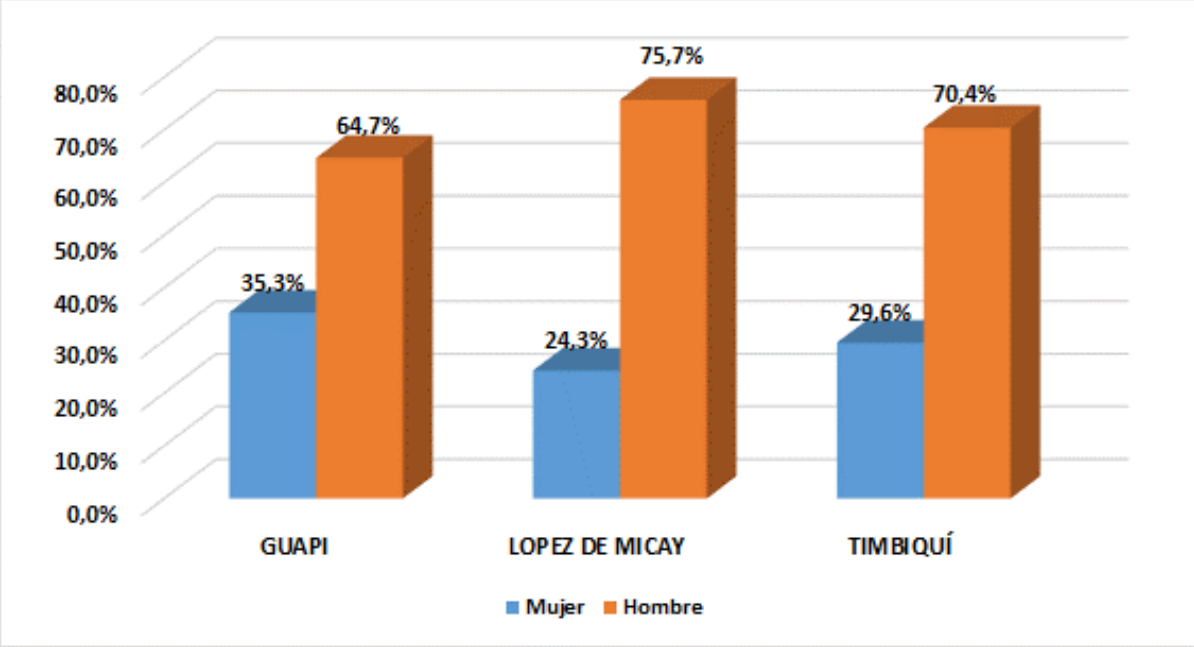
* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

SEXO - DEPARTAMENTO



Sexo	Total	
	n	%
Mujer	360	30,6%
Hombre	818	69,4%
Total	**1178**	**100,0%**

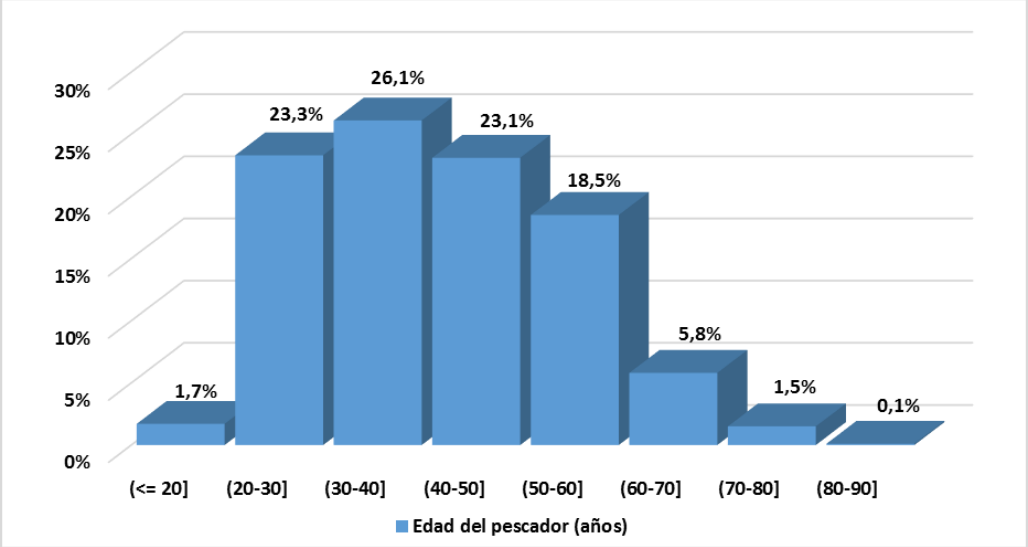
SEXO – POR MUNICIPIO



Sexo	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Mujer	154	35,3%	63	24,3%	143	29,6%
Hombre	282	64,7%	196	75,7%	340	70,4%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

EDAD DEL PESCADOR CAUCA



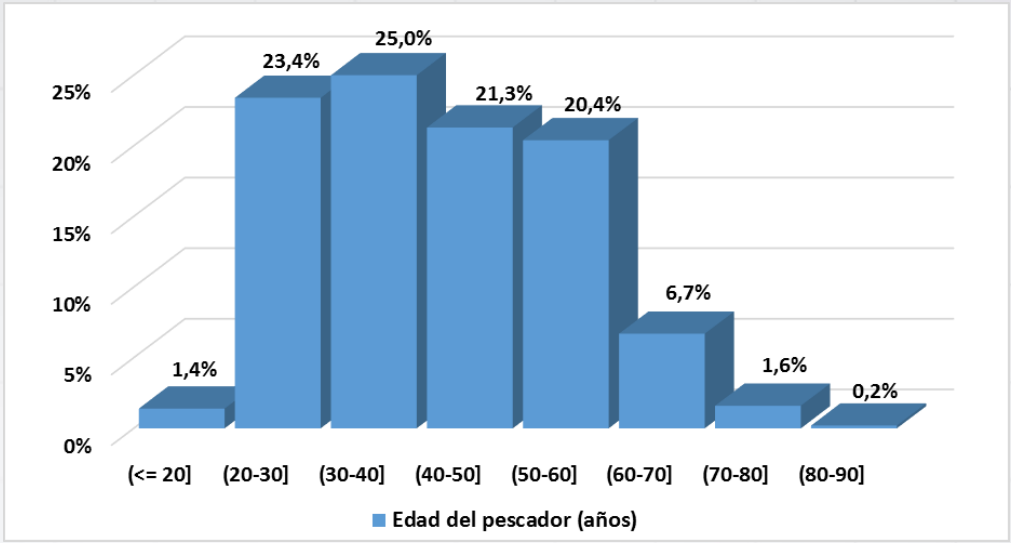
Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 20]	1,7%
2	(20-30]	23,3%
3	(30-40]	26,1%
4	(40-50]	23,1%
5	(50-60]	18,5%
6	(60-70]	5,8%
7	(70-80]	1,5%
8	(80-90]	0,1%

91%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	41,1
Mínimo	19
Máximo	86

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

EDAD DEL PESCADOR
CAUCA – GUAPI



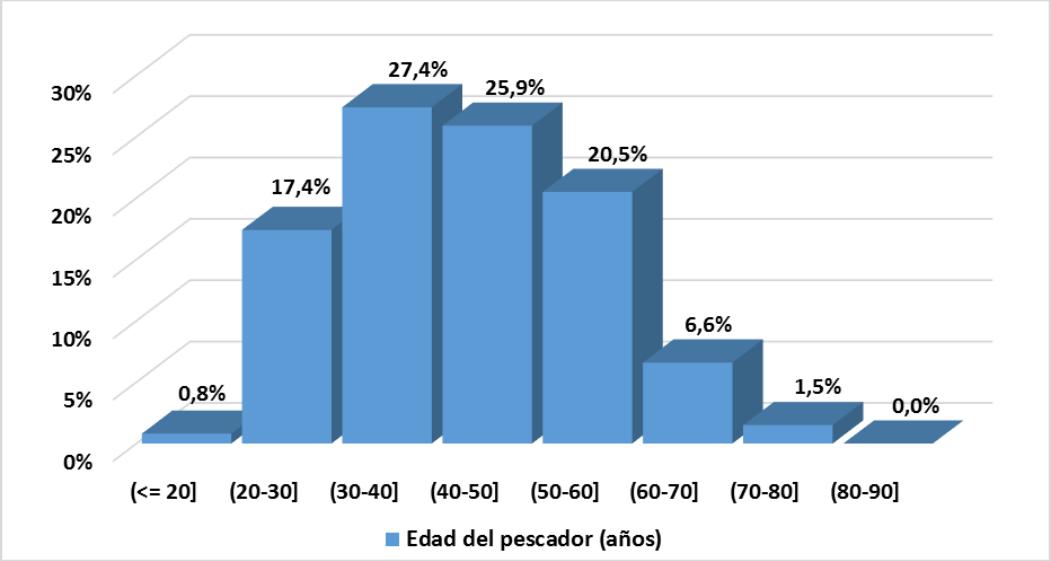
Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 20]	1,4%
2	(20-30]	23,4%
3	(30-40]	25,0%
4	(40-50]	21,3%
5	(50-60]	20,4%
6	(60-70]	6,7%
7	(70-80]	1,6%
8	(80-90]	0,2%

91,1%

Descriptivas	
n	436
Promedio	41,6
Mínimo	20
Máximo	86

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

EDAD DEL PESCADOR
CAUCA – LÓPEZ DE MICAY



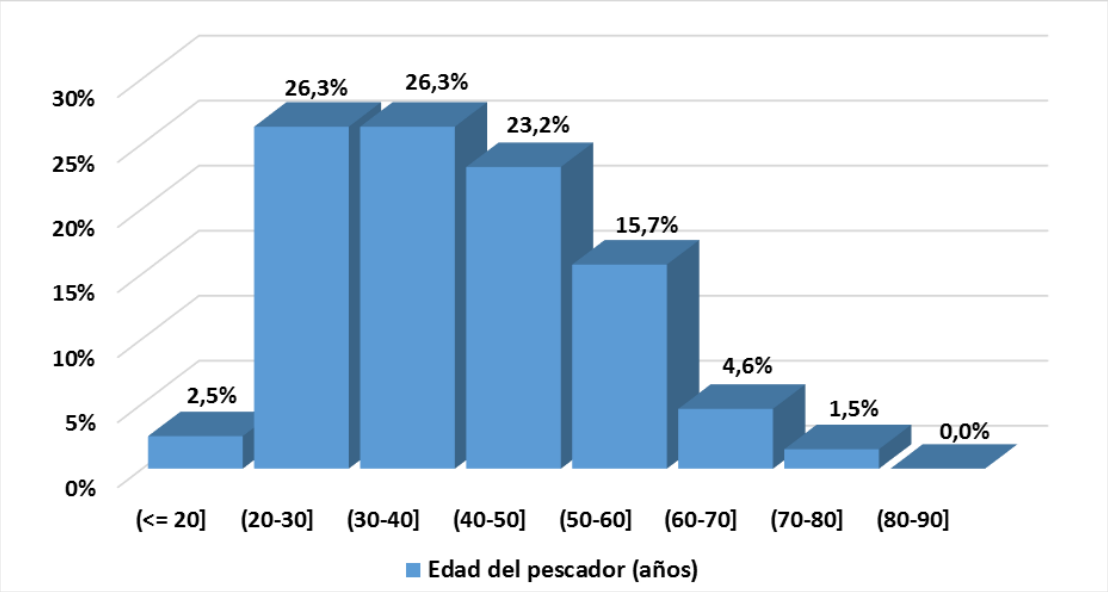
Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 20]	0,8%
2	(20-30]	17,4%
3	(30-40]	27,4%
4	(40-50]	25,9%
5	(50-60]	20,5%
6	(60-70]	6,6%
7	(70-80]	1,5%
8	(80-90]	0,0%

91,2%

Descriptivas	
n	259
Promedio	42,6
Mínimo	19
Máximo	79

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

EDAD DEL PESCADOR
CAUCA - TIMBIQUÍ

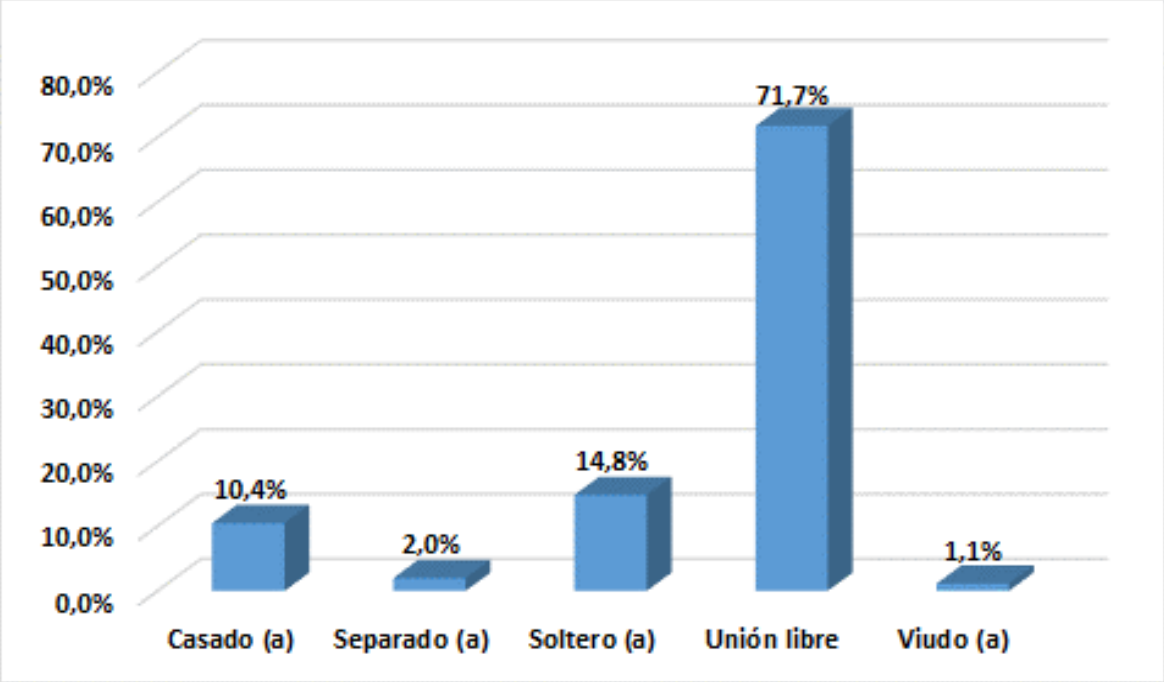


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 20]	2,5%
2	(20-30]	26,3%
3	(30-40]	26,3%
4	(40-50]	23,2%
5	(50-60]	15,7%
6	(60-70]	4,6%
7	(70-80]	1,5%
8	(80-90]	0,0%

91,5%

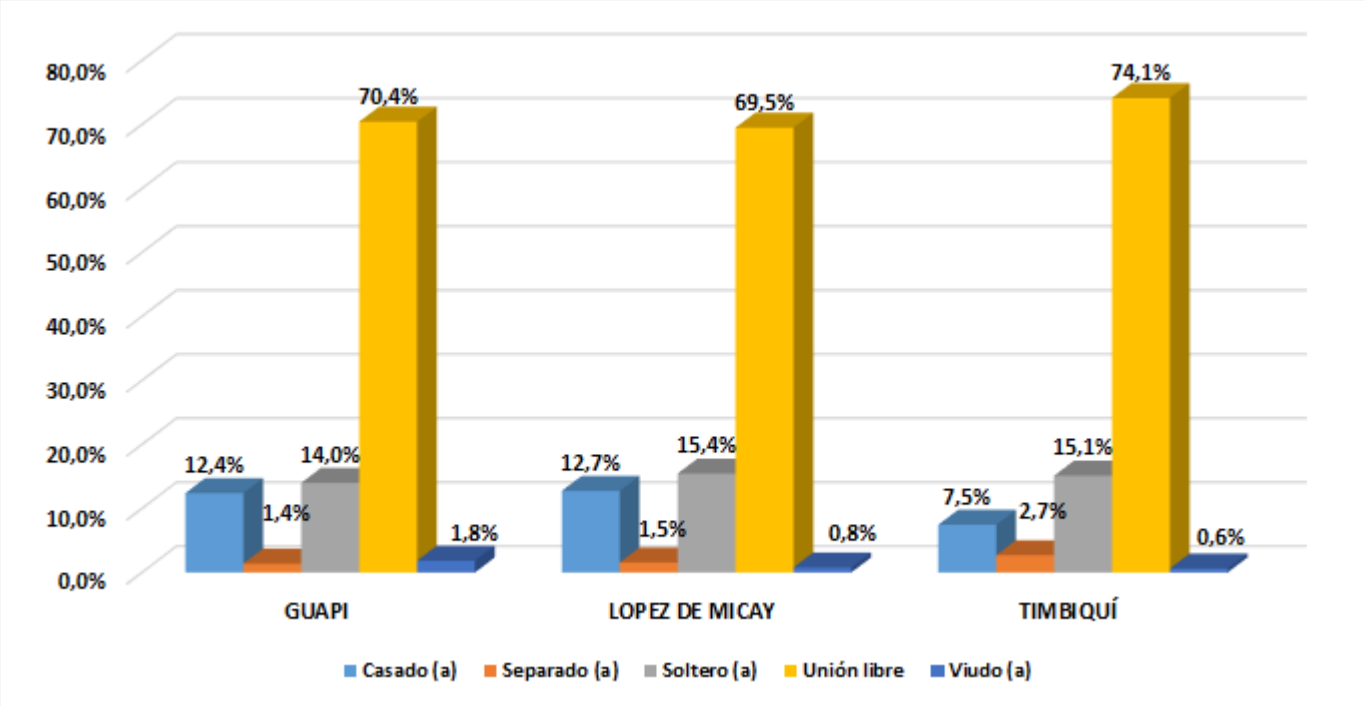
Descriptivas	
n	483
Promedio	40
Mínimo	19
Máximo	78

ESTADO CIVIL - DEPARTAMENTO



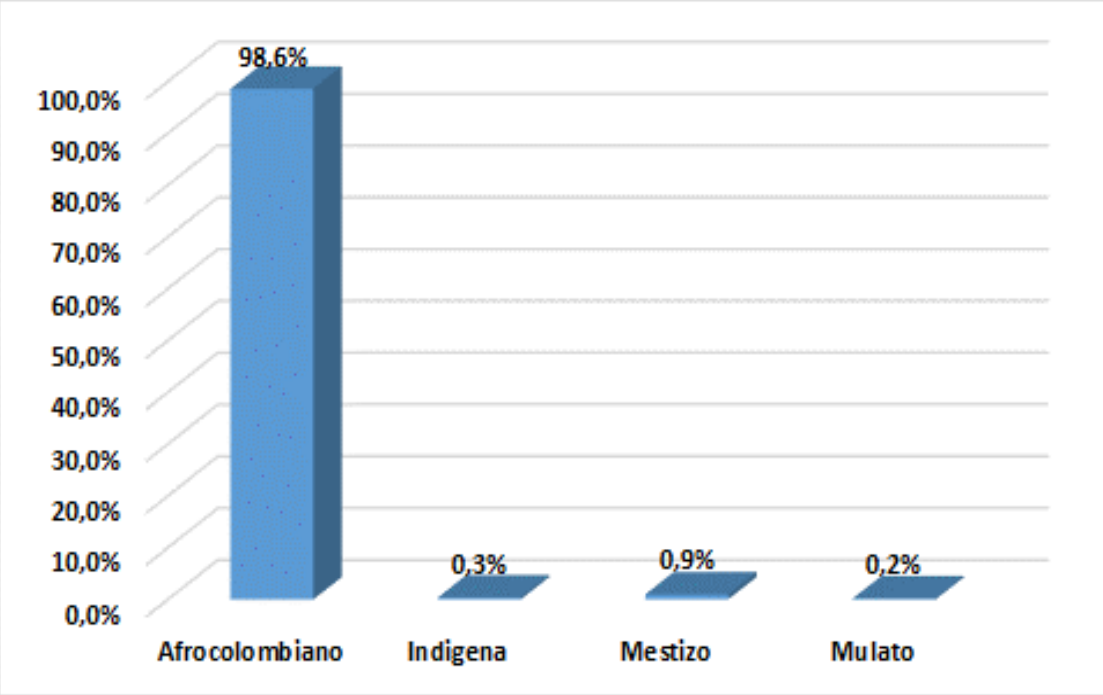
Estado Civil	Total	
	n	%
Casado (a)	123	10,4%
Separado (a)	23	2,0%
Soltero (a)	174	14,8%
Unión libre	845	71,7%
Viudo (a)	13	1,1%
Total	**1178**	**100,0%**

ESTADO CIVIL – POR MUNICIPIO



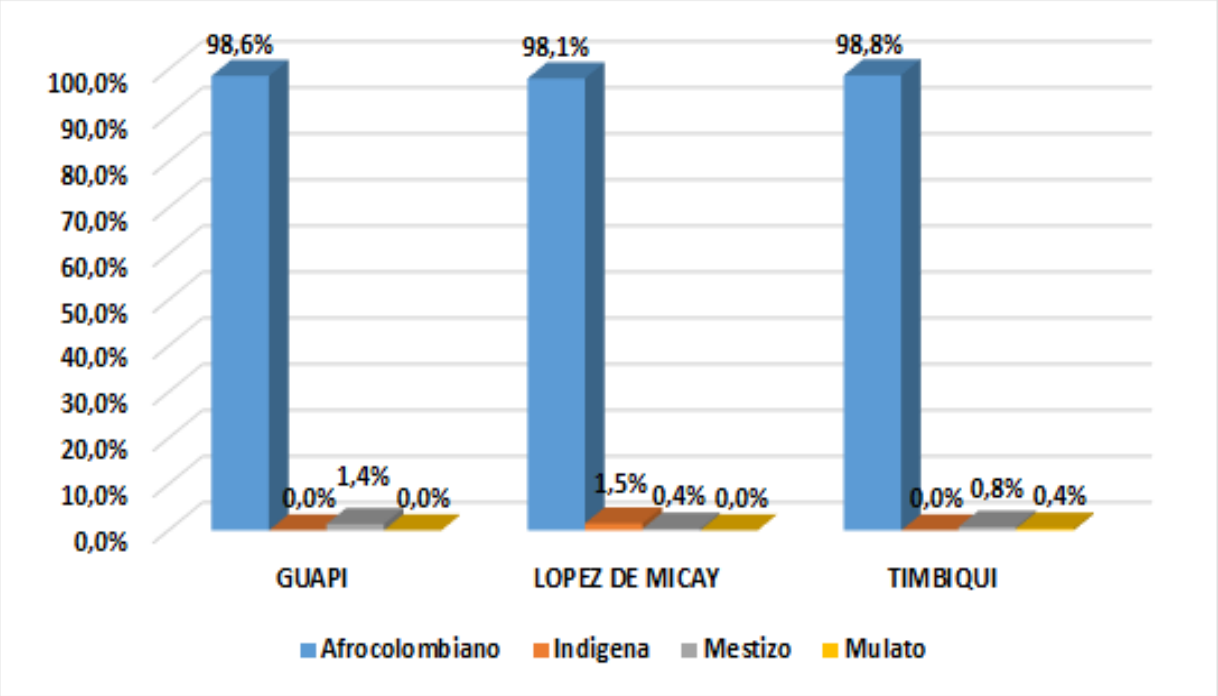
Estado Civil	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Casado (a)	54	12,4%	33	12,7%	36	7,5%
Separado (a)	6	1,4%	4	1,5%	13	2,7%
Soltero (a)	61	14,0%	40	15,4%	73	15,1%
Unión libre	307	70,4%	180	69,5%	358	74,1%
Viudo (a)	8	1,8%	2	0,8%	3	0,6%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

GRUPO ÉTNICO – DEPARTAMENTO



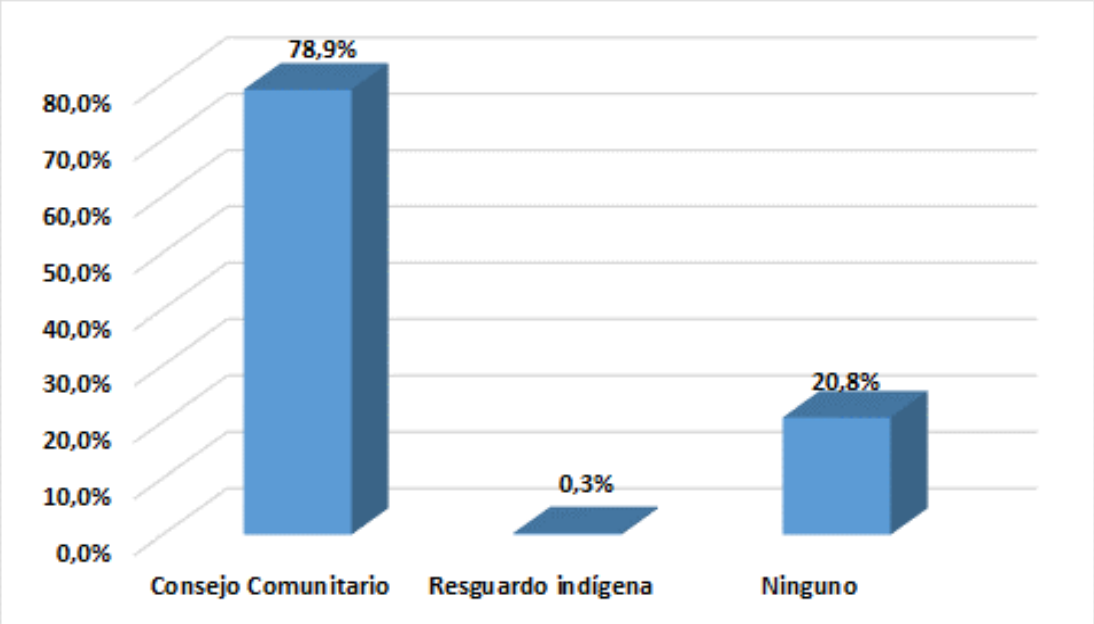
Grupo étnico	Total	
	n	%
Afrocolombiano	1161	98,6%
Indígena	4	0,3%
Mestizo	11	0,9%
Mulato	2	0,2%
Total	**1178**	**100,0%**

GRUPO ÉTNICO – POR MUNICIPIO



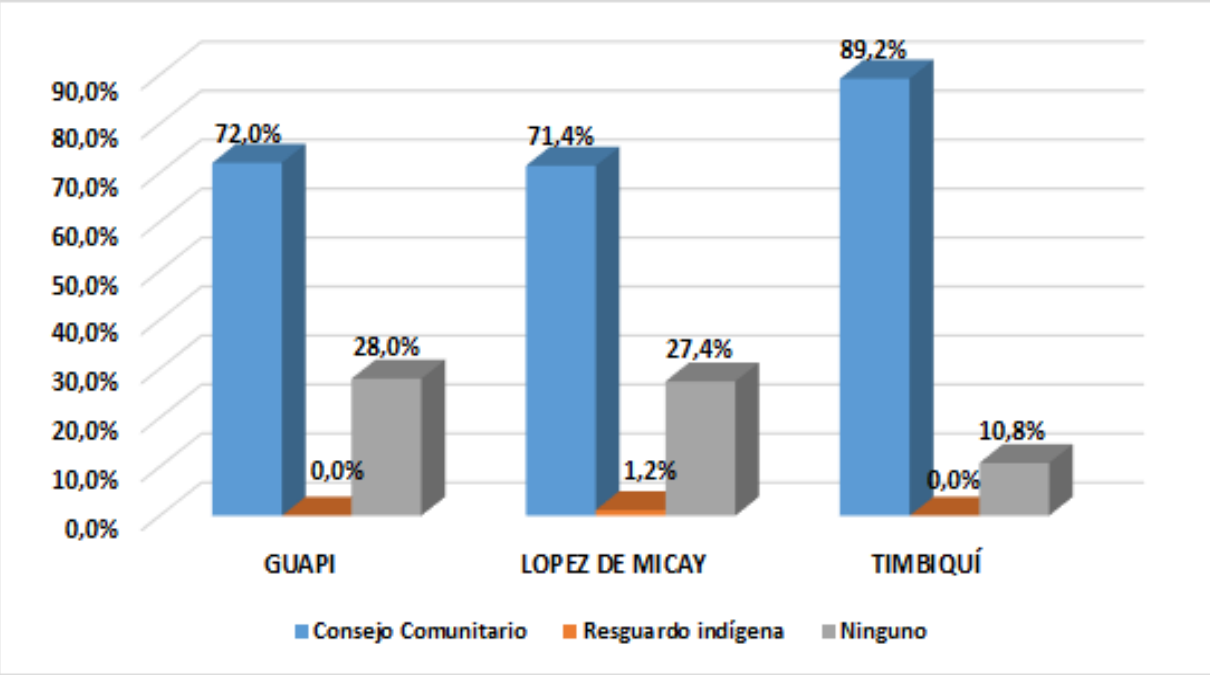
Grupo étnico	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Afrocolombiano	430	98,6%	254	98,1%	477	98,8%
Indígena	0	0,0%	4	1,5%	0	0,0%
Mestizo	6	1,4%	1	0,4%	4	0,8%
Mulato	0	0,0%	0	0,0%	2	0,4%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

PERTENECE A – DEPARTAMENTO



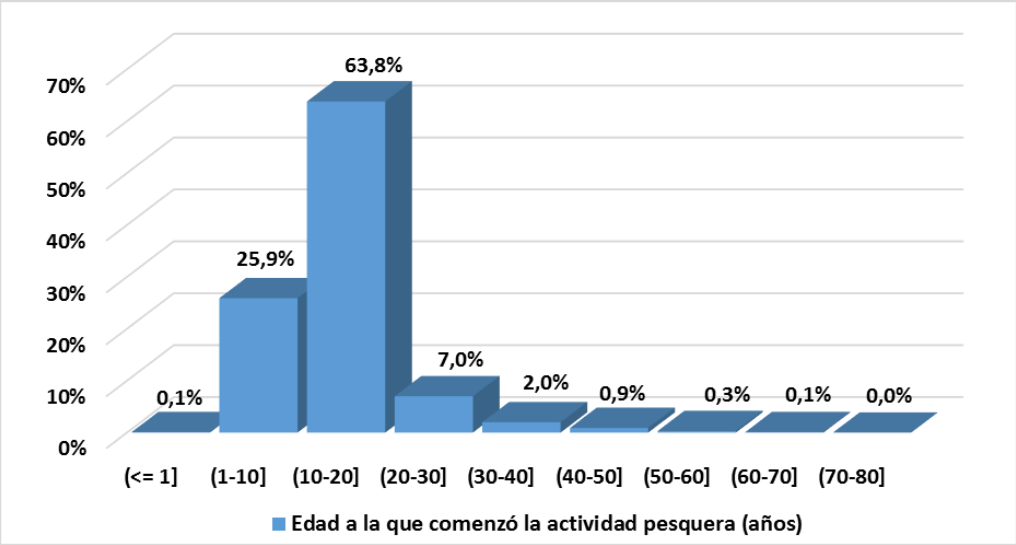
Pertenece a	Total	
	n	%
Consejo Comunitario	930	78,9%
Resguardo indígena	3	0,3%
Ninguno	245	20,8%
Total	**1178**	**100,0%**

PERTENECE A – POR MUNICIPIO



Pertenece a	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Consejo Comunitario	314	72,0%	185	71,4%	431	89,2%
Resguardo indígena	0	0,0%	3	1,2%	0	0,0%
Ninguno	122	28,0%	71	27,4%	52	10,8%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

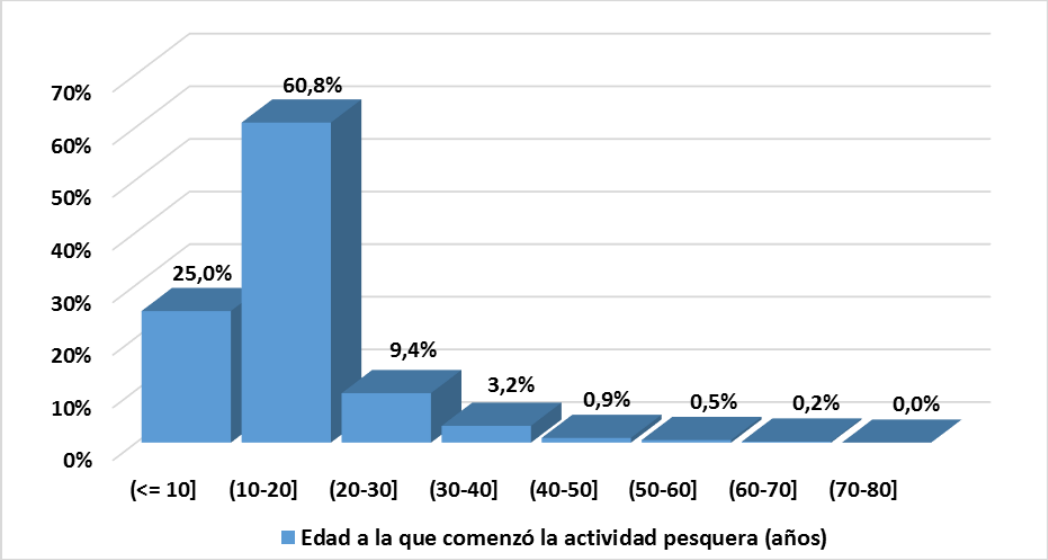
EDAD A LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 1]	0,1%
2	(1-10]	25,9%
3	(10-20]	63,8%
4	(20-30]	7,0%
5	(30-40]	2,0%
6	(40-50]	0,9%
7	(50-60]	0,3%
8	(60-70]	0,1%
9	(70-80]	0,0%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	15
Mínimo	0
Máximo	70

EDAD A LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA
CAUCA – GUAPI

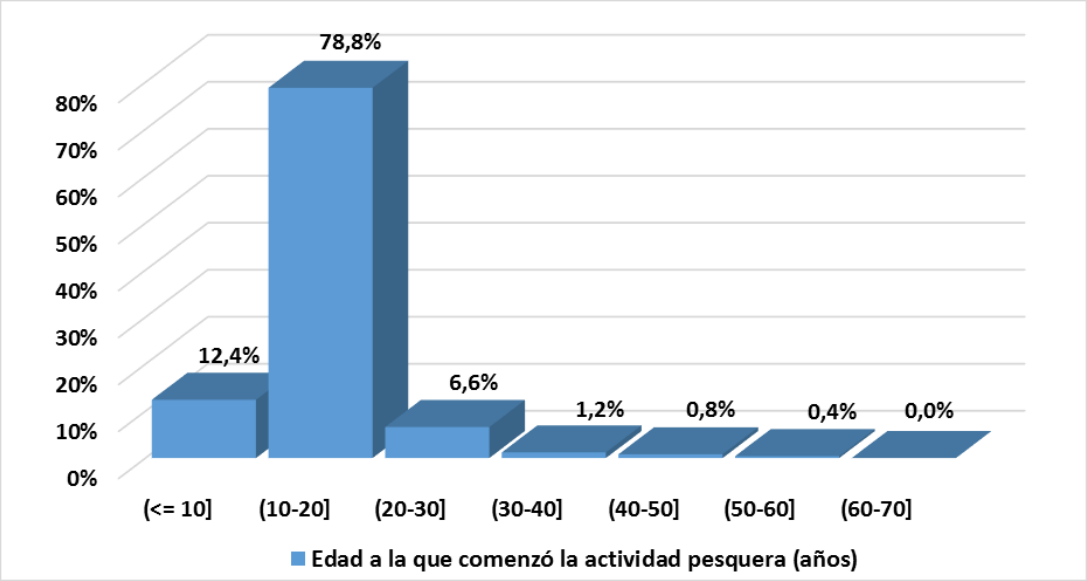


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 10]	25,0%
2	(10-20]	60,8%
3	(20-30]	9,4%
4	(30-40]	3,2%
5	(40-50]	0,9%
6	(50-60]	0,5%
7	(60-70]	0,2%
8	(70-80]	0,0%

Descriptivas	
n	436
Promedio	16
Mínimo	3
Máximo	70

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

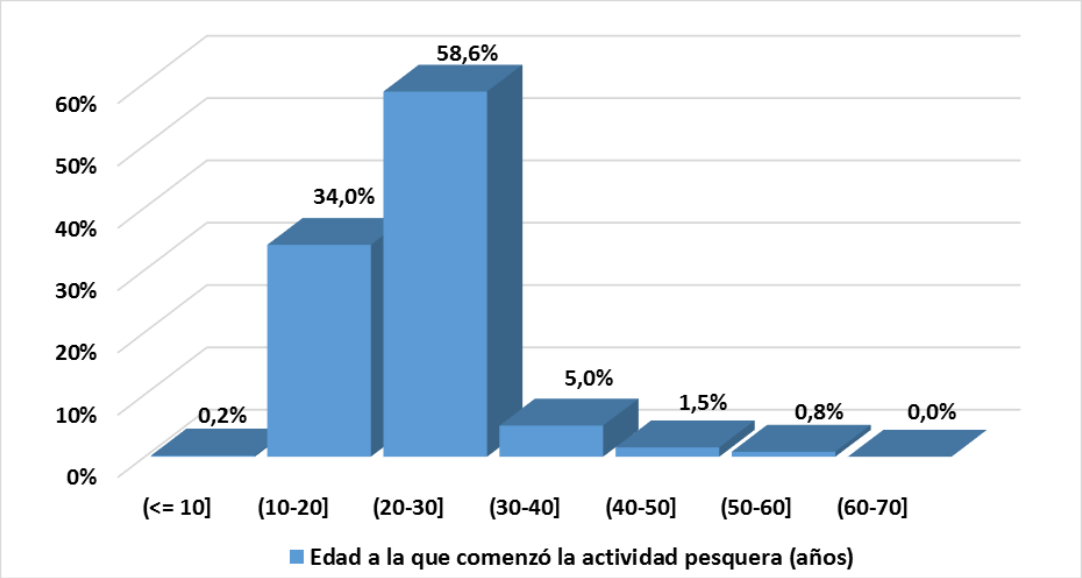
EDAD A LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA CAUCA – LÓPEZ DE MICAY



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(0-10]	12,4%
2	(10-20]	78,8%
3	(20-30]	6,6%
4	(30-40]	1,2%
5	(40-50]	0,8%
6	(50-60]	0,4%
7	(60-70]	0,0%

Descriptivas	
n	259
Promedio	16
Mínimo	6
Máximo	60

EDAD A LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA
CAUCA – TIMBIQUÍ

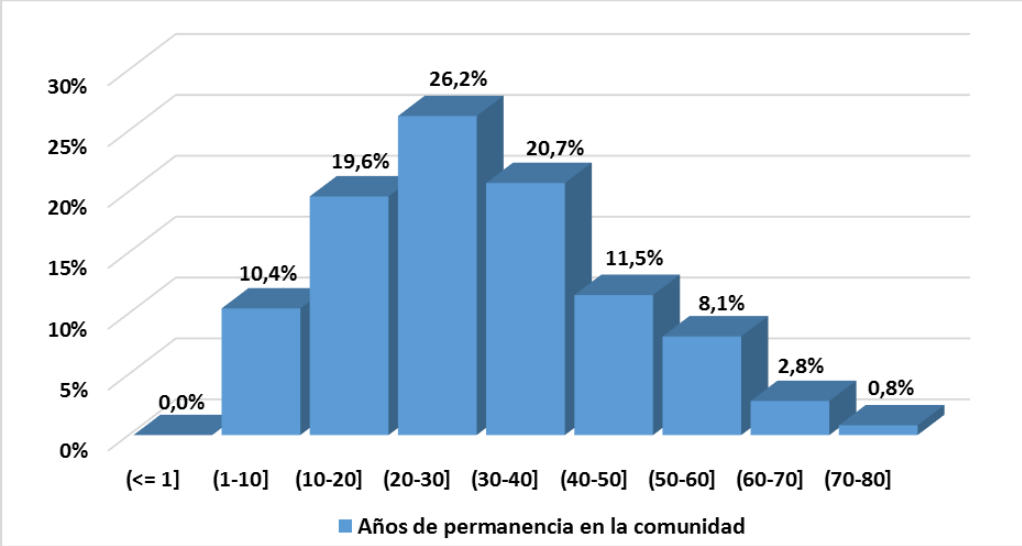


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 1]	0,2%
2	(0-10]	34,0%
3	(10-20]	58,6%
4	(20-30]	5,0%
5	(30-40]	1,5%
6	(40-50]	0,8%
7	(50-60]	0,0%

Descriptivas	
n	483
Promedio	14
Mínimo	0
Máximo	48

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

AÑOS DE PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD CAUCA

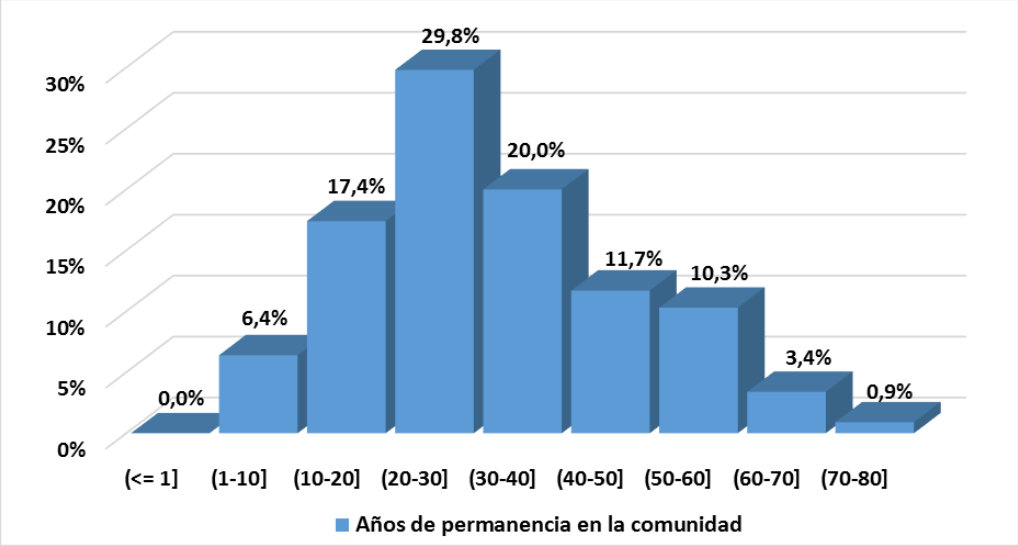


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 1]	0,0%
2	(1-10]	10,4%
3	(10-20]	19,6%
4	(20-30]	26,2%
5	(30-40]	20,7%
6	(40-50]	11,5%
7	(50-60]	8,1%
8	(60-70]	2,8%
9	(70-80]	0,8%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	30
Mínimo	2
Máximo	79

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

AÑOS DE PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD CAUCA - GUAPI

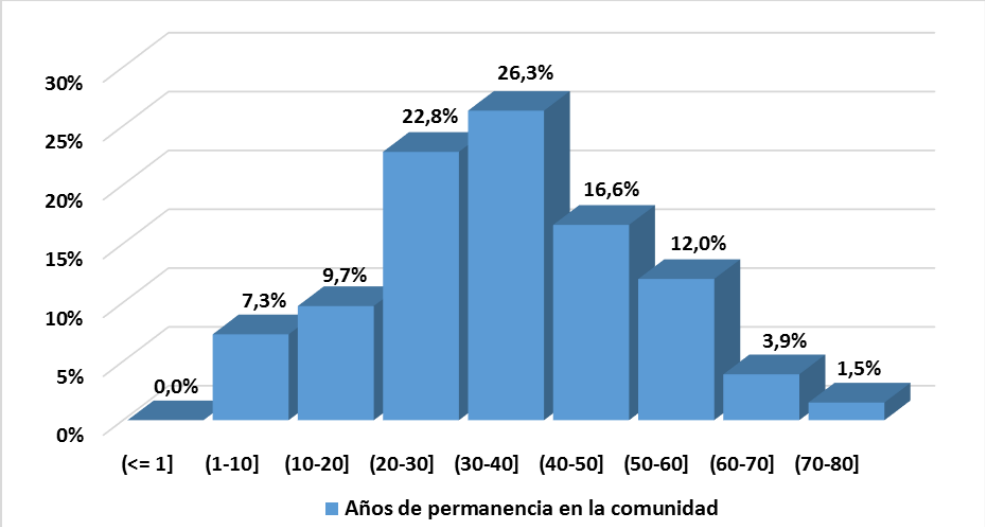


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(< 1]	0,0%
2	(1-10]	6,4%
3	(10-20]	17,4%
4	(20-30]	29,8%
5	(30-40]	20,0%
6	(40-50]	11,7%
7	(50-60]	10,3%
8	(60-70]	3,4%
9	(70-80]	0,9%

Descriptivas	
n	436
Promedio	32
Mínimo	3
Máximo	76

CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL Y CULTURAL

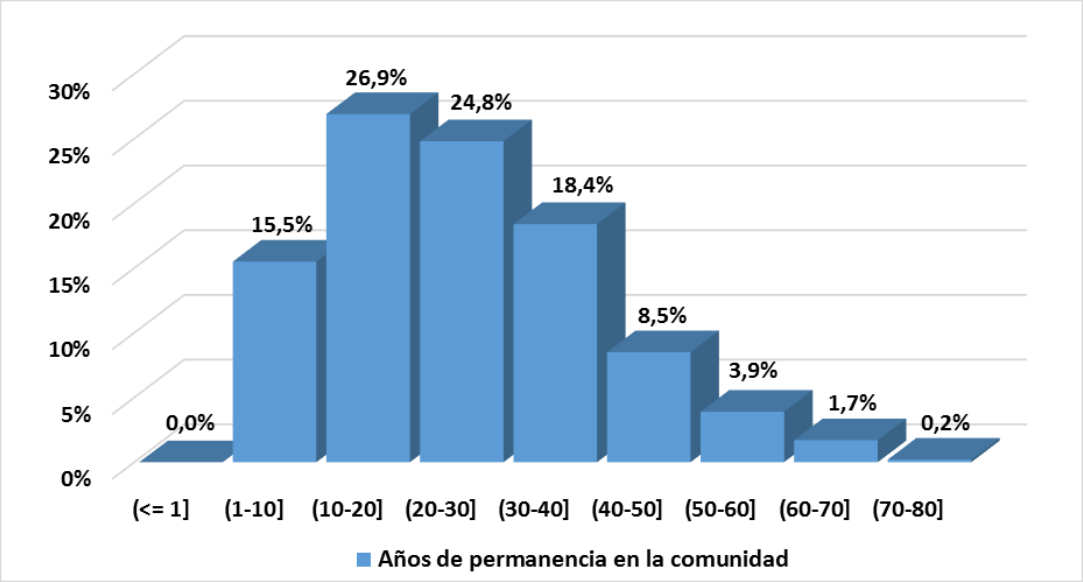
AÑOS DE PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD CAUCA – LÓPEZ DE MICAY



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 1]	0,0%
2	(1-10]	7,3%
3	(10-20]	9,7%
4	(20-30]	22,8%
5	(30-40]	26,3%
6	(40-50]	16,6%
7	(50-60]	12,0%
8	(60-70]	3,9%
9	(70-80]	1,5%

Descriptivas	
n	259
Promedio	36
Mínimo	2
Máximo	79

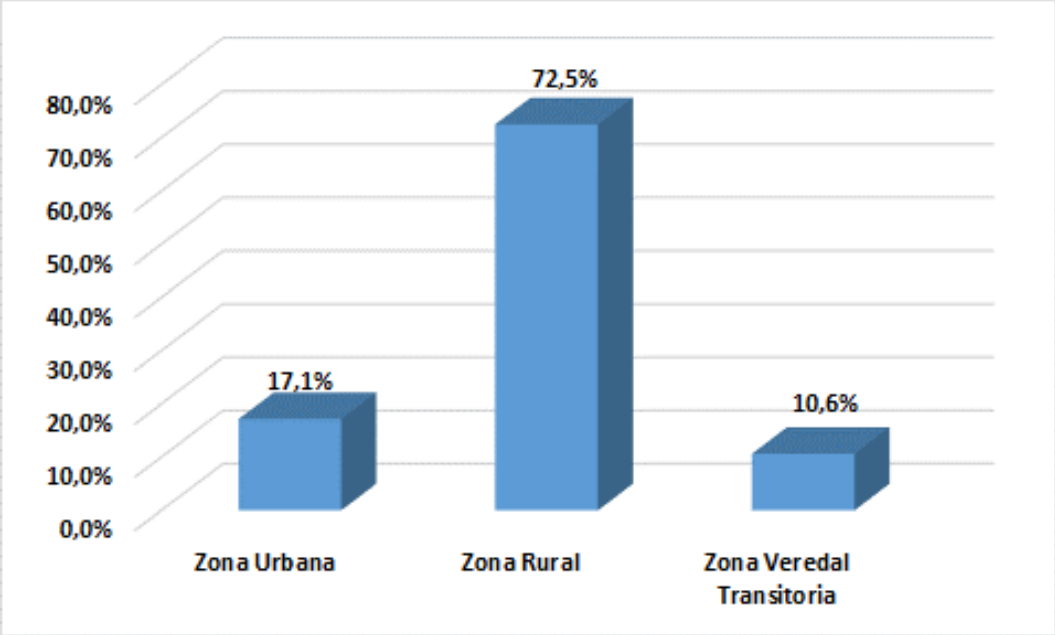
AÑOS DE PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD
CAUCA – TIMBIQUÍ



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<= 1]	0,0%
2	(1-10]	15,5%
3	(10-20]	26,9%
4	(20-30]	24,8%
5	(30-40]	18,4%
6	(40-50]	8,5%
7	(50-60]	3,9%
8	(60-70]	1,7%
9	(70-80]	0,2%

Descriptivas	
n	483
Promedio	26
Mínimo	2
Máximo	74

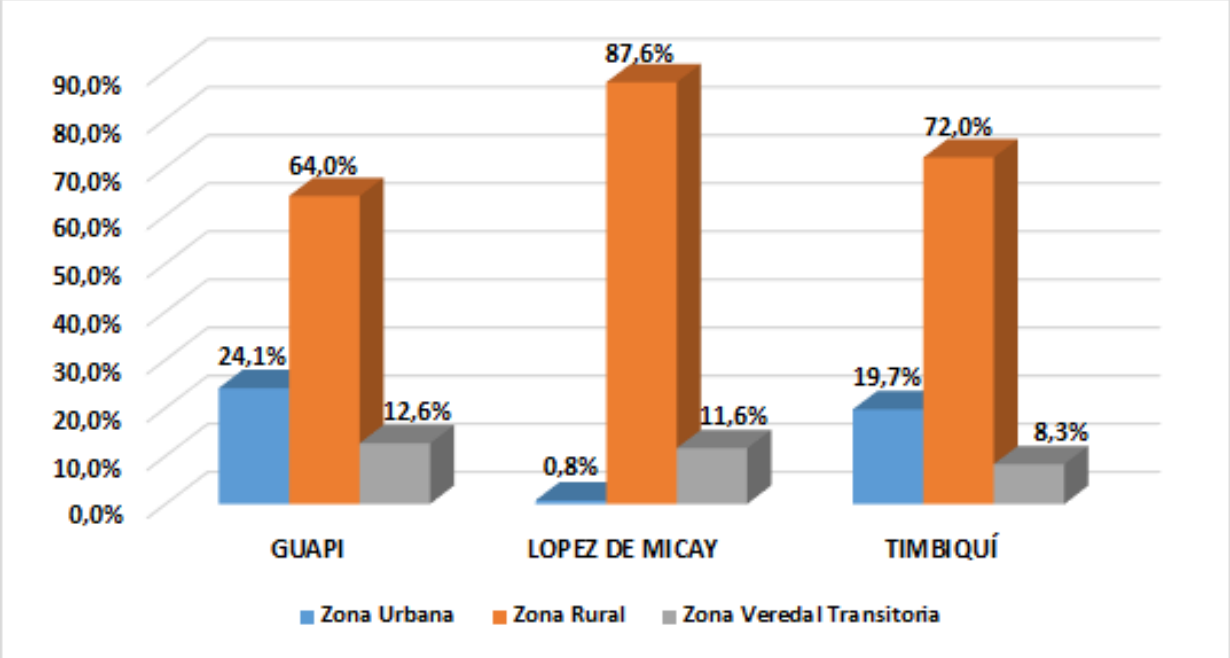
ZONA DE RESIDENCIA – DEPARTAMENTO



Zona de residencia	Total	
	n	%
Zona Urbana	202	17,1%
Zona Rural	854	72,5%
Zona Veredal Transitoria*	125	10,6%
Total	**1178**	**100,0%**

* La “Zona Veredal Transitoria”, hace referencia a zonas transitorias utilizadas por los pescadores para realizar su actividad pesquera; no tiene relación con las Zonas Veredales Transitorias mencionadas en el acuerdo de paz del Gobierno Colombiano con las Farc-Ep.

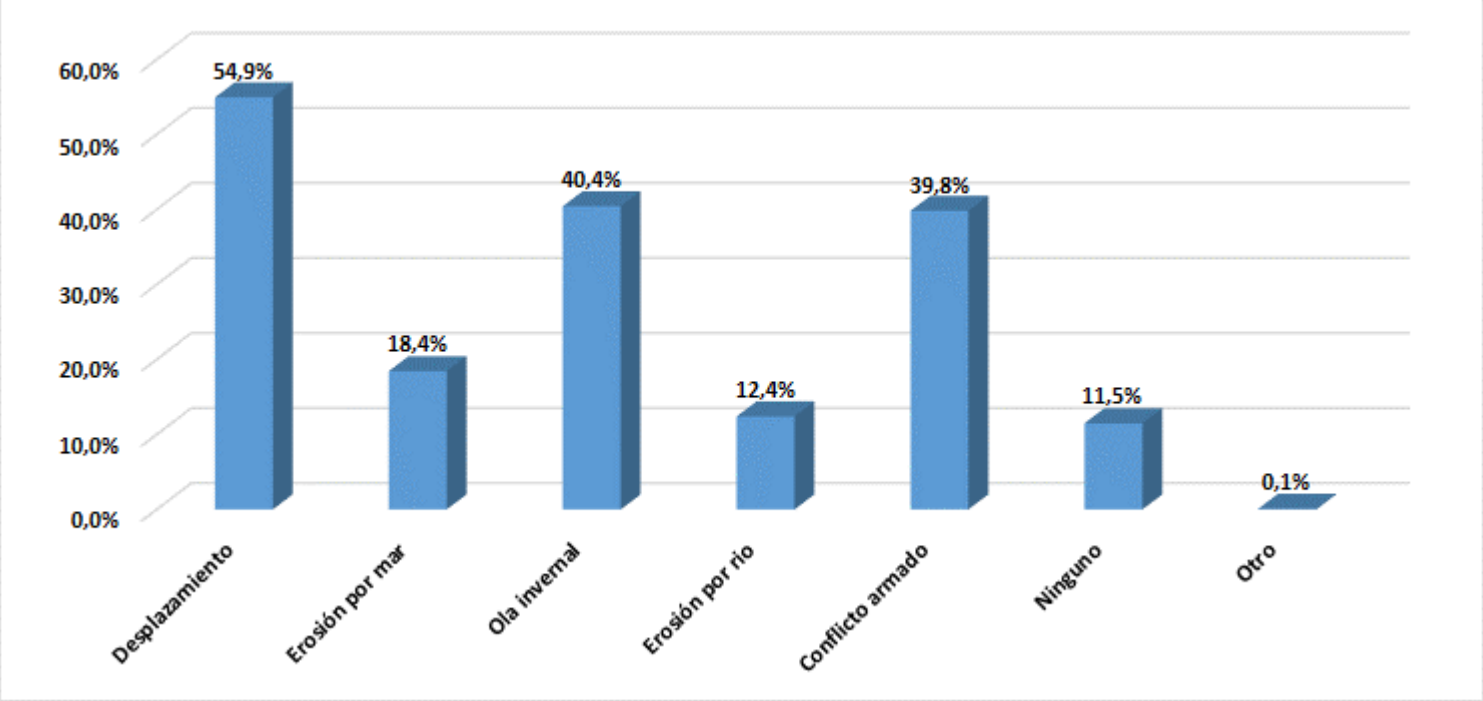
ZONA DE RESIDENCIA – POR MUNICIPIO



Zona de residencia	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Zona Urbana	105	24,1%	2	0,8%	95	19,7%
Zona Rural	279	64,0%	227	87,6%	348	72,0%
Zona Veredal Transitoria	55	12,6%	30	11,6%	40	8,3%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

* La “Zona Veredal Transitoria”, hace referencia a zonas transitorias utilizadas por los pescadores para realizar su actividad pesquera; no tiene relación con las Zonas Veredales Transitorias mencionadas en el acuerdo de paz del Gobierno Colombiano con las Farc-Ep.

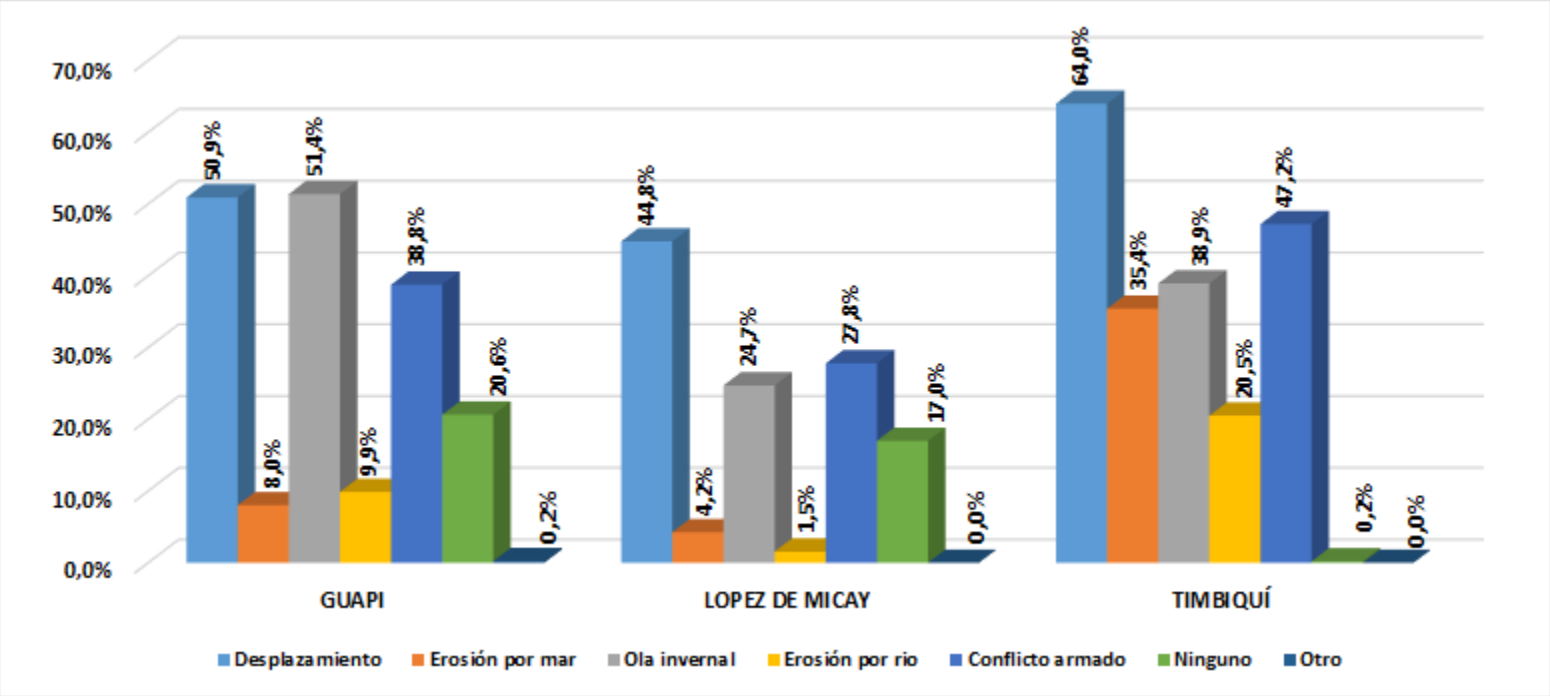
FAMILIA EXPUESTA A – DEPARTAMENTO



Familia expuesta a	Total	
	n	%
Desplazamiento	647	54,9%
Erosión por mar	217	18,4%
Ola invernal	476	40,4%
Erosión por rio	146	12,4%
Conflicto armado	469	39,8%
Ninguno	135	11,5%
Otro	1	0,1%

Caracterización de la Población

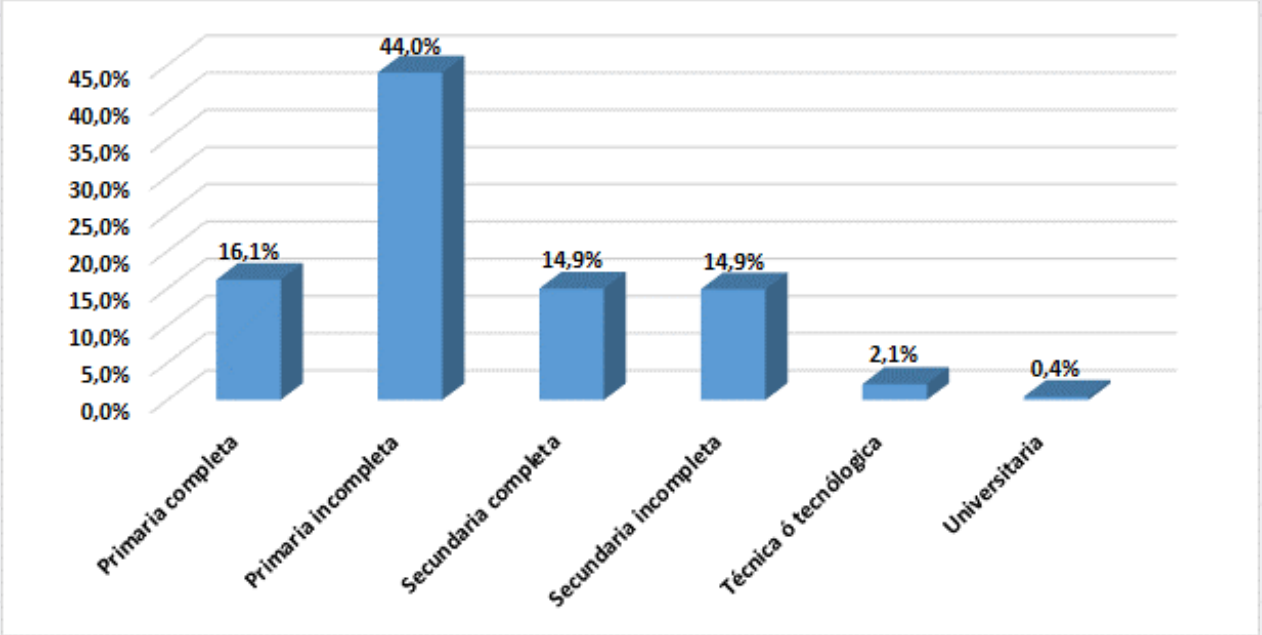
FAMILIA EXPUESTA A – POR MUNICIPIO



Familia expuesta a	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Desplazamiento	222	50,9%	116	44,8%	309	64,0%
Erosión por mar	35	8,0%	11	4,2%	171	35,4%
Ola invernal	224	51,4%	64	24,7%	188	38,9%
Erosión por rio	43	9,9%	4	1,5%	99	20,5%
Conflicto armado	169	38,8%	72	27,8%	228	47,2%
Ninguno	90	20,6%	44	17,0%	1	0,2%
Otro	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%

Caracterización de la Población

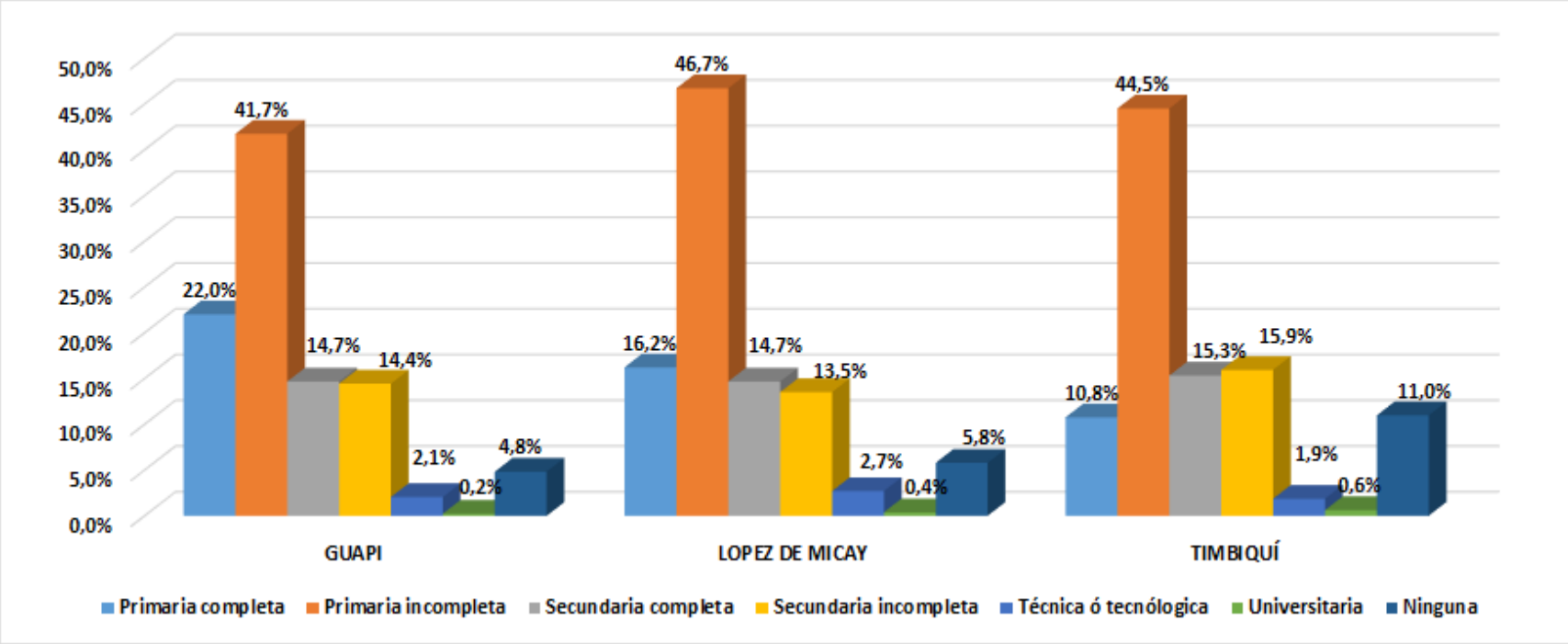
NIVEL DE ESCOLARIDAD - DEPARTAMENTO



Nivel de escolaridad	Total	
	n	%
Primaria completa	190	16,1%
Primaria incompleta	518	44,0%
Secundaria completa	176	14,9%
Secundaria incompleta	175	14,9%
Técnica ó tecnólogica	25	2,1%
Universitaria	5	0,4%
Ninguna	89	7,6%
Total	**1178**	**100,0%**

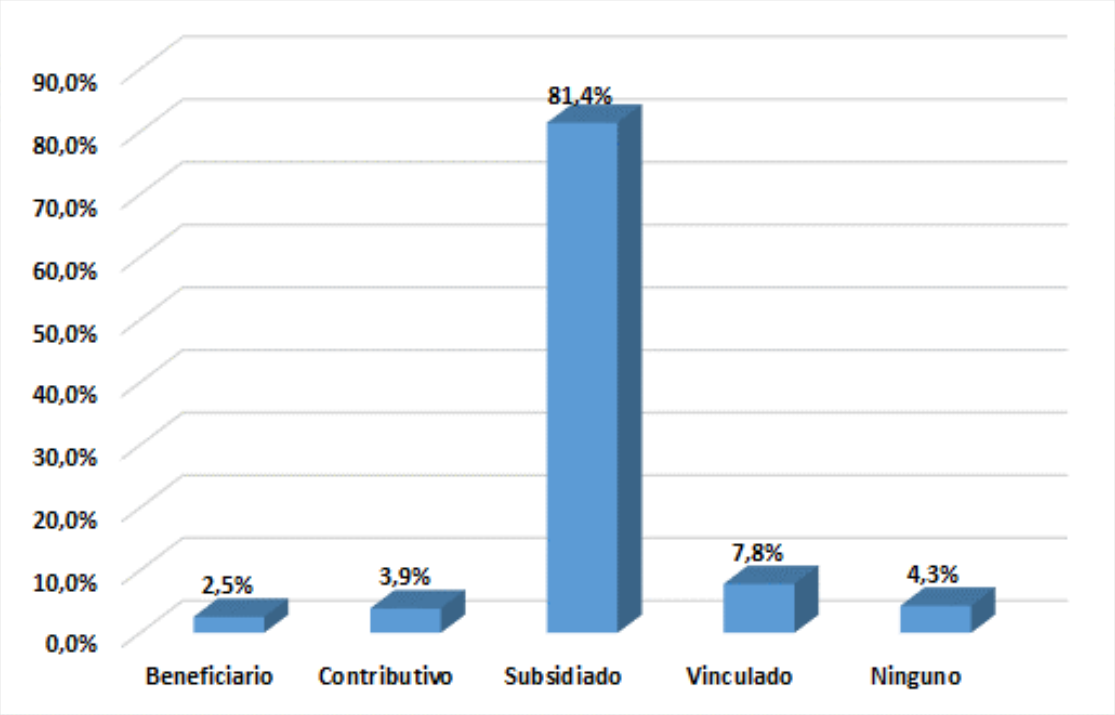
Caracterización de la Población

NIVEL DE ESCOLARIDAD – POR MUNICIPIO



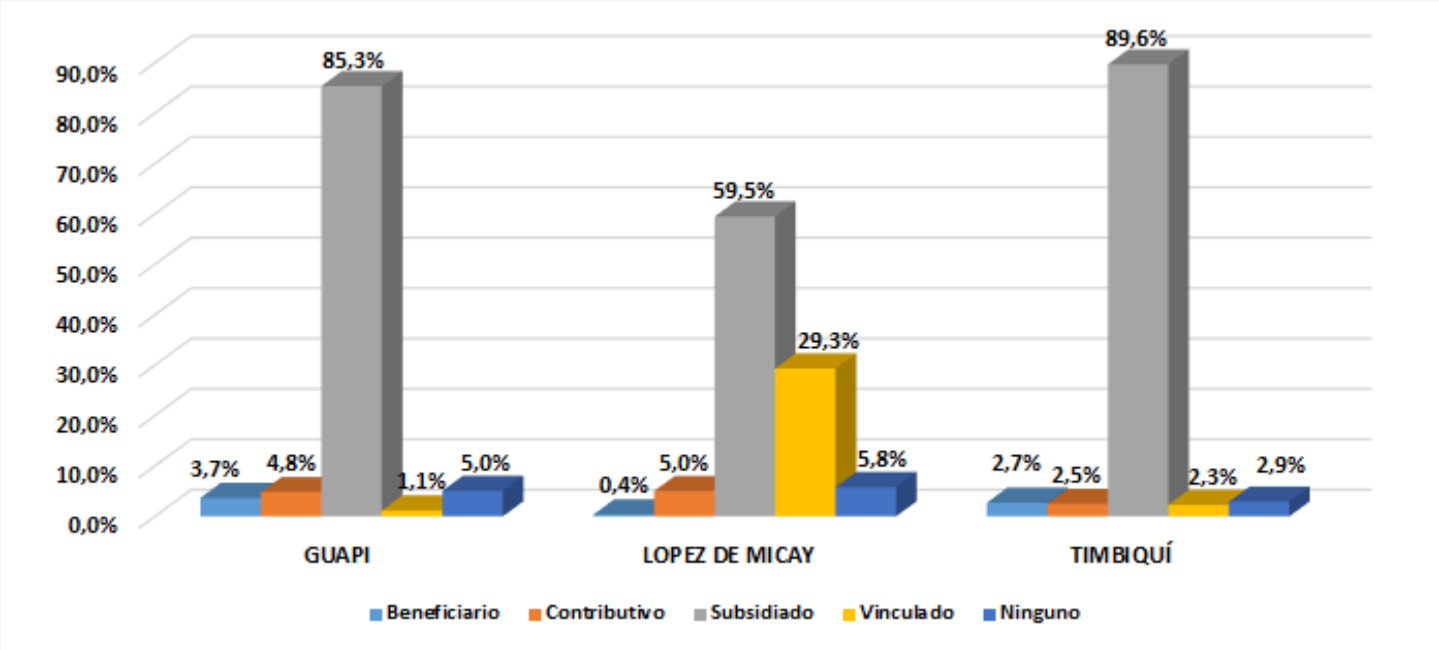
Nivel de escolaridad	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Primaria completa	96	22,0%	42	16,2%	52	10,8%
Primaria incompleta	182	41,7%	121	46,7%	215	44,5%
Secundaria completa	64	14,7%	38	14,7%	74	15,3%
Secundaria incompleta	63	14,4%	35	13,5%	77	15,9%
Técnica ó tecnológica	9	2,1%	7	2,7%	9	1,9%
Universitaria	1	0,2%	1	0,4%	3	0,6%
Ninguna	21	4,8%	15	5,8%	53	11,0%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SALUD - DEPARTAMENTO



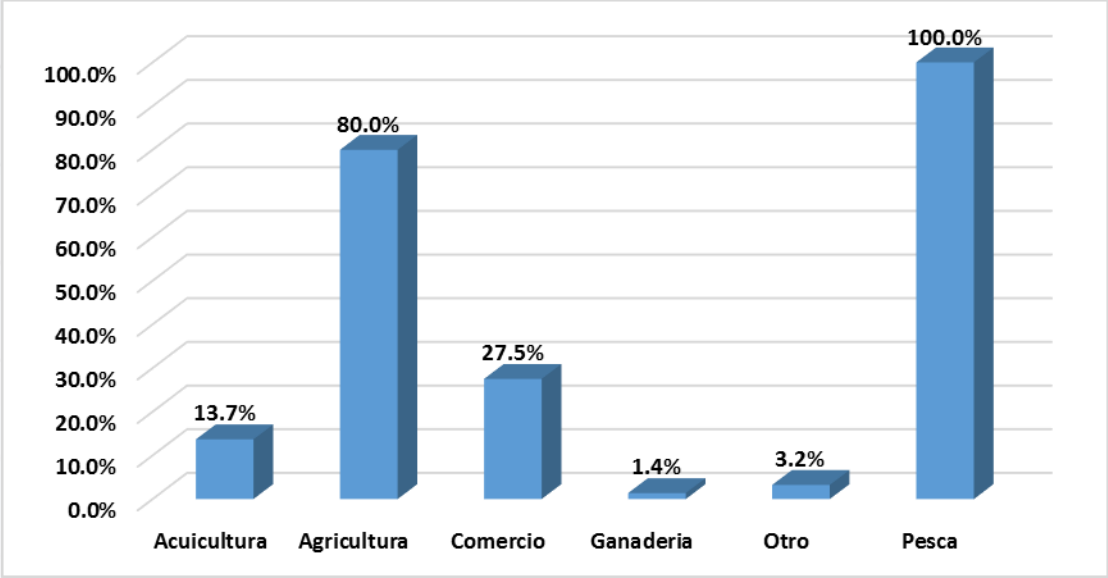
Tipo de afiliación al sistema de salud	Total	
	n	%
Beneficiario	30	2,5%
Contributivo	46	3,9%
Subsidiado	959	81,4%
Vinculado	92	7,8%
Ninguno	51	4,3%
Total	**1178**	**100,0%**

AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SALUD – POR MUNICIPIO



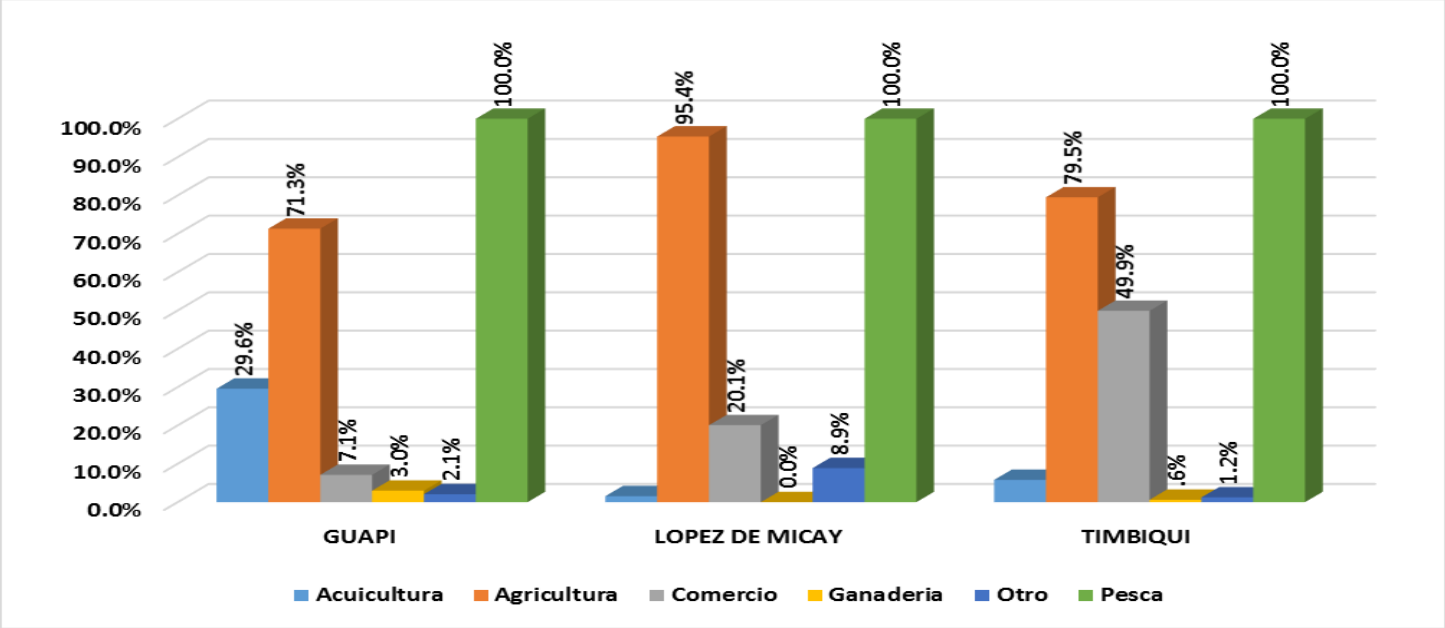
Tipo de afiliación al sistema de salud	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Beneficiario	16	3,7%	1	0,4%	13	2,7%
Contributivo	21	4,8%	13	5,0%	12	2,5%
Subsidiado	372	85,3%	154	59,5%	433	89,6%
Vinculado	5	1,1%	76	29,3%	11	2,3%
Ninguno	22	5,0%	15	5,8%	14	2,9%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS MENCIONADAS POR EL PESCADOR



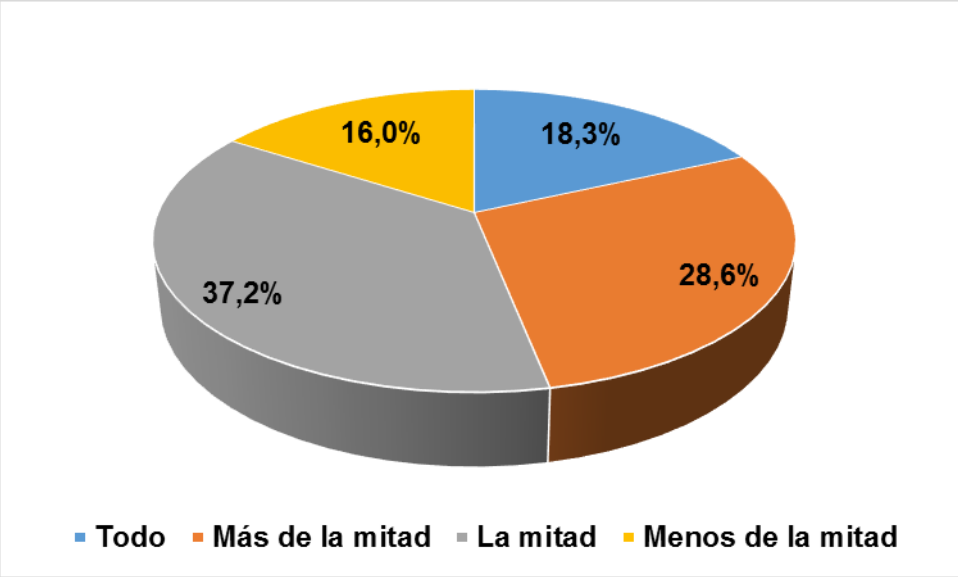
Actividades Económicas	Total	
	n	%
Acuicultura	161	13.7%
Agricultura	942	80.0%
Comercio	324	27.5%
Ganadería	16	1.4%
Otro	38	3.2%
Pesca	1178	100.0%
Total	**1178**	**100.0%**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS MENCIONADAS POR EL PESCADOR



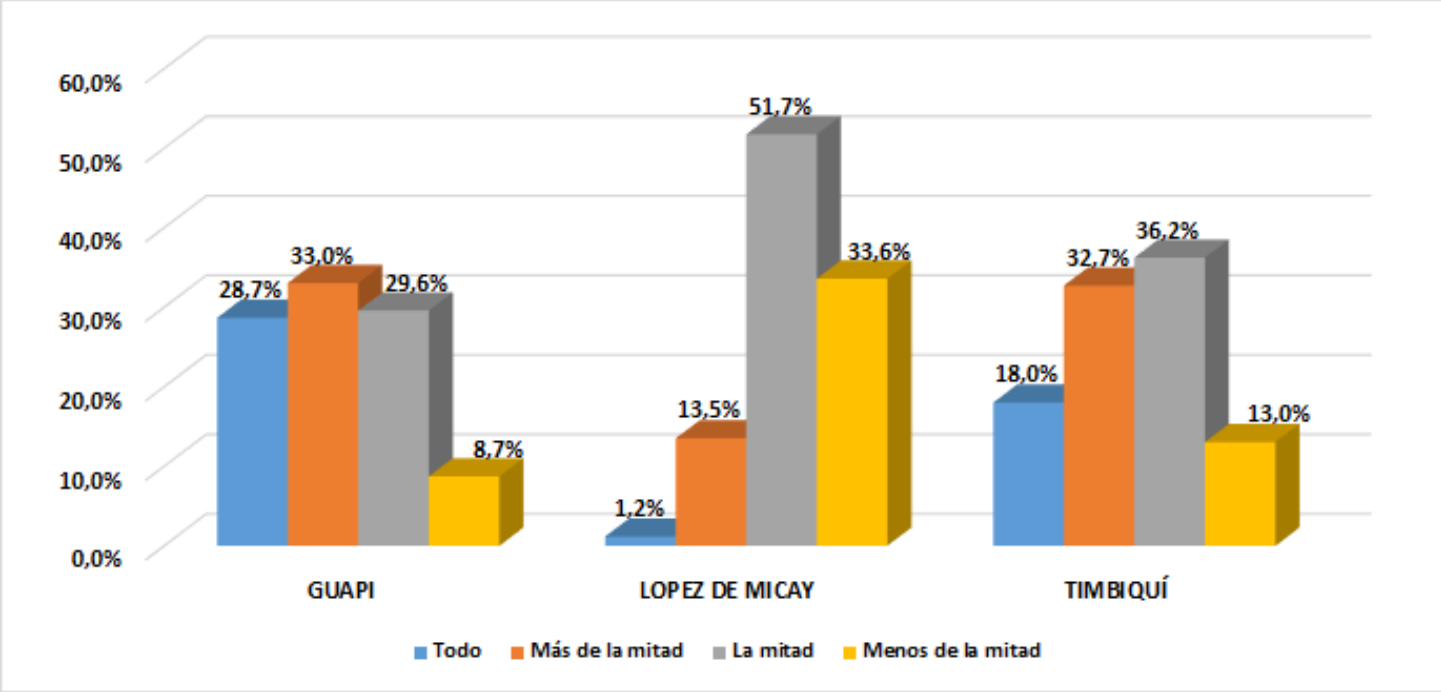
Actividades Económicas	MUNICIPIO					
	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Acuicultura	129	29.6%	4	1.5%	28	5.8%
Agricultura	311	71.3%	247	95.4%	384	79.5%
Comercio	31	7.1%	52	20.1%	241	49.9%
Ganadería	13	3.0%	0	0.0%	3	.6%
Otro	9	2.1%	23	8.9%	6	1.2%
Pesca	436	100.0%	259	100.0%	483	100.0%
Total	**436**	**100.0%**	**259**	**100.0%**	**483**	**100.0%**

NIVEL INGRESOS POR PESCA - DEPARTAMENTO



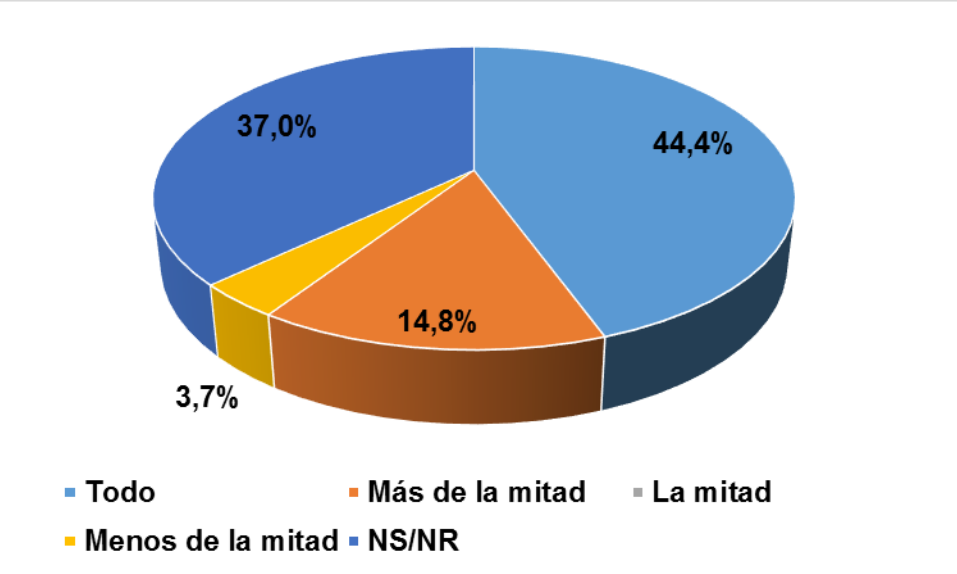
Nivel de ingresos proveniente de la pesca	Total	
	n	%
Todo	215	18,3%
Más de la mitad	337	28,6%
La mitad	438	37,2%
Menos de la mitad	188	16,0%

NIVEL INGRESOS POR PESCA – POR MUNICIPIO



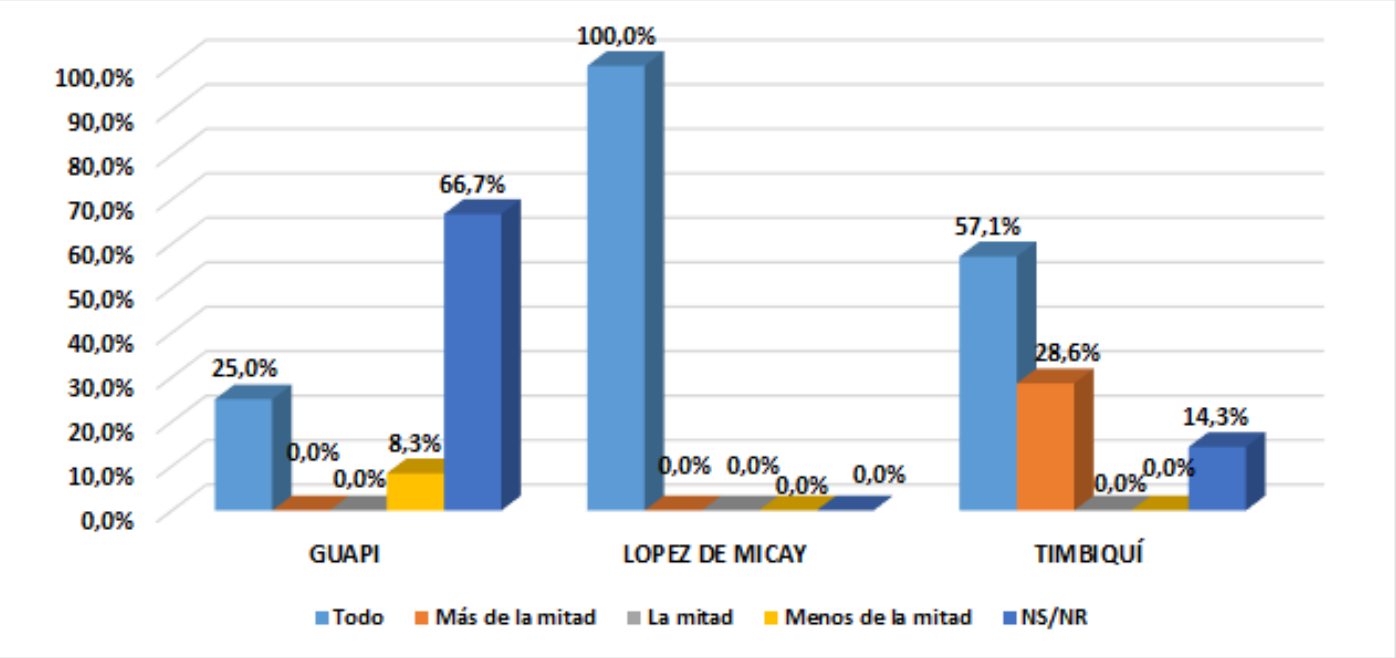
Nivel de ingresos proveniente de la pesca	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Todo	125	28,7%	3	1,2%	87	18,0%
Más de la mitad	144	33,0%	35	13,5%	158	32,7%
La mitad	129	29,6%	134	51,7%	175	36,2%
Menos de la mitad	38	8,7%	87	33,6%	63	13,0%

Nivel ingresos por Acuicultura – Departamento



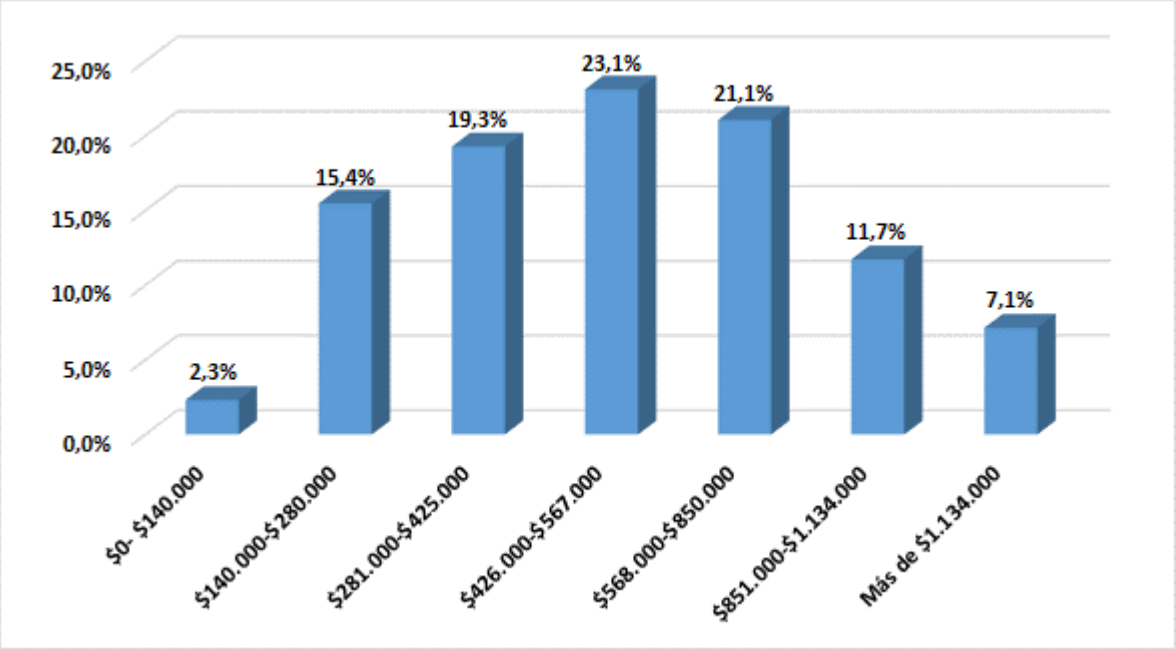
Nivel de ingresos proveniente de la acuicultura	Total	
	n	%
Todo	12	44,4%
Más de la mitad	4	14,8%
La mitad	0	0,0%
Menos de la mitad	1	3,7%
NS/NR	10	37,0%

Nivel ingresos por Acuicultura – Por municipio



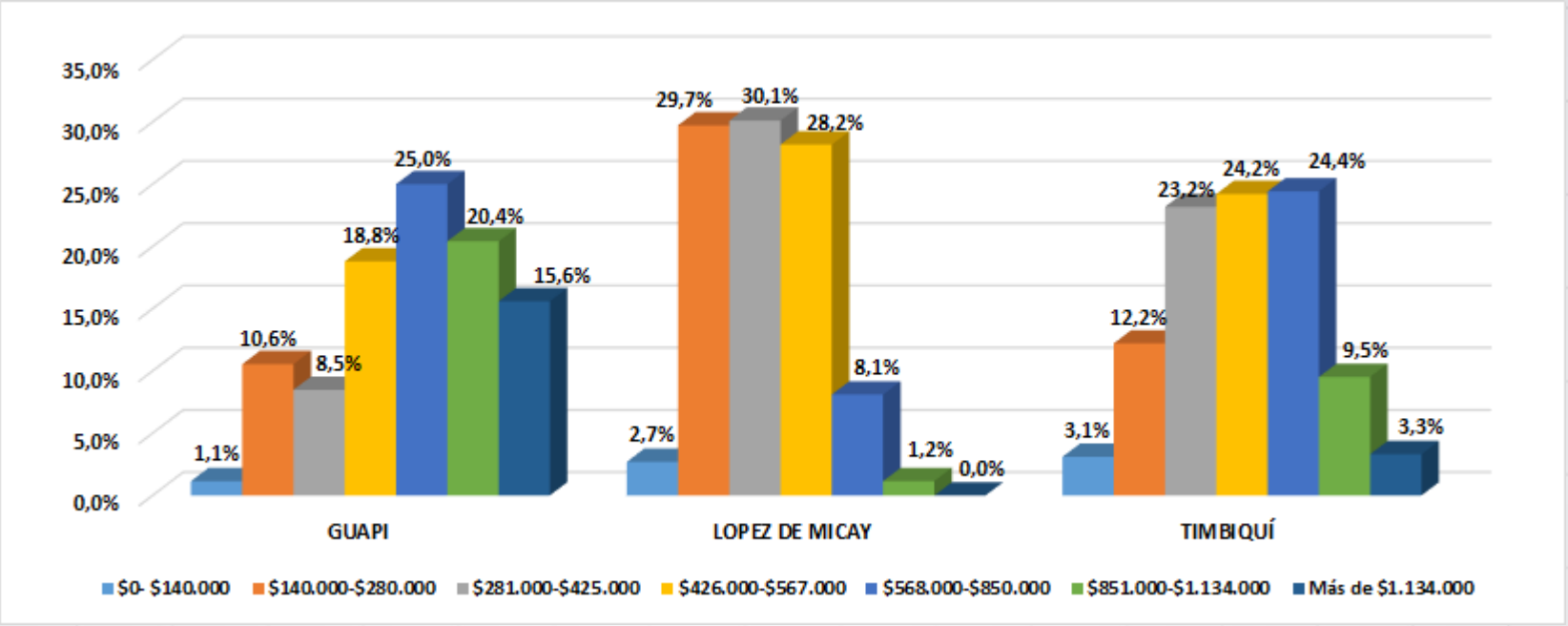
Nivel de ingresos proveniente de la acuicultura	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Todo	3	25,0%	1	100,0%	8	57,1%
Más de la mitad	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%
La mitad	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Menos de la mitad	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%
NS/NR	8	66,7%	0	0,0%	2	14,3%

Rango ingresos por Pesca (mensual) – Departamento



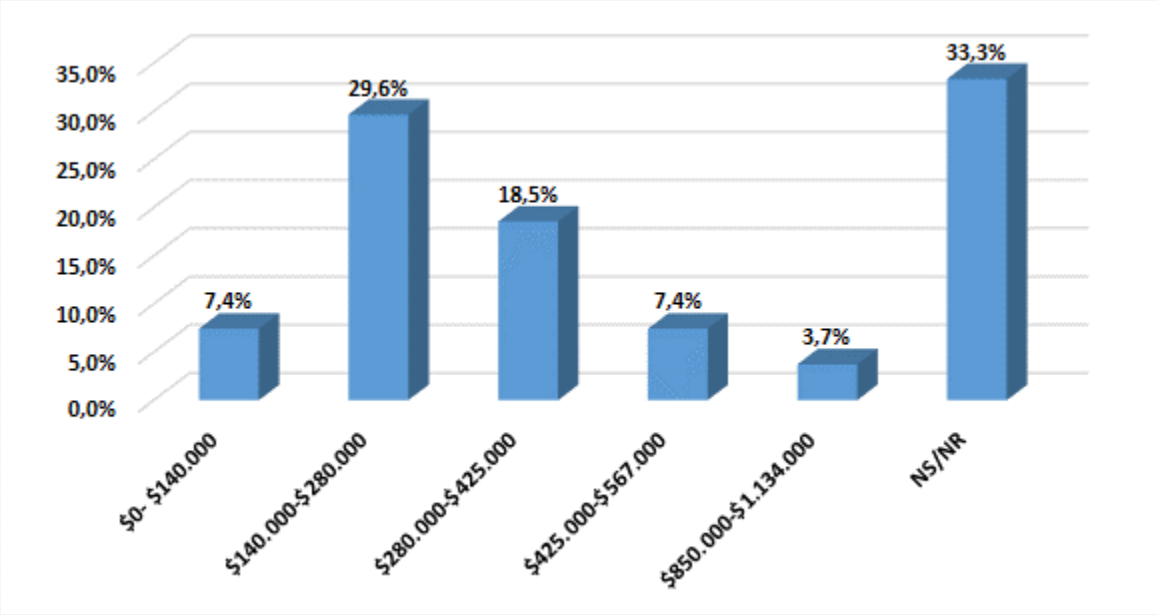
Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la pesca	Total	
	n	%
$0- $140.000	27	2,3%
$140.000-$280.000	182	15,4%
$281.000-$425.000	227	19,3%
$426.000-$567.000	272	23,1%
$568.000-$850.000	248	21,1%
$851.000-$1.134.000	138	11,7%
Más de $1.134.000	84	7,1%

RANGO INGRESOS POR PESCA (MENSUAL) – POR MUNICIPIO



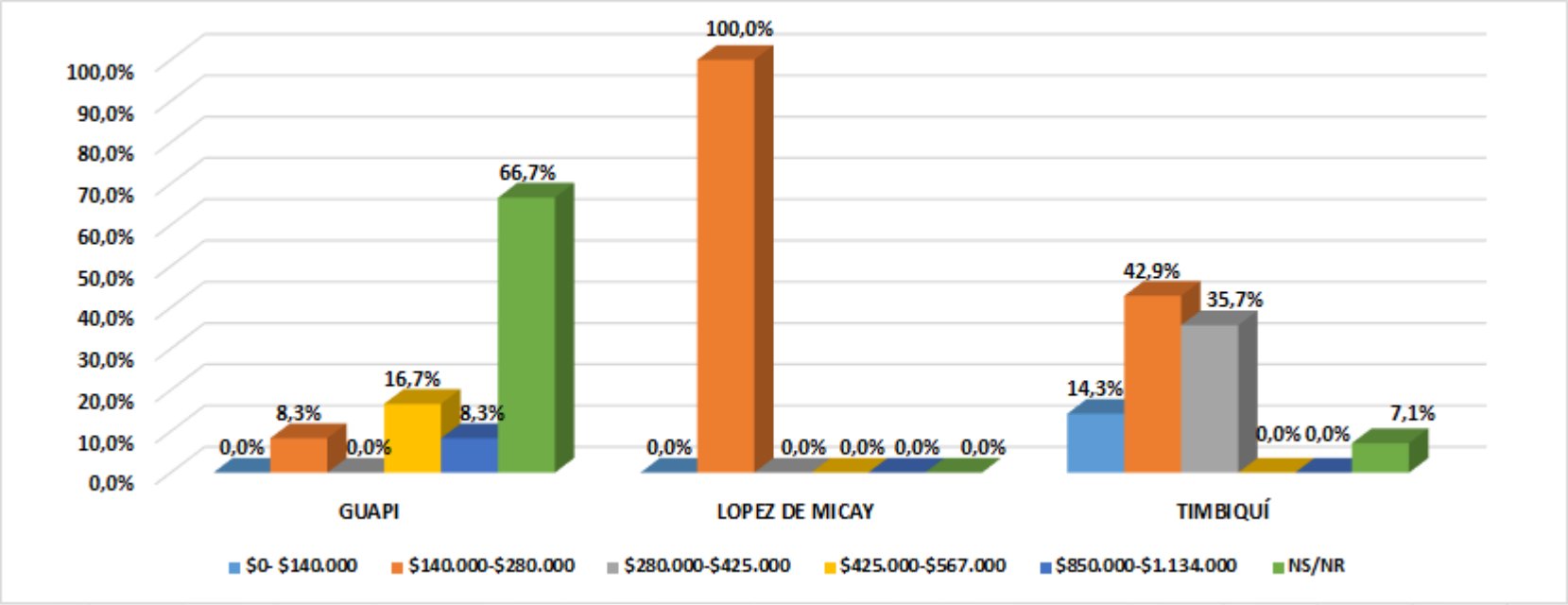
Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la pesca	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
$0- $140.000	5	1,1%	7	2,7%	15	3,1%
$140.000-$280.000	46	10,6%	77	29,7%	59	12,2%
$281.000-$425.000	37	8,5%	78	30,1%	112	23,2%
$426.000-$567.000	82	18,8%	73	28,2%	117	24,2%
$568.000-$850.000	109	25,0%	21	8,1%	118	24,4%
$851.000-$1.134.000	89	20,4%	3	1,2%	46	9,5%
Más de $1.134.000	68	15,6%	0	0,0%	16	3,3%

Rango ingresos por Acuicultura (mensual) - Departamento



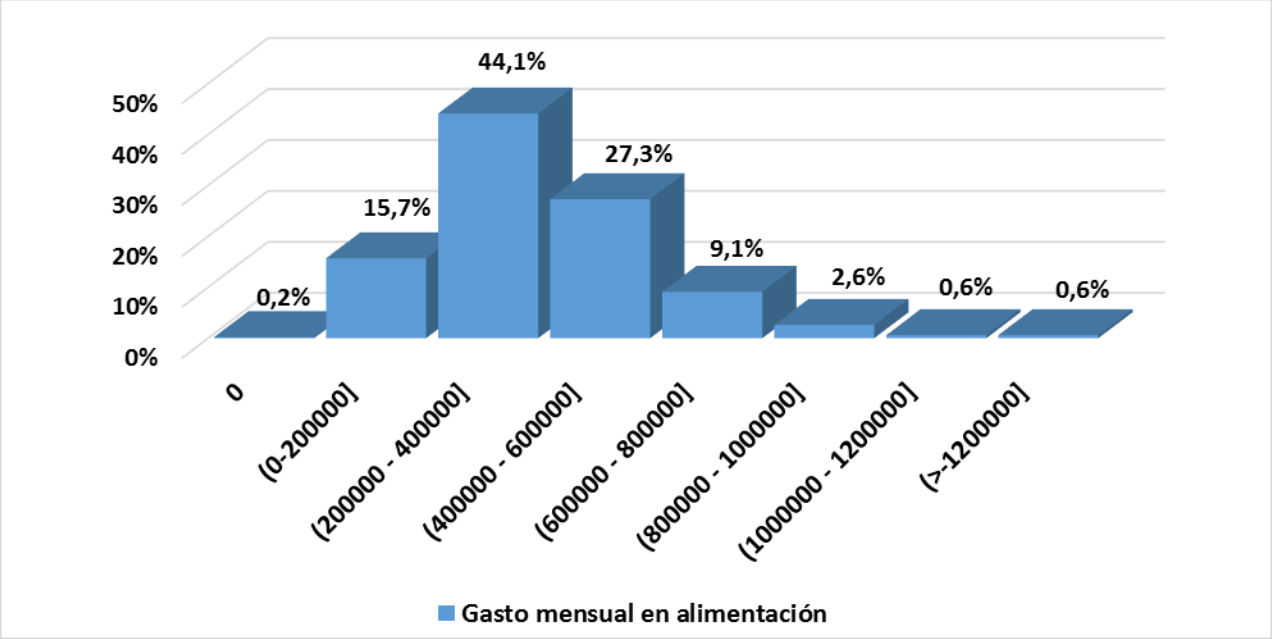
Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la acuicultura	Total	
	n	%
$0- $140.000	2	7,4%
$140.000-$280.000	8	29,6%
$280.000-$425.000	5	18,5%
$425.000-$567.000	2	7,4%
$850.000-$1.134.000	1	3,7%
NS/NR	9	33,3%

Rango ingresos por Acuicultura (mensual) – Por municipio



Rango en el que se encuentran los ingresos provenientes de la acuicultura	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
$0- $140.000	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%
$140.000-$280.000	1	8,3%	1	100,0%	6	42,9%
$280.000-$425.000	0	0,0%	0	0,0%	5	35,7%
$425.000-$567.000	2	16,7%	0	0,0%	0	0,0%
$850.000-$1.134.000	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%
NS/NR	8	66,7%	0	0,0%	1	7,1%

Gasto mensual en alimentación Cauca

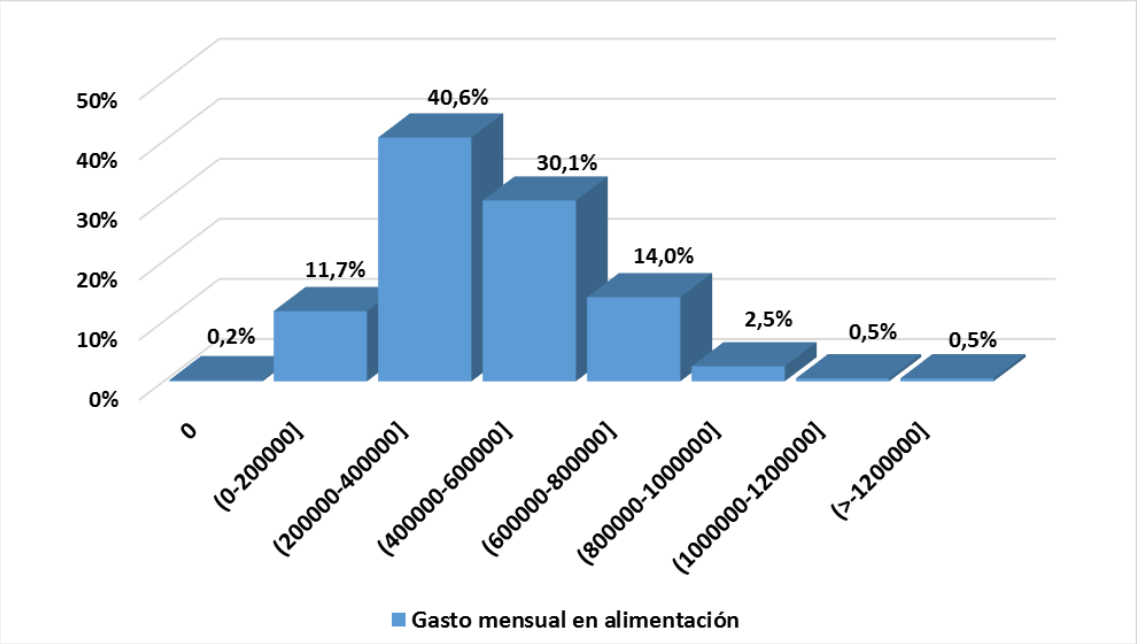


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	0,2%
2	(0-200000]	15,7%
3	(200000-400000]	44,1%
4	(400000-600000]	27,3%
5	(600000-800000]	9,1%
6	(800000-1000000]	2,6%
7	(1000000-1200000]	0,6%
8	(>-1200000]	0,6%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	431993
Mínimo	0
Máximo	7000000

Caracterización de la Población

GASTO MENSUAL EN ALIMENTACIÓN CAUCA - GUAPI

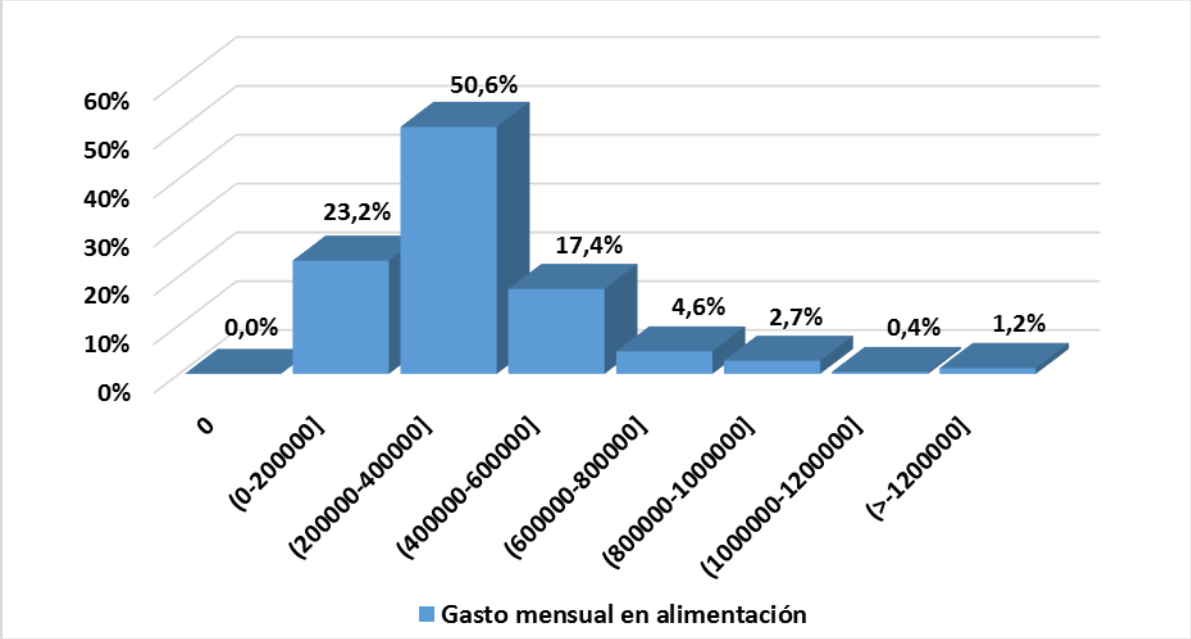


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	0,2%
2	(0-200000]	11,7%
3	(200000-400000]	40,6%
4	(400000-600000]	30,1%
5	(600000-800000]	14,0%
6	(800000-1000000]	2,5%
7	(1000000-1200000]	0,5%
8	(>-1200000]	0,5%

Descriptivas	
n	
Promedio	
Mínimo	
Máximo	

Caracterización de la Población

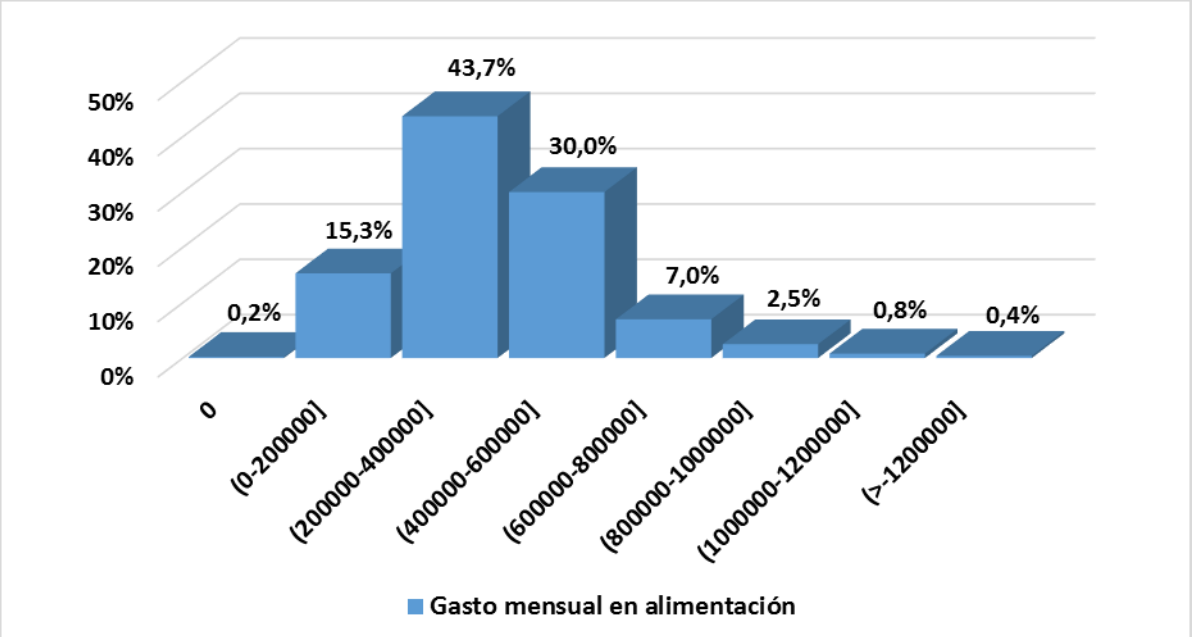
Gasto en alimentación Cauca – López de Micay



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	0,0%
2	(0-200000]	23,2%
3	(200000-400000]	50,6%
4	(400000-600000]	17,4%
5	(600000-800000]	4,6%
6	(800000-1000000]	2,7%
7	(1000000-1200000]	0,4%
8	(>-1200000]	1,2%

Descriptivas	
n	259
Promedio	377525
Mínimo	7000
Máximo	2000000

GASTO EN ALIMENTACIÓN CAUCA - TIMBIQUÍ

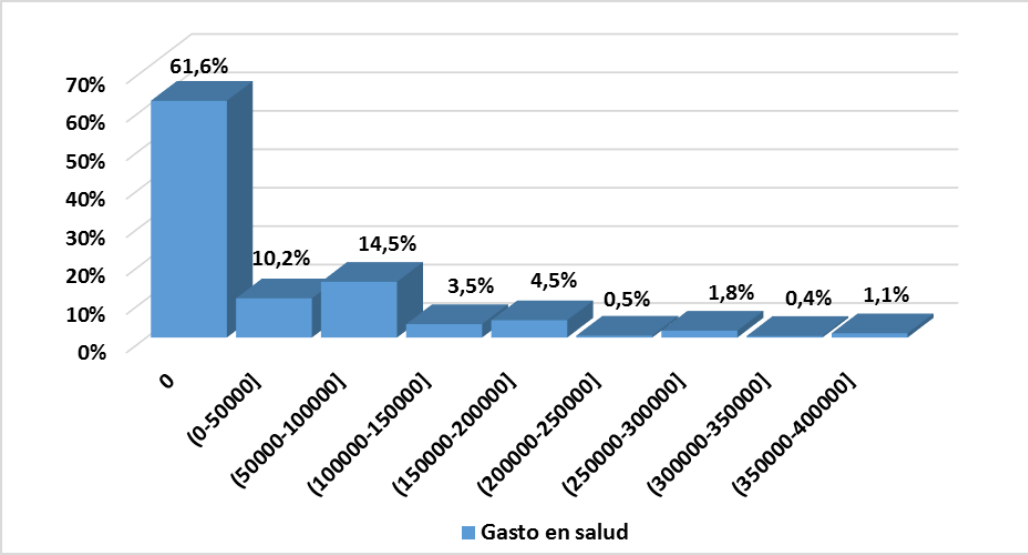


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	0,2%
2	(0-200000]	15,3%
3	(200000-400000]	43,7%
4	(400000-600000]	30,0%
5	(600000-800000]	7,0%
6	(800000-1000000]	2,5%
7	(1000000-1200000]	0,8%
8	(>-1200000]	0,4%

Descriptivas	
n	483
Promedio	420017
Mínimo	0
Máximo	1800000

Caracterización de la Población

GASTO EN SALUD CAUCA

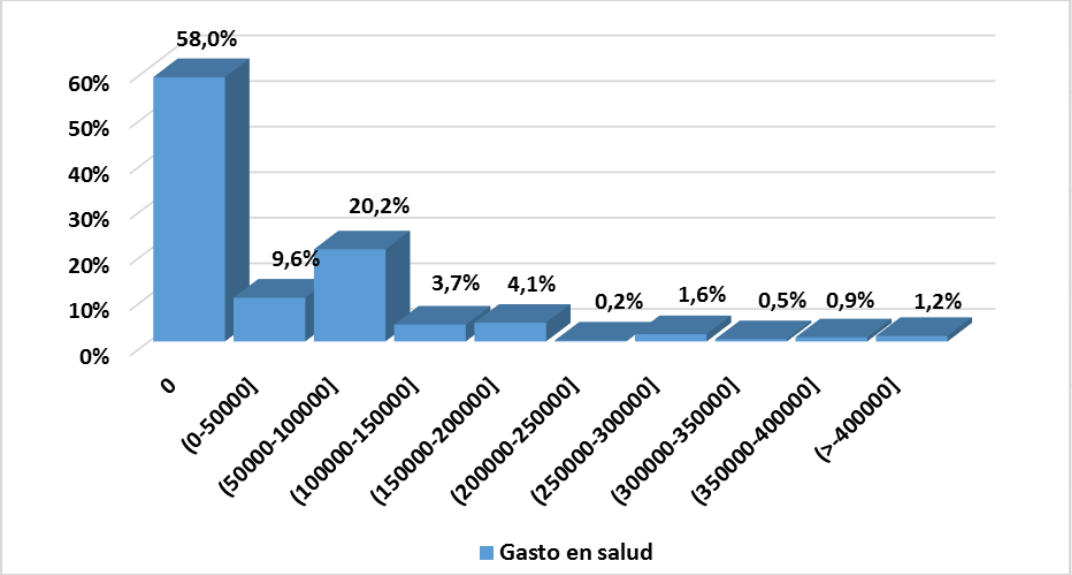


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	61,6%
2	(0-50000]	10,2%
3	(50000-100000]	14,5%
4	(100000-150000]	3,5%
5	(150000-200000]	4,5%
6	(200000-250000]	0,5%
7	(250000-300000]	1,8%
8	(300000-350000]	0,4%
9	(350000-400000]	1,1%
10	(>-400000]	1,9%

Descriptivas	
n	1178,0
Promedio	54868,4
Mínimo	0,0
Máximo	2000000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN SALUD
CAUCA - GUAPI

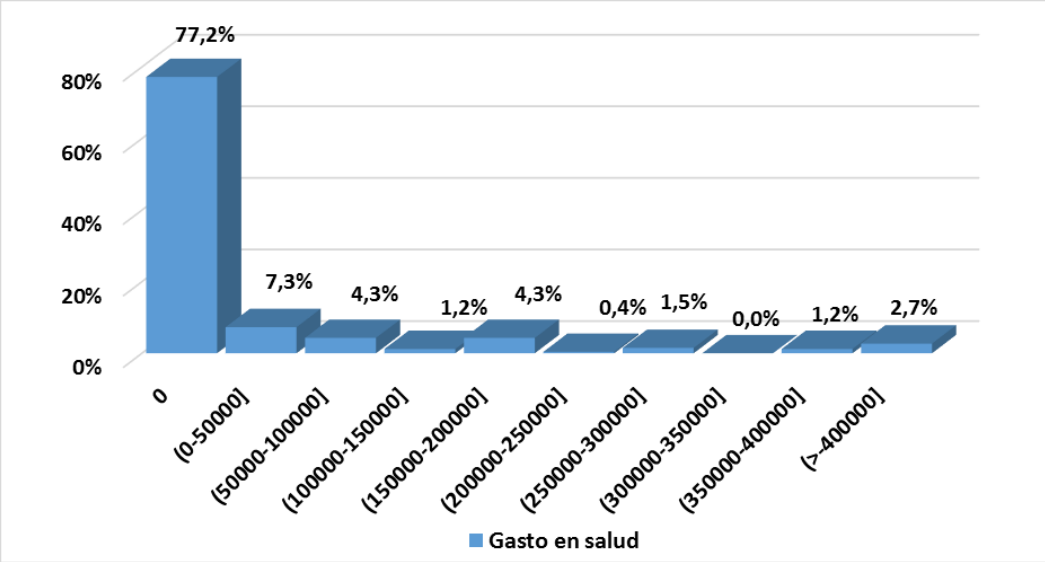


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	58,0%
2	(0-50000]	9,6%
3	(50000-100000]	20,2%
4	(100000-150000]	3,7%
5	(150000-200000]	4,1%
6	(200000-250000]	0,2%
7	(250000-300000]	1,6%
8	(300000-350000]	0,5%
9	(350000-400000]	0,9%
10	(>-400000]	1,2%

Descriptivas	
n	436,0
Promedio	52275,2
Mínimo	0,0
Máximo	800000,0

Caracterización de la Población

Gasto en salud
Cauca – López de Micay

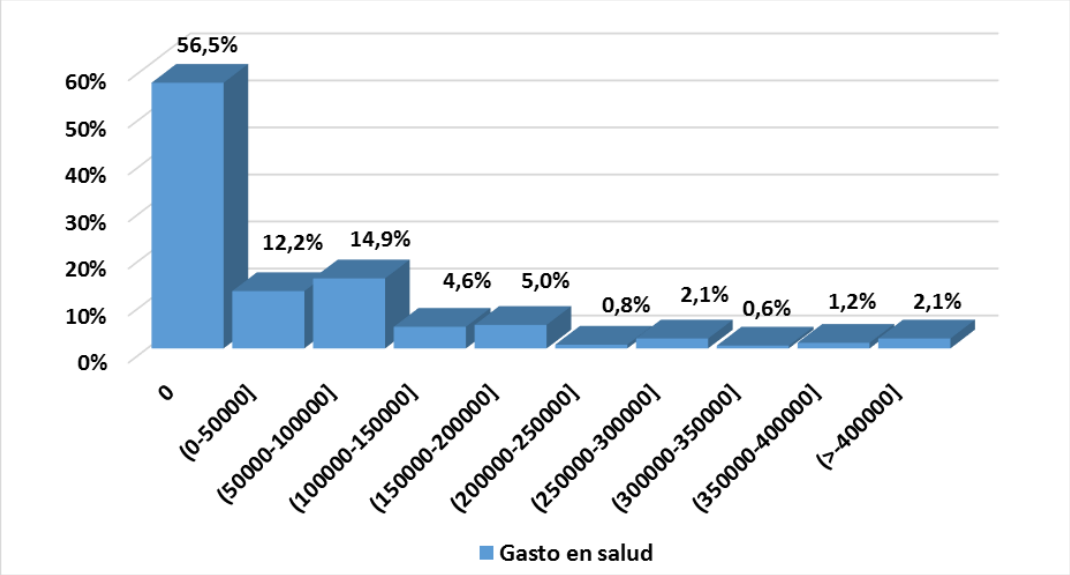


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	0	77,2%
2	(0-50000]	7,3%
3	(50000-100000]	4,3%
4	(100000-150000]	1,2%
5	(150000-200000]	4,3%
6	(200000-250000]	0,4%
7	(250000-300000]	1,5%
8	(300000-350000]	0,0%
9	(350000-400000]	1,2%
10	(>-400000]	2,7%

Descriptivas	
n	259,0
Promedio	46216,2
Mínimo	0,0
Máximo	2000000,0

Caracterización de la Población

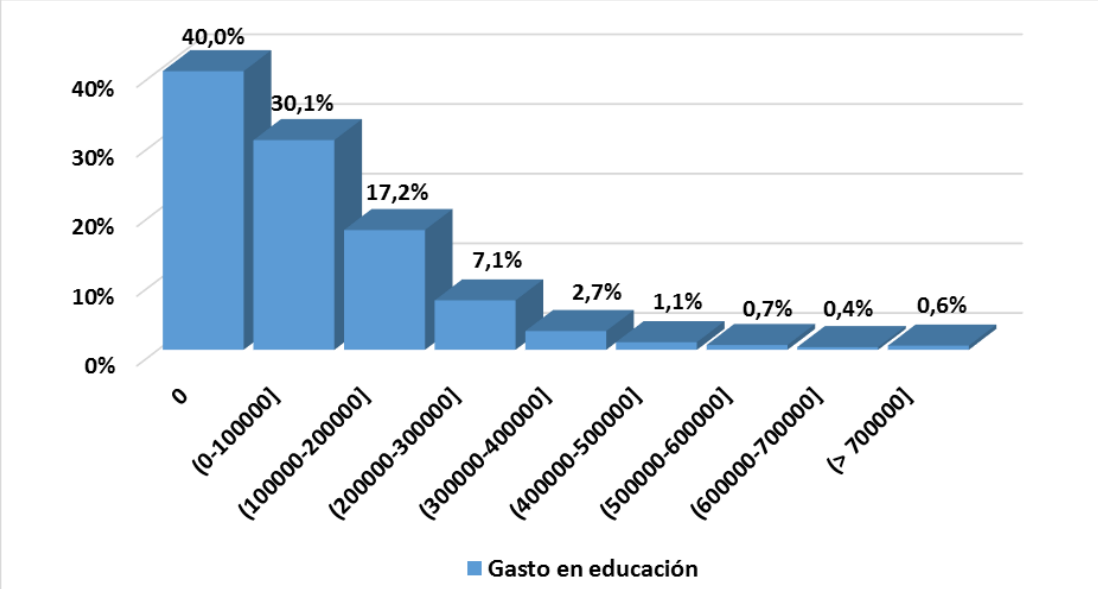
GASTO EN SALUD
CAUCA - TIMBIQUÍ



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	56,5%
2	(0-50000]	12,2%
3	(50000-100000]	14,9%
4	(100000-150000]	4,6%
5	(150000-200000]	5,0%
6	(200000-250000]	0,8%
7	(250000-300000]	2,1%
8	(300000-350000]	0,6%
9	(350000-400000]	1,2%
10	(>-400000]	2,1%

Descriptivas	
n	483,0
Promedio	61848,9
Mínimo	0,0
Máximo	1000000,0

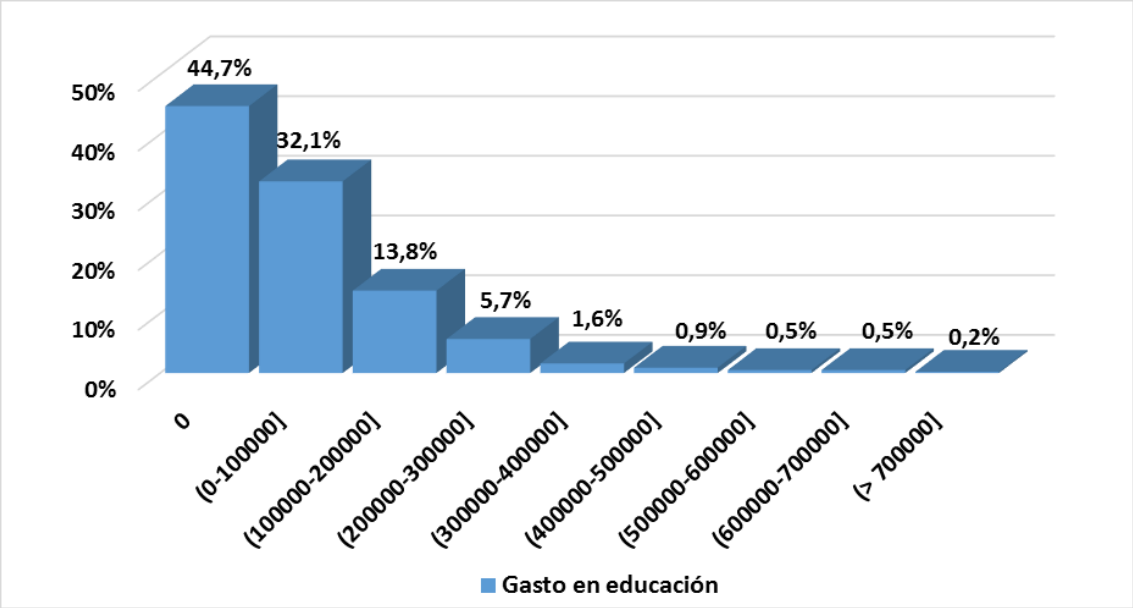
GASTO EN EDUCACIÓN CAUCA



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	40,0%
2	(0-100000]	30,1%
3	(100000-200000]	17,2%
4	(200000-300000]	7,1%
5	(300000-400000]	2,7%
6	(400000-500000]	1,1%
7	(500000-600000]	0,7%
8	(600000-700000]	0,4%
9	(> 700000]	0,6%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	99336
Mínimo	0
Máximo	2000000

GASTO EN EDUCACIÓN
CAUCA - GUAPI

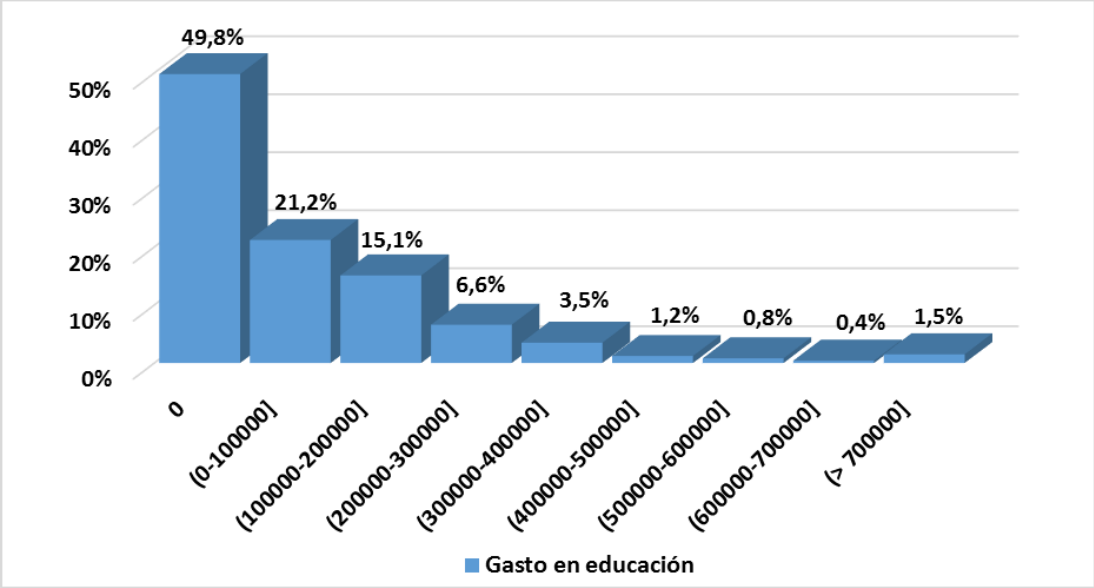


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	44,7%
2	(0-100000]	32,1%
3	(100000-200000]	13,8%
4	(200000-300000]	5,7%
5	(300000-400000]	1,6%
6	(400000-500000]	0,9%
7	(500000-600000]	0,5%
8	(600000-700000]	0,5%
9	(> 700000]	0,2%

Descriptivas	
n	436
Promedio	77762
Mínimo	0
Máximo	800000

Caracterización de la Población

Gasto en educación Cauca – López de Micay

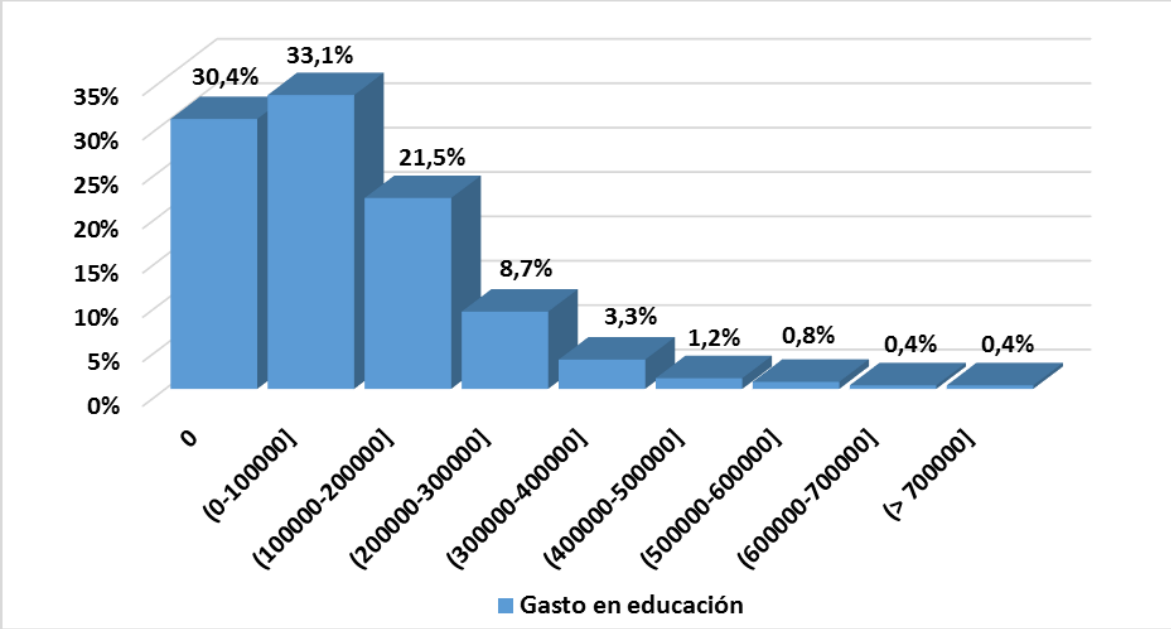


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	0	49,8%
2	(0-100000]	21,2%
3	(100000-200000]	15,1%
4	(200000-300000]	6,6%
5	(300000-400000]	3,5%
6	(400000-500000]	1,2%
7	(500000-600000]	0,8%
8	(600000-700000]	0,4%
9	(> 700000]	1,5%

Descriptivas	
n	259
Promedio	104737
Mínimo	0
Máximo	2000000

Caracterización de la Población

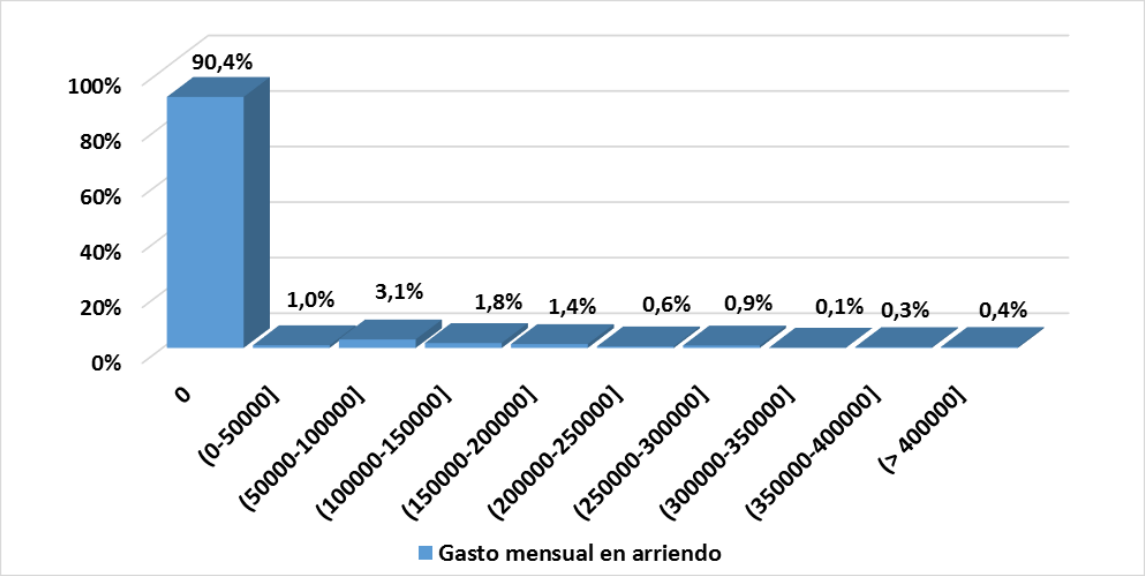
GASTO EN EDUCACIÓN
CAUCA - TIMBIQUÍ



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0)	30,4%
2	(0-100000]	33,1%
3	(100000-200000]	21,5%
4	(200000-300000]	8,7%
5	(300000-400000]	3,3%
6	(400000-500000]	1,2%
7	(500000-600000]	0,8%
8	(600000-700000]	0,4%
9	(> 700000]	0,4%

Descriptivas	
n	483
Promedio	115915
Mínimo	0
Máximo	1700000

GASTO EN ARRIENDO CAUCA

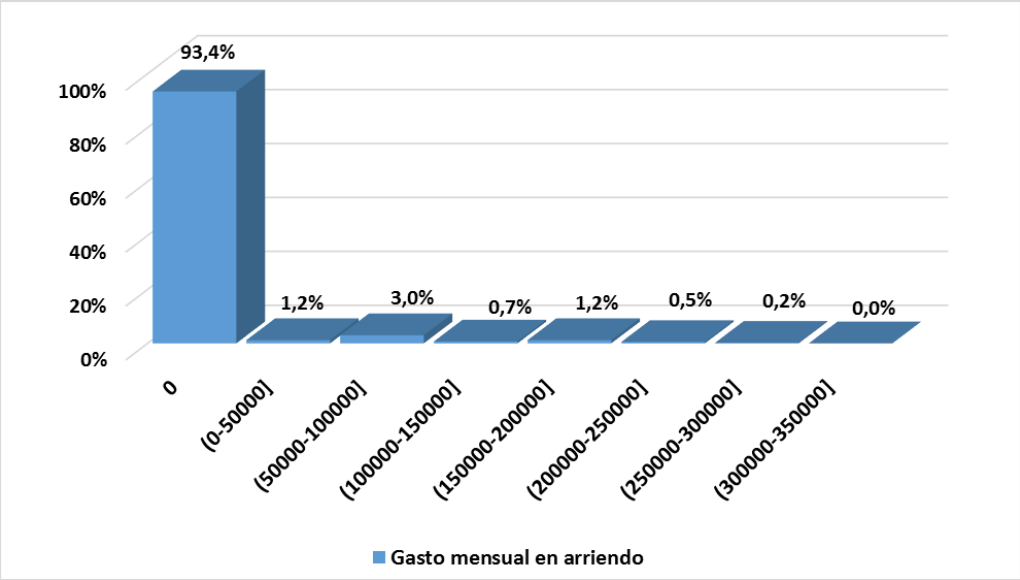


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	90,4%
2	(0-50000]	1,0%
3	(50000-100000]	3,1%
4	(100000-150000]	1,8%
5	(150000-200000]	1,4%
6	(200000-250000]	0,6%
7	(250000-300000]	0,9%
8	(300000-350000]	0,1%
9	(350000-400000]	0,3%
10	(> 400000]	0,4%

Descriptivas	
n	1178,0
Promedio	16517,0
Mínimo	0,0
Máximo	600000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN ARRIENDO CAUCA - GUAPI

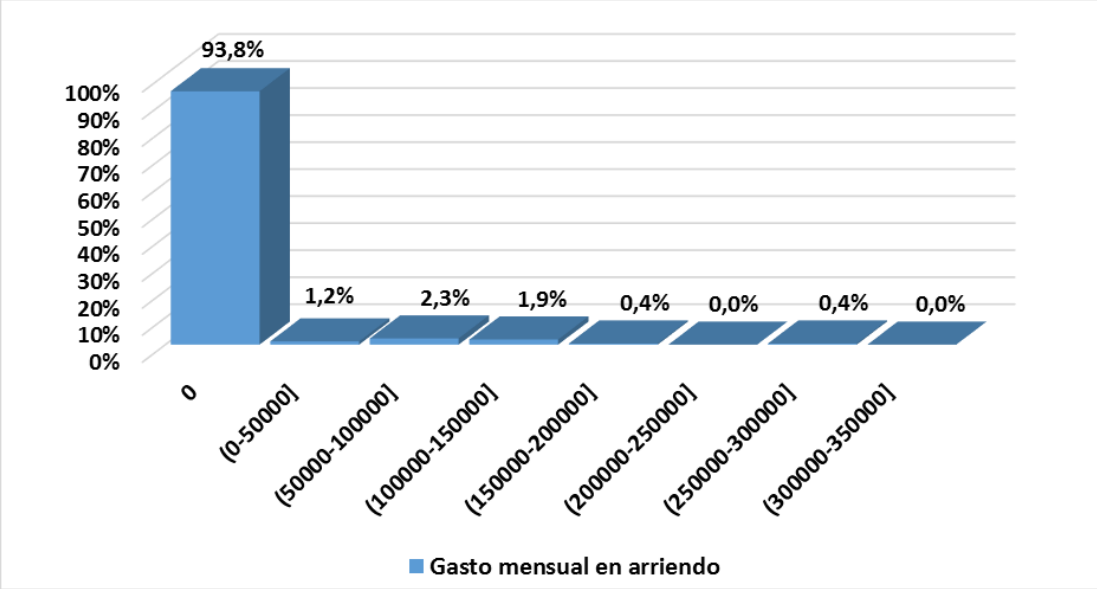


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	93,4%
2	(0-50000]	1,2%
3	(50000-100000]	3,0%
4	(100000-150000]	0,7%
5	(150000-200000]	1,2%
6	(200000-250000]	0,5%
7	(250000-300000]	0,2%
8	(300000-350000]	0,0%

Descriptivas	
n	436,0
Promedio	8486,2
Mínimo	0,0
Máximo	300000,0

Caracterización de la Población

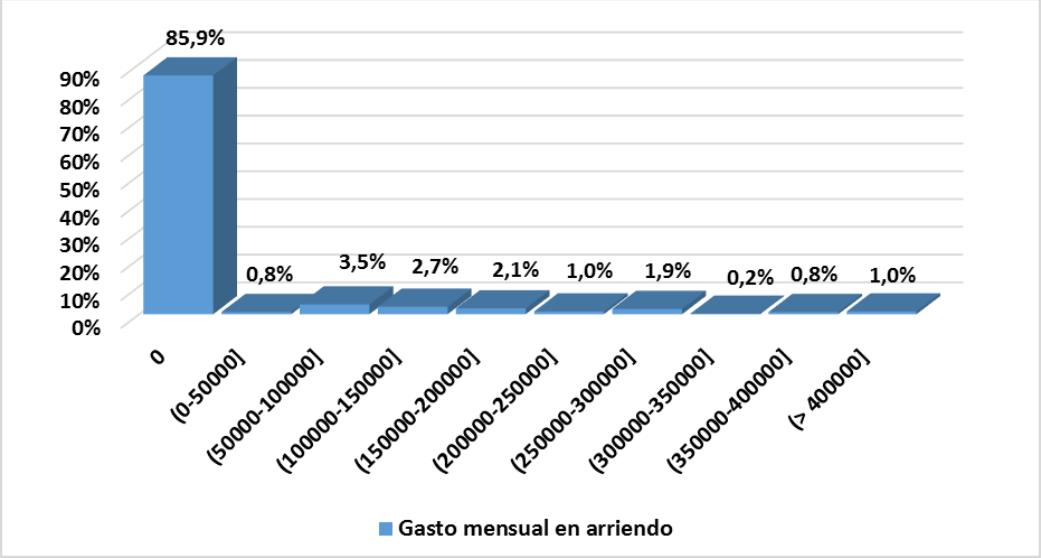
GASTO EN ARRIENDO CAUCA – LÓPEZ DE MICAY



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	93,8%
2	(0-50000]	1,2%
3	(50000-100000]	2,3%
4	(100000-150000]	1,9%
5	(150000-200000]	0,4%
6	(200000-250000]	0,0%
7	(250000-300000]	0,4%
8	(300000-350000]	0,0%

Descriptivas	
n	259,0
Promedio	7054,1
Mínimo	0,0
Máximo	270000,0

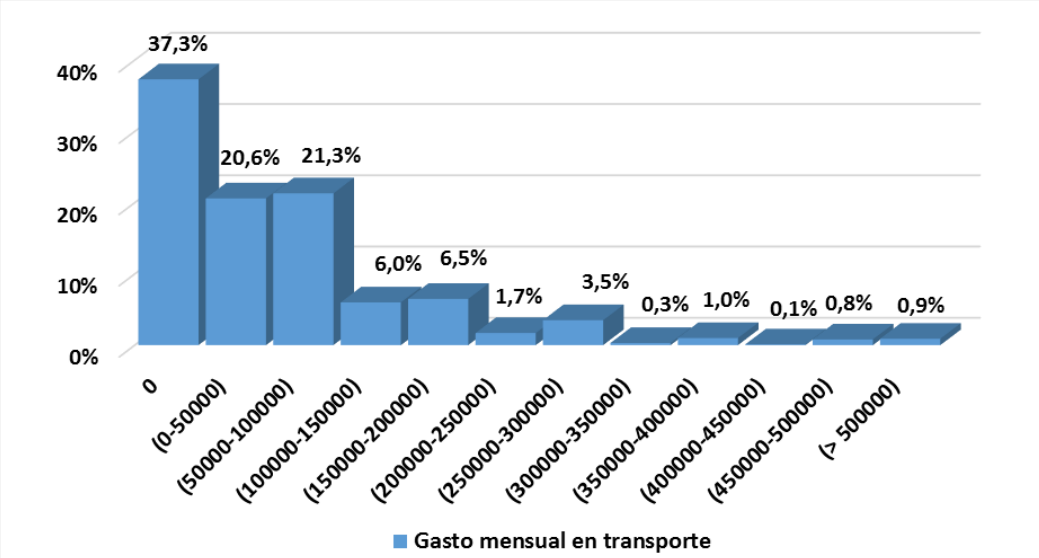
GASTO EN ARRIENDO CAUCA - TIMBIQUÍ



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	85,9%
2	(0-50000]	0,8%
3	(50000-100000]	3,5%
4	(100000-150000]	2,7%
5	(150000-200000]	2,1%
6	(200000-250000]	1,0%
7	(250000-300000]	1,9%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,8%
10	(> 400000]	1,0%

Descriptivas	
n	483,0
Promedio	28840,6
Mínimo	0,0
Máximo	600000,0

GASTO EN TRANSPORTE CAUCA

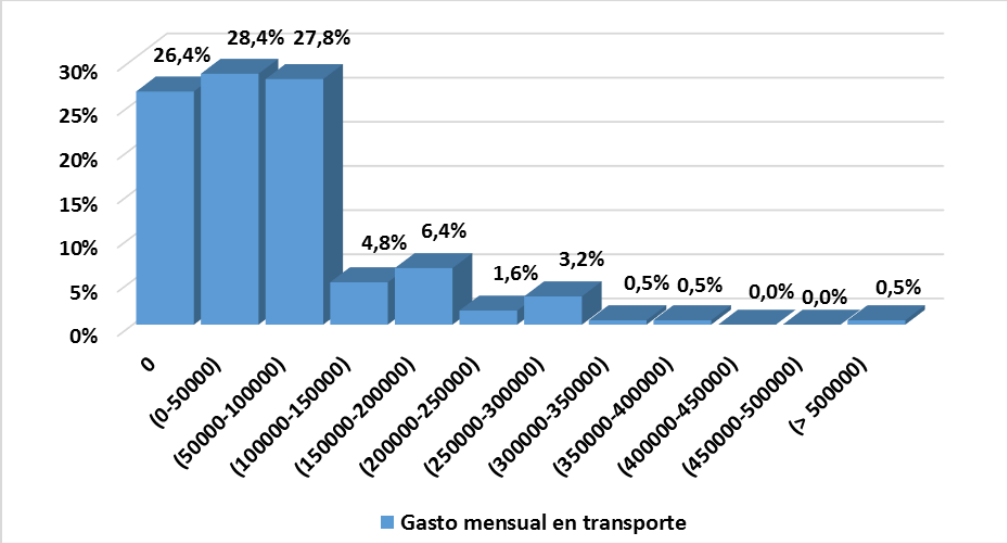


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	37,3%
2	(0-50000)	20,6%
3	(50000-100000)	21,3%
4	(100000-150000)	6,0%
5	(150000-200000)	6,5%
6	(200000-250000)	1,7%
7	(250000-300000)	3,5%
8	(300000-350000)	0,3%
9	(350000-400000)	1,0%
10	(400000-450000)	0,1%
11	(450000-500000)	0,8%
12	(>-500000)	0,9%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	80988,3
Mínimo	0
Máximo	2,40E+06

Caracterización de la Población

GASTO EN TRANSPORTE CAUCA - GUAPI

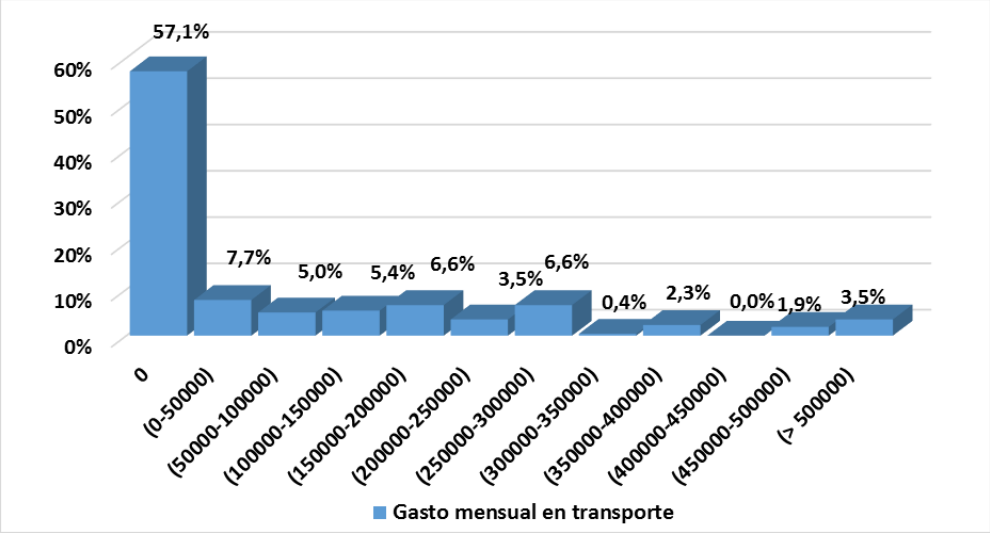


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	0	26,4%
2	(0-50000)	28,4%
3	(50000-100000)	27,8%
4	(100000-150000)	4,8%
5	(150000-200000)	6,4%
6	(200000-250000)	1,6%
7	(250000-300000)	3,2%
8	(300000-350000)	0,5%
9	(350000-400000)	0,5%
10	(400000-450000)	0,0%
11	(450000-500000)	0,0%
12	(>-500000)	0,5%

Descriptivas	
n	436
Promedio	74057,3
Mínimo	0
Máximo	7,00E+05

Caracterización de la Población

GASTO EN TRANSPORTE CAUCA – LÓPEZ DE MICAY

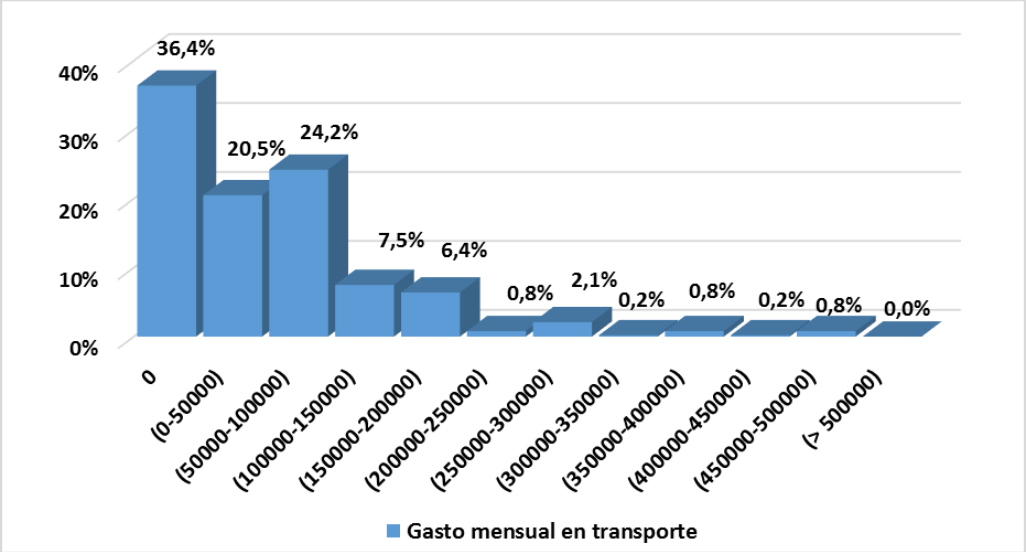


Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	0	57,1%
2	(0-50000)	7,7%
3	(50000-100000)	5,0%
4	(100000-150000)	5,4%
5	(150000-200000)	6,6%
6	(200000-250000)	3,5%
7	(250000-300000)	6,6%
8	(300000-350000)	0,4%
9	(350000-400000)	2,3%
10	(400000-450000)	0,0%
11	(450000-500000)	1,9%
12	(>-500000)	3,5%

Descriptivas	
n	259
Promedio	115838
Mínimo	0
Máximo	2400000

Caracterización de la Población

GASTO EN TRANSPORTE CAUCA - TIMBIQUÍ

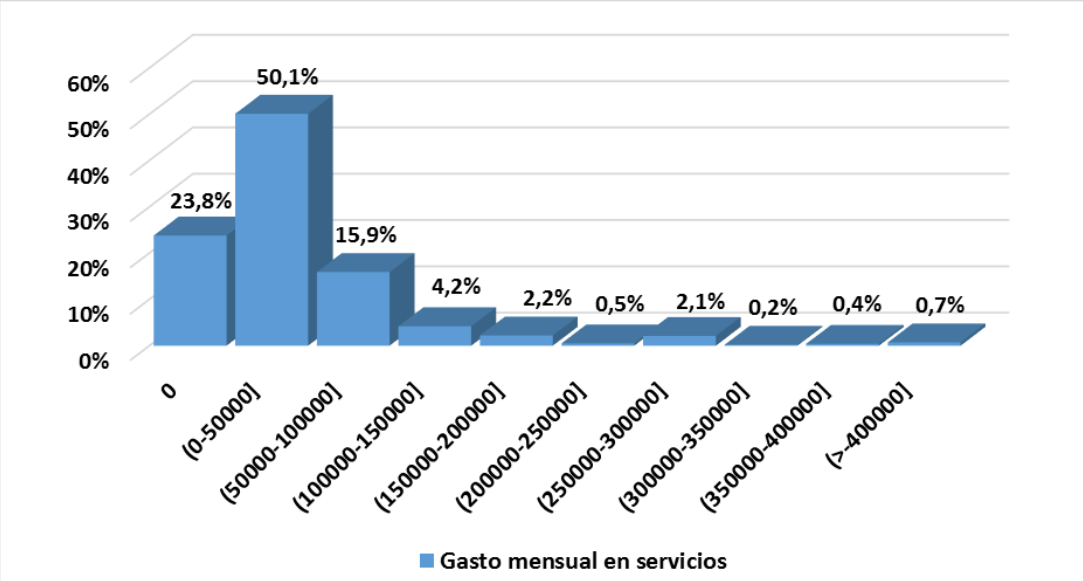


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	36,4%
2	(0-50000)	20,5%
3	(50000-100000)	24,2%
4	(100000-150000)	7,5%
5	(150000-200000)	6,4%
6	(200000-250000)	0,8%
7	(250000-300000)	2,1%
8	(300000-350000)	0,2%
9	(350000-400000)	0,8%
10	(400000-450000)	0,2%
11	(450000-500000)	0,8%
12	(>-500000)	0,0%

Descriptivas	
n	483
Promedio	68557,3
Mínimo	0
Máximo	500000

Caracterización de la Población

GASTO EN SERVICIOS CAUCA

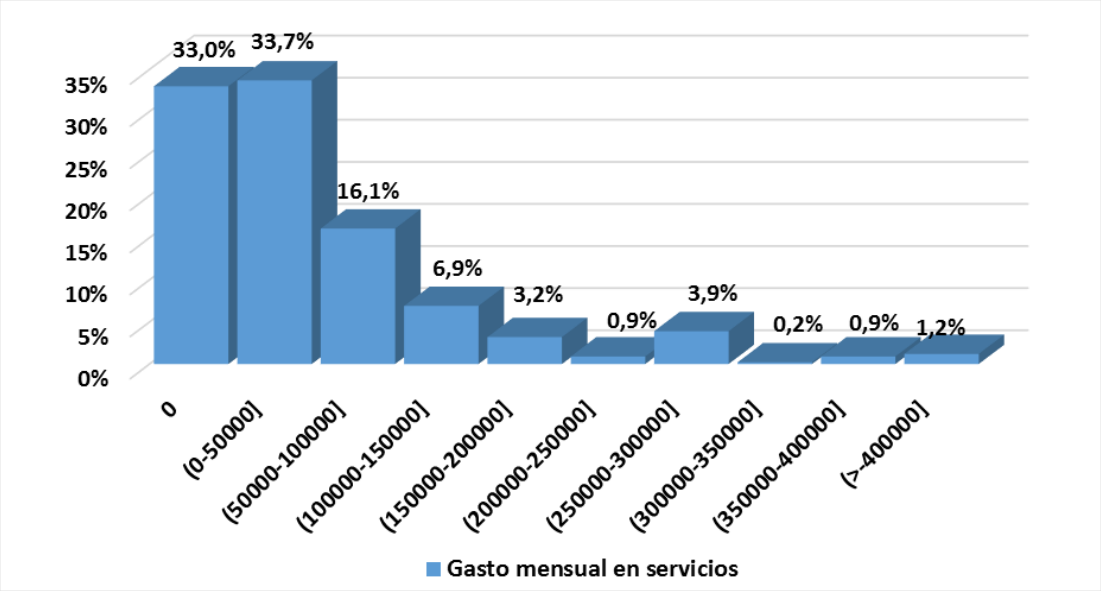


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	23,8%
2	(0-50000]	50,1%
3	(50000-100000]	15,9%
4	(100000-150000]	4,2%
5	(150000-200000]	2,2%
6	(200000-250000]	0,5%
7	(250000-300000]	2,1%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,4%
10	(>-400000]	0,7%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	49565
Mínimo	0
Máximo	700000

Caracterización de la Población

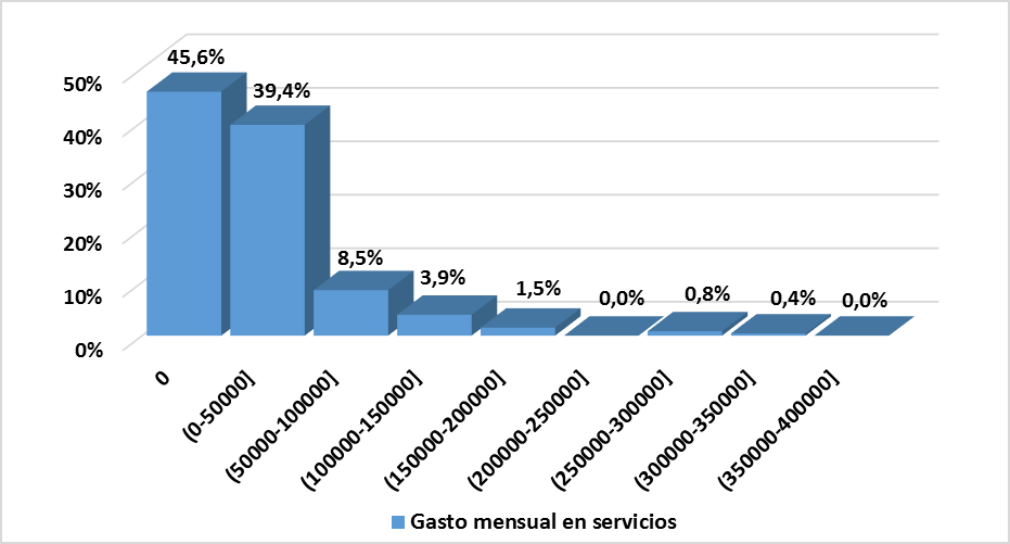
GASTO EN SERVICIOS CAUCA - GUAPI



Clase	Intervalo	Frecuencia Porcentual
1	0	33,0%
2	(0-50000]	33,7%
3	(50000-100000]	16,1%
4	(100000-150000]	6,9%
5	(150000-200000]	3,2%
6	(200000-250000]	0,9%
7	(250000-300000]	3,9%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,9%
10	(>-400000]	1,2%

Descriptivas	
n	436
Promedio	66140
Mínimo	0
Máximo	700000

Gasto en servicios
Cauca – López de Micay

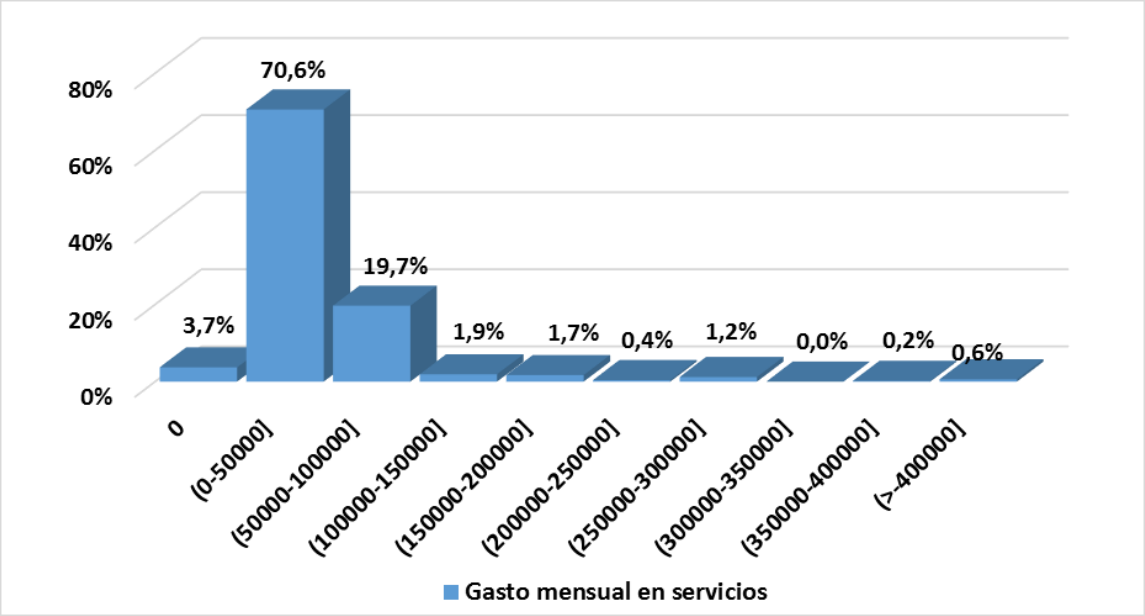


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	45,6%
2	(0-50000]	39,4%
3	(50000-100000]	8,5%
4	(100000-150000]	3,9%
5	(150000-200000]	1,5%
6	(200000-250000]	0,0%
7	(250000-300000]	0,8%
8	(300000-350000]	0,4%
9	(350000-400000]	0,0%

Descriptivas	
n	259
Promedio	29212
Mínimo	0
Máximo	320000

Caracterización de la Población

GASTO EN SERVICIOS
CAUCA - TIMBIQUÍ

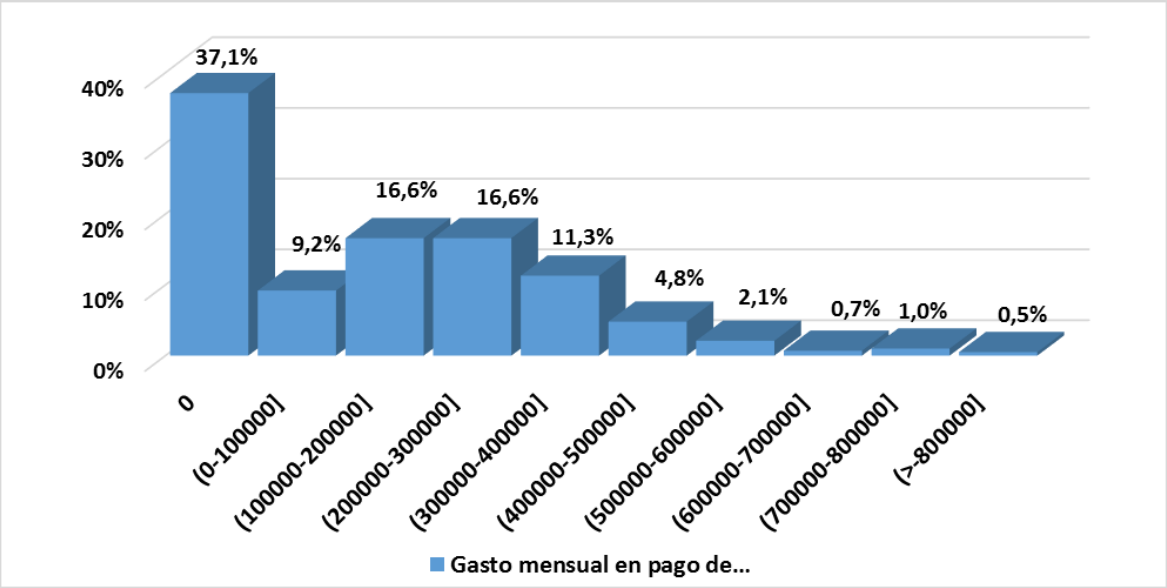


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	3,7%
2	(0-50000]	70,6%
3	(50000-100000]	19,7%
4	(100000-150000]	1,9%
5	(150000-200000]	1,7%
6	(200000-250000]	0,4%
7	(250000-300000]	1,2%
8	(300000-350000]	0,0%
9	(350000-400000]	0,2%
10	(>-400000]	0,6%

Descriptivas	
n	483
Promedio	45518
Mínimo	0
Máximo	500000

Caracterización de la Población

GASTO EN PAGO DE DEUDAS CAUCA

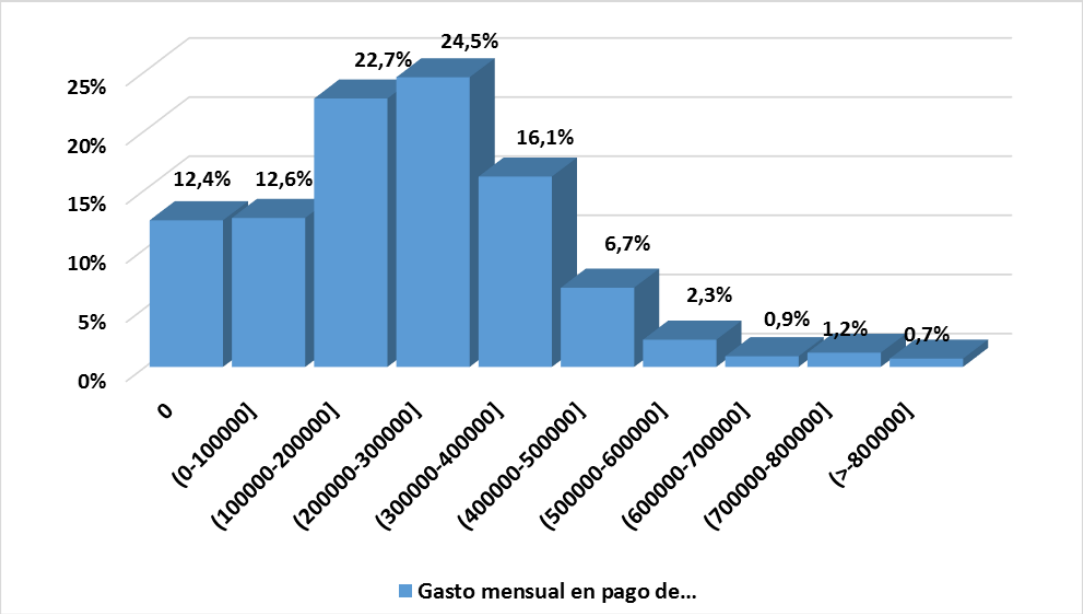


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	37,1%
2	(0-100000]	9,2%
3	(100000-200000]	16,6%
4	(200000-300000]	16,6%
5	(300000-400000]	11,3%
6	(400000-500000]	4,8%
7	(500000-600000]	2,1%
8	(600000-700000]	0,7%
9	(700000-800000]	1,0%
10	(>-800000]	0,5%

Descriptivas	
n	1178,0
Promedio	174919,0
Mínimo	0,0
Máximo	1000000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN PAGO DE DEUDAS
CAUCA - GUAPI

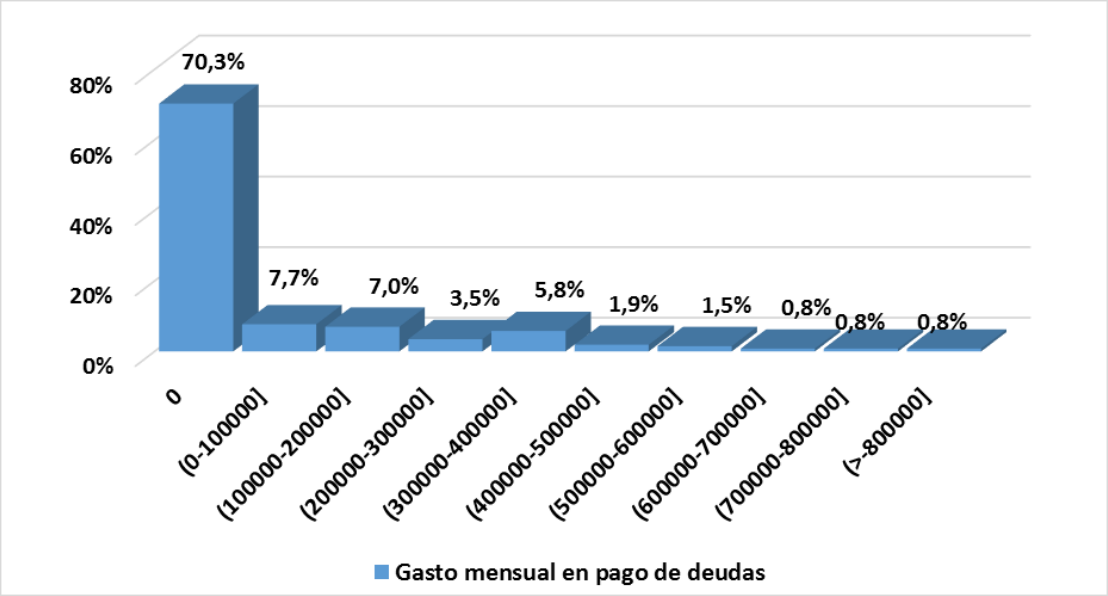


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	12,4%
2	(0-100000]	12,6%
3	(100000-200000]	22,7%
4	(200000-300000]	24,5%
5	(300000-400000]	16,1%
6	(400000-500000]	6,7%
7	(500000-600000]	2,3%
8	(600000-700000]	0,9%
9	(700000-800000]	1,2%
10	(>-800000]	0,7%

Descriptivas	
n	436,0
Promedio	240534,0
Mínimo	0,0
Máximo	1000000,0

Caracterización de la Población

Gasto en pago de deudas
Cauca – López de Micay

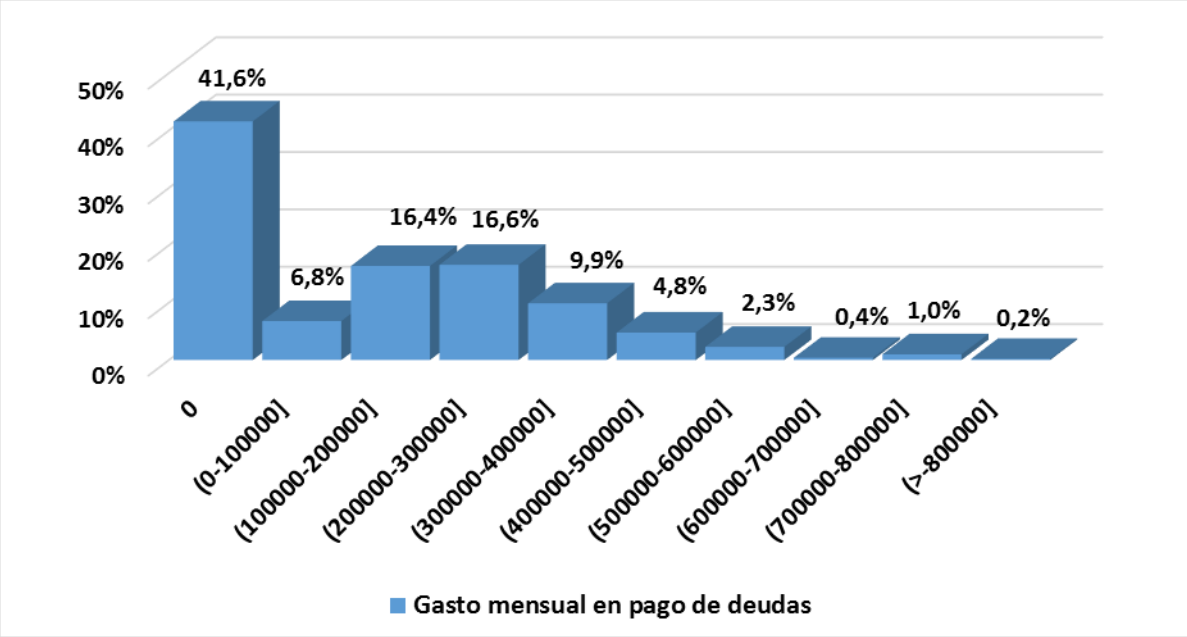


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	70,3%
2	(0-100000]	7,7%
3	(100000-200000]	7,0%
4	(200000-300000]	3,5%
5	(300000-400000]	5,8%
6	(400000-500000]	1,9%
7	(500000-600000]	1,5%
8	(600000-700000]	0,8%
9	(700000-800000]	0,8%
10	(>-800000]	0,8%

Descriptivas	
n	259,0
Promedio	86042,5
Mínimo	0,0
Máximo	900000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN PAGO DE DEUDAS
CAUCA - TIMBIQUÍ

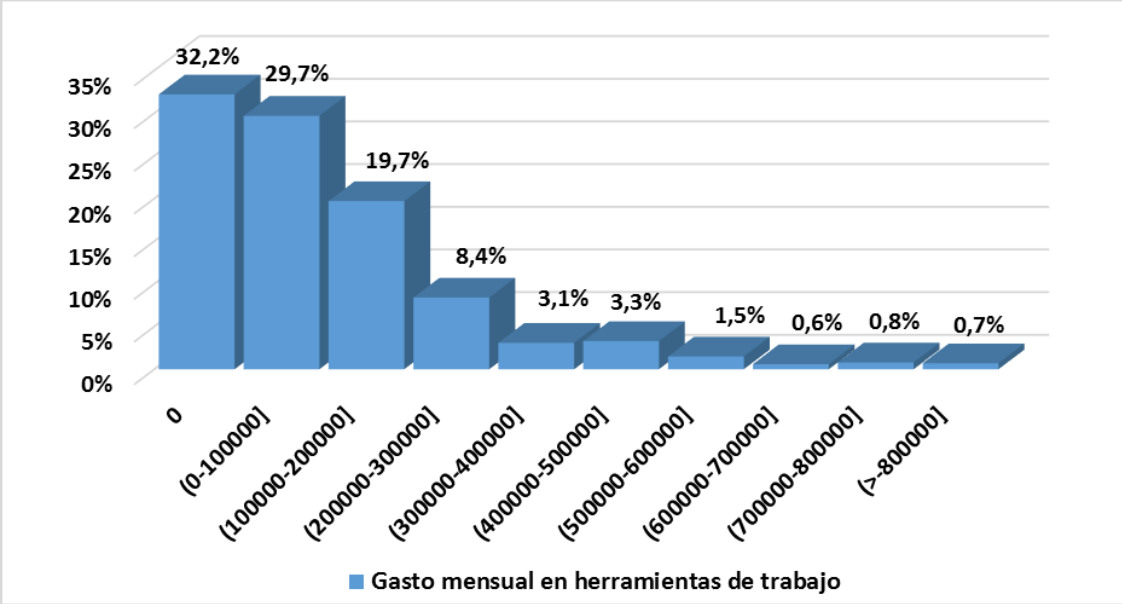


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	41,6%
2	(0-100000]	6,8%
3	(100000-200000]	16,4%
4	(200000-300000]	16,6%
5	(300000-400000]	9,9%
6	(400000-500000]	4,8%
7	(500000-600000]	2,3%
8	(600000-700000]	0,4%
9	(700000-800000]	1,0%
10	(>-800000]	0,2%

Descriptivas	
n	483,0
Promedio	163346,0
Mínimo	0,0
Máximo	900000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO CAUCA

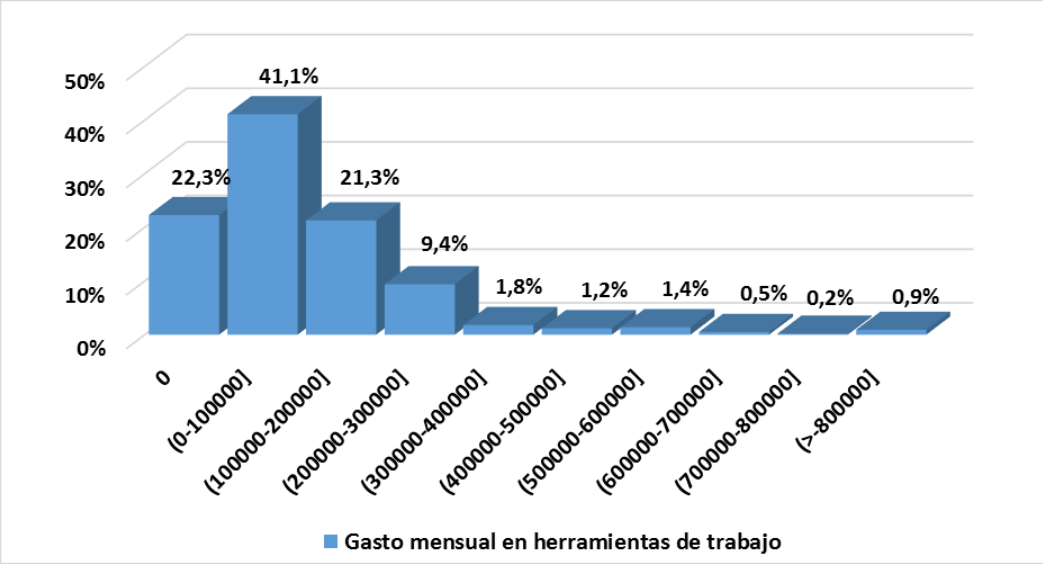


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	32,2%
2	(0-100000]	29,7%
3	(100000-200000]	19,7%
4	(200000-300000]	8,4%
5	(300000-400000]	3,1%
6	(400000-500000]	3,3%
7	(500000-600000]	1,5%
8	(600000-700000]	0,6%
9	(700000-800000]	0,8%
10	(>-800000]	0,7%

Descriptivas	
n	1178,0
Promedio	147893,0
Mínimo	0,0
Máximo	15000000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO
CAUCA - GUAPI

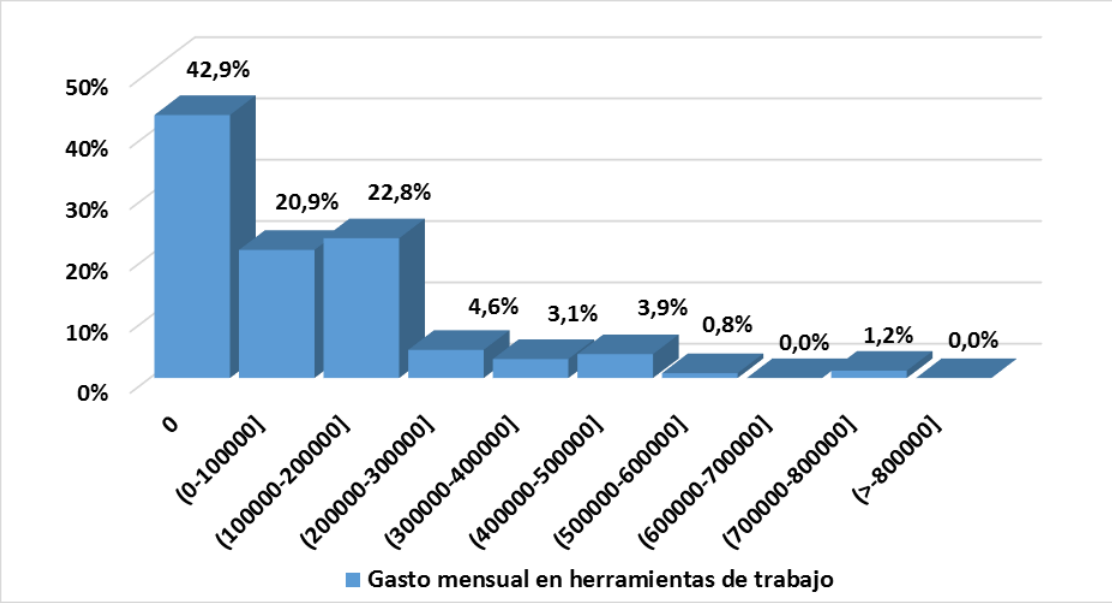


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	22,3%
2	(0-100000]	41,1%
3	(100000-200000]	21,3%
4	(200000-300000]	9,4%
5	(300000-400000]	1,8%
6	(400000-500000]	1,2%
7	(500000-600000]	1,4%
8	(600000-700000]	0,5%
9	(700000-800000]	0,2%
10	(>-800000]	0,9%

Descriptivas	
n	436,0
Promedio	123484,0
Mínimo	0,0
Máximo	1500000,0

Caracterización de la Población

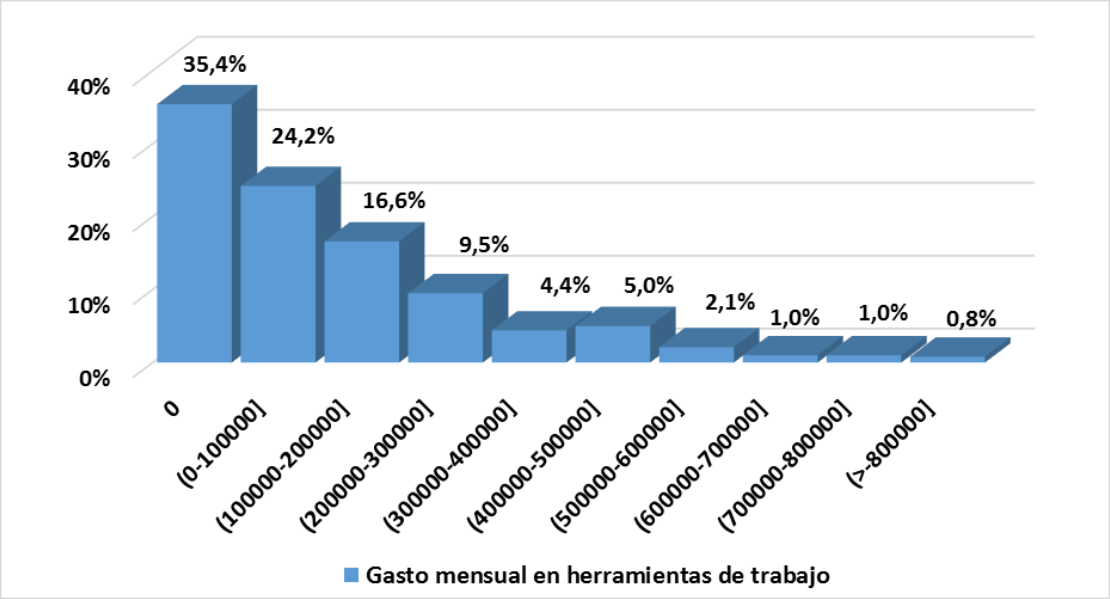
GASTO EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO
CAUCA – LÓPEZ DE MICAY



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	42,9%
2	(0-100000]	20,9%
3	(100000-200000]	22,8%
4	(200000-300000]	4,6%
5	(300000-400000]	3,1%
6	(400000-500000]	3,9%
7	(500000-600000]	0,8%
8	(600000-700000]	0,0%
9	(700000-800000]	1,2%
10	(>-800000]	0,0%

Descriptivas	
n	259,0
Promedio	116830,0
Mínimo	0,0
Máximo	800000,0

GASTO EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO
CAUCA - TIMBIQUÍ

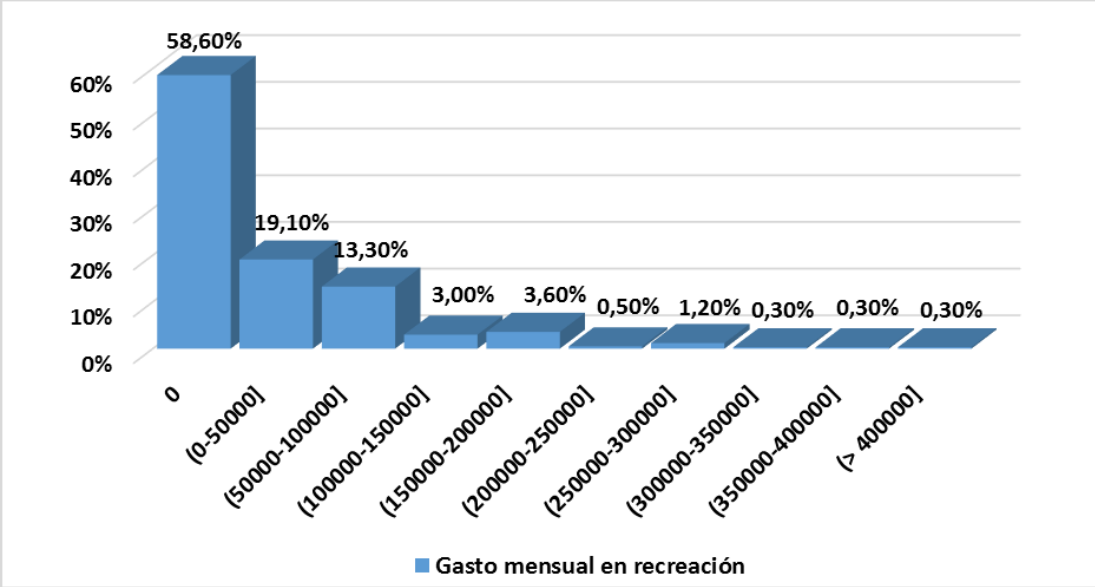


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	35,4%
2	(0-100000]	24,2%
3	(100000-200000]	16,6%
4	(200000-300000]	9,5%
5	(300000-400000]	4,4%
6	(400000-500000]	5,0%
7	(500000-600000]	2,1%
8	(600000-700000]	1,0%
9	(700000-800000]	1,0%
10	(>-800000]	0,8%

Descriptivas	
n	483,0
Promedio	186584,0
Mínimo	0,0
Máximo	15000000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN RECREACIÓN CAUCA

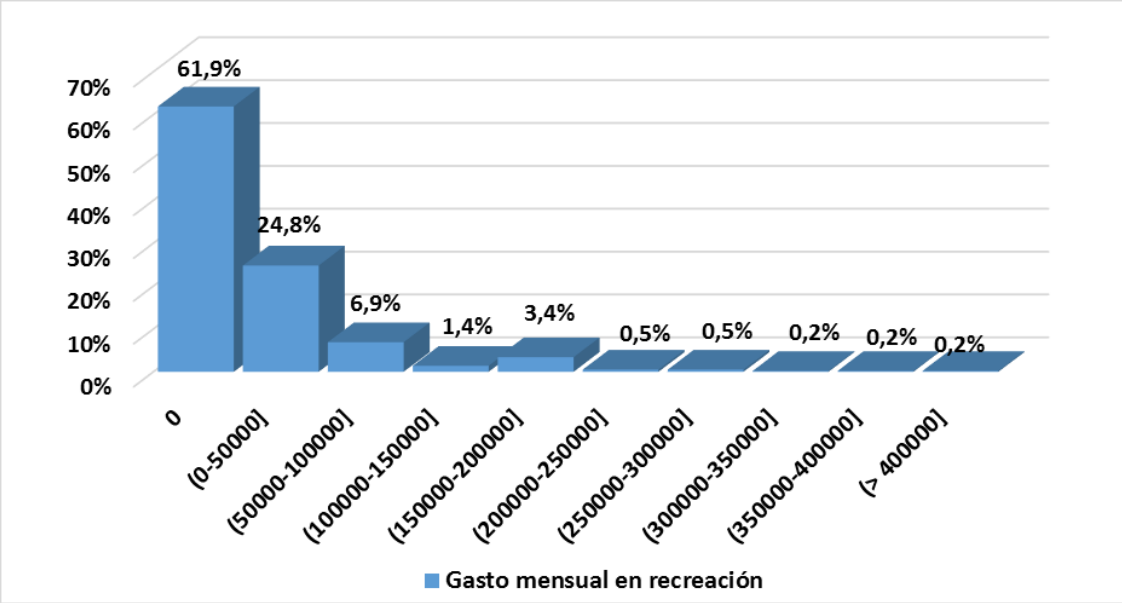


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	58,6%
2	(0-50000]	19,1%
3	(50000-100000]	13,3%
4	(100000-150000]	3,0%
5	(150000-200000]	3,6%
6	(200000-250000]	0,5%
7	(250000-300000]	1,2%
8	(300000-350000]	0,3%
9	(350000-400000]	0,3%
10	(> 400000]	0,3%

Descriptivas	
n	1178,0
Promedio	38256,4
Mínimo	0,0
Máximo	700000,0

Caracterización de la Población

GASTO EN RECREACIÓN CAUCA - GUAPI

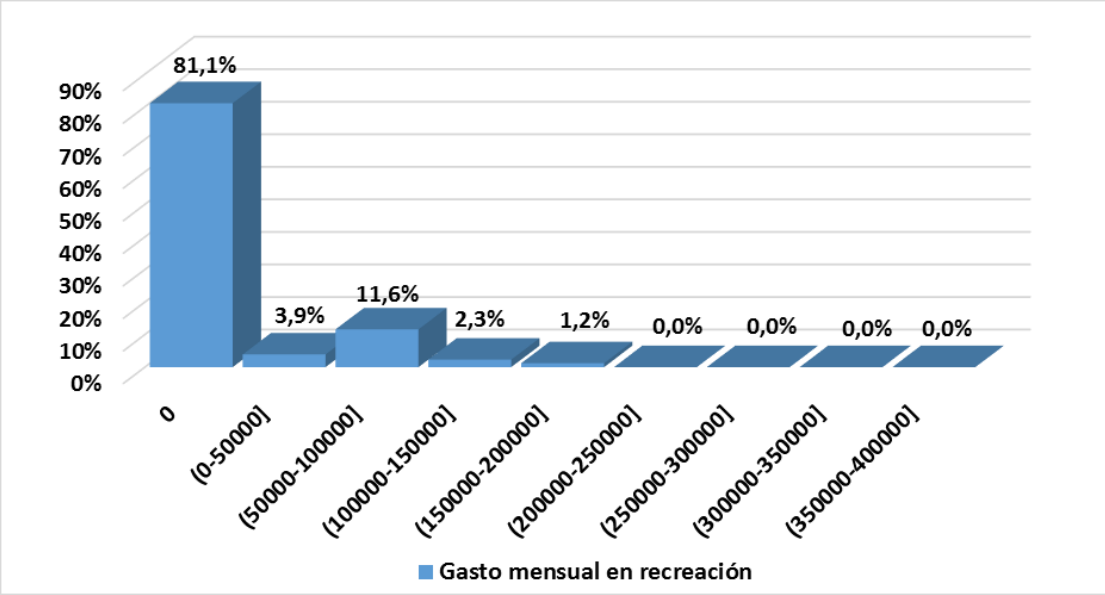


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	0	61,9%
2	(0-50000]	24,8%
3	(50000-100000]	6,9%
4	(100000-150000]	1,4%
5	(150000-200000]	3,4%
6	(200000-250000]	0,5%
7	(250000-300000]	0,5%
8	(300000-350000]	0,2%
9	(350000-400000]	0,2%
10	(>-400000]	0,2%

Descriptivas	
n	436,0
Promedio	29387,6
Mínimo	0,0
Máximo	500000,0

Caracterización de la Población

Gasto en recreación Cauca – López de Micay

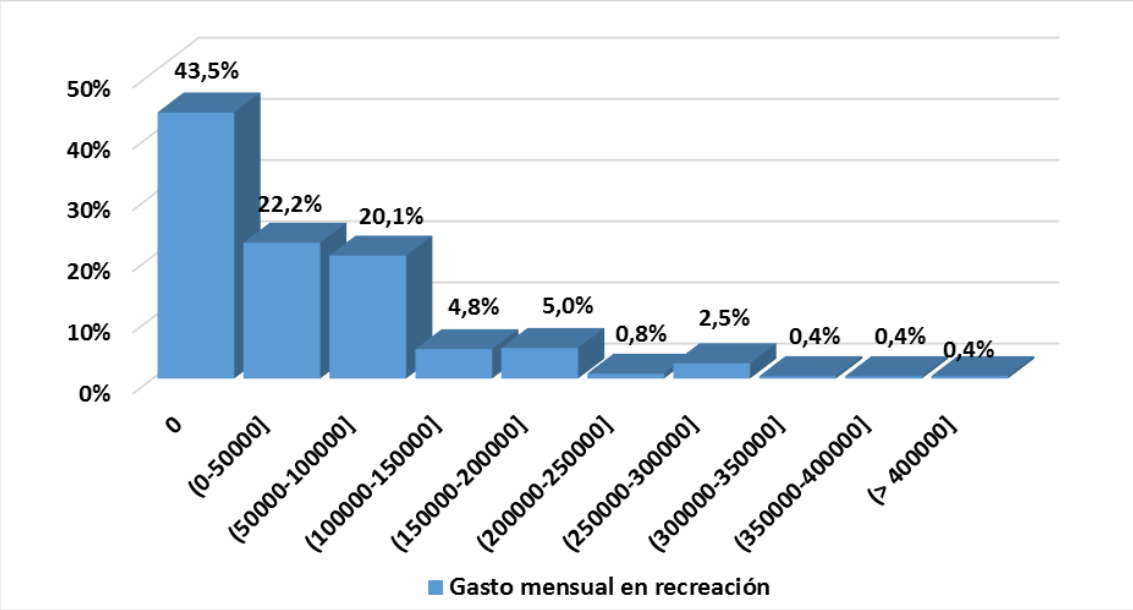


Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	81,1%
2	(0-50000]	3,9%
3	(50000-100000]	11,6%
4	(100000-150000]	2,3%
5	(150000-200000]	1,2%
6	(200000-250000]	0,0%
7	(250000-300000]	0,0%
8	(300000-350000]	0,0%
9	(350000-400000]	0,0%
10	(>-400000]	0,0%

Descriptivas	
n	259,0
Promedio	18231,7
Mínimo	0,0
Máximo	200000,0

Caracterización de la Población

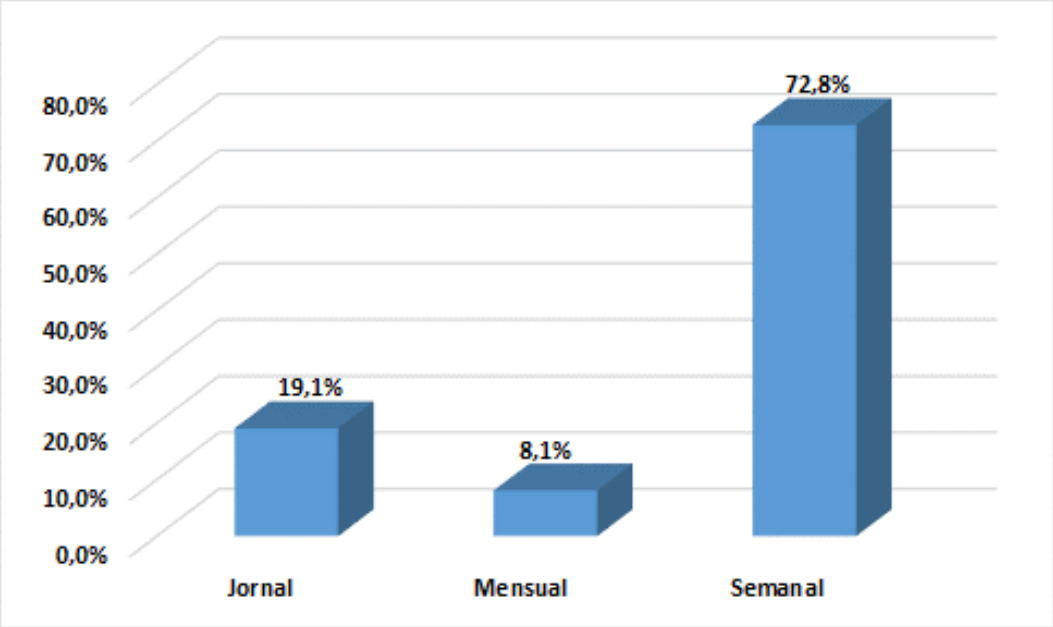
GASTO EN RECREACIÓN CAUCA - TIMBIQUÍ



Clase	*Intervalo*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<-0]	43,5%
2	(0-50000]	22,2%
3	(50000-100000]	20,1%
4	(100000-150000]	4,8%
5	(150000-200000]	5,0%
6	(200000-250000]	0,8%
7	(250000-300000]	2,5%
8	(300000-350000]	0,4%
9	(350000-400000]	0,4%
10	(>-400000]	0,4%

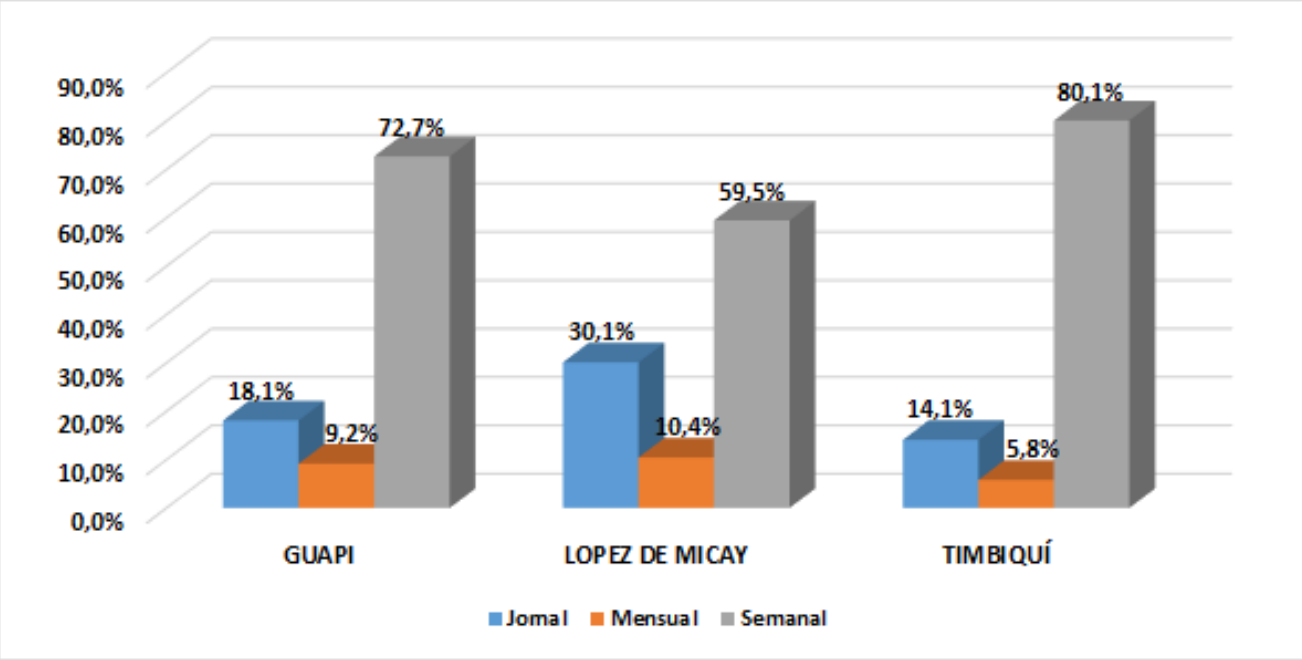
Descriptivas	
n	483,0
Promedio	57000,0
Mínimo	0,0
Máximo	700000,0

FRECUENCIA DE INGRESOS - DEPARTAMENTO



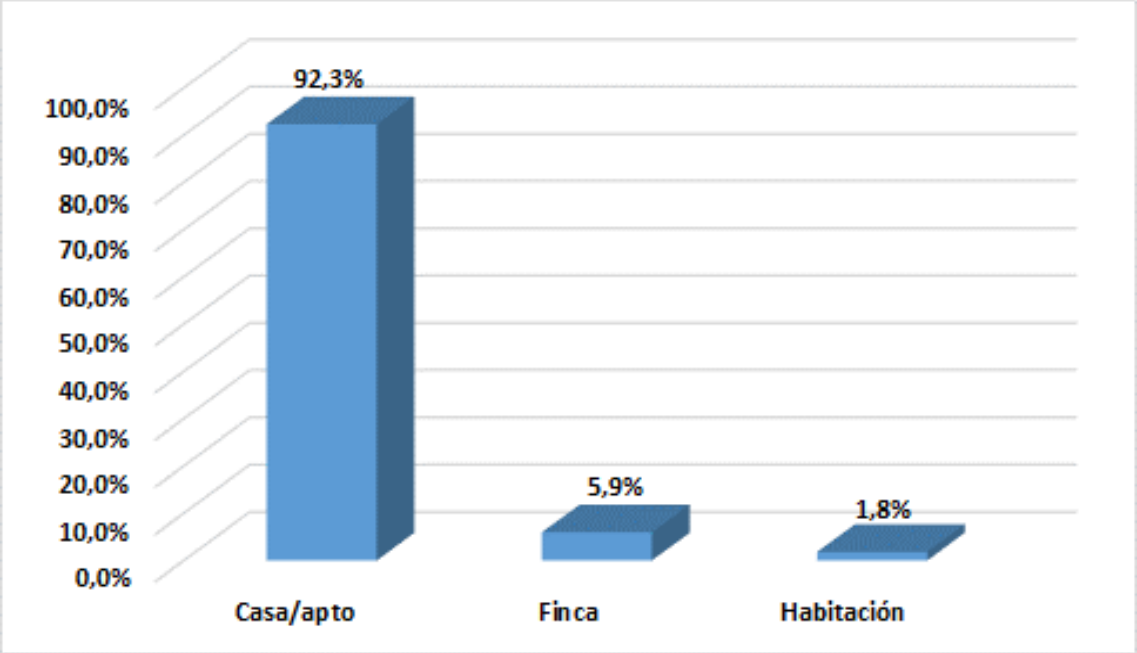
Normalmente su ingreso es	Total	
	n	%
Jornal	225	19,1%
Mensual	95	8,1%
Semanal	858	72,8%
Total	**1178**	**100,0%**

FRECUENCIA DE INGRESOS – POR MUNICIPIO



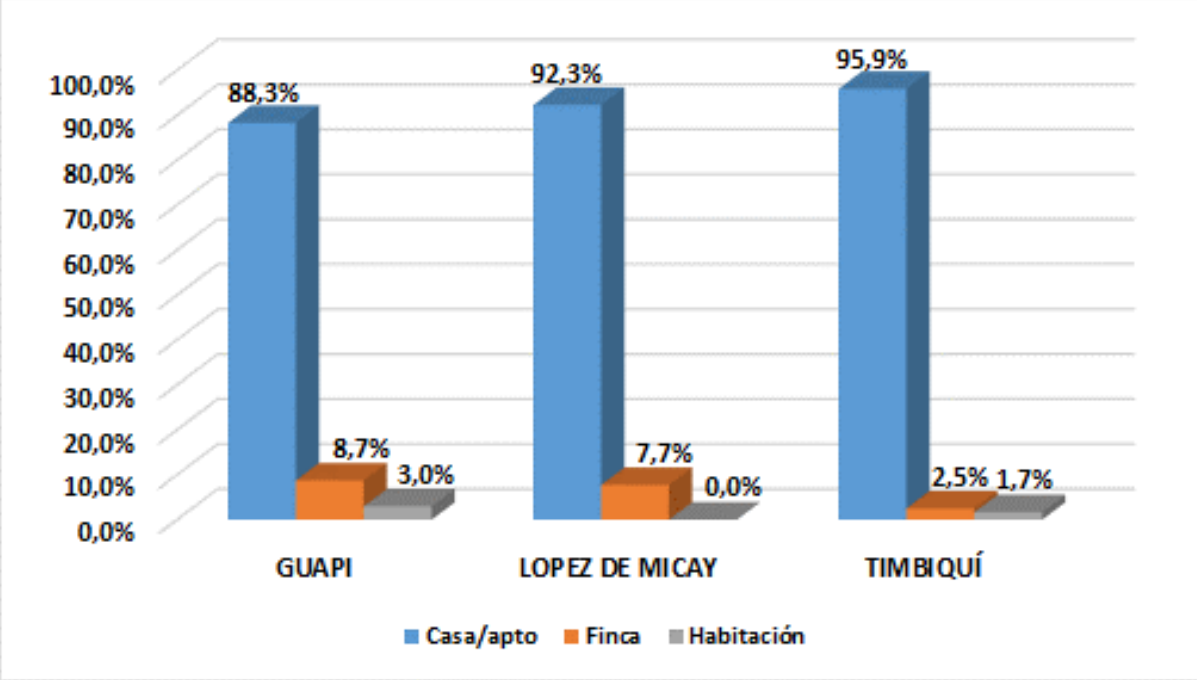
Normalmente su ingreso es	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Jornal	79	18,1%	78	30,1%	68	14,1%
Mensual	40	9,2%	27	10,4%	28	5,8%
Semanal	317	72,7%	154	59,5%	387	80,1%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

TIPO DE VIVIENDA - DEPARTAMENTO



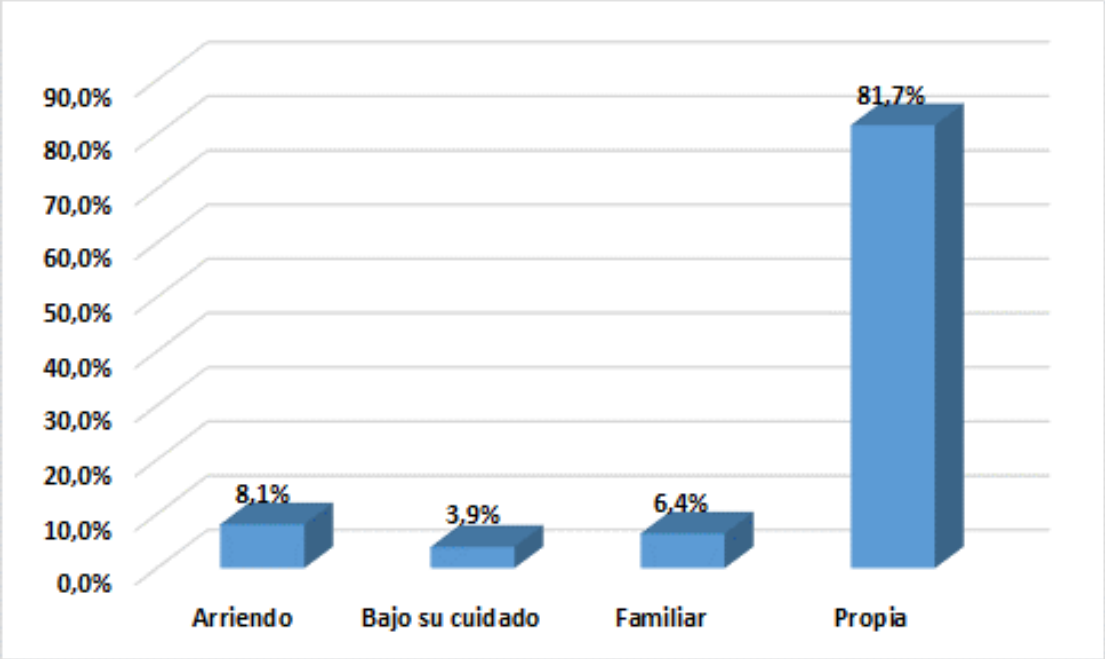
Tipo de vivienda	Total	
	n	%
Casa/apto	1087	92,3%
Finca	70	5,9%
Habitación	21	1,8%
Total	**1178**	**100,0%**

TIPO DE VIVIENDA – POR MUNICIPIO



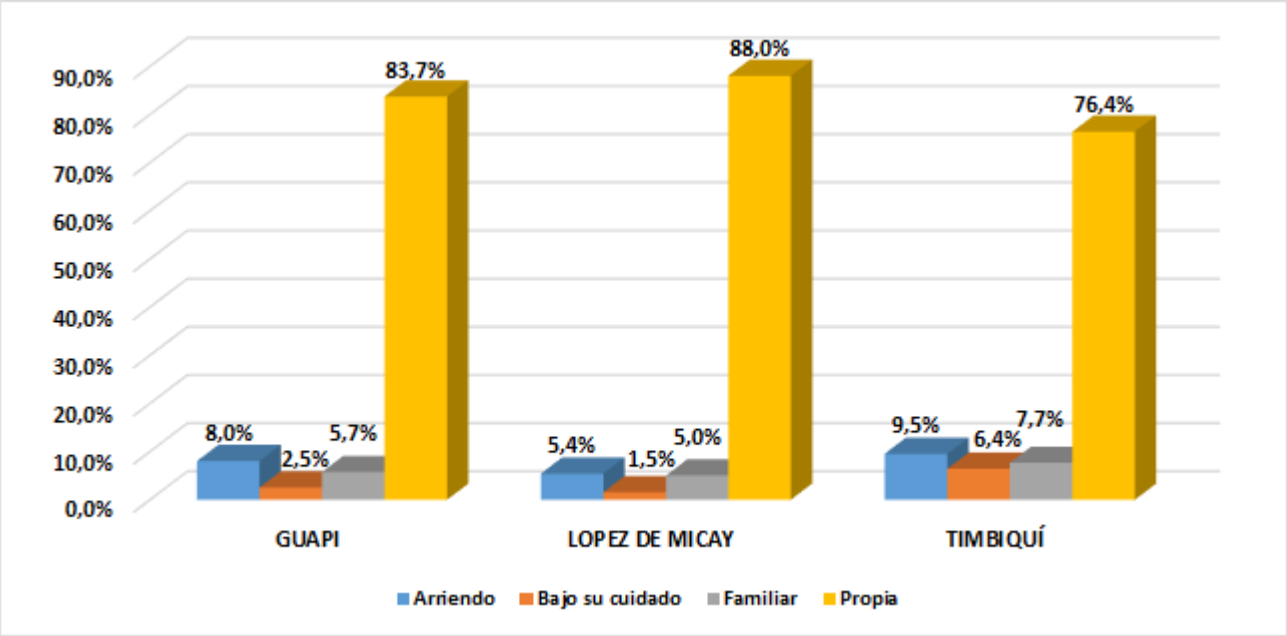
Tipo de vivienda	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Casa/apto	385	88,3%	239	92,3%	463	95,9%
Finca	38	8,7%	20	7,7%	12	2,5%
Habitación	13	3,0%	0	0,0%	8	1,7%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

TENENCIA DE LA VIVIENDA - DEPARTAMENTO



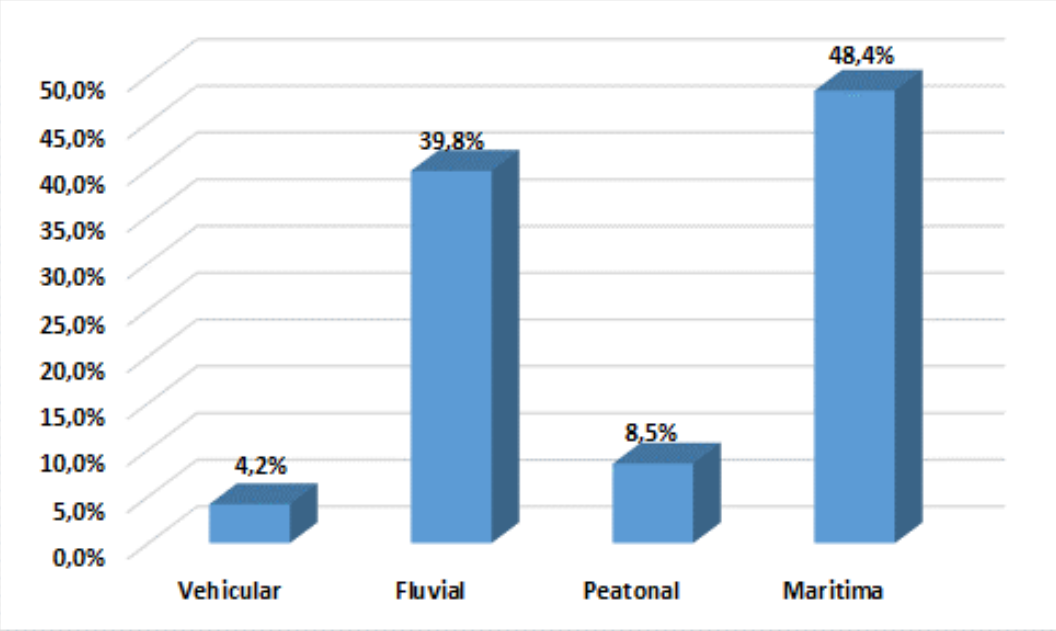
Tenencia de la vivienda	Total	
	n	%
Arriendo	95	8,1%
Bajo su cuidado	46	3,9%
Familiar	75	6,4%
Propia	962	81,7%
Total	**1178**	**100,0%**

TENENCIA DE LA VIVIENDA – POR MUNICIPIO



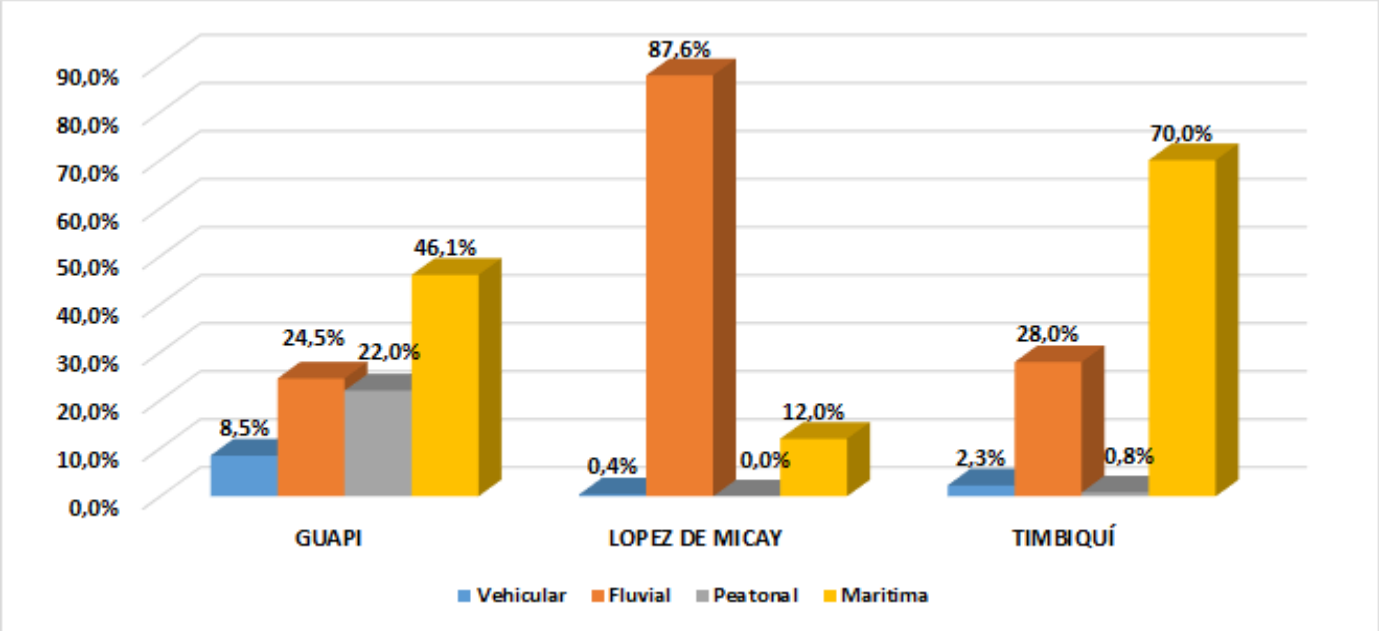
Tenencia de la vivienda	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Arriendo	35	8,0%	14	5,4%	46	9,5%
Bajo su cuidado	11	2,5%	4	1,5%	31	6,4%
Familiar	25	5,7%	13	5,0%	37	7,7%
Propia	365	83,7%	228	88,0%	369	76,4%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

VÍAS DE ACCESO A LA VIVIENDA - DEPARTAMENTO



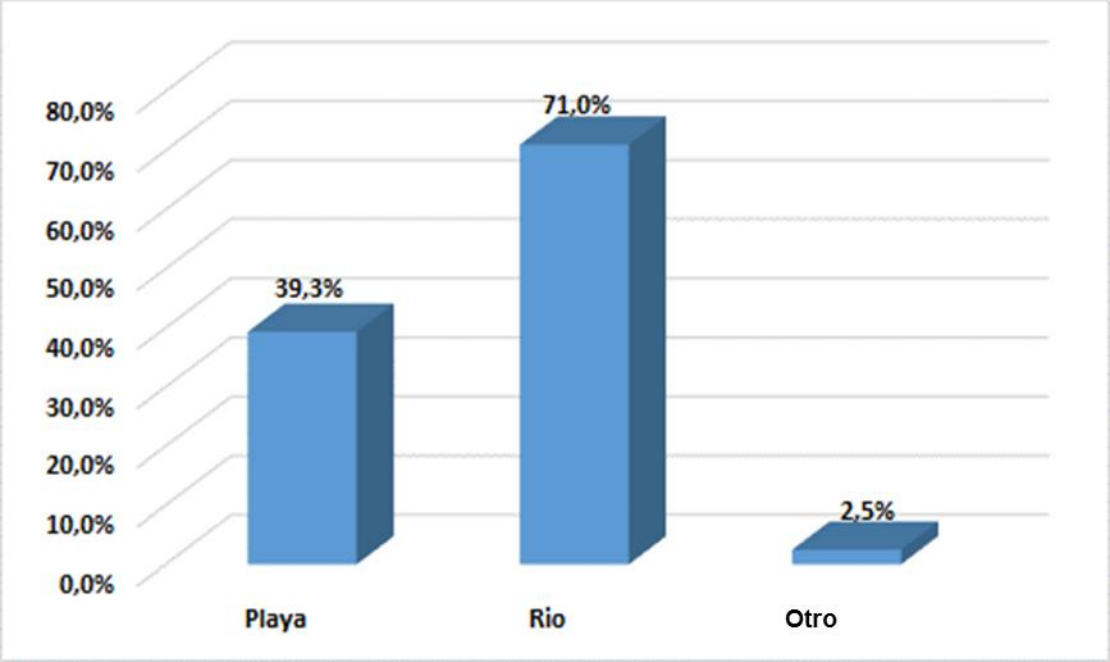
Vías de acceso con que cuenta la vivienda	Total	
	n	%
Vehicular	49	4,2%
Fluvial	469	39,8%
Peatonal	100	8,5%
Marítima	570	48,4%

VÍAS DE ACCESO A LA VIVIENDA – POR MUNICIPIO



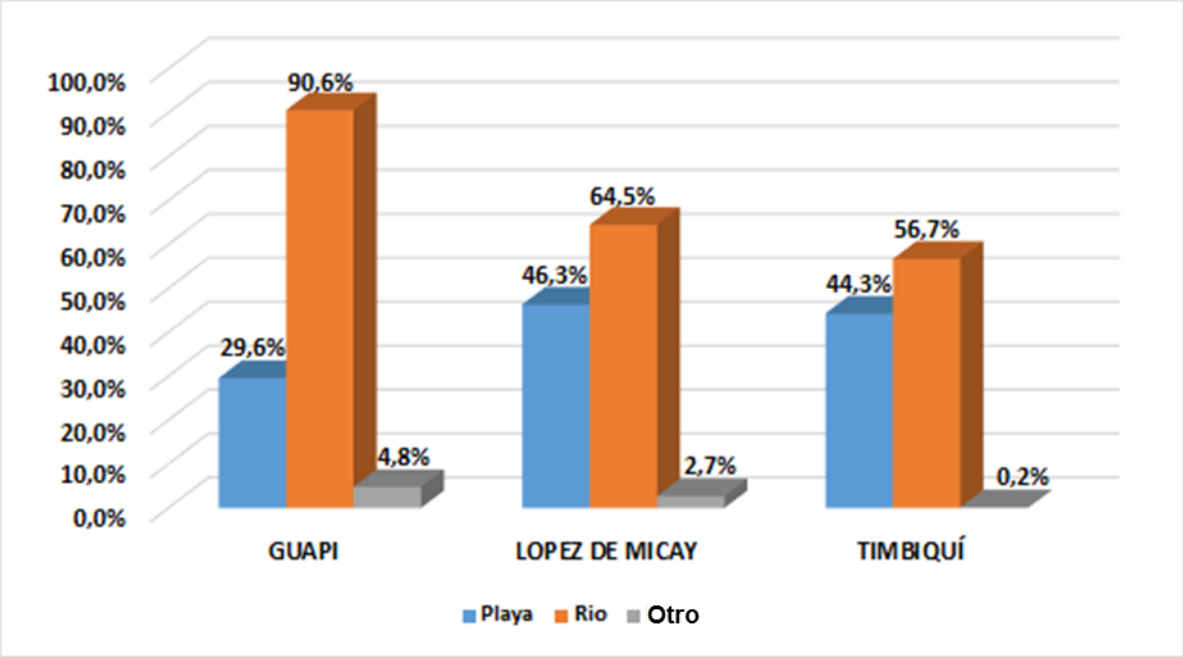
Vías de acceso con que cuenta la vivienda	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Vehicular	37	8,5%	1	0,4%	11	2,3%
Fluvial	107	24,5%	227	87,6%	135	28,0%
Peatonal	96	22,0%	0	0,0%	4	0,8%
Marítima	201	46,1%	31	12,0%	338	70,0%

UBICACIÓN VIVIENDA - DEPARTAMENTO



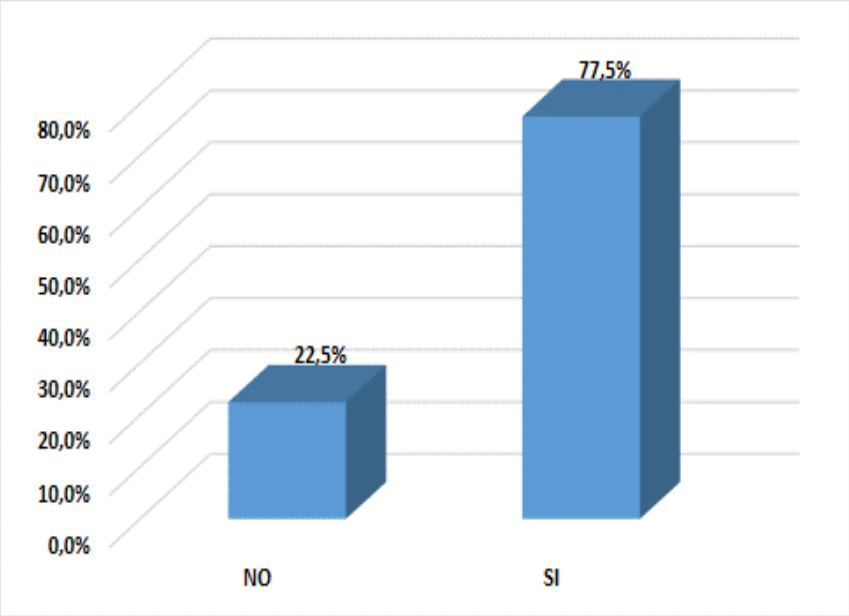
Vive cerca de	Total	
	n	%
Playa	463	39,3%
Rio	836	71,0%
Otro	29	2,5%

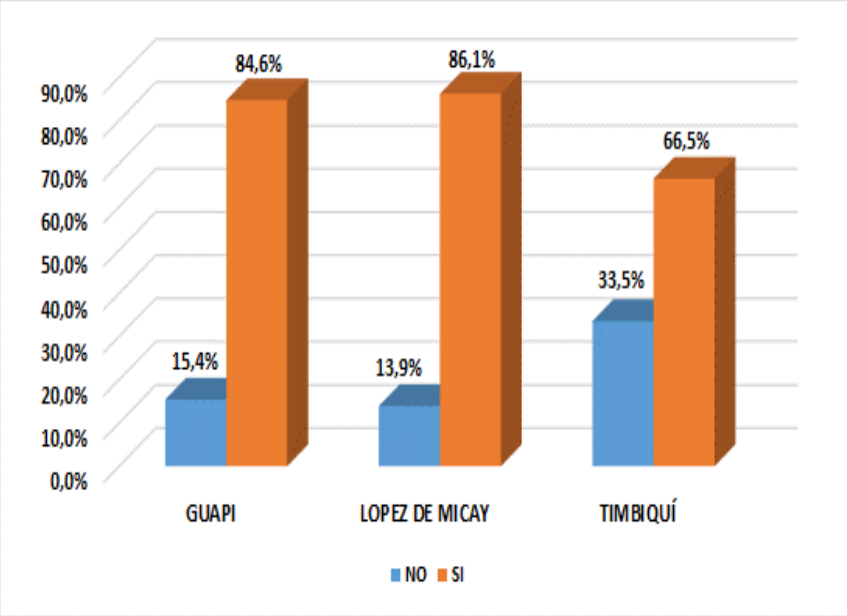
UBICACIÓN VIVIENDA – POR MUNICIPIO



Vive cerca de	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Playa	129	29,6%	120	46,3%	214	44,3%
Rio	395	90,6%	167	64,5%	274	56,7%
Otro	21	4,8%	7	2,7%	1	0,2%

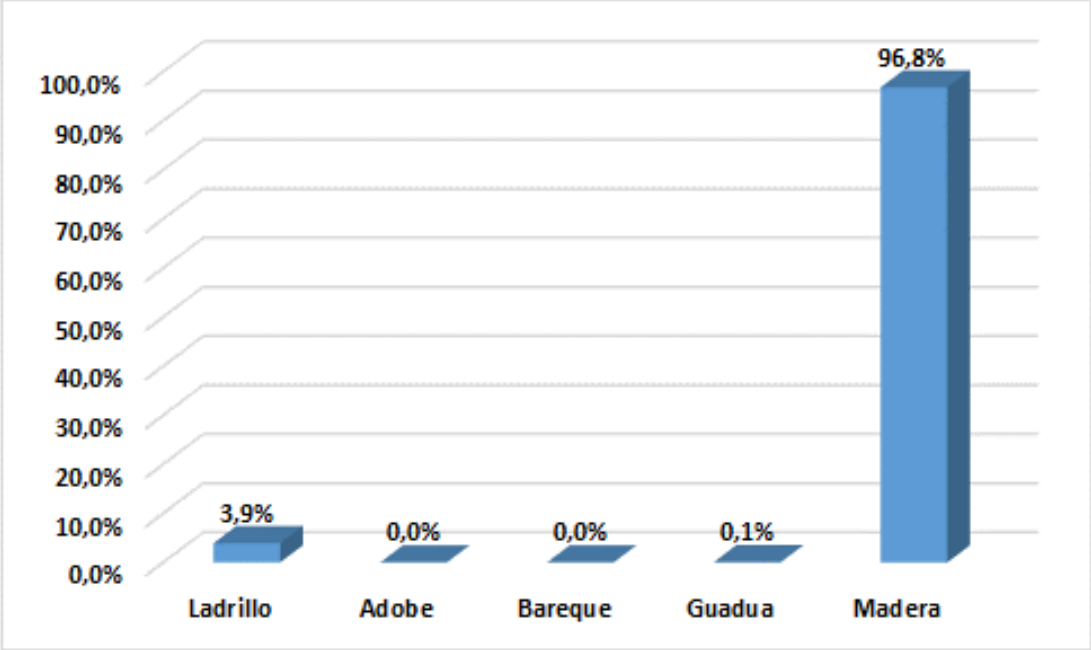
TERRENO PARA CULTIVO





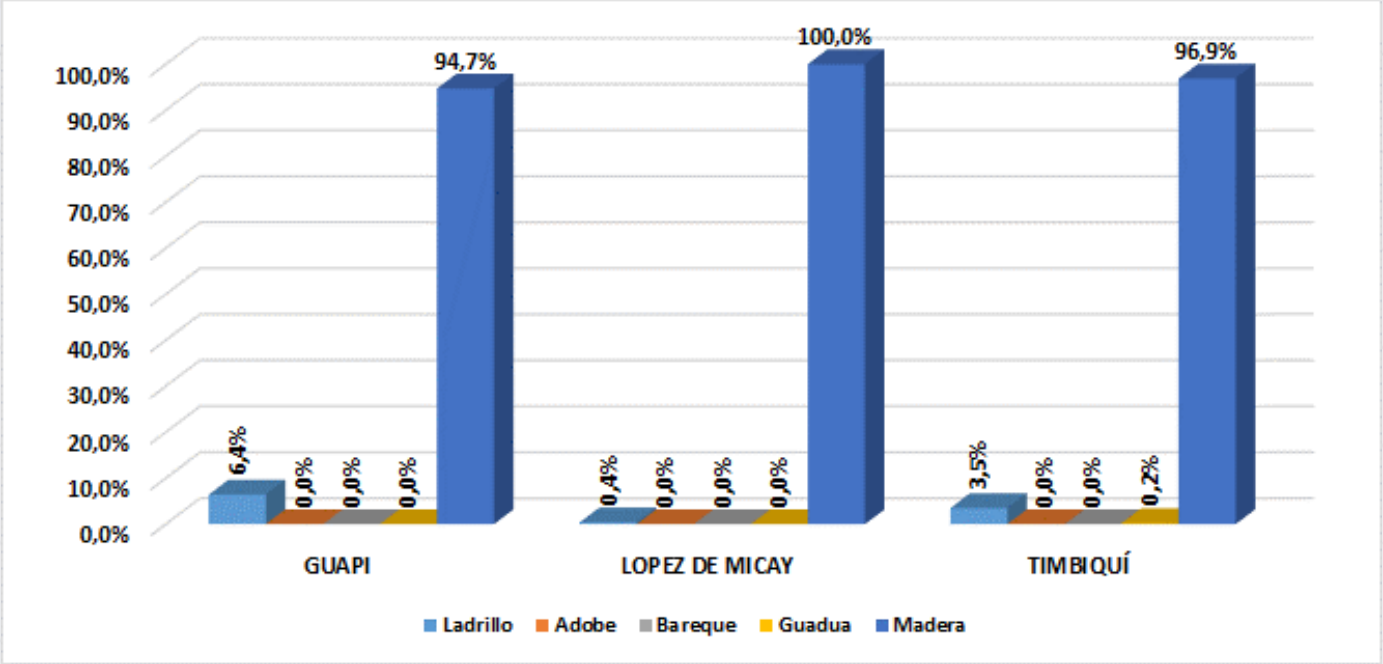
Terreno para cultivos	Municipio						Total	
	Guapi		López de Micay		Timbiquí			
	n	%	n	%	n	%	n	%
NO	67	15,4%	36	13,9%	162	33,5%	265	22,5%
SI	369	84,6%	223	86,1%	321	66,5%	913	77,5%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

Material en el que está construida la vivienda - Departamento



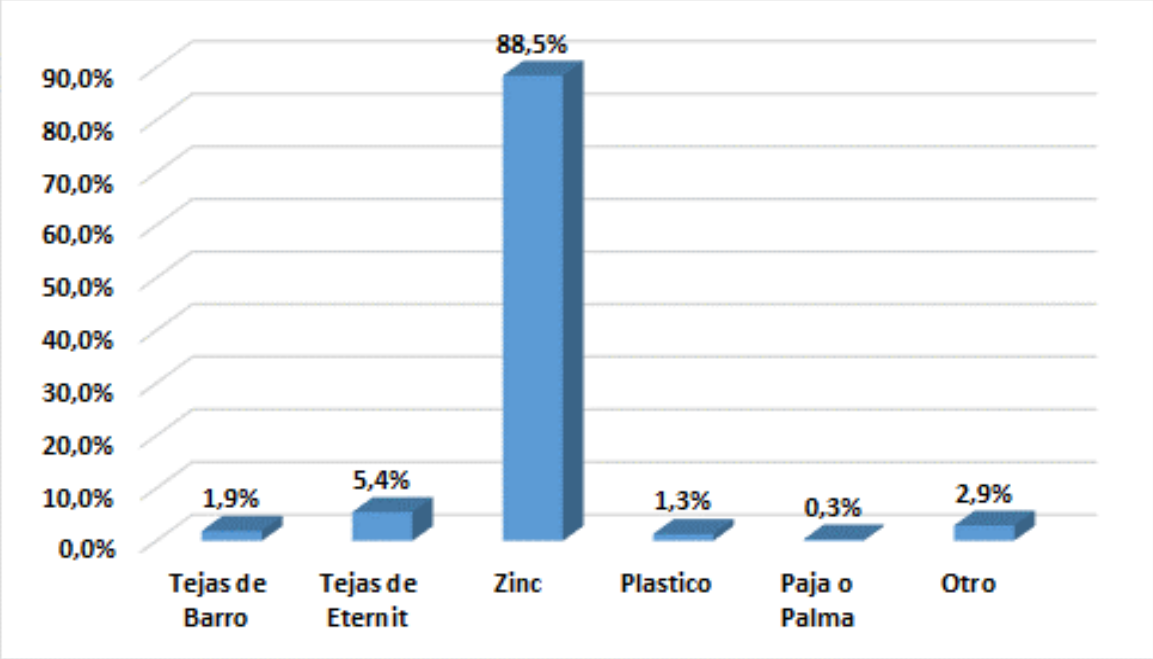
Material en el que está construida la vivienda	Total	
	n	%
Ladrillo	46	3,9%
Adobe	0	0,0%
Bareque	0	0,0%
Guadua	1	0,1%
Madera	1140	96,8%

MATERIAL EN EL QUE ESTÁ CONSTRUIDA LA VIVIENDA – POR MUNICIPIO



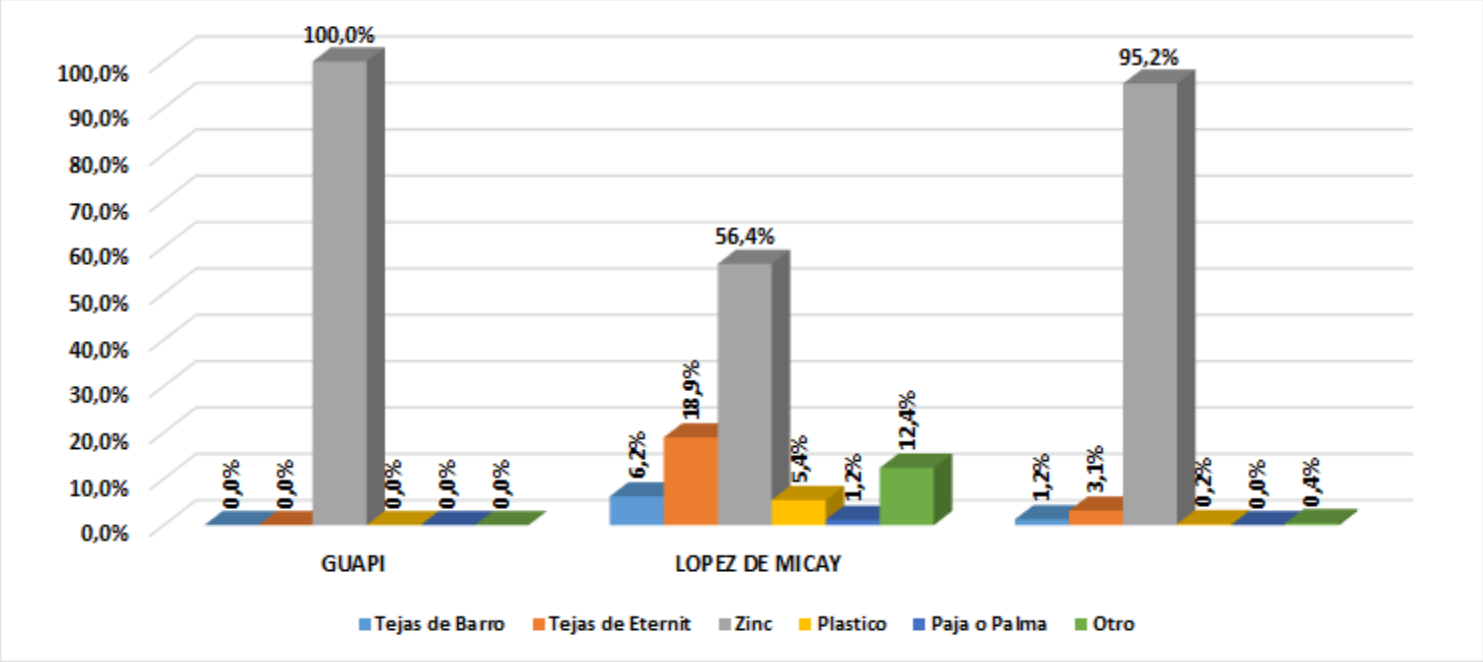
Material en el que está construida la vivienda	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Ladrillo	28	6,4%	1	0,4%	17	3,5%
Adobe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bareque	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Guadua	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%
Madera	413	94,7%	259	100,0%	468	96,9%

MATERIAL DEL TECHO – DEPARTAMENTO



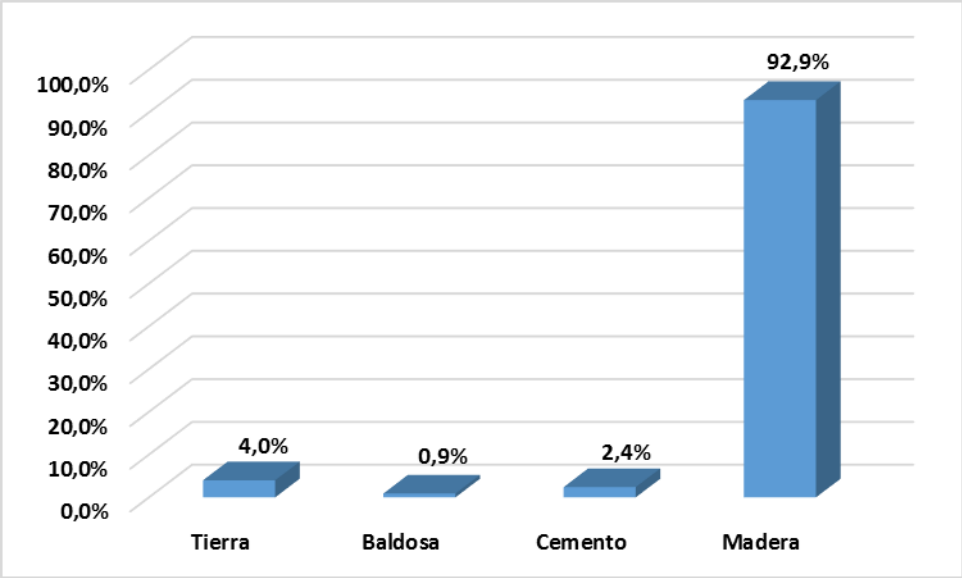
Material del Techo	Total	
	n	%
Tejas de Barro	22	1,9%
Tejas de Eternit	64	5,4%
Zinc	1042	88,5%
Plástico	15	1,3%
Paja o Palma	3	0,3%
Otro	34	2,9%

MATERIAL DEL TECHO – POR MUNICIPIO



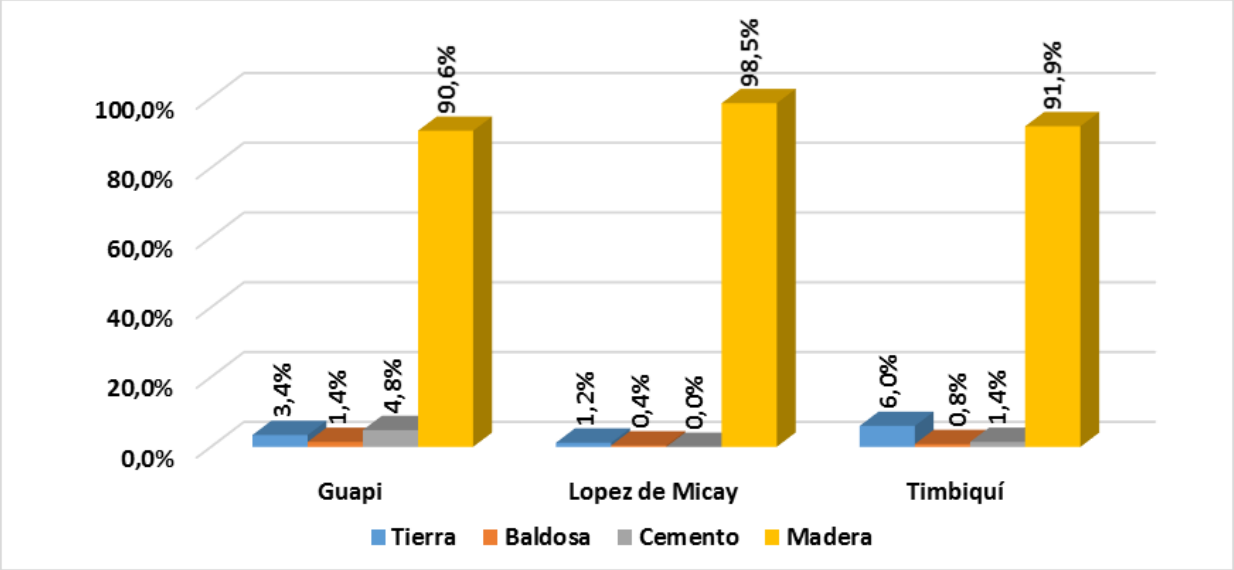
Material del Techo	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Tejas de Barro	0	0,0%	16	6,2%	6	1,2%
Tejas de Eternit	0	0,0%	49	18,9%	15	3,1%
Zinc	436	100,0%	146	56,4%	460	95,2%
Plástico	0	0,0%	14	5,4%	1	0,2%
Paja o Palma	0	0,0%	3	1,2%	0	0,0%
Otro	0	0,0%	32	12,4%	2	0,4%

MATERIAL DEL PISO – DEPARTAMENTO



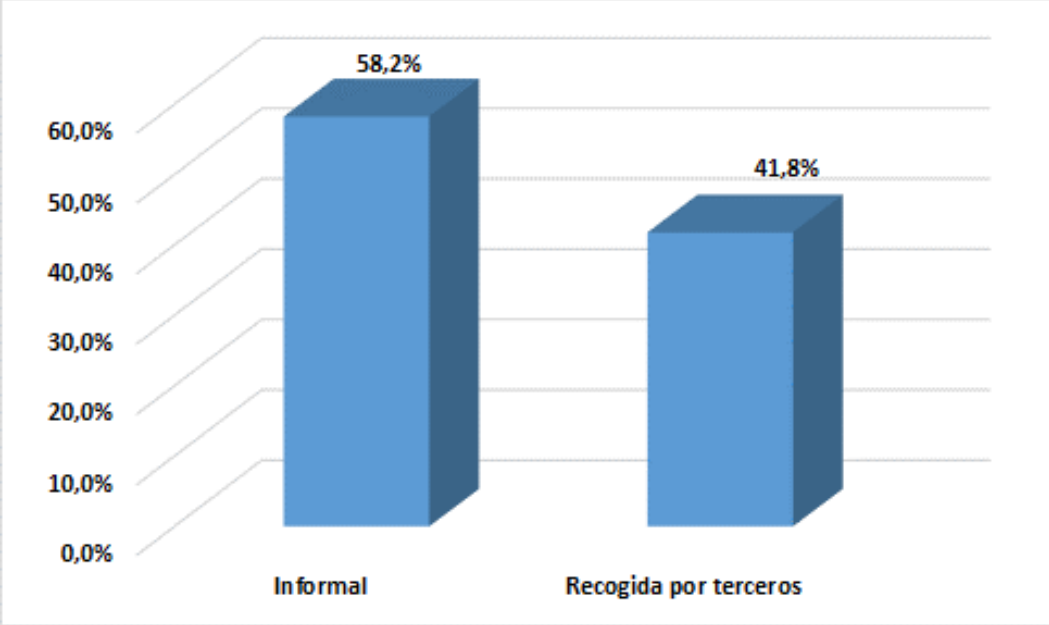
Material del Piso	Total	
	n	%
Tierra	47	4,0%
Baldosa	11	0,9%
Cemento	28	2,4%
Madera	1094	92,9%

MATERIAL DEL PISO – POR MUNICIPIO



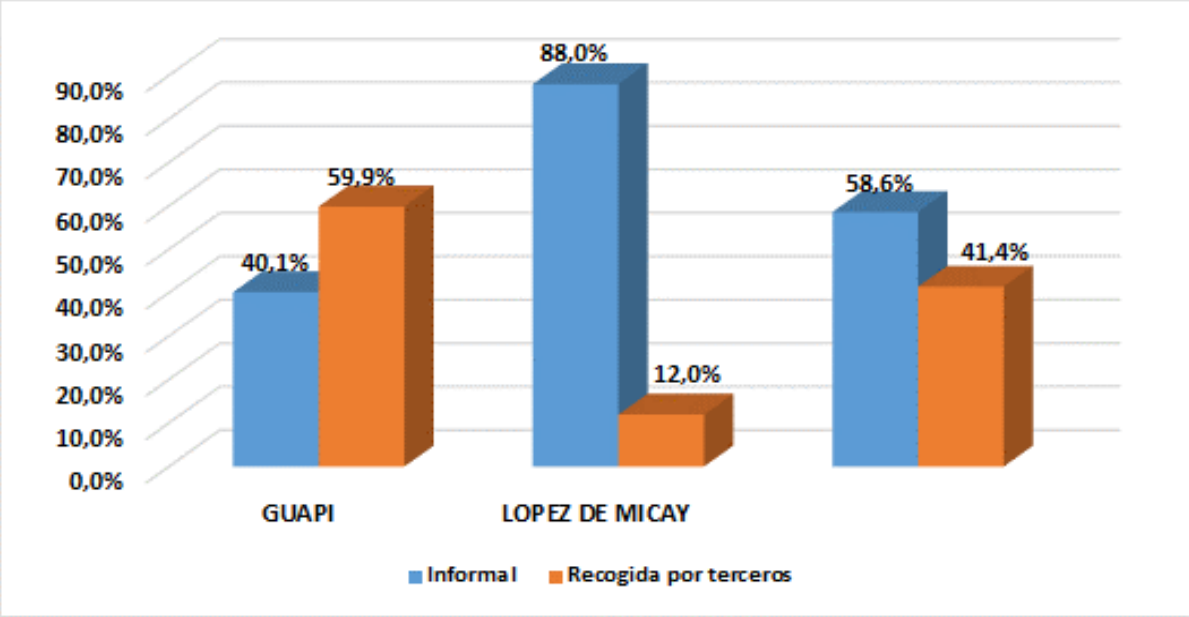
Material del Piso	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Tierra	15	3,4%	3	1,2%	29	6,0%
Baldosa	6	1,4%	1	0,4%	4	0,8%
Cemento	21	4,8%	0	0,0%	7	1,4%
Madera	395	90,6%	255	98,5%	444	91,9%

Eliminación de basuras y/o escombros – Departamento



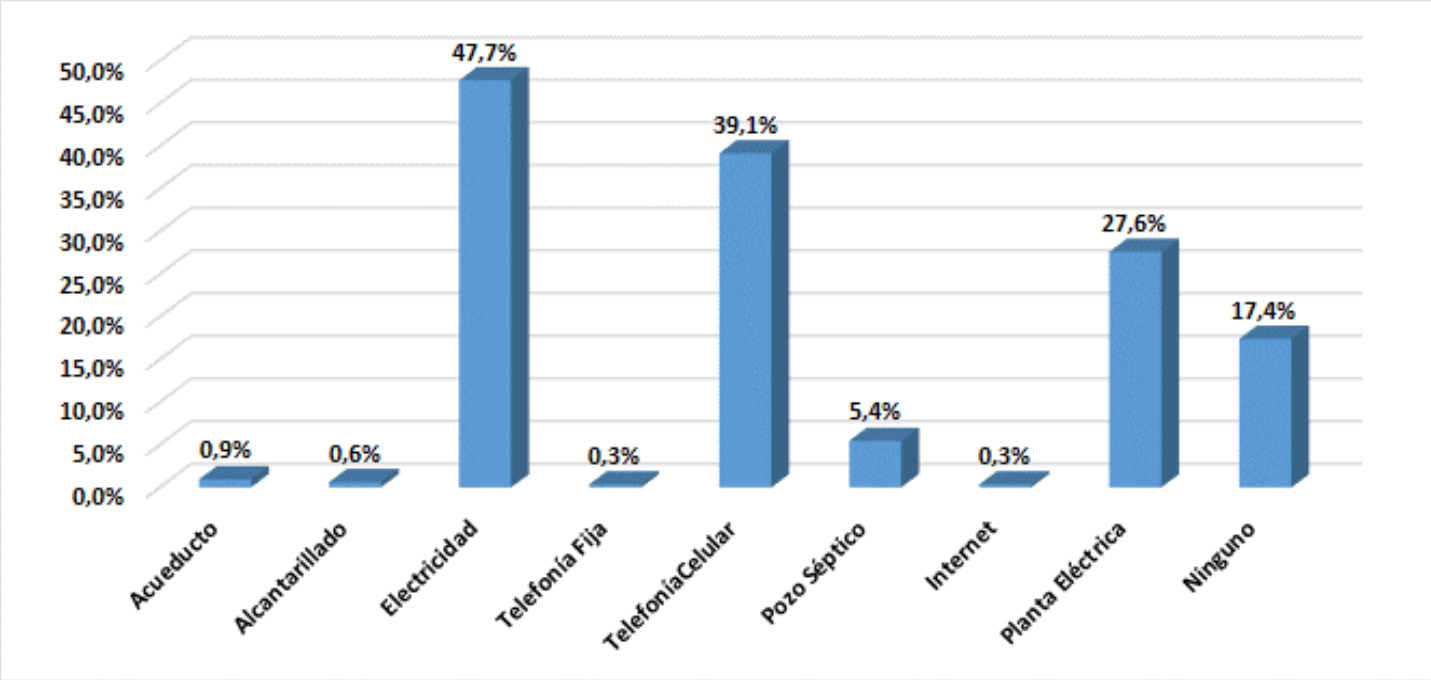
Eliminación de basura y/o escombros	Total	
	n	%
Informal	686	58,2%
Recogida por terceros	492	41,8%
Total	**1178**	**100,0%**

ELIMINACIÓN DE BASURAS Y/O ESCOMBROS – DEPARTAMENTO



Eliminación de basura y/o escombros	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Informal	175	40,1%	228	88,0%	283	58,6%
Recogida por terceros	261	59,9%	31	12,0%	200	41,4%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

SERVICIOS PÚBLICOS - DEPARTAMENTO

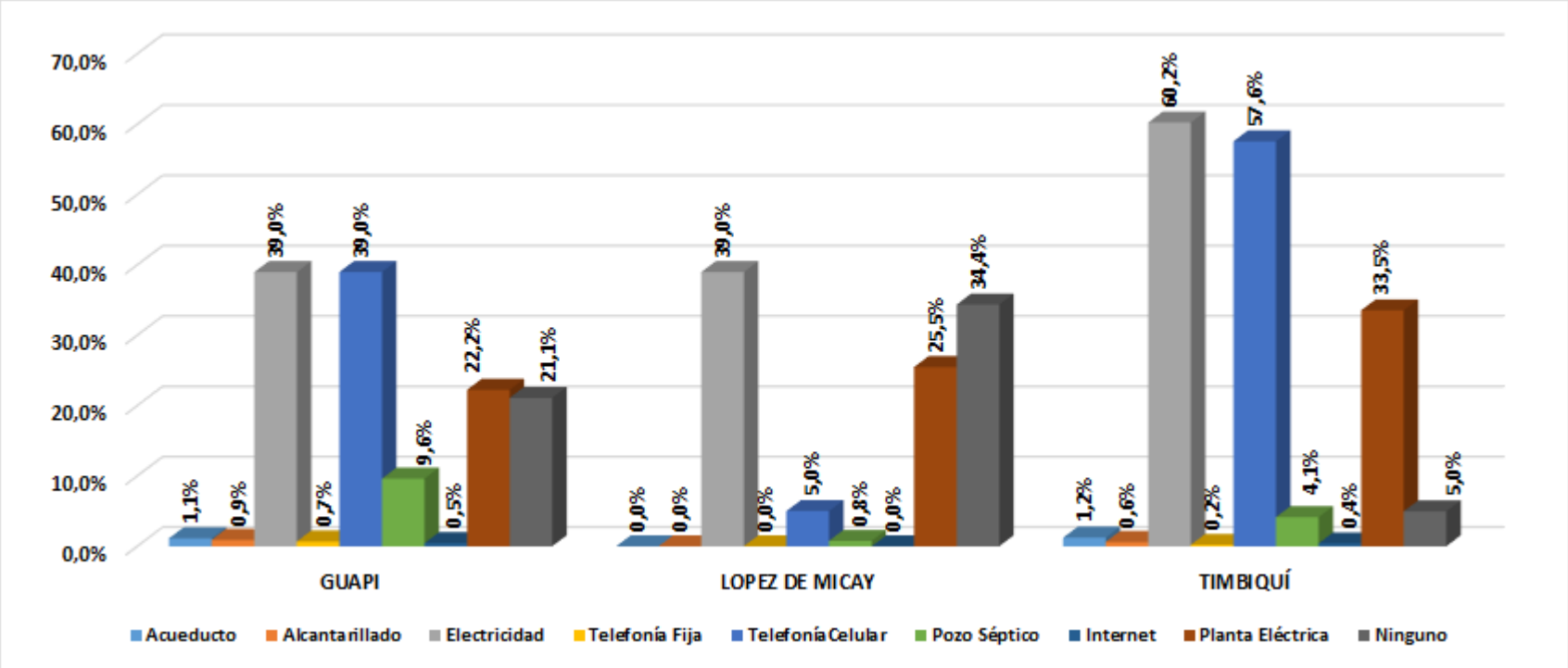


Servicios públicos	Total	
	n	%
Acueducto	11	0,9%
Alcantarillado	7	0,6%
Electricidad	562	47,7%
Telefonía Fija	4	0,3%
Telefonía Celular	461	39,1%
Pozo Séptico	64	5,4%
Internet	4	0,3%
Planta Eléctrica	325	27,6%
Ninguno	205	17,4%

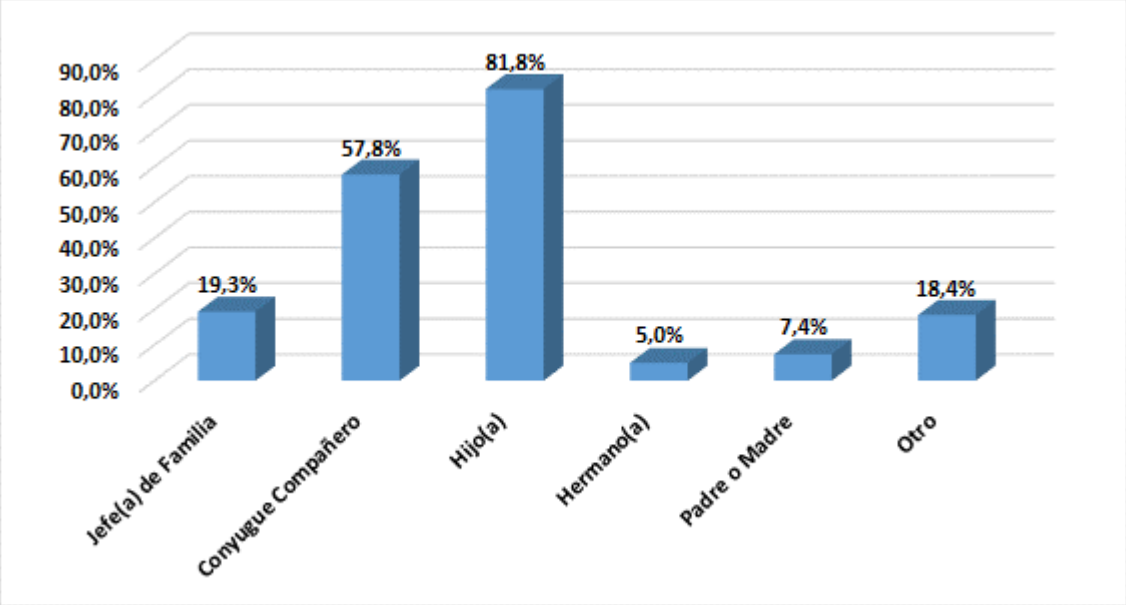
SERVICIOS PÚBLICOS – POR MUNICIPIO

Servicios públicos	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Acueducto	5	1,1%	0	0,0%	6	1,2%
Alcantarillado	4	0,9%	0	0,0%	3	0,6%
Electricidad	170	39,0%	101	39,0%	291	60,2%
Telefonía Fija	3	0,7%	0	0,0%	1	0,2%
Telefonía Celular	170	39,0%	13	5,0%	278	57,6%
Pozo Séptico	42	9,6%	2	0,8%	20	4,1%
Internet	2	0,5%	0	0,0%	2	0,4%
Planta Eléctrica	97	22,2%	66	25,5%	162	33,5%
Ninguno	92	21,1%	89	34,4%	24	5,0%

SERVICIOS PÚBLICOS – POR MUNICIPIO

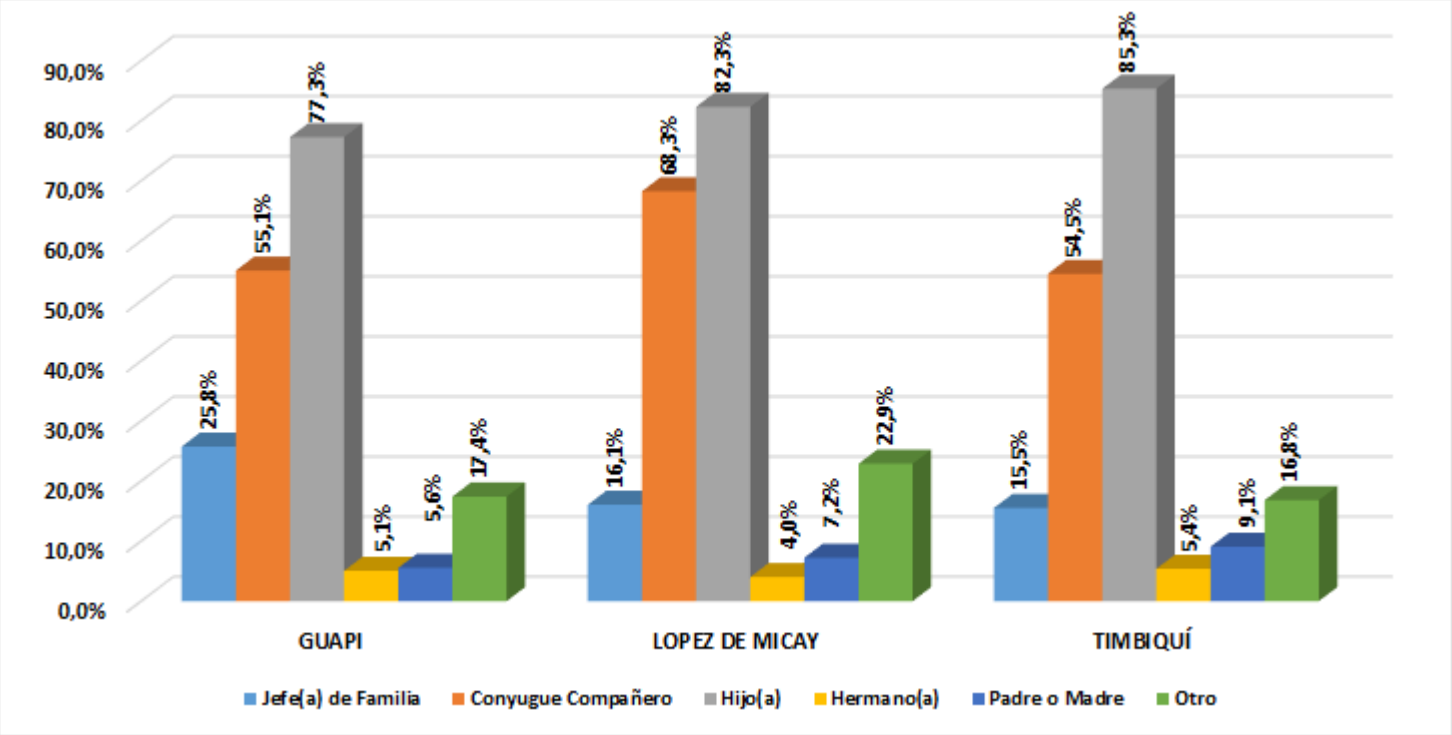


PARENTESCO - DEPARTAMENTO



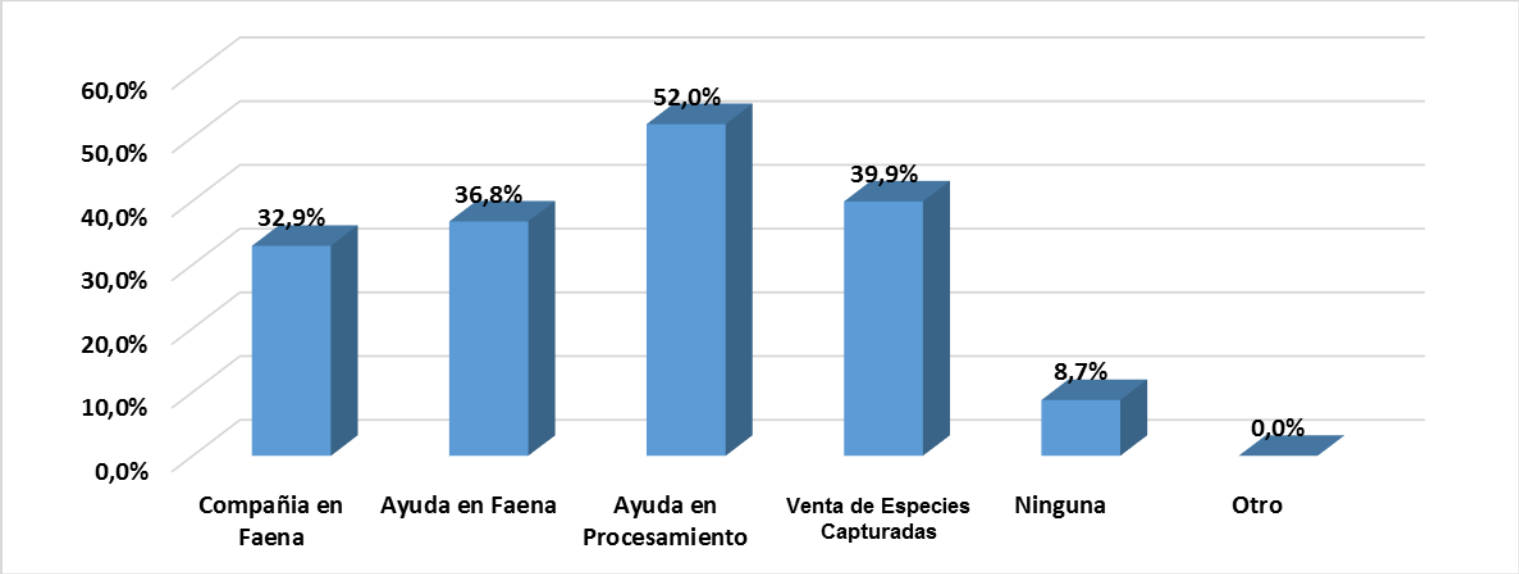
Grado de parentesco con el encuestado	Total	
	n	%
Jefe(a) de Familia	214	19,3%
Conyugue Compañero	641	57,8%
Hijo(a)	907	81,8%
Hermano(a)	55	5,0%
Padre o Madre	82	7,4%
Otro	204	18,4%

PARENTESCO – POR MUNICIPIO



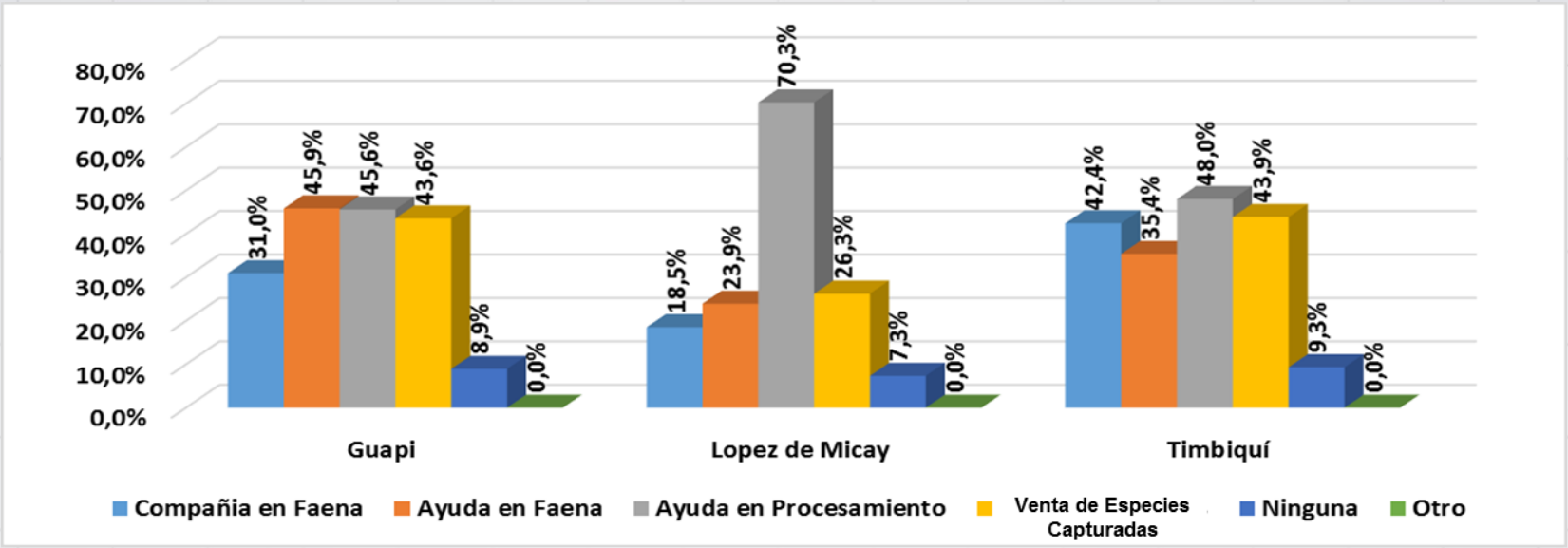
Grado de parentesco con el encuestado	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Jefe(a) de Familia	102	25,8%	40	16,1%	72	15,5%
Conyugue Compañero	218	55,1%	170	68,3%	253	54,5%
Hijo(a)	306	77,3%	205	82,3%	396	85,3%
Hermano(a)	20	5,1%	10	4,0%	25	5,4%
Padre o Madre	22	5,6%	18	7,2%	42	9,1%
Otro	69	17,4%	57	22,9%	78	16,8%

PAPEL QUE DESEMPEÑA LA FAMILIA EN LA ACTIVIDAD



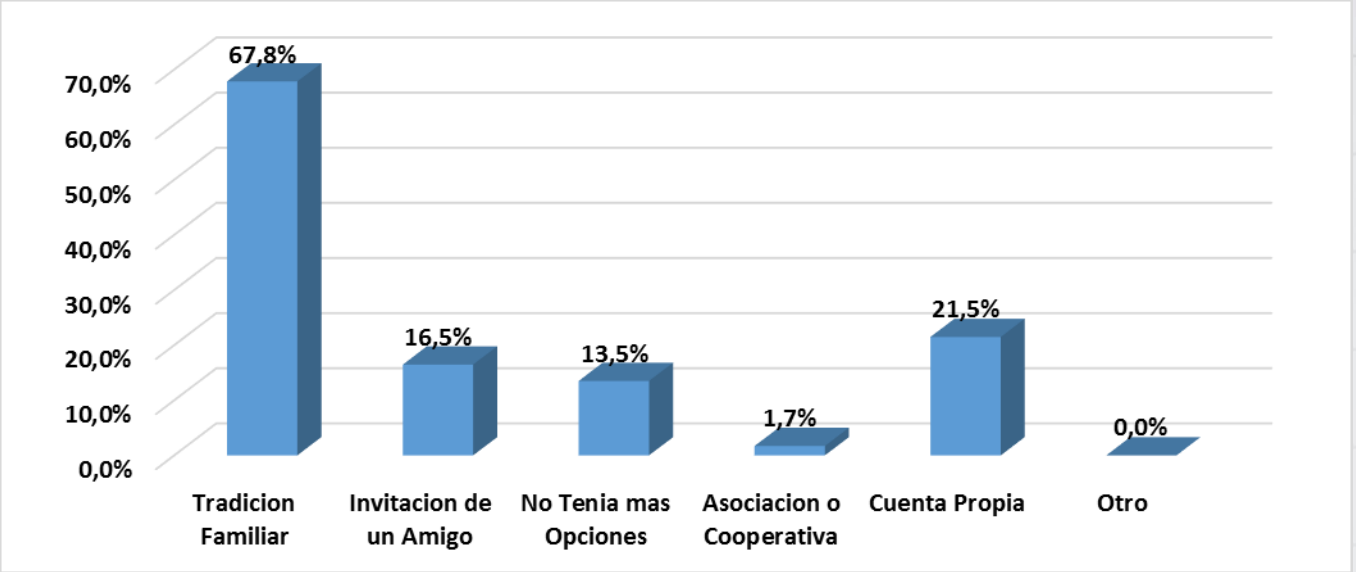
Papel que desempeña la familia	Total Respuestas	
	n	%
Compañía en Faena	388	32,9%
Ayuda en Faena	433	36,8%
Ayuda en Procesamiento	613	52,0%
Venta de Especies Capturadas	470	39,9%
Ninguna	103	8,7%
Otro	0	0,0%

PAPEL QUE DESEMPEÑA LA FAMILIA EN LA ACTIVIDAD POR MUNICIPIO



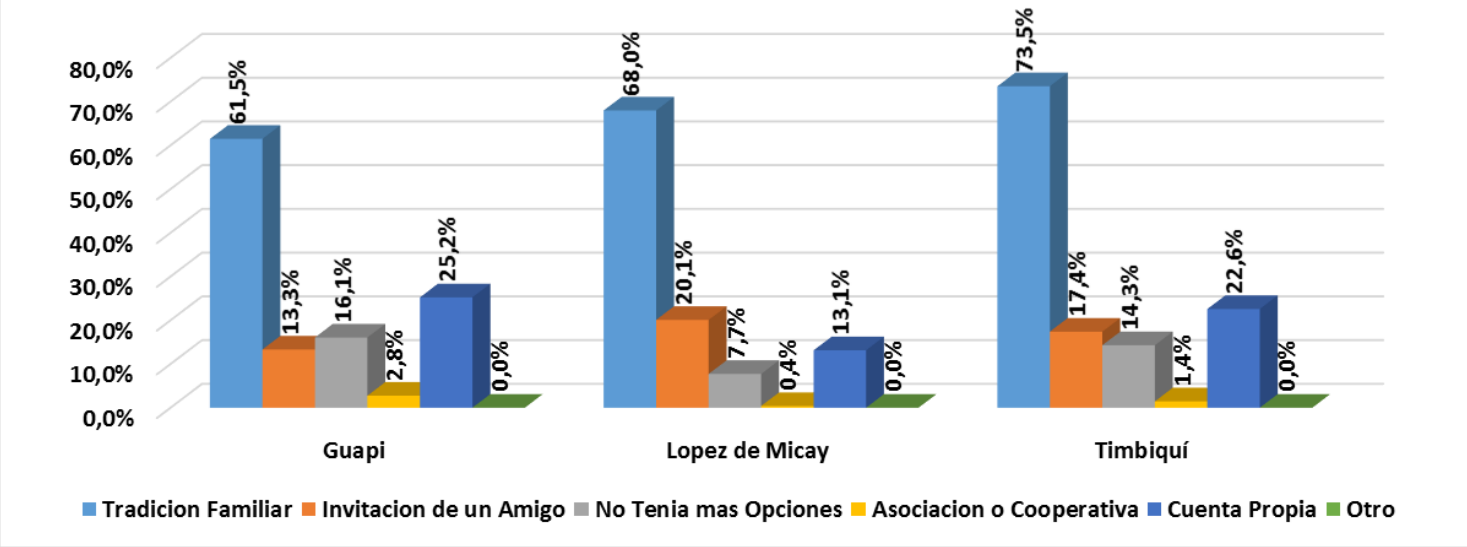
Papel que desempeña la familia	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Compañía en Faena	135	31,0%	48	18,5%	205	42,4%
Ayuda en Faena	200	45,9%	62	23,9%	171	35,4%
Ayuda en Procesamiento	199	45,6%	182	70,3%	232	48,0%
Venta de Especies Capturadas	190	43,6%	68	26,3%	212	43,9%
Ninguna	39	8,9%	19	7,3%	45	9,3%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

COMO CONOCIÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA



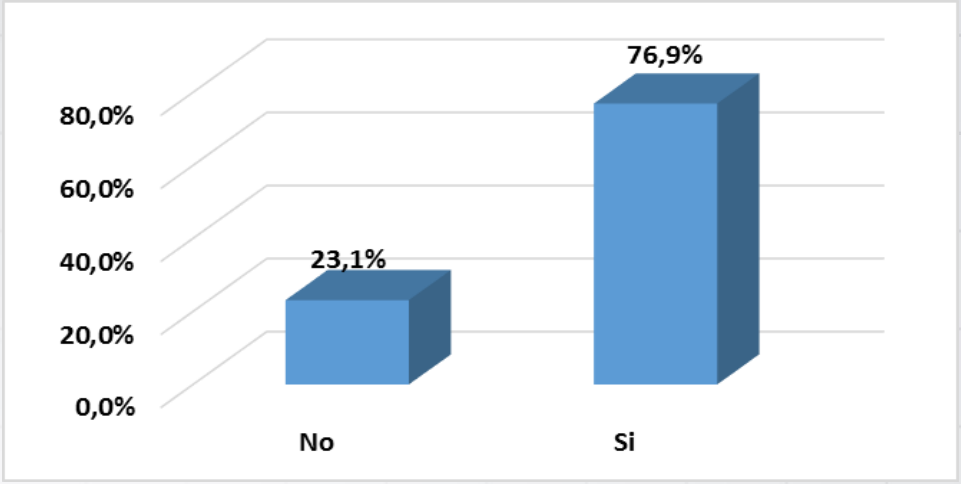
Como conoció la actividad pesquera	Total Respuestas	
	n	%
Tradición Familiar	799	67,8%
Invitación de un Amigo	194	16,5%
No Tenia mas Opciones	159	13,5%
Asociación o Cooperativa	20	1,7%
Cuenta Propia	253	21,5%
Otro	0	0,0%

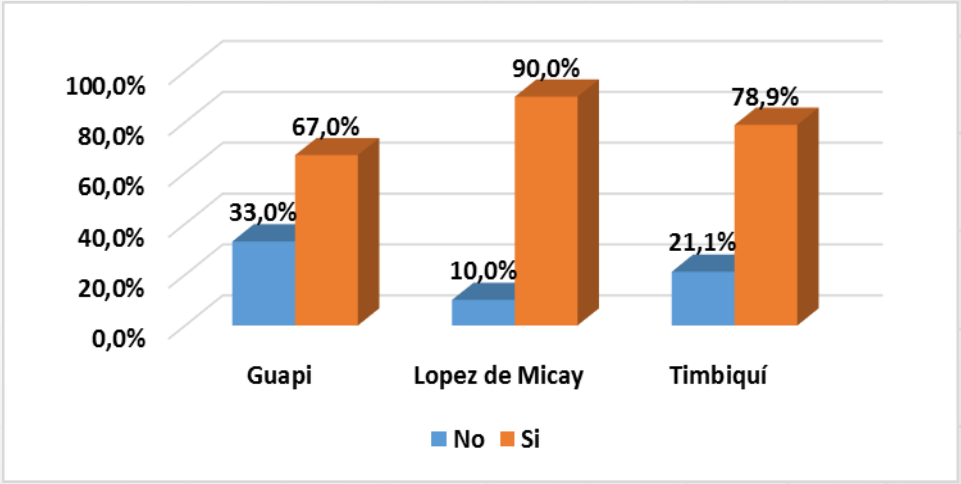
COMO CONOCIÓ LA ACTIVIDAD PESQUERA POR MUNICIPIO



Como conoció la actividad pesquera	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Tradición Familiar	268	61,5%	176	68,0%	355	73,5%
Invitación de un Amigo	58	13,3%	52	20,1%	84	17,4%
No Tenia mas Opciones	70	16,1%	20	7,7%	69	14,3%
Asociación o Cooperativa	12	2,8%	1	0,4%	7	1,4%
Cuenta Propia	110	25,2%	34	13,1%	109	22,6%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

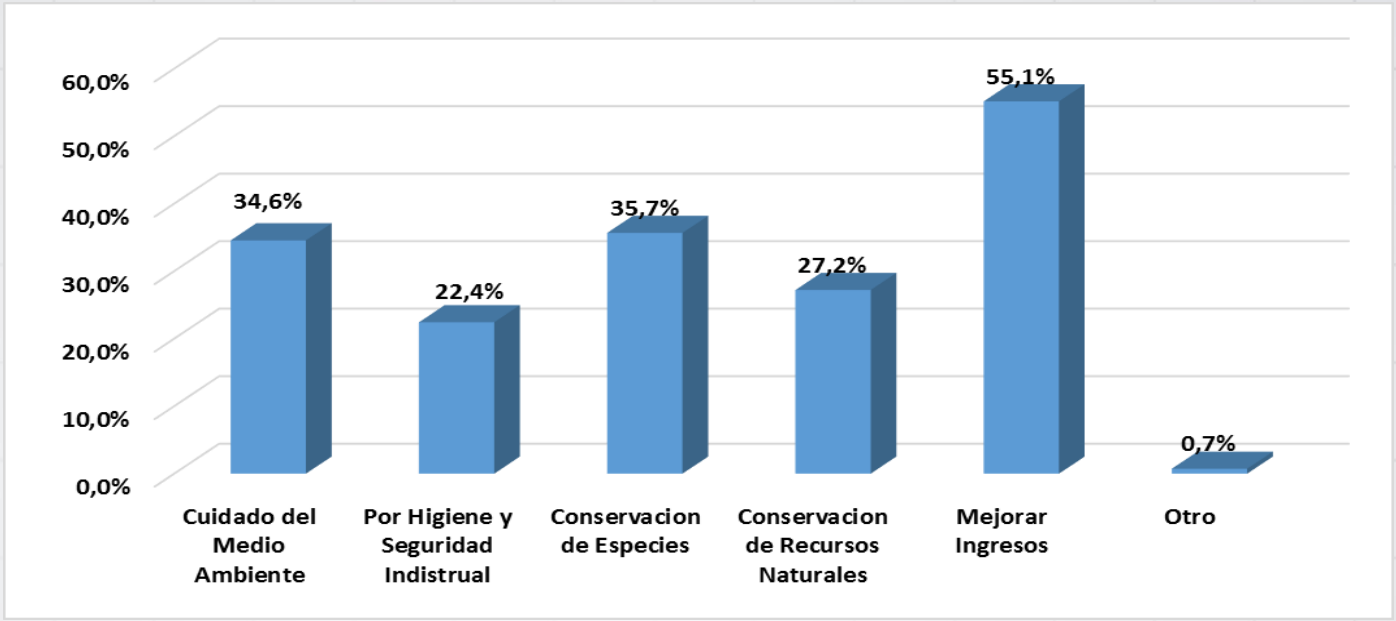
CONSERVA EL MISMO TIPO DE ARTES DE PESCA DESDE QUE INICIO LA ACTIVIDAD?





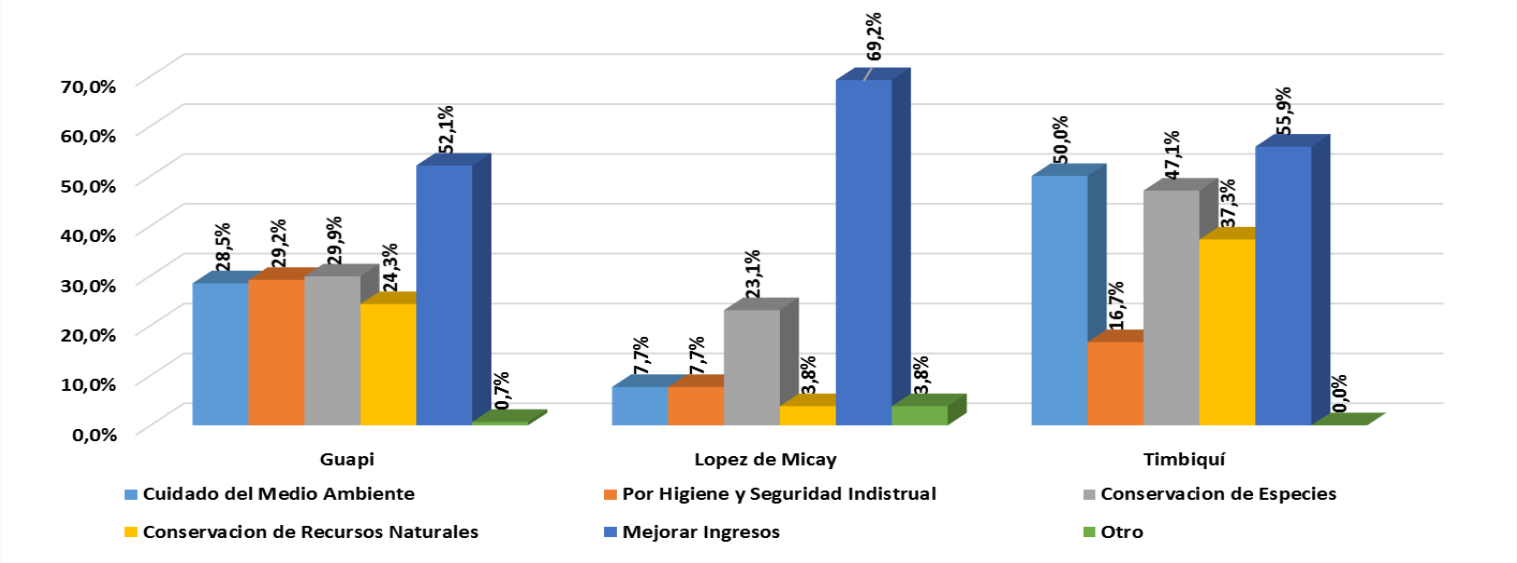
Conserva Tipo de Artes de Pesca	Municipio						Total Respuestas	
	Guapi		López de Micay		Timbiquí			
	n	%	n	%	n	%	n	%
No	144	33,0%	26	10,0%	102	21,1%	272	23,1%
Si	292	67,0%	233	90,0%	381	78,9%	906	76,9%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

RAZÓN POR LA QUE CAMBIO EL TIPO DE ARTE DE PESCA



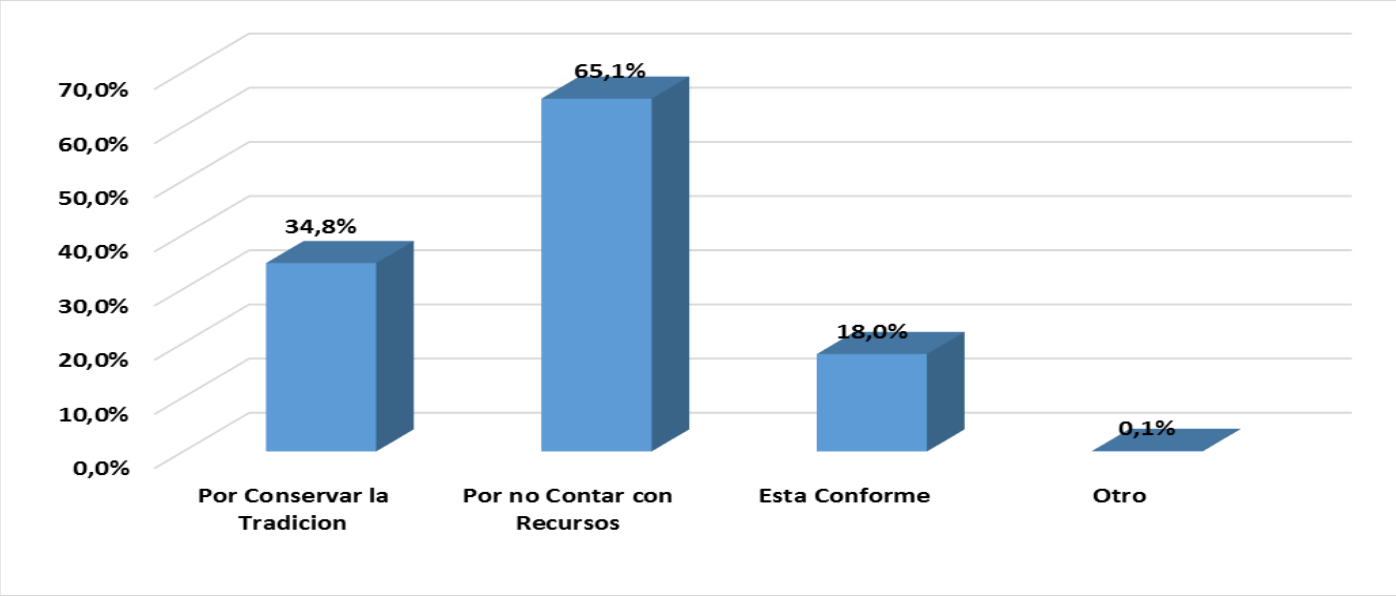
Razón por la que cambio el tipo de arte de pesca	Total Respuestas	
	n	%
Cuidado del Medio Ambiente	94	34,6%
Por Higiene y Seguridad Industrial	61	22,4%
Conservación de Especies	97	35,7%
Conservación de Recursos Naturales	74	27,2%
Mejorar Ingresos	150	55,1%
Otro	2	0,7%

RAZÓN POR LA QUE CAMBIO EL TIPO DE ARTE DE PESCA POR MUNICIPIO



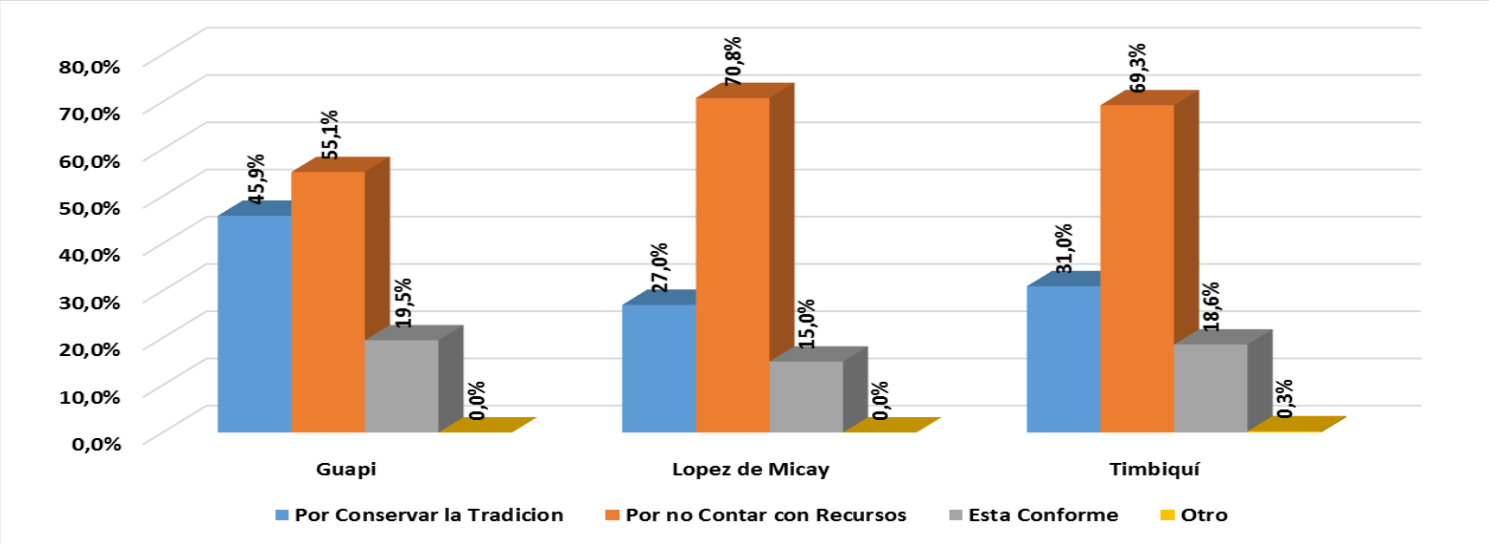
Razón por la que cambio el tipo de arte de pesca	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Cuidado del Medio Ambiente	41	28,5%	2	7,7%	51	50,0%
Por Higiene y Seguridad Industrial	42	29,2%	2	7,7%	17	16,7%
Conservación de Especies	43	29,9%	6	23,1%	48	47,1%
Conservación de Recursos Naturales	35	24,3%	1	3,8%	38	37,3%
Mejorar Ingresos	75	52,1%	18	69,2%	57	55,9%
Otro	1	0,7%	1	3,8%	0	0,0%

RAZÓN POR LA QUE CONSERVA EL MISMO TIPO DE ARTE DE PESCA



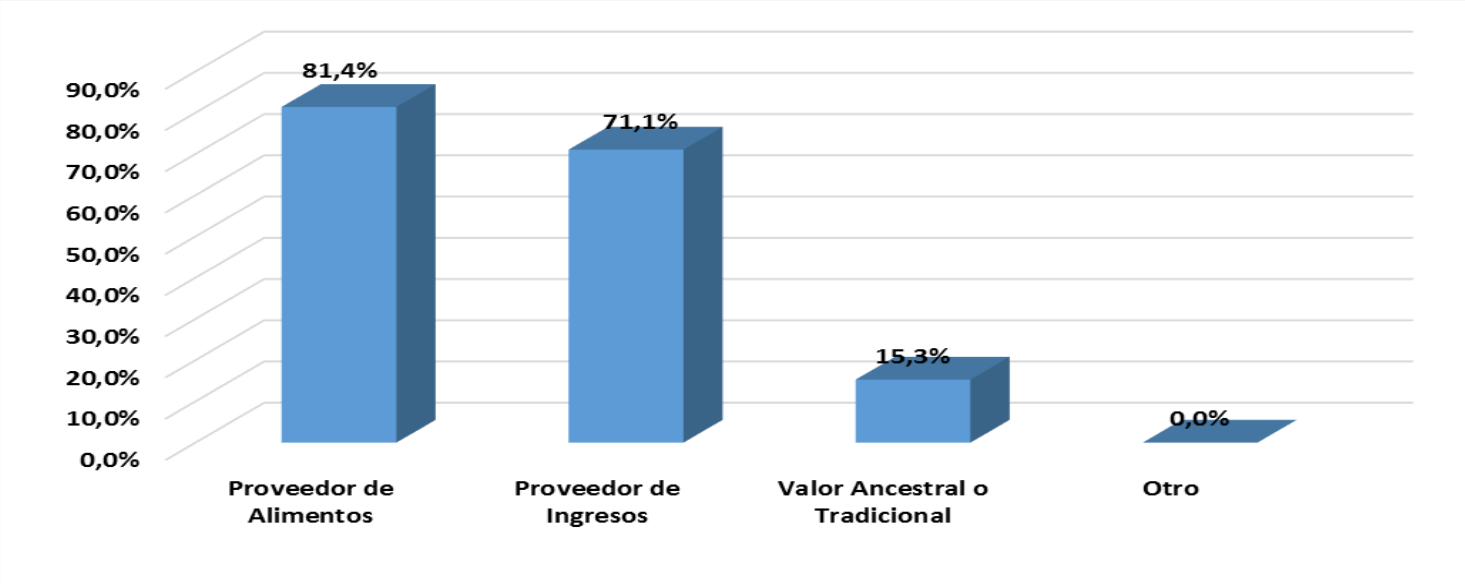
Razón por la que conserva el tipo arte de pesca	Total Respuestas	
	n	%
Por Conservar la Tradición	315	34,8%
Por no Contar con Recursos	590	65,1%
Esta Conforme	163	18,0%
Otro	1	0,1%

RAZÓN POR LA QUE CONSERVA EL MISMO TIPO DE ARTE DE PESCA POR MUNICIPIO



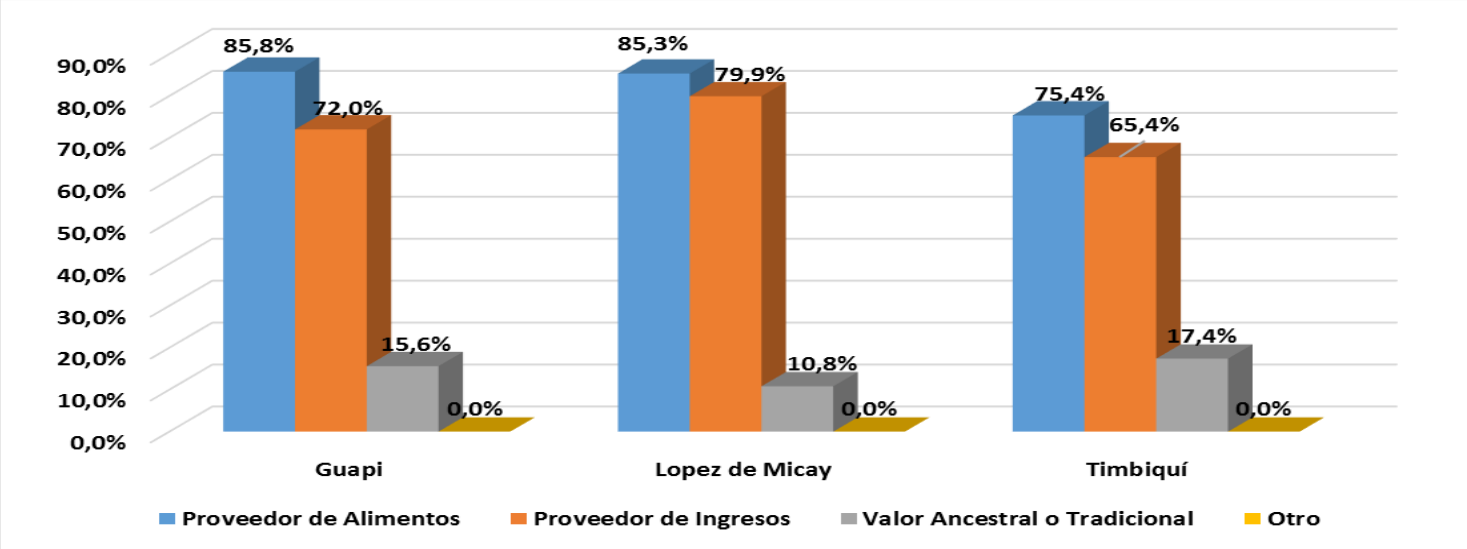
Razón por la que conserva el mismo tipo de arte de pesca	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Por Conservar la Tradición	134	45,9%	63	27,0%	118	31,0%
Por no Contar con Recursos	161	55,1%	165	70,8%	264	69,3%
Esta Conforme	57	19,5%	35	15,0%	71	18,6%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%

IMPORTANCIA DEL MAR PARA EL PESCADOR



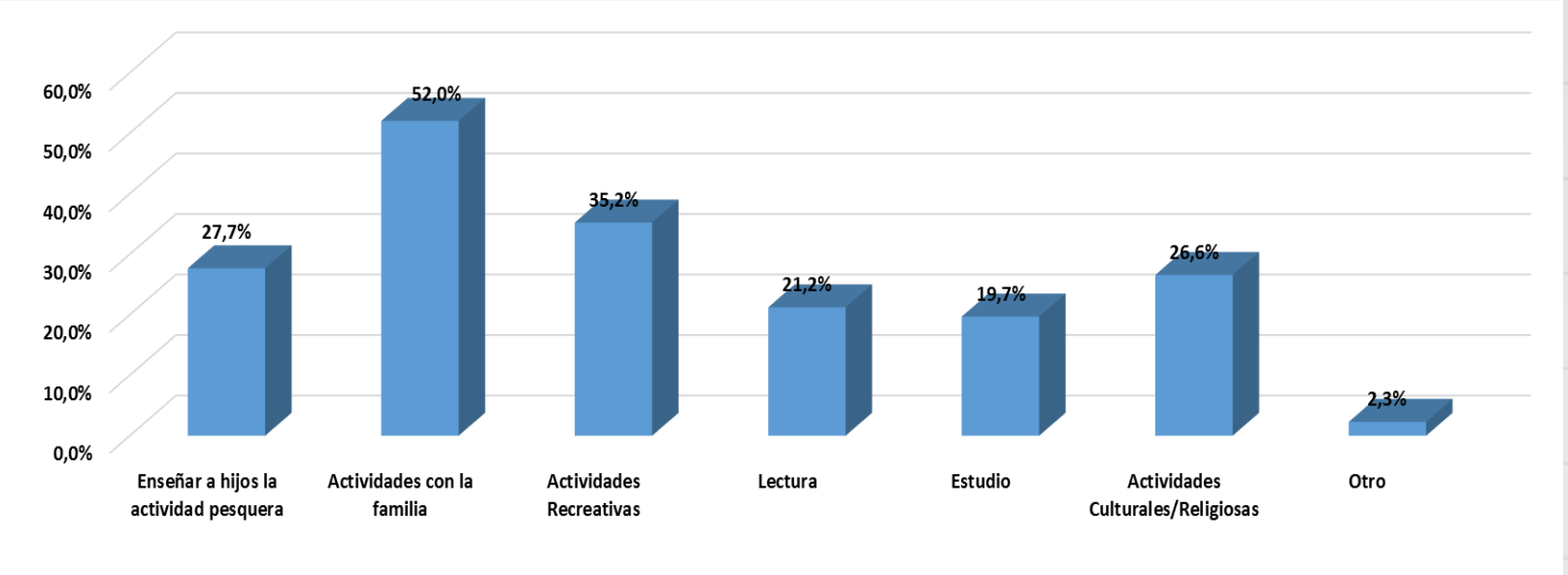
Importancia del mar	Total Respuestas	
	n	%
Proveedor de Alimentos	959	81,4%
Proveedor de Ingresos	837	71,1%
Valor Ancestral o Tradicional	180	15,3%
Otro	0	0,0%

IMPORTANCIA DEL MAR PARA EL PESCADOR POR MUNICIPIO



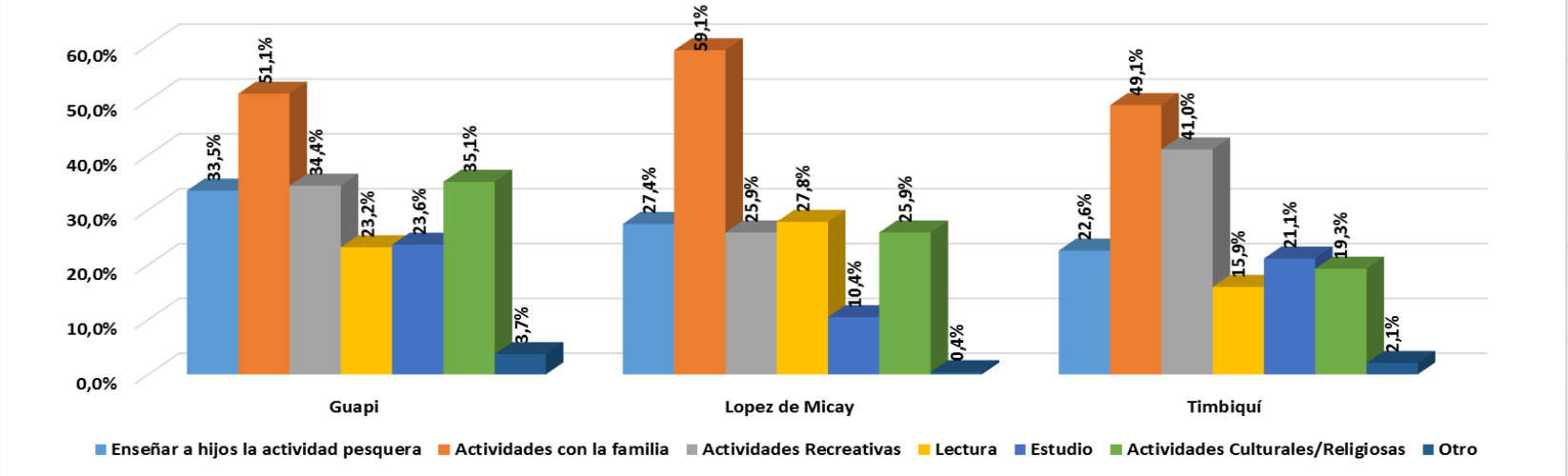
Importancia del mar	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Proveedor de Alimentos	374	85,8%	221	85,3%	364	75,4%
Proveedor de Ingresos	314	72,0%	207	79,9%	316	65,4%
Valor Ancestral o Tradicional	68	15,6%	28	10,8%	84	17,4%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

ACTIVIDADES A QUE DEDICA EL TIEMPO LIBRE



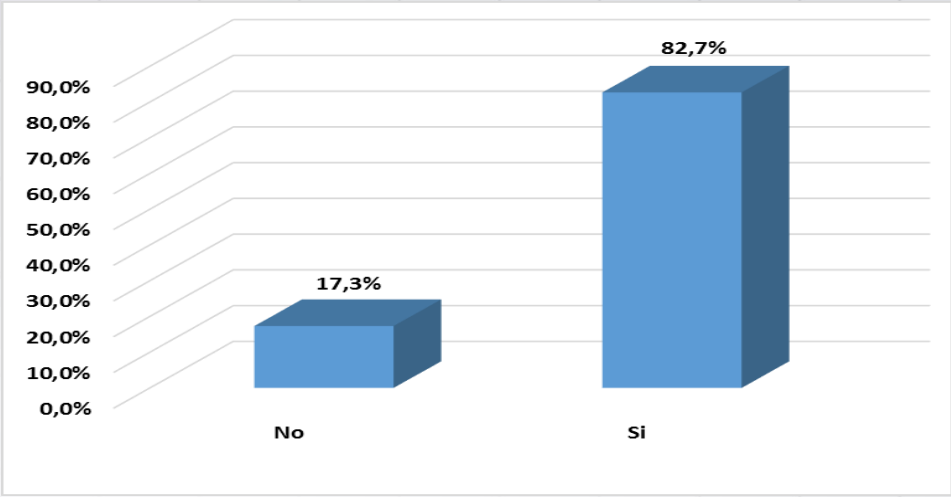
Actividades a que dedica el tiempo libre	Total Respuestas	
	n	%
Enseñar a hijos la actividad pesquera	326	27,7%
Actividades con la familia	613	52,0%
Actividades Recreativas	415	35,2%
Lectura	250	21,2%
Estudio	232	19,7%
Actividades Culturales/Religiosas	313	26,6%
Otro	27	2,3%

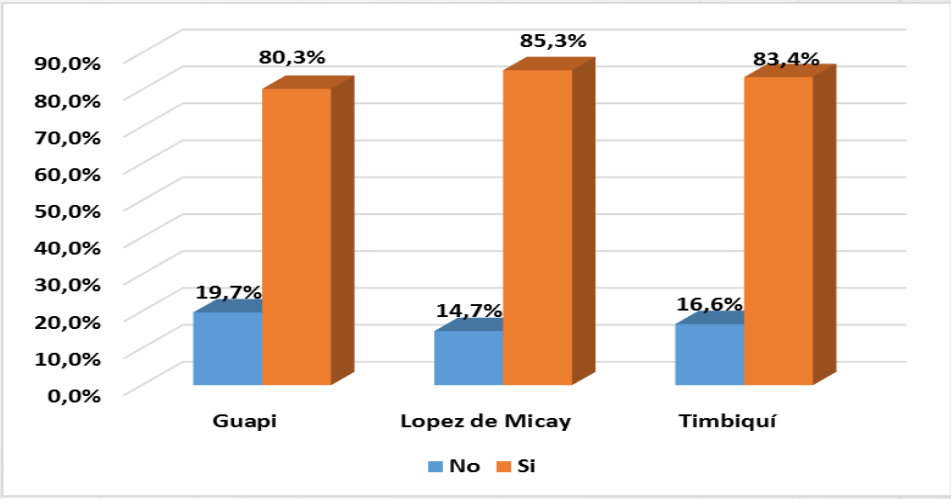
ACTIVIDADES A QUE DEDICA EL TIEMPO LIBRE POR MUNICIPIO



Actividades a que dedica el tiempo libre	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Enseñar a hijos la actividad pesquera	146	33,5%	71	27,4%	109	22,6%
Actividades con la familia	223	51,1%	153	59,1%	237	49,1%
Actividades Recreativas	150	34,4%	67	25,9%	198	41,0%
Lectura	101	23,2%	72	27,8%	77	15,9%
Estudio	103	23,6%	27	10,4%	102	21,1%
Actividades Culturales/Religiosas	153	35,1%	67	25,9%	93	19,3%
Otro	16	3,7%	1	0,4%	10	2,1%

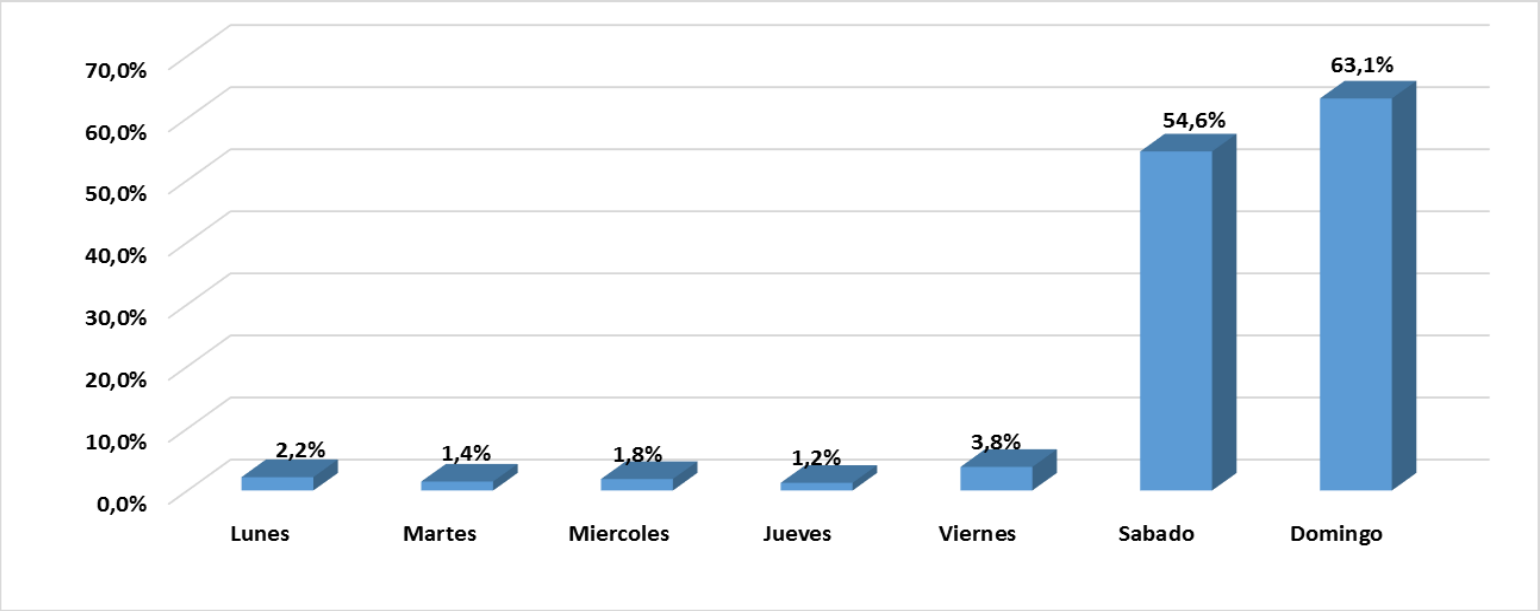
CONSIDERA QUE DEBE CAPACITARSE?





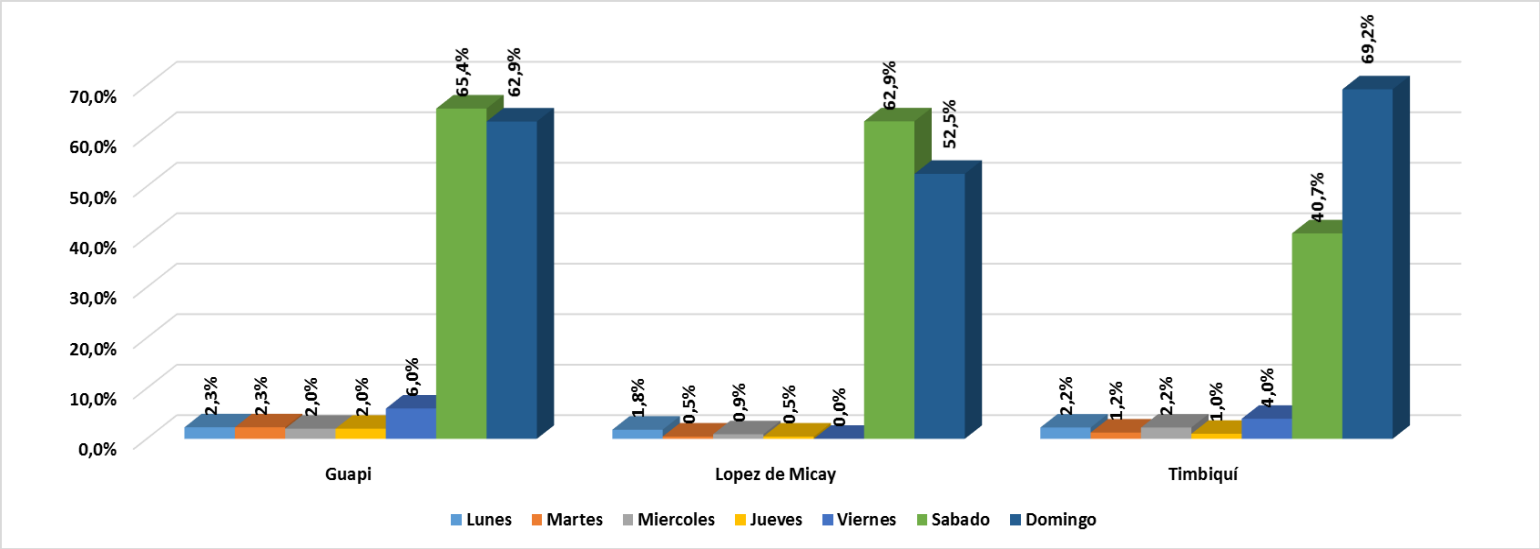
Considera capacitarse?	Municipio						Total Respuestas	
	Guapi		López de Micay		Timbiquí			
	n	%	n	%	n	%	n	%
No	86	19,7%	38	14,7%	80	16,6%	204	17,3%
Si	350	80,3%	221	85,3%	403	83,4%	974	82,7%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

DÍAS EN LO QUE DESEA CAPACITARSE



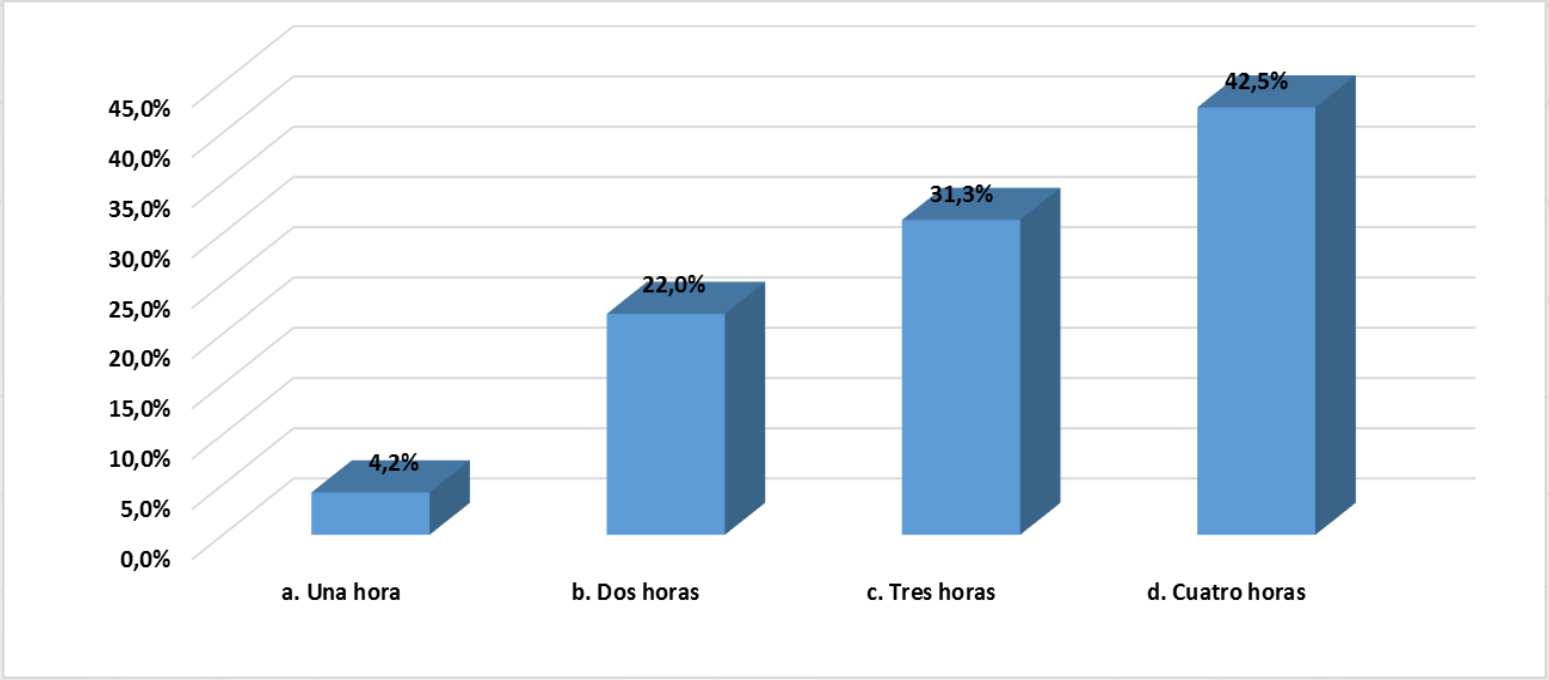
Día que desea Capacitarse	Total Respuestas	
	n	%
Lunes	21	2,2%
Martes	14	1,4%
Miércoles	18	1,8%
Jueves	12	1,2%
Viernes	37	3,8%
Sábado	532	54,6%
Domingo	615	63,1%

DÍAS EN LO QUE DESEA CAPACITARSE POR MUNICIPIO



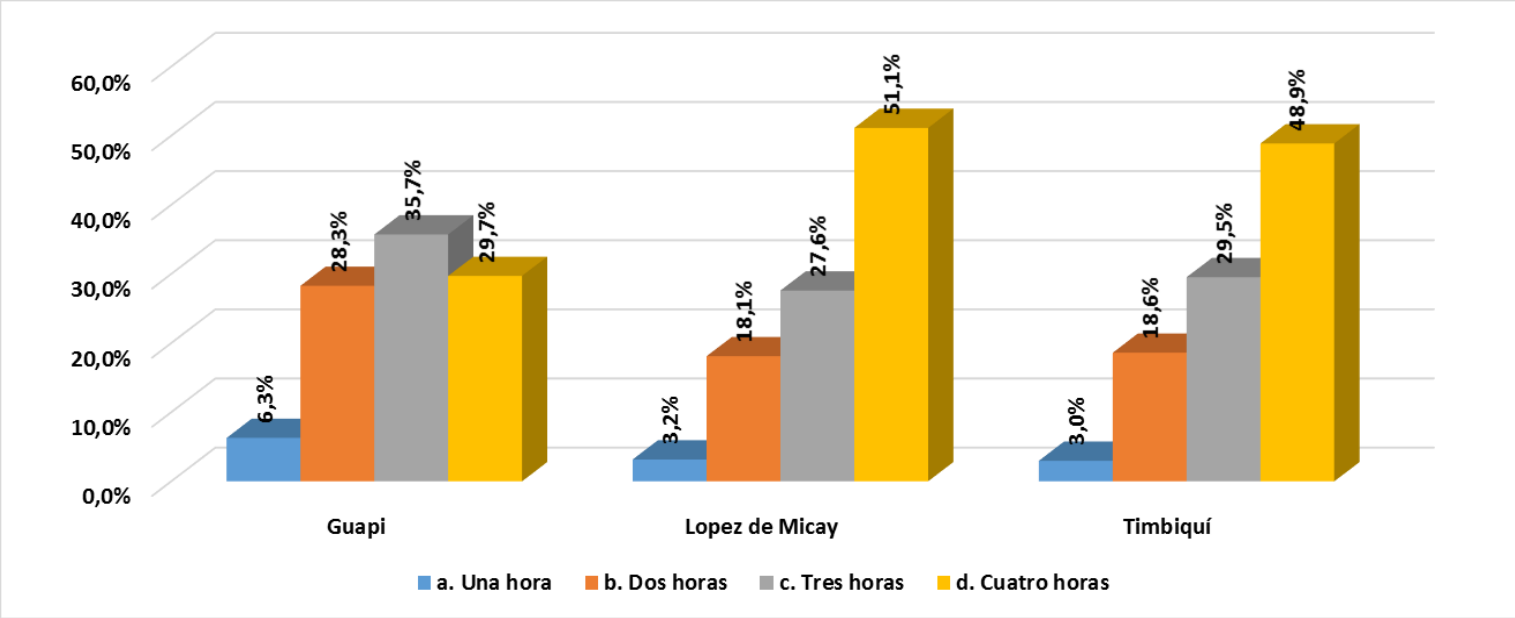
Día que desea Capacitarse	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Lunes	8	2,3%	4	1,8%	9	2,2%
Martes	8	2,3%	1	0,5%	5	1,2%
Miércoles	7	2,0%	2	0,9%	9	2,2%
Jueves	7	2,0%	1	0,5%	4	1,0%
Viernes	21	6,0%	0	0,0%	16	4,0%
Sábado	229	65,4%	139	62,9%	164	40,7%
Domingo	220	62,9%	116	52,5%	279	69,2%

HORAS DEDICADAS A LA CAPACITACIÓN



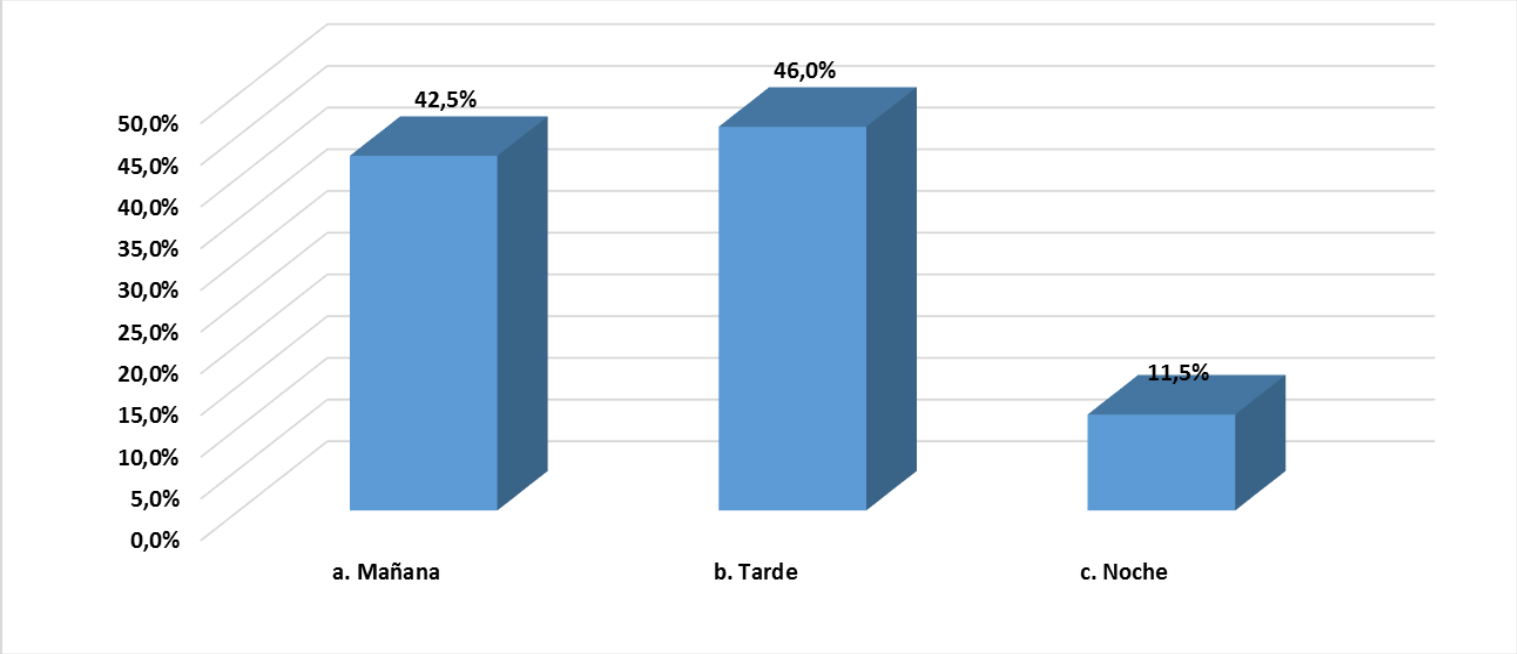
Horas Dedicadas a la Capacitación	Total Respuestas	
	n	%
Una hora	41	4,2%
Dos horas	214	22,0%
Tres horas	305	31,3%
Cuatro horas	414	42,5%

HORAS DEDICADAS A LA CAPACITACIÓN POR MUNICIPIO



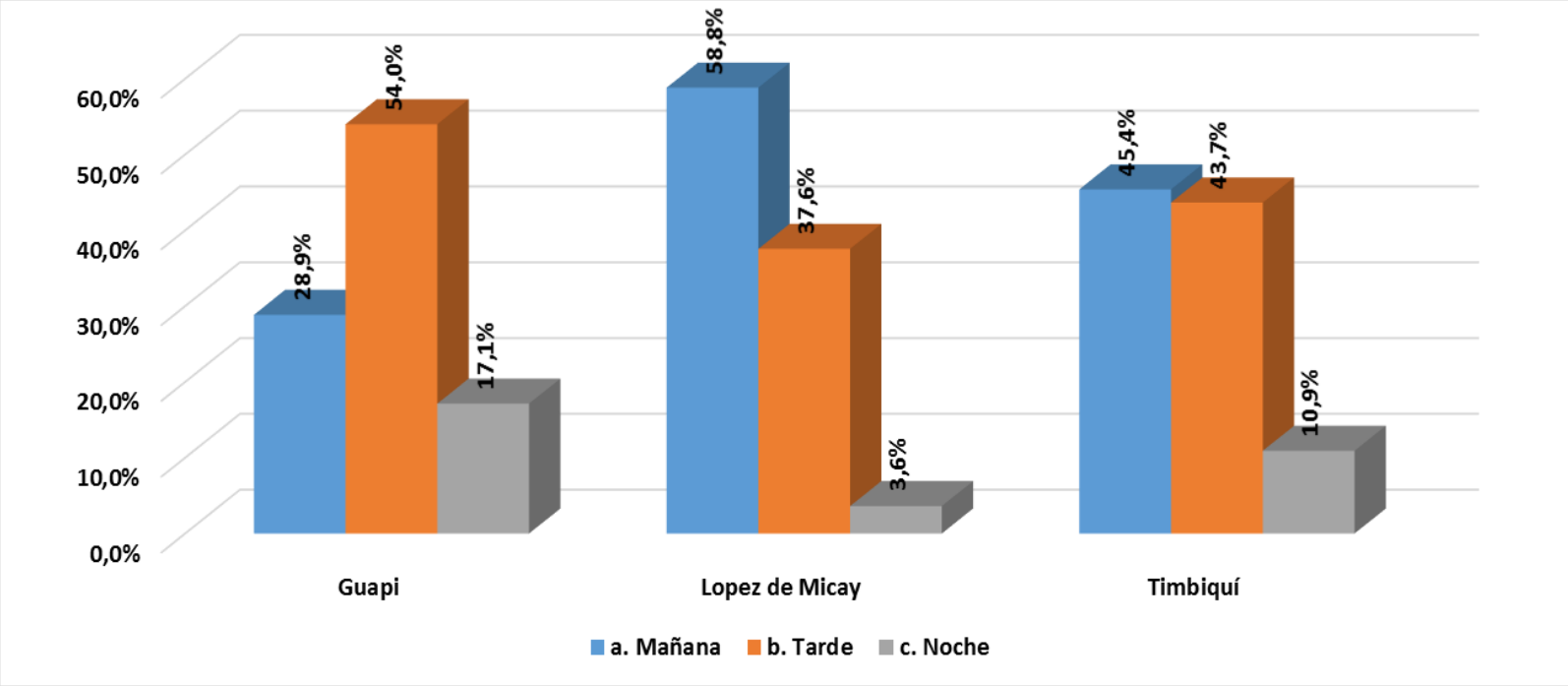
Horas Dedicadas a la Capacitación	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Una hora	22	6,3%	7	3,2%	12	3,0%
Dos horas	99	28,3%	40	18,1%	75	18,6%
Tres horas	125	35,7%	61	27,6%	119	29,5%
Cuatro horas	104	29,7%	113	51,1%	197	48,9%

JORNADA EN LA QUE DESEA CAPACITARSE EL PESCADOR



Jornada de la Capacitación	Total Respuestas	
	n	%
Mañana	414	42,5%
Tarde	448	46,0%
Noche	112	11,5%

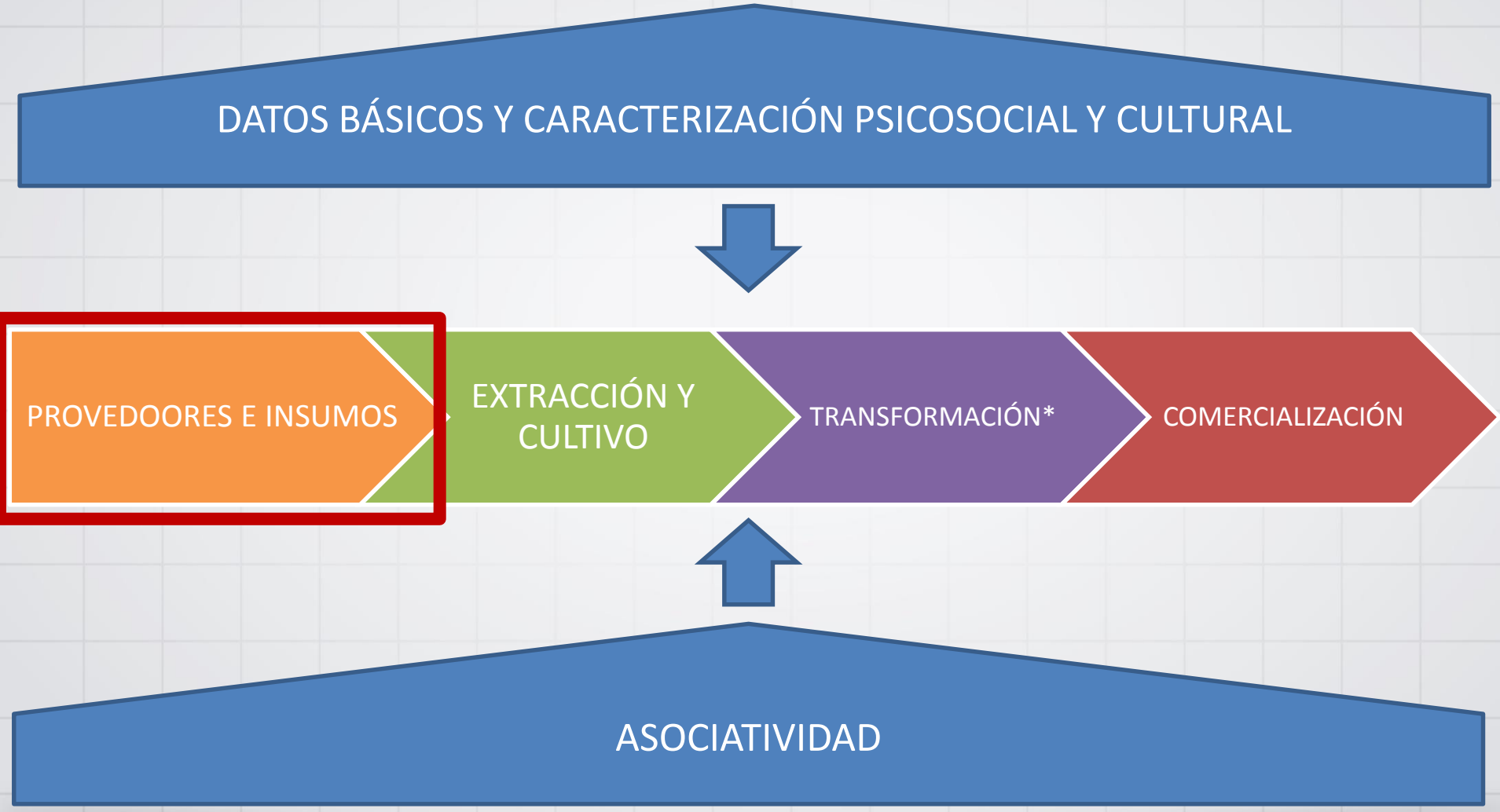
JORNADA EN LA QUE DESEA CAPACITARSE EL PESCADOR POR MUNICIPIO



Jornada de la Capacitación	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Mañana	101	28,9%	130	58,8%	183	45,4%
Tarde	189	54,0%	83	37,6%	176	43,7%
Noche	60	17,1%	8	3,6%	44	10,9%

Tabla contenido

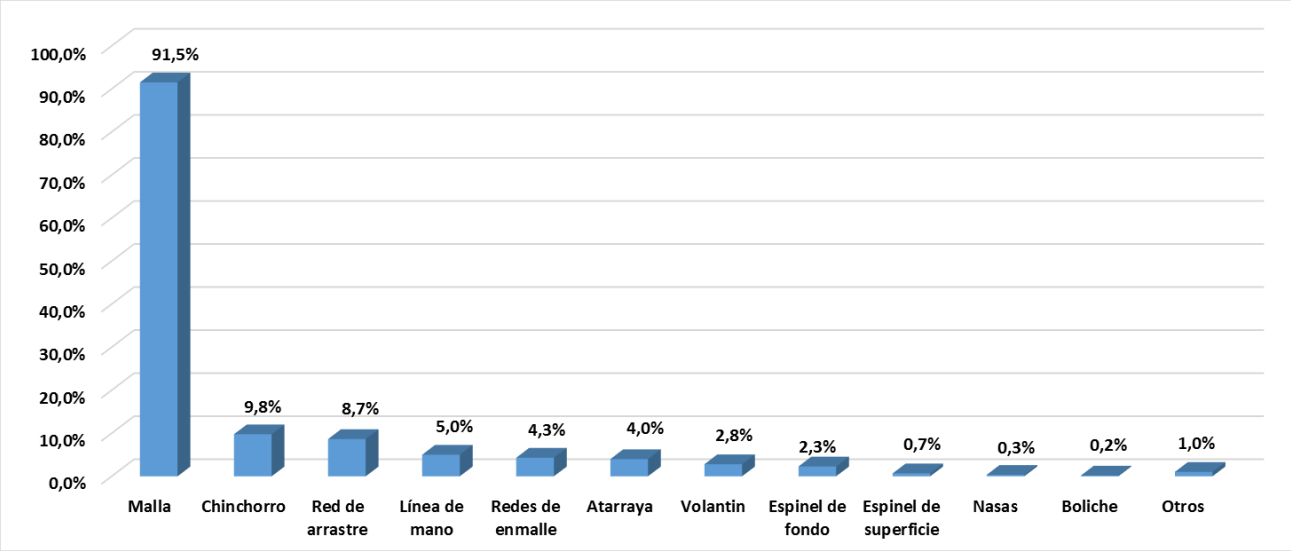
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

PROVEEDORES E INSUMOS

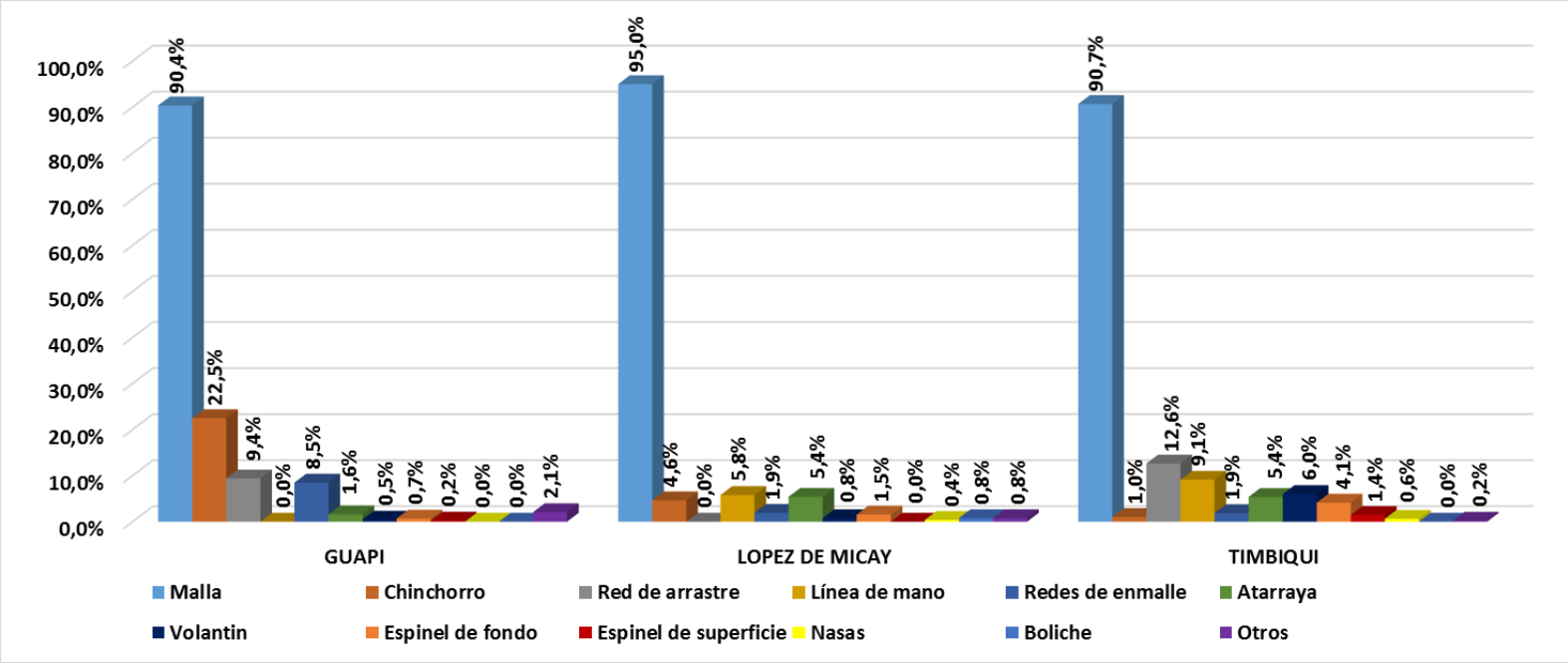
ARTES DE PESCA UTILIZADOS



Artes de pesca utilizados	Total	
	n	%
Malla	1078	91,5%
Chinchorro	115	9,8%
Red de arrastre	102	8,7%
Línea de mano	59	5,0%
Redes de enmalle	51	4,3%
Atarraya	47	4,0%
Volantín	33	2,8%
Espinel de fondo	27	2,3%
Espinel de superficie	8	0,7%
Nasas	4	0,3%
Boliche	2	0,2%
Otros	12	1,0%
Total	1178	100,0%

PROVEEDORES E INSUMOS

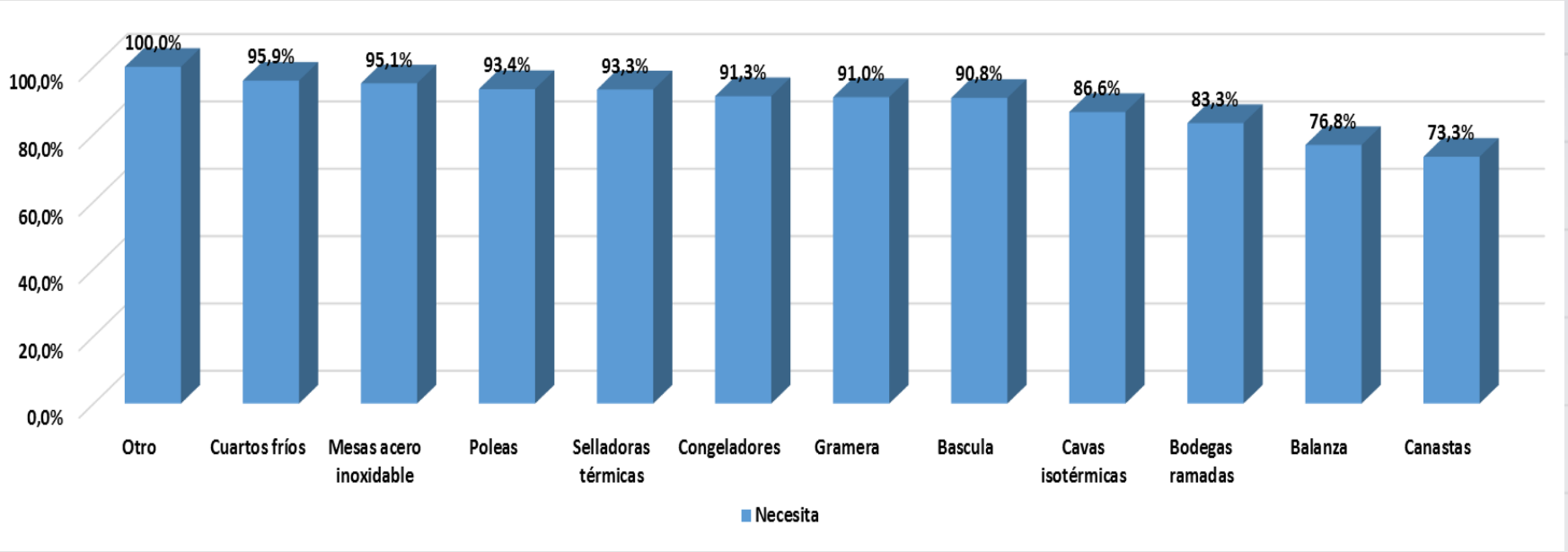
ARTES DE PESCA UTILIZADOS



Artes de pesca utilizados	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Malla	394	90,4%	246	95,0%	438	90,7%
Chinchorro	98	22,5%	12	4,6%	5	1,0%
Red de arrastre	41	9,4%	0	0,0%	61	12,6%
Línea de mano	0	0,0%	15	5,8%	44	9,1%
Redes de enmalle	37	8,5%	5	1,9%	9	1,9%
Atarraya	7	1,6%	14	5,4%	26	5,4%
Volantín	2	0,5%	2	0,8%	29	6,0%
Espinel de fondo	3	0,7%	4	1,5%	20	4,1%
Espinel de superficie	1	0,2%	0	0,0%	7	1,4%
Nasas	0	0,0%	1	0,4%	3	0,6%
Boliche	0	0,0%	2	0,8%	0	0,0%
Otros	9	2,1%	2	0,8%	1	0,2%

PROVEEDORES E INSUMOS

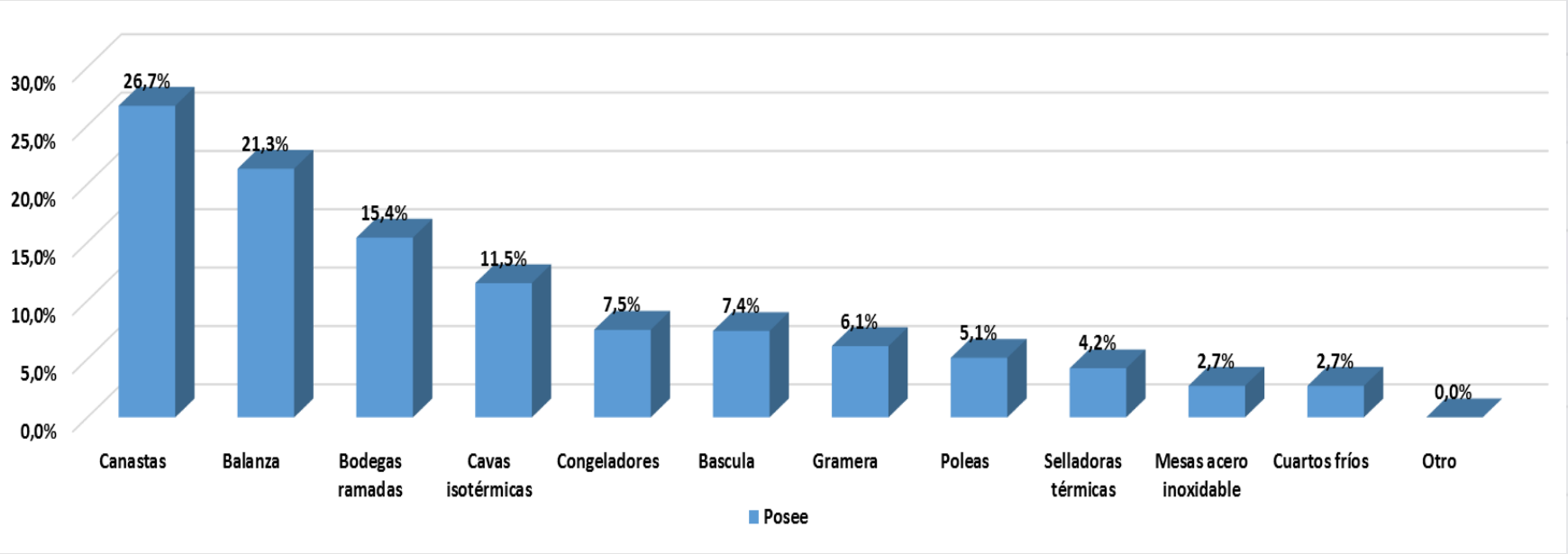
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE NECESITAN LOS PESCADORES



Herramientas y equipos	n	%
Otro	11	100,0%
Cuartos fríos	1130	95,9%
Mesas acero inoxidable	1120	95,1%
Poleas	1100	93,4%
Selladoras térmicas	1099	93,3%
Congeladores	1076	91,3%
Gramera	1072	91,0%
Bascula	1070	90,8%
Cavas isotérmicas	1020	86,6%
Bodegas ramadas	981	83,3%
Balanza	905	76,8%
Canastas	863	73,3%

PROVEEDORES E INSUMOS

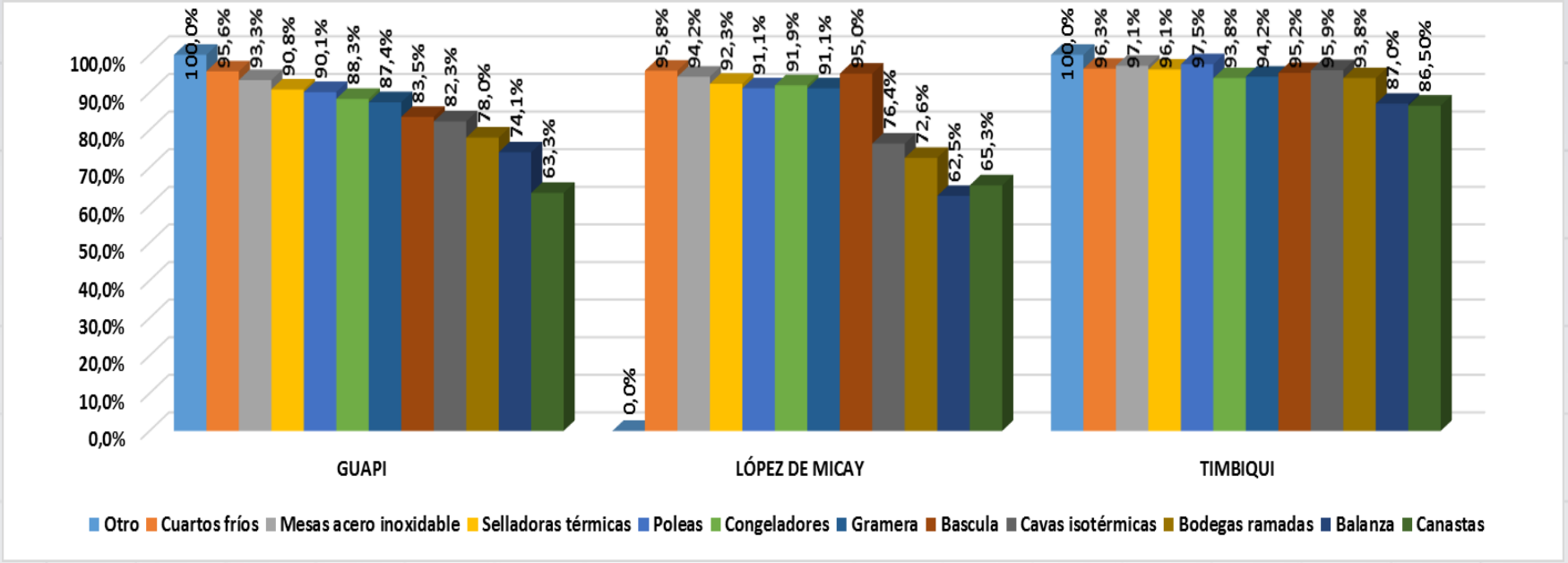
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE POSEEN LOS PESCADORES



Herramientas y equipos	n	%
Canastas	315	26,7%
Balanza	251	21,3%
Bodegas ramadas	182	15,4%
Cavas isotérmicas	135	11,5%
Congeladores	88	7,5%
Bascula	87	7,4%
Gramera	72	6,1%
Poleas	60	5,1%
Selladoras térmicas	49	4,2%
Mesas acero inoxidable	32	2,7%
Cuartos fríos	32	2,7%
Otro	0	0,0%

PROVEEDORES E INSUMOS

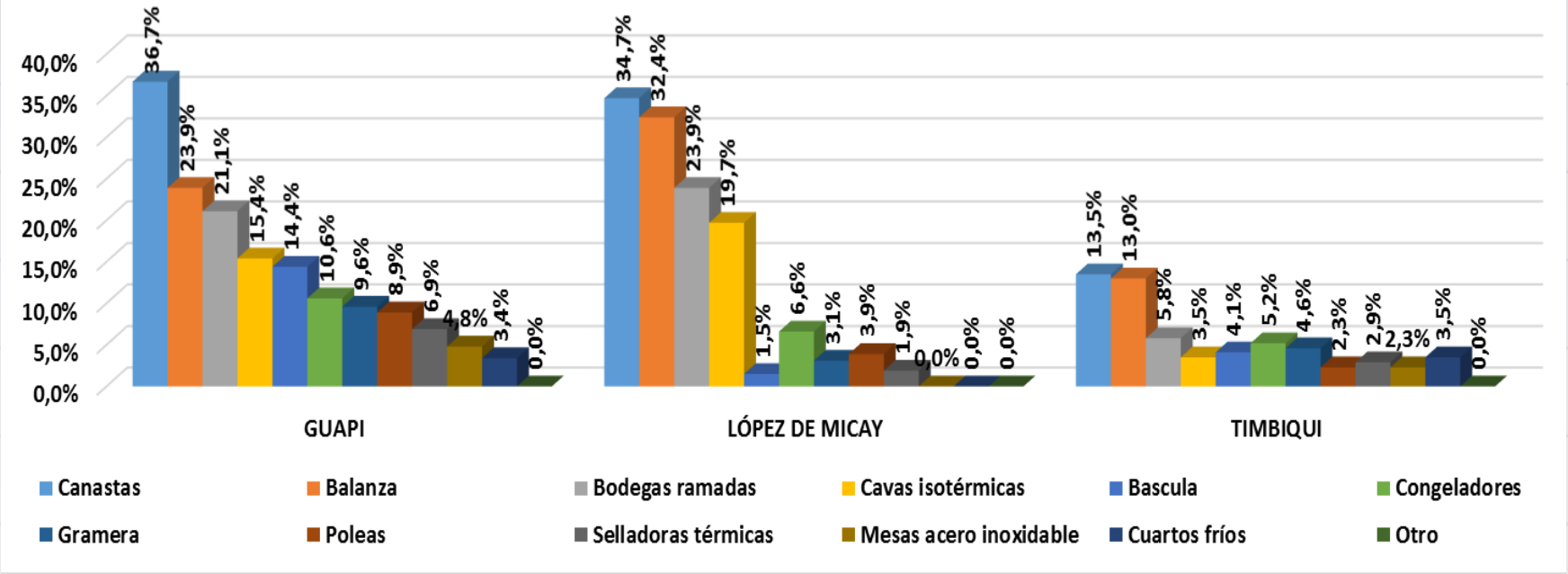
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE NECESITAN LOS PESCADORES



Herramientas y equipos	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Otro	2	100,0%	0	0,0%	9	100,0%
Cuartos fríos	417	95,6%	248	95,8%	465	96,3%
Mesas acero inoxidable	407	93,3%	244	94,2%	469	97,1%
Selladoras térmicas	396	90,8%	239	92,3%	464	96,1%
Poleas	393	90,1%	236	91,1%	471	97,5%
Congeladores	385	88,3%	238	91,9%	453	93,8%
Gramera	381	87,4%	236	91,1%	455	94,2%
Bascula	364	83,5%	246	95,0%	460	95,2%
Cavas isotérmicas	359	82,3%	198	76,4%	463	95,9%
Bodegas ramadas	340	78,0%	188	72,6%	453	93,8%
Balanza	323	74,1%	162	62,5%	420	87,0%
Canastas	276	63,3%	169	65,3%	418	86,50%

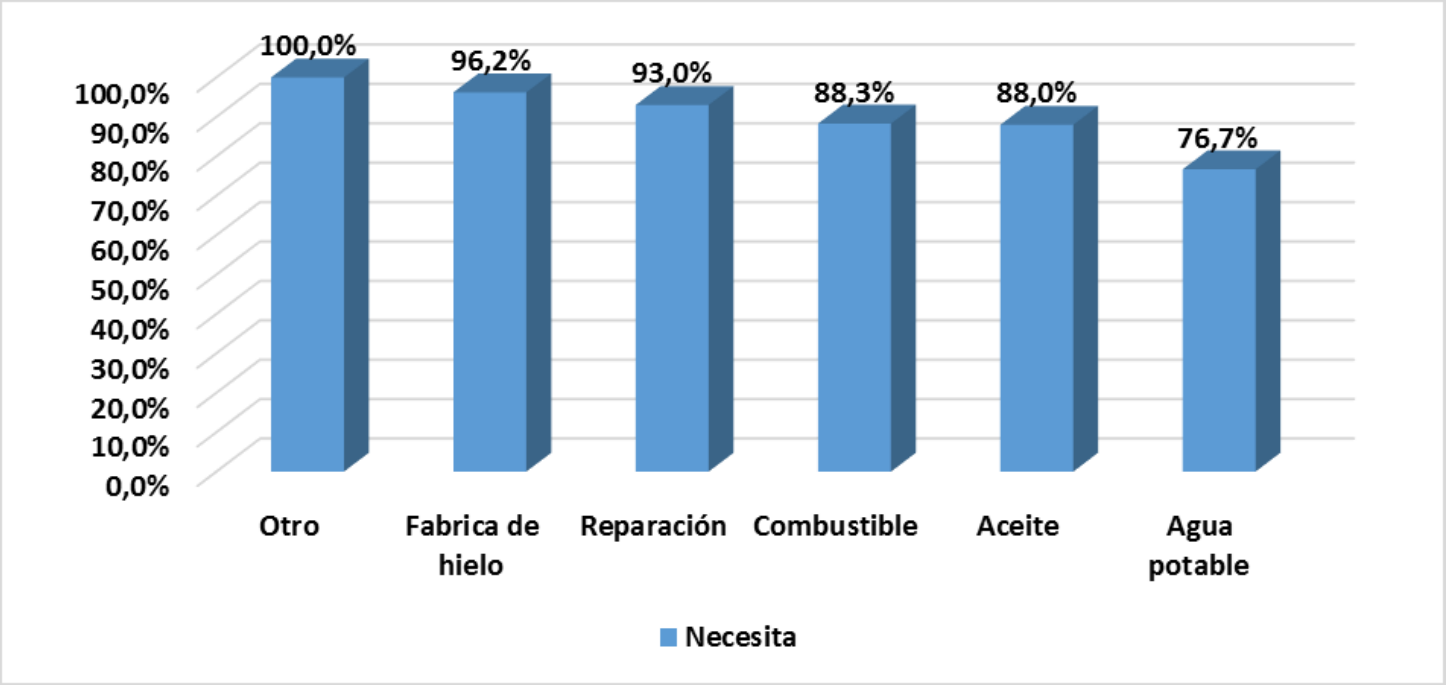
PROVEEDORES E INSUMOS

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS QUE POSEEN LOS PESCADORES



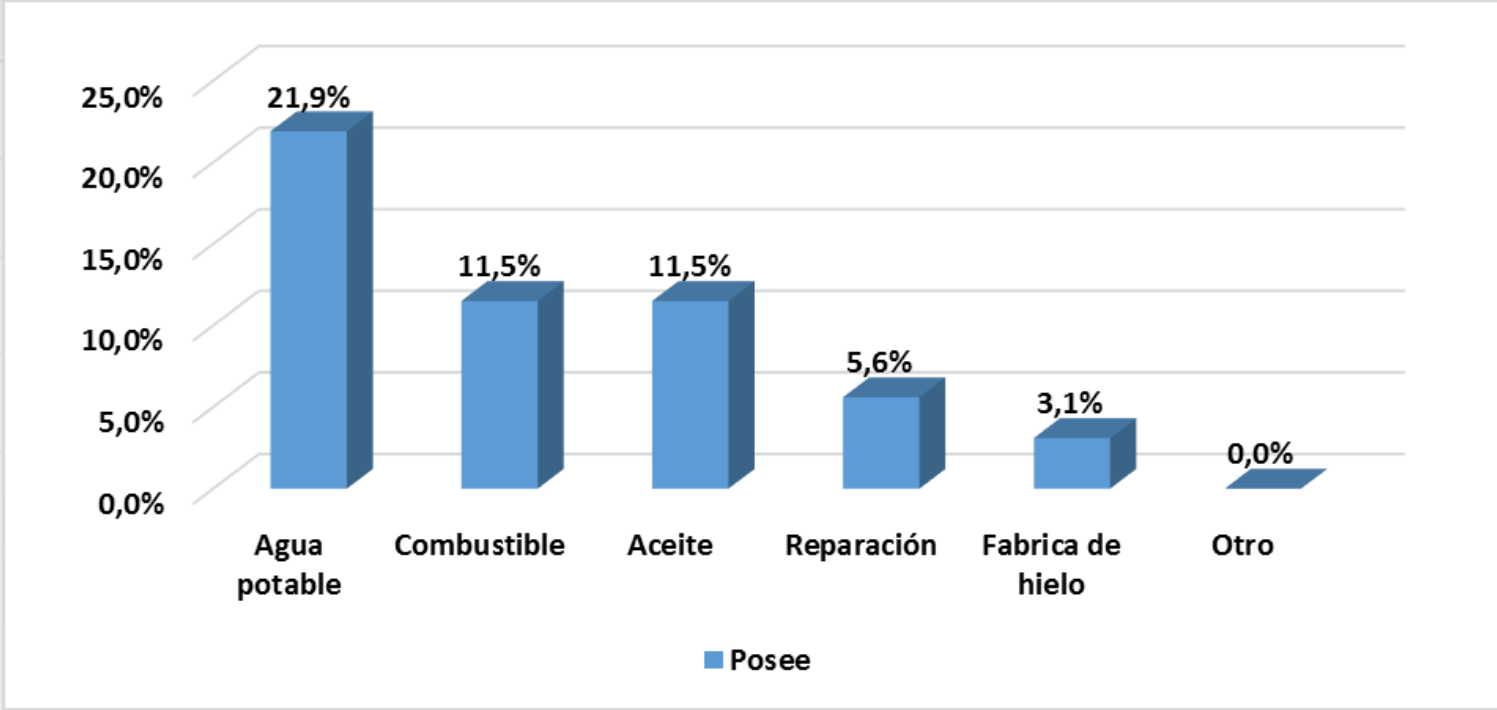
Herramientas y equipos	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Canastas	160	36,7%	90	34,7%	65	13,5%
Balanza	104	23,9%	84	32,4%	63	13,0%
Bodegas ramadas	92	21,1%	62	23,9%	28	5,8%
Cavas isotérmicas	67	15,4%	51	19,7%	17	3,5%
Bascula	63	14,4%	4	1,5%	20	4,1%
Congeladores	46	10,6%	17	6,6%	25	5,2%
Gramera	42	9,6%	8	3,1%	22	4,6%
Poleas	39	8,9%	10	3,9%	11	2,3%
Selladoras térmicas	30	6,9%	5	1,9%	14	2,9%
Mesas acero inoxidable	21	4,8%	0	0,0%	11	2,3%
Cuartos fríos	15	3,4%	0	0,0%	17	3,5%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

INSUMOS QUE NECESITAN LOS PESCADORES



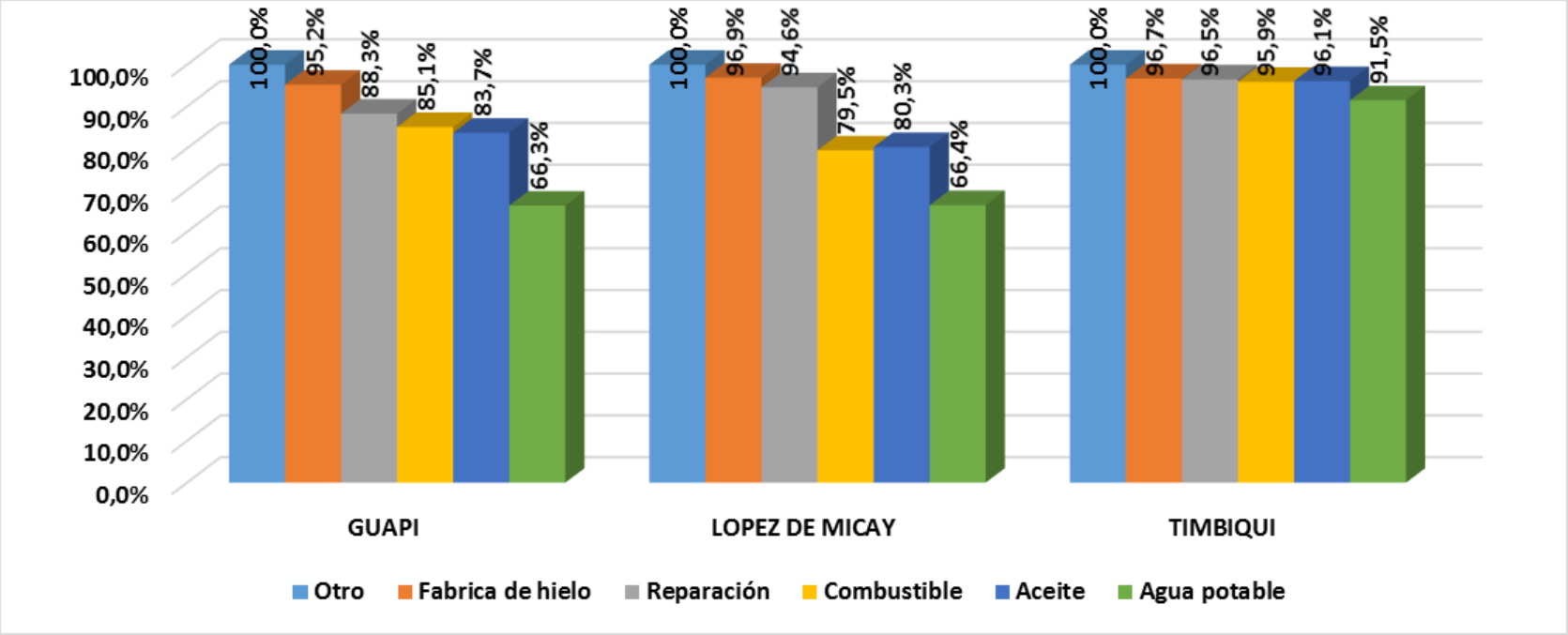
Insumos	Total respuestas	
	n	%
Otro	15	100,0%
Fabrica de hielo	1133	96,2%
Reparación	1096	93,0%
Combustible	1040	88,3%
Aceite	1037	88,0%
Agua potable	903	76,7%

INSUMOS QUE POSEE LOS PESCADORES



Insumos	Total respuestas	
	n	%
Agua potable	258	21,9%
Combustible	135	11,5%
Aceite	136	11,5%
Reparación	66	5,6%
Fabrica de hielo	37	3,1%
Otro	0	0,0%

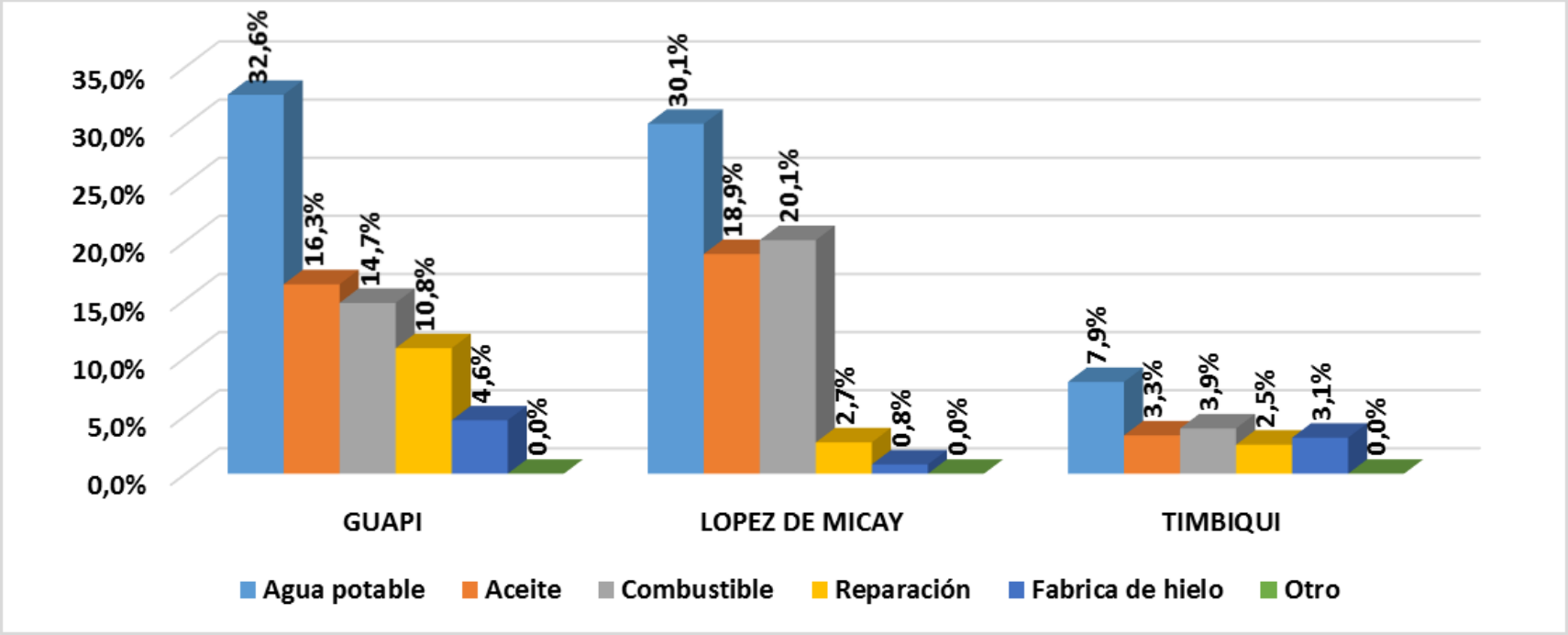
INSUMOS QUE NECESITAN LOS PESCADORES



Insumos	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Otro	9	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
Fabrica de hielo	415	95,2%	251	96,9%	467	96,7%
Reparación	385	88,3%	245	94,6%	466	96,5%
Combustible	371	85,1%	206	79,5%	463	95,9%
Aceite	365	83,7%	208	80,3%	464	96,1%
Agua potable	289	66,3%	172	66,4%	442	91,5%

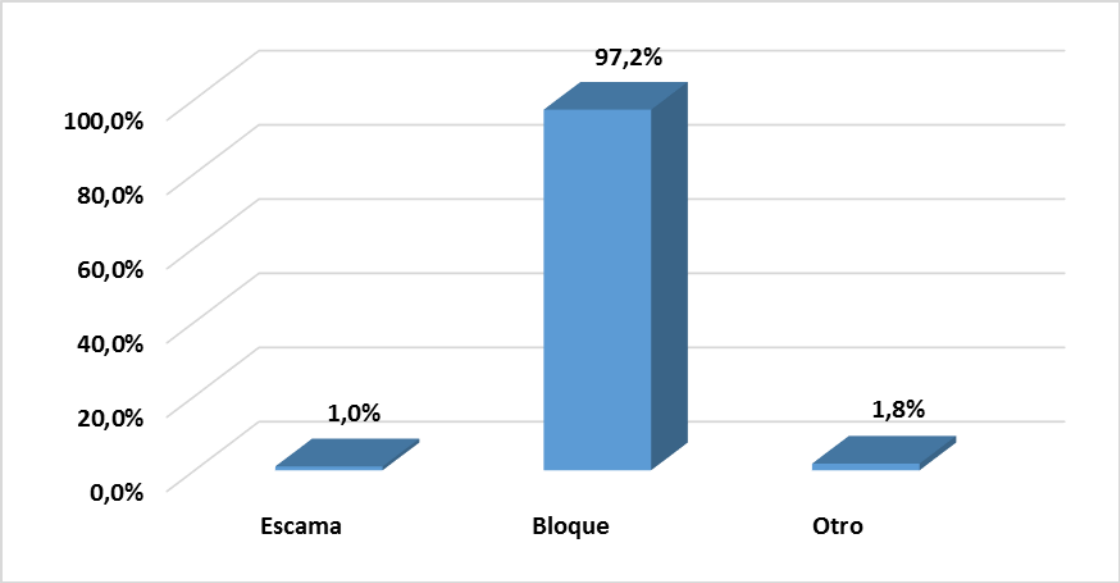
PROVEEDORES E INSUMOS

INSUMOS QUE POSEE LOS PESCADORES



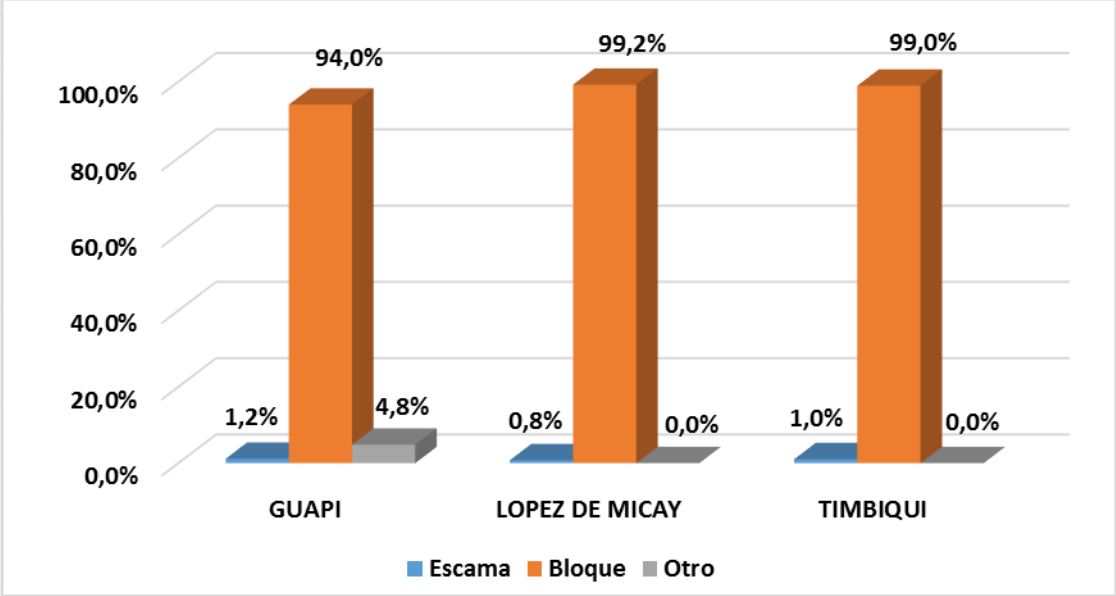
	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
Insumos	**n**	**%**	**n**	**%**	**n**	**%**
Agua potable	142	32,6%	78	30,1%	38	7,9%
Aceite	71	16,3%	49	18,9%	16	3,3%
Combustible	64	14,7%	52	20,1%	19	3,9%
Reparación	47	10,8%	7	2,7%	12	2,5%
Fabrica de hielo	20	4,6%	2	0,8%	15	3,1%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

TIPO DE HIELO



Tipo de hielo	Total respuestas	
	n	%
Escama	12	1,0%
Bloque	1139	97,2%
Otro	21	1,8%
Total	**1172**	**100,0%**

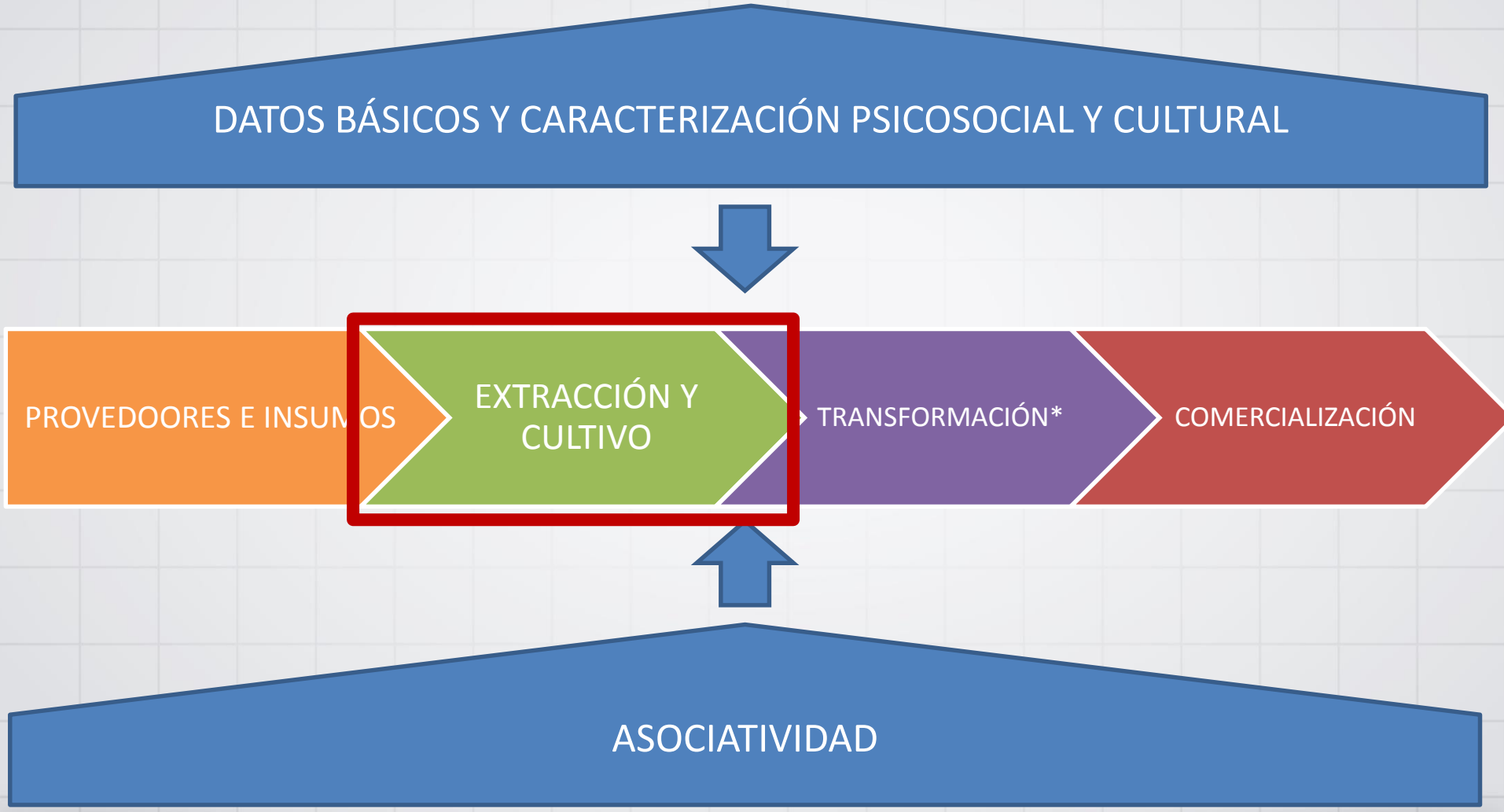
TIPO DE HIELO



Tipo de hielo	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Escama	5	1,2%	2	0,8%	5	1,0%
Bloque	407	94,0%	255	99,2%	477	99,0%
Otro	21	4,8%	0	0,0%	0	0,0%
Total	**433**	**100,0%**	**257**	**100,0%**	**482**	**100,0%**

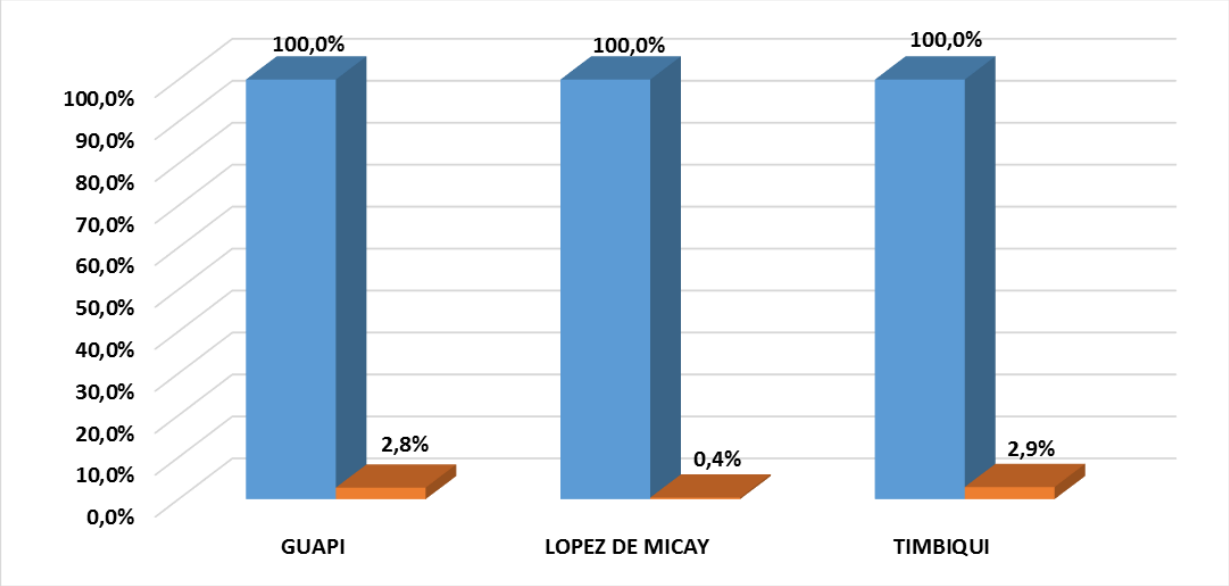
Tabla contenido

CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

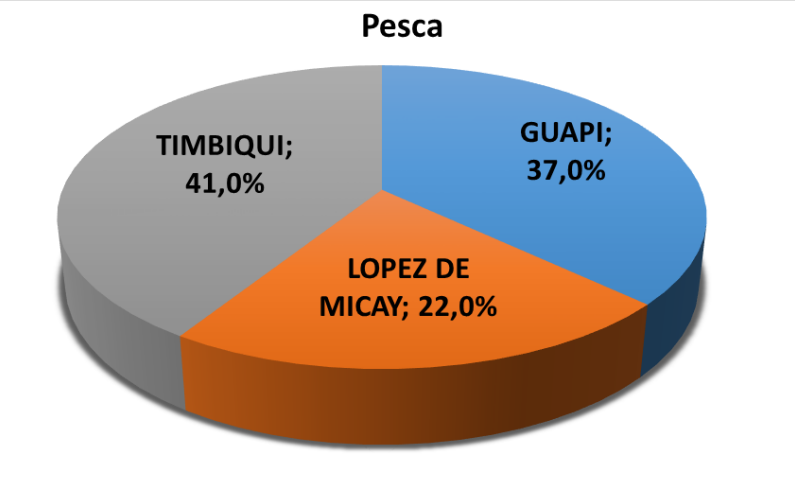
CLASIFICACION DE LA ACTIVIDAD PESQUERA POR MUNICIPIO

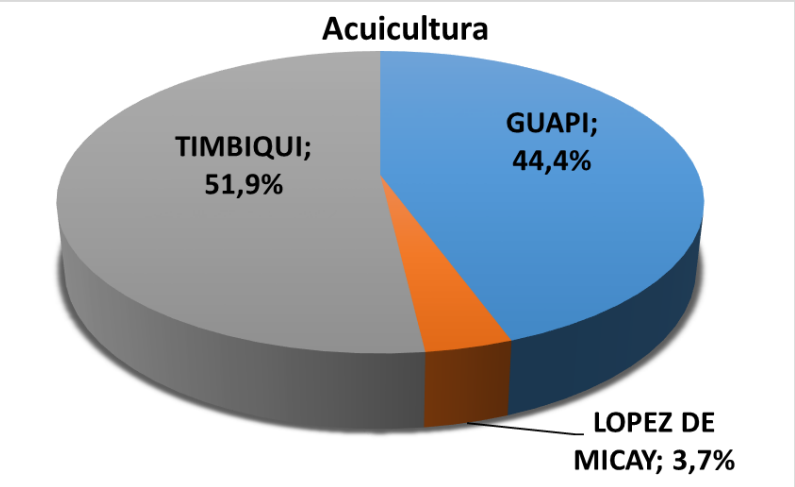


Municipio	Pesca		Acuicultura	
	n	%	n	%
Guapi	436	100,0%	12	2,8%
López de Micay	259	100,0%	1	0,4%
Timbiquí	483	100,0%	14	2,9%

EXTRACCIÓN Y CULTIVO

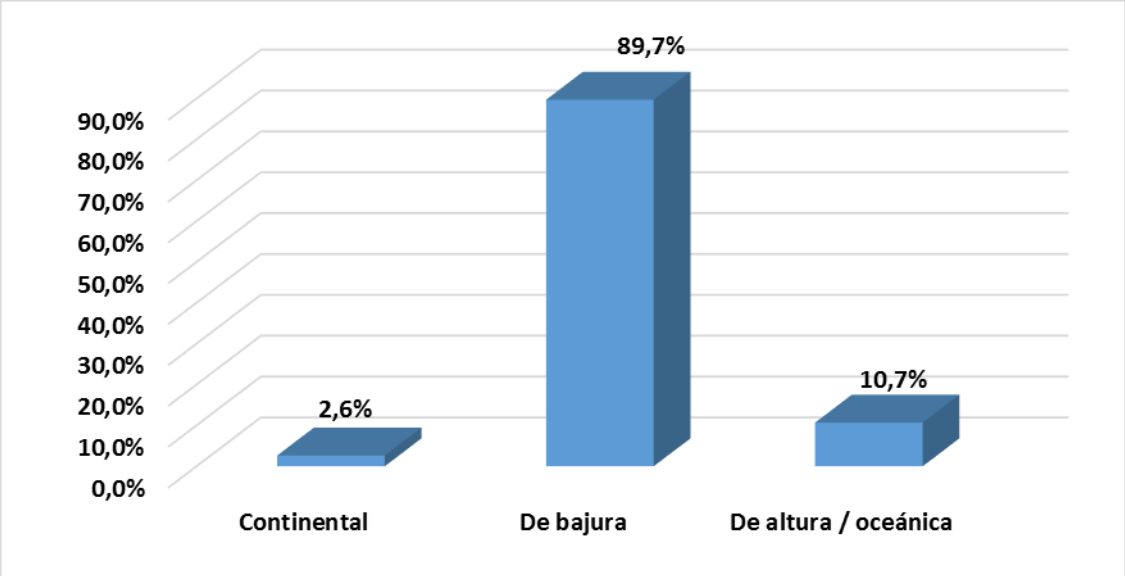
CLASIFICACION DE LA ACTIVIDAD PESQUERA POR MUNICIPIO





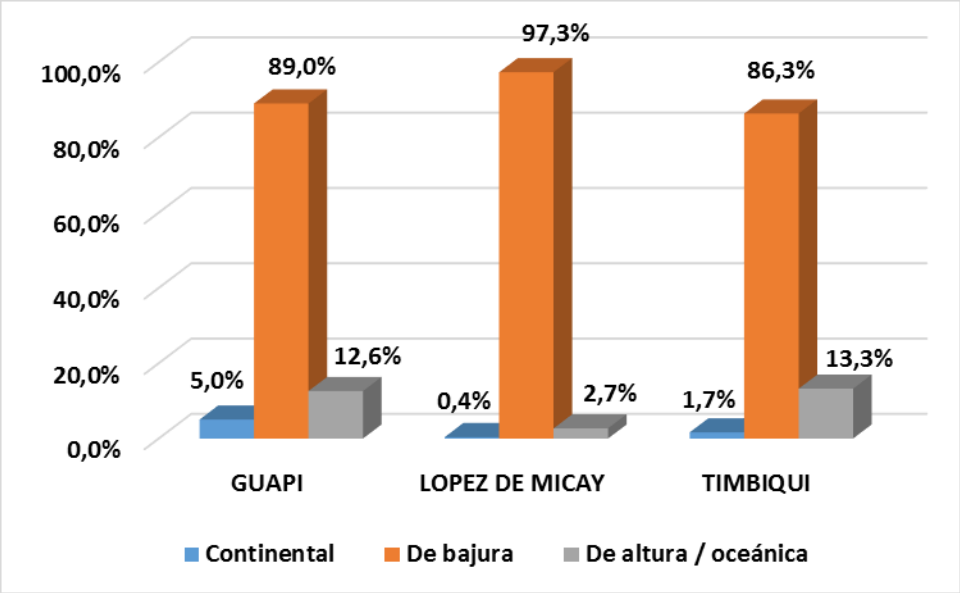
Municipio	Pesca		Acuicultura	
	n	%	n	%
Guapi	436	37,0%	12	44,4%
López de Micay	259	22,0%	1	3,7%
Timbiquí	483	41,0%	14	51,9%
Total	**1178**	**100,0%**	**27**	**100,0%**

TIPO DE PESCA QUE PRACTICA



Tipo de pesca que practica	Total	
	n	%
Continental	31	2,6%
De bajura	1057	89,7%
De altura / oceánica	126	10,7%
No aplica	0	0,0%
Otro	0	0,0%

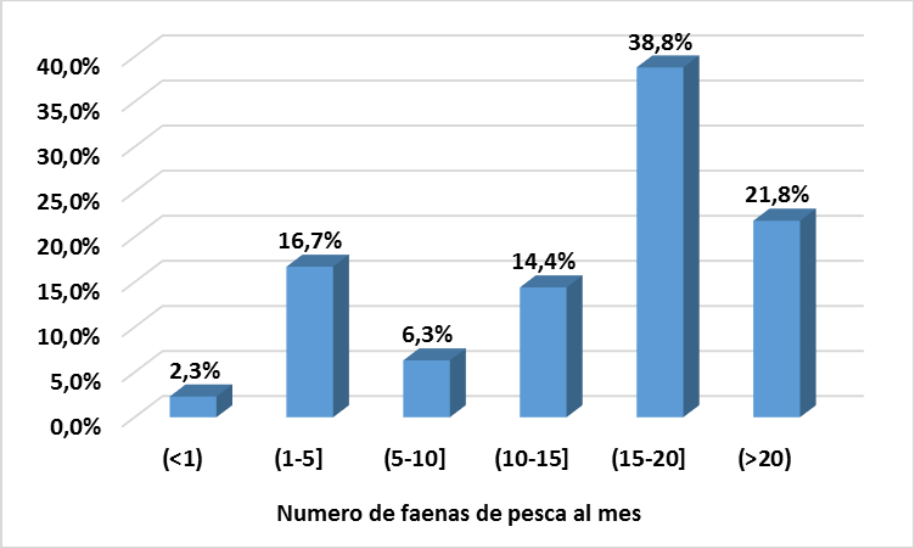
TIPO DE PESCA QUE PRACTICA



Tipo de pesca que practica	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Continental	22	5,0%	1	0,4%	8	1,7%
De bajura	388	89,0%	252	97,3%	417	86,3%
De altura / oceánica	55	12,6%	7	2,7%	64	13,3%
No aplica	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

NUMERO DE FAENAS DE PESCA AL MES

Cauca

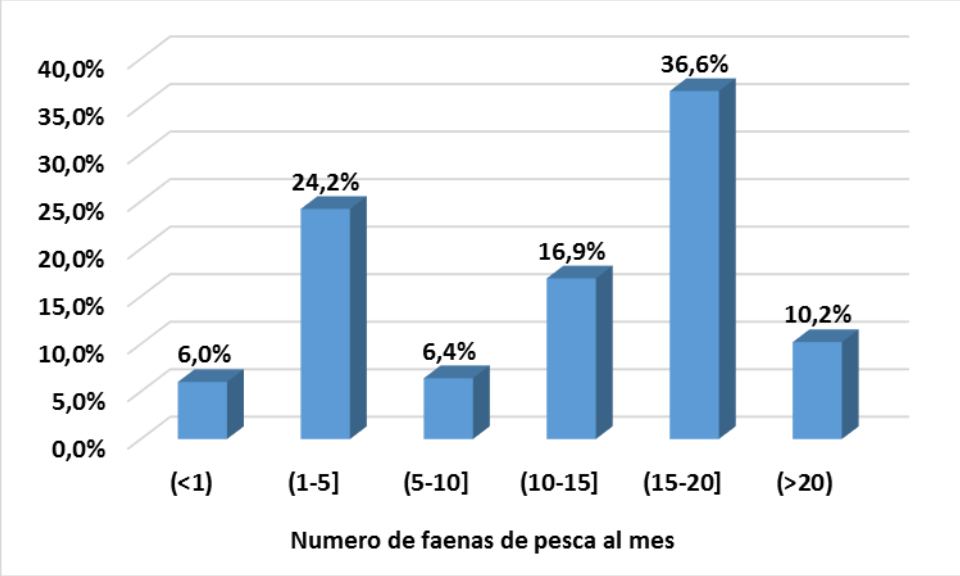


Clase	*No. de faenas de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1)	2,3%
2	(1-5]	16,7%
3	(5-10]	6,3%
4	(10-15]	14,4%
5	(15-20]	38,8%
	(>20)	21,8%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	16,1
Mínimo	0,0
Máximo	40,0

NUMERO DE FAENAS DE PESCA AL MES

Cauca – Guapi

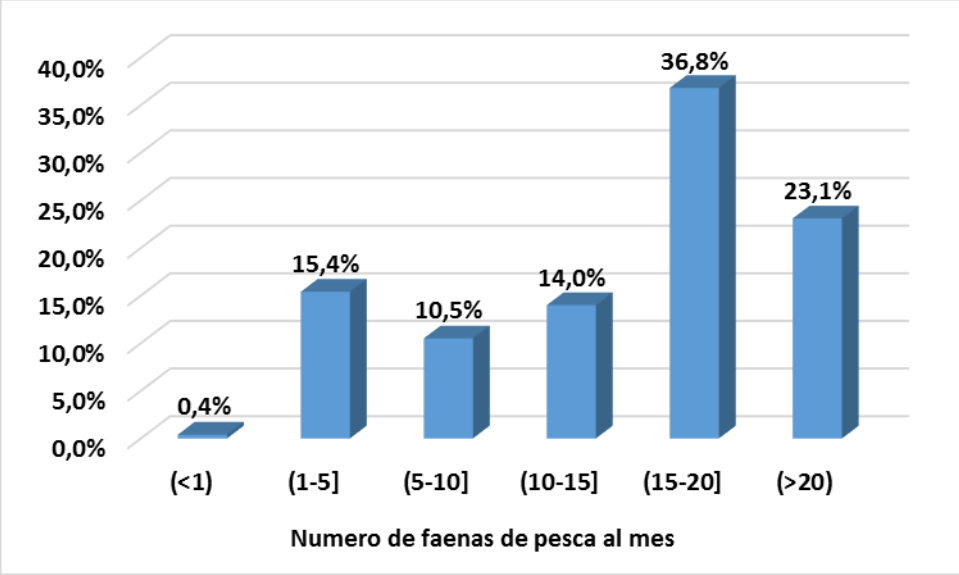


Clase	*No. de faenas de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1)	6,0%
2	(1-5]	24,2%
3	(5-10]	6,4%
4	(10-15]	16,9%
5	(15-20]	36,6%
	(>20)	10,2%

Descriptivas	
n	436
Promedio	13,3
Mínimo	0,0
Máximo	30,0

NUMERO DE FAENAS DE PESCA AL MES

Cauca – López de Micay

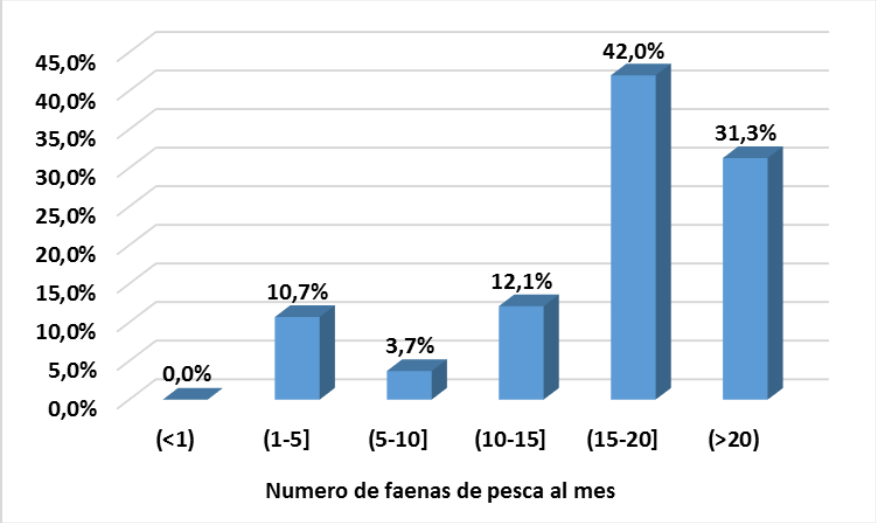


Clase	*No. de faenas de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1)	0,4%
2	(1-5]	15,4%
3	(5-10]	10,5%
4	(10-15]	14,0%
5	(15-20]	36,8%
	(>20)	23,1%

Descriptivas	
n	259
Promedio	16,4
Mínimo	0,0
Máximo	40,0

NUMERO DE FAENAS DE PESCA AL MES

Cauca - Timbiquí

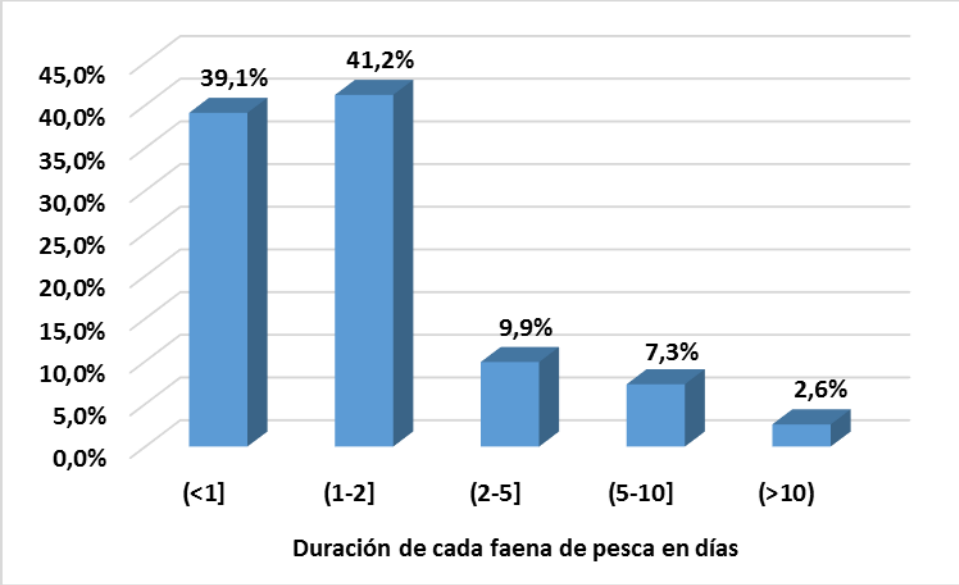


Clase	*No. de faenas de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1)	0,0%
2	(1-5]	10,7%
3	(5-10]	3,7%
4	(10-15]	12,1%
5	(15-20]	42,0%
	(>20)	31,3%

Descriptivas	
n	483
Promedio	18,5
Mínimo	2,0
Máximo	30,0

DURACIÓN DE CADA FAENA DE PESCA EN DÍAS

Cauca



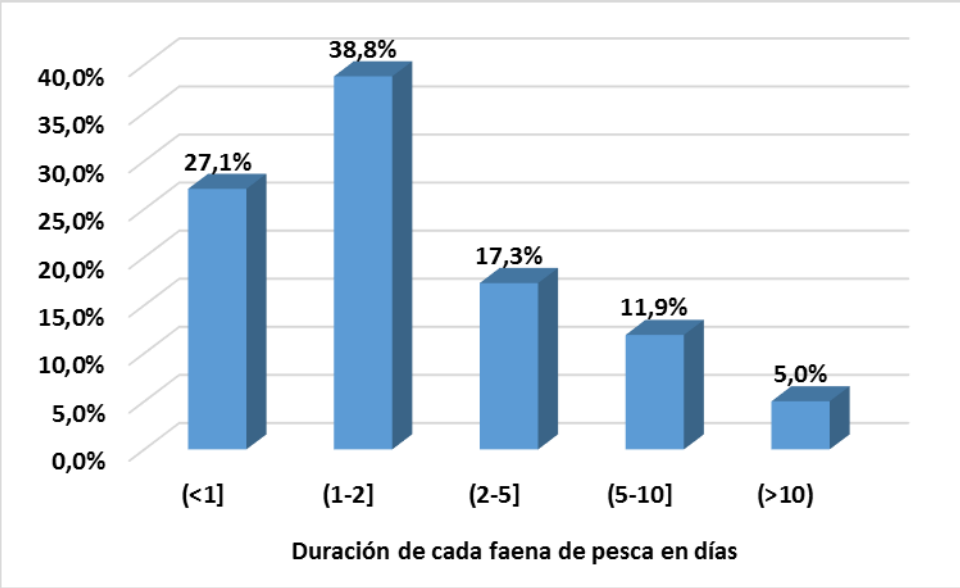
Clase	*Duración de cada faena de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1]	39,1%
2	(1-2]	41,2%
3	(2-5]	9,9%
4	(5-10]	7,3%
5	(>10)	2,6%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	1,9
Mínimo	0,0
Máximo	22,3

EXTRACCIÓN Y CULTIVO

DURACIÓN DE CADA FAENA DE PESCA EN DÍAS

Cauca – Guapi

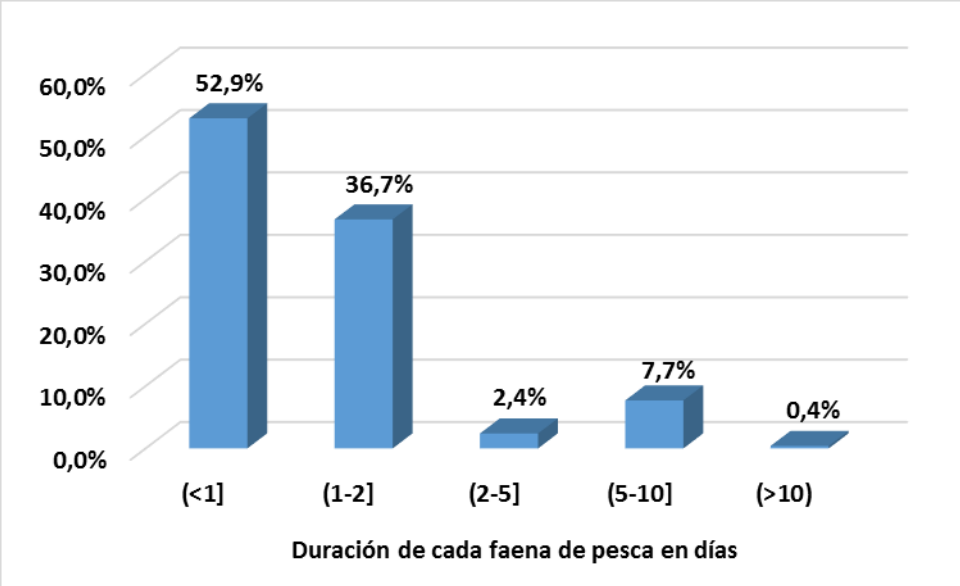


Clase	*Duración de cada faena de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1]	27,1%
2	(1-2]	38,8%
3	(2-5]	17,3%
4	(5-10]	11,9%
5	(>10)	5,0%

Descriptivas	
n	436
Promedio	2,7
Mínimo	0,0
Máximo	19,2

DURACIÓN DE CADA FAENA DE PESCA EN DÍAS

Cauca – López de Micay

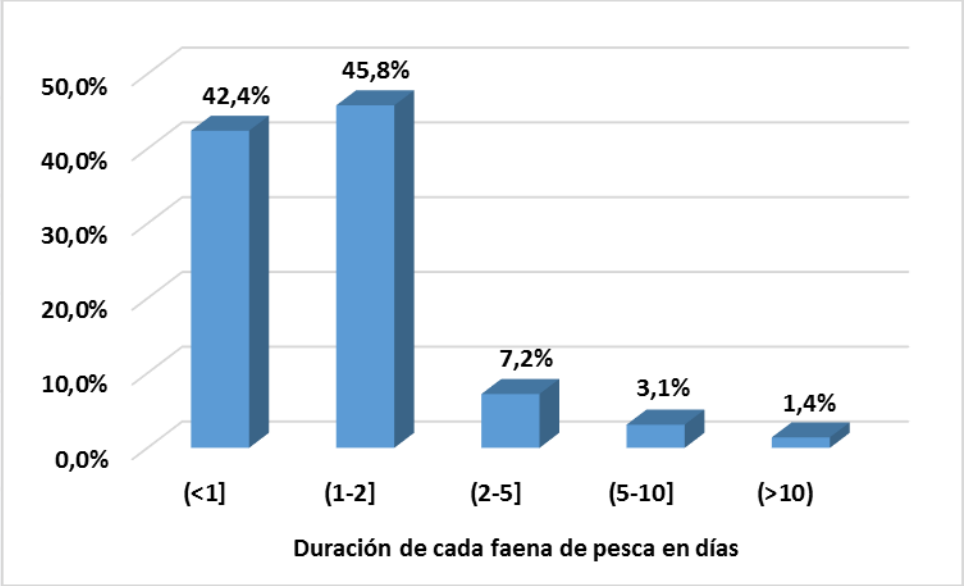


Clase	*Duración de cada faena de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1]	52,9%
2	(1-2]	36,7%
3	(2-5]	2,4%
4	(5-10]	7,7%
5	(>10)	0,4%

Descriptivas	
n	259
Promedio	1,4
Mínimo	0,0
Máximo	12,3

DURACIÓN DE CADA FAENA DE PESCA EN DÍAS

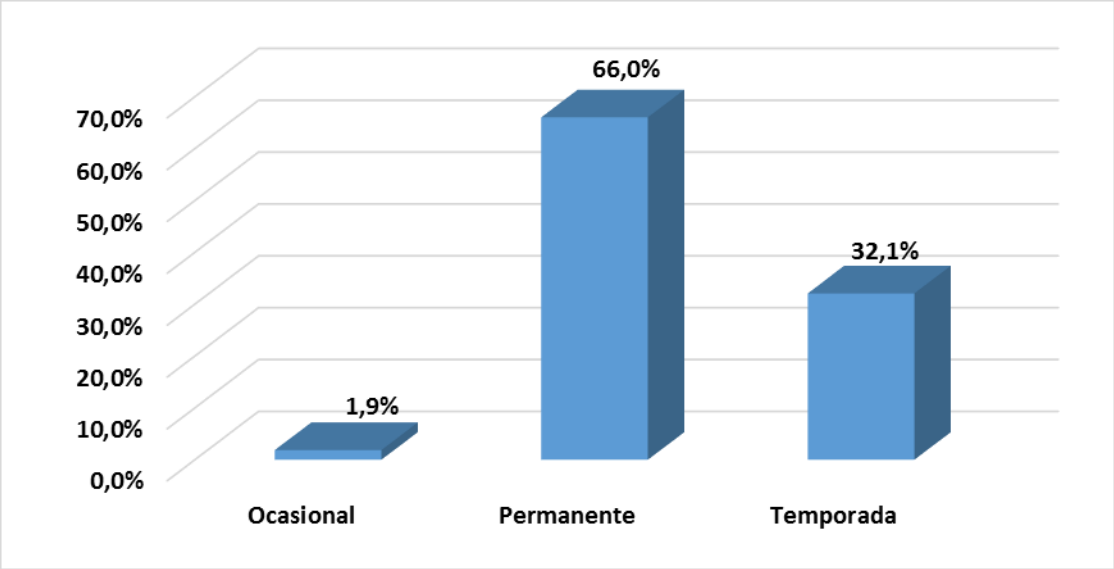
Cauca - Timbiquí



Clase	*Duración de cada faena de pesca*	*Frecuencia Porcentual*
1	(<1]	42,4%
2	(1-2]	45,8%
3	(2-5]	7,2%
4	(5-10]	3,1%
5	(>10)	1,4%

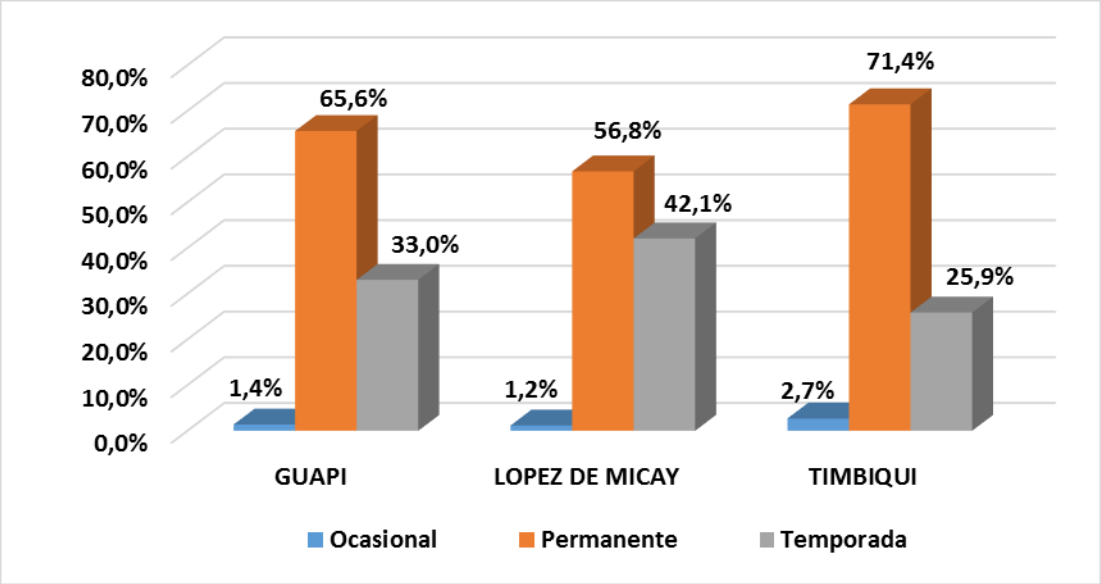
Descriptivas	
n	483
Promedio	1,5
Mínimo	0,2
Máximo	22,3

DEDICACIÓN A LA PESCA



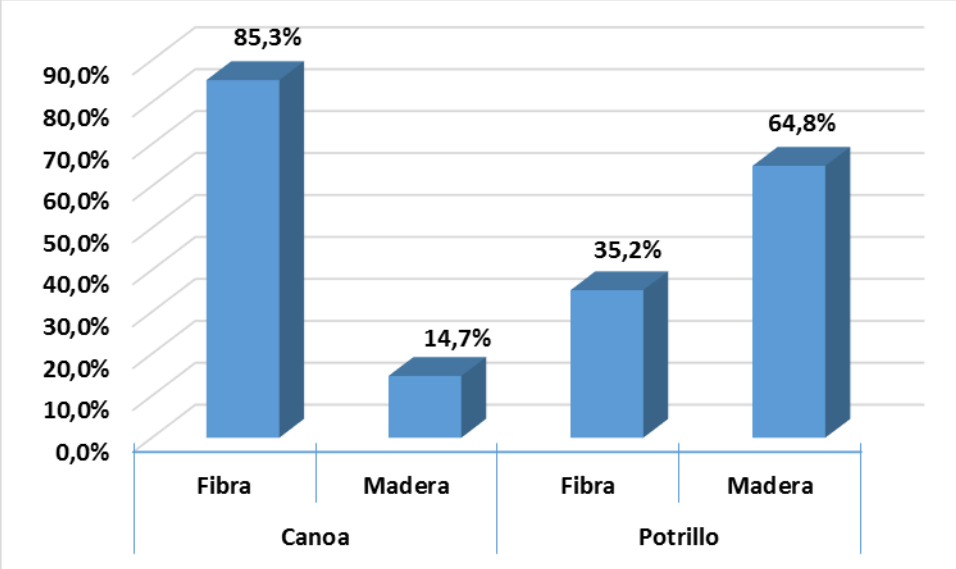
Dedicación a la pesca	Total	
	n	%
Ocasional	22	1,9%
Permanente	778	66,0%
Temporada	378	32,1%
Total	**1178**	**100,0%**

DEDICACIÓN A LA PESCA POR MUNICIPIO



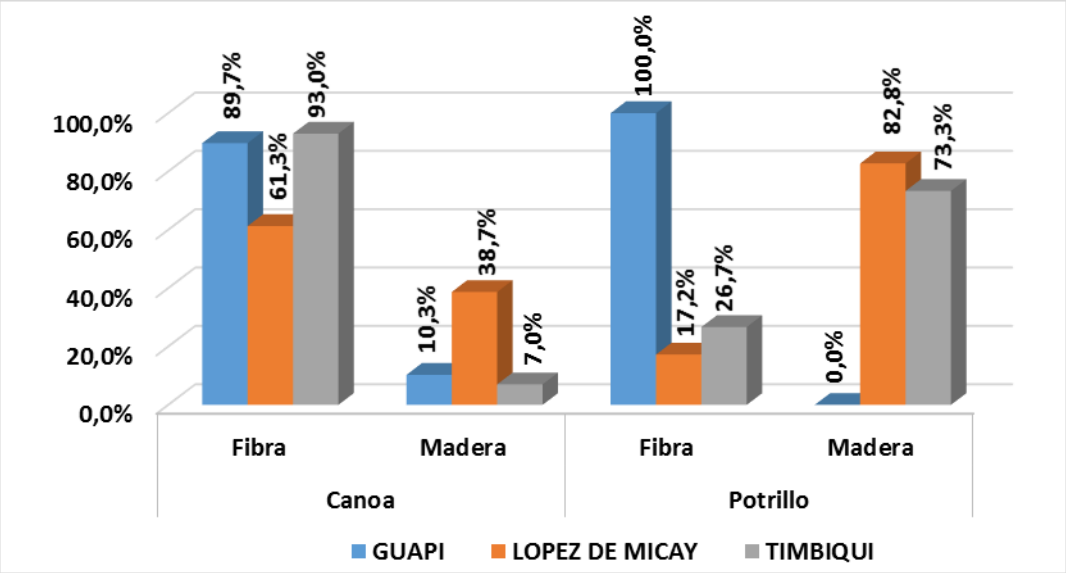
Dedicación a la pesca	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Ocasional	6	1,4%	3	1,2%	13	2,7%
Permanente	286	65,6%	147	56,8%	345	71,4%
Temporada	144	33,0%	109	42,1%	125	25,9%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

TIPO DE EMBARCACIÓN QUE UTILIZA



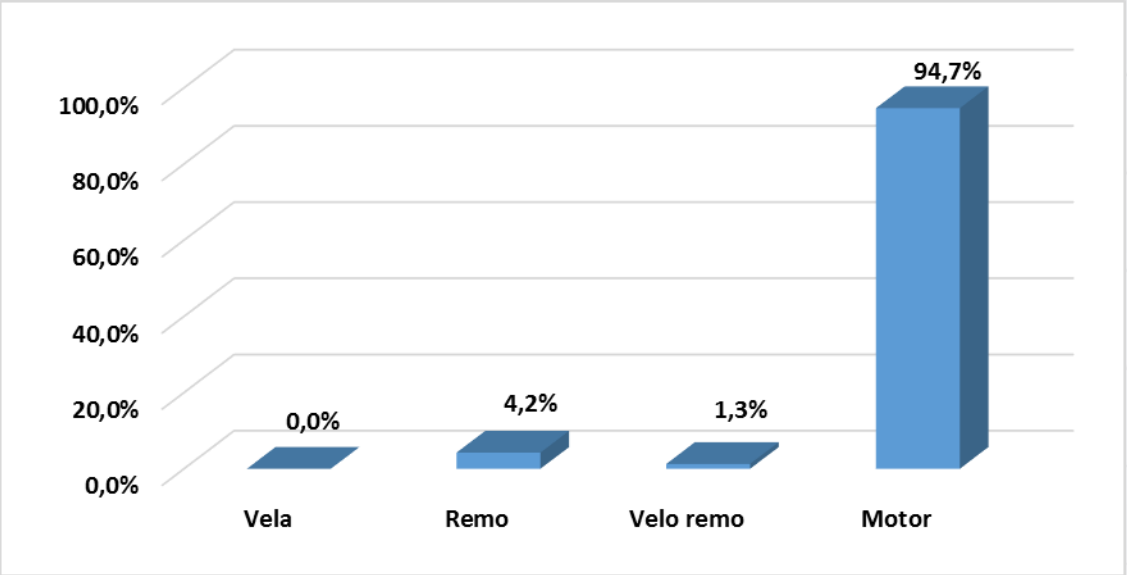
Tipo de embarcación que utiliza		Total	
		n	%
Canoa	Fibra	961	85,3%
	Madera	166	14,7%
Potrillo	Fibra	19	35,2%
	Madera	35	64,8%

TIPO DE EMBARCACIÓN QUE UTILIZA POR MUNICIPIO



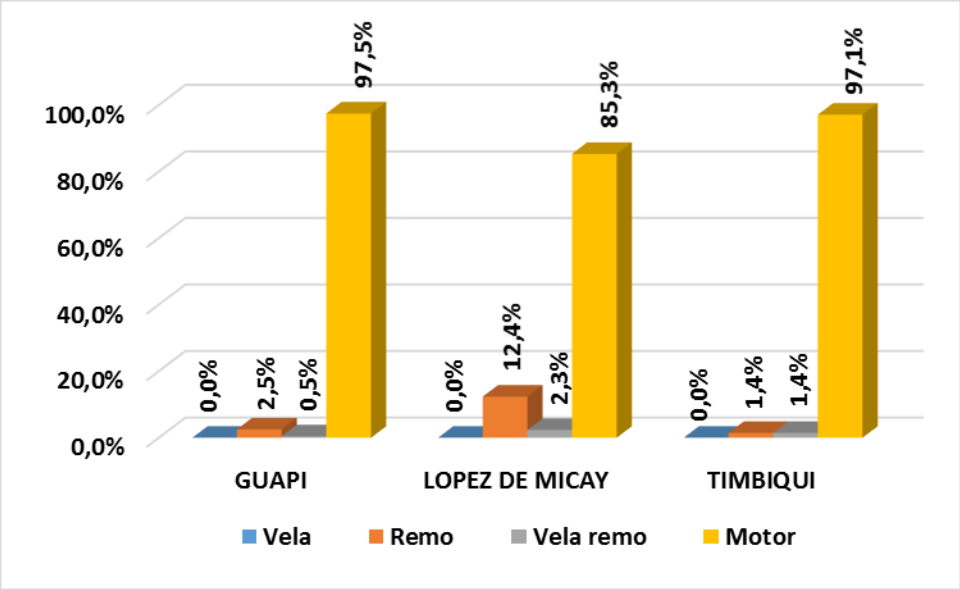
Tipo de embarcación que utiliza		GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
		n	%	n	%	n	%
Canoa	Fibra	384	89,7%	141	61,3%	436	93,0%
	Madera	44	10,3%	89	38,7%	33	7,0%
Potrillo	Fibra	10	100,0%	5	17,2%	4	26,7%
	Madera	0	0,0%	24	82,8%	11	73,3%

MÉTODO DE PROPULSIÓN



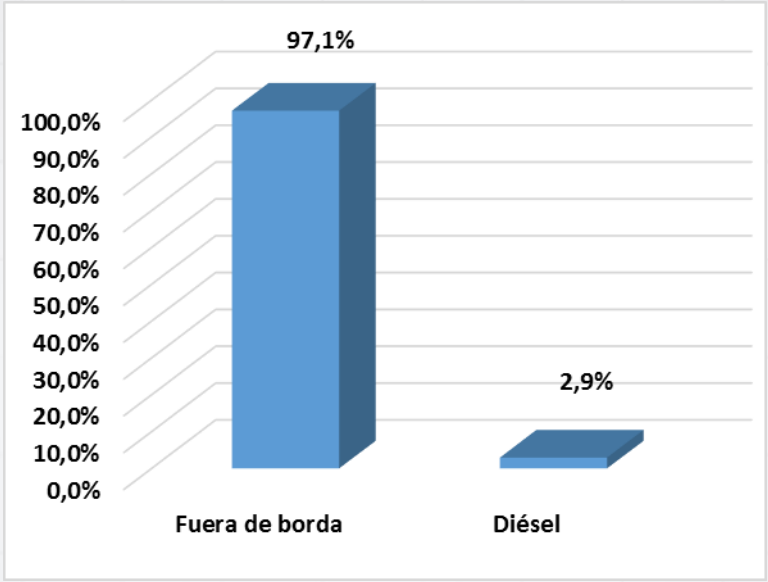
Método de propulsión	Total respuestas	
	n	%
Vela	0	0,0%
Remo	50	4,2%
Vela remo	15	1,3%
Motor	1115	94,7%

MÉTODO DE PROPULSIÓN



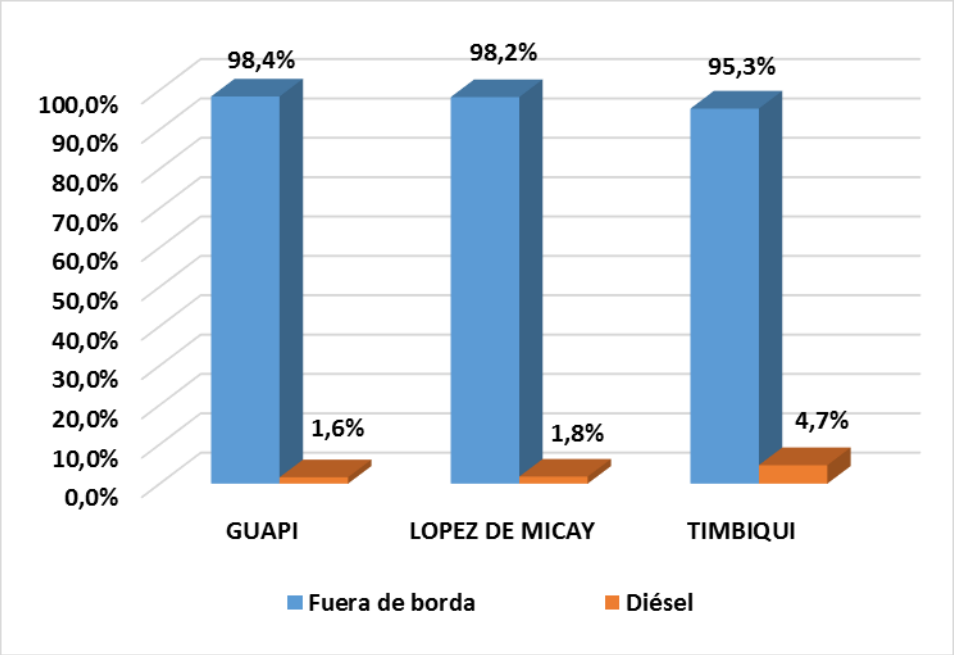
Método de propulsión	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Vela	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Remo	11	2,5%	32	12,4%	7	1,4%
Velo remo	2	0,5%	6	2,3%	7	1,4%
Motor	425	97,5%	221	85,3%	469	97,1%

MOTOR DE LA EMBARCACIÓN



Motor de la embarcación	Total	
	n	%
Fuera de borda	1089	97,1%
Diésel	33	2,9%

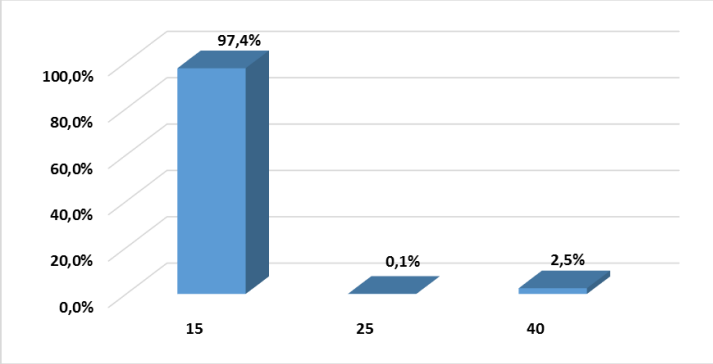
MOTOR DE LA EMBARCACIÓN



Motor de la embarcación	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Fuera de borda	423	98,4%	219	98,2%	446	95,3%
Diésel	7	1,6%	4	1,8%	22	4,7%

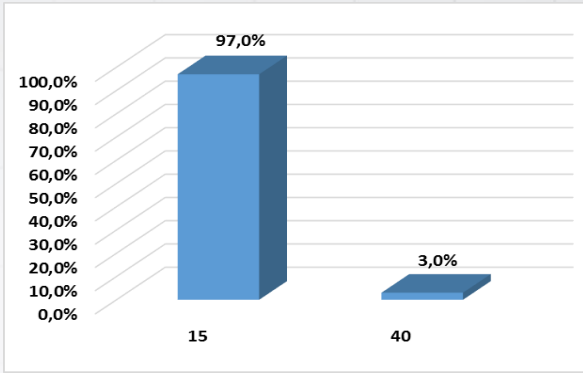
POTENCIA DEL MOTOR DE LA EMBARCACIÓN

FUERA DE BORDA



Potencia del motor fuera de borda	Total	
	n	%
15	1060	97,4%
25	1	0,1%
40	27	2,5%
Total	**1088**	**100,0%**

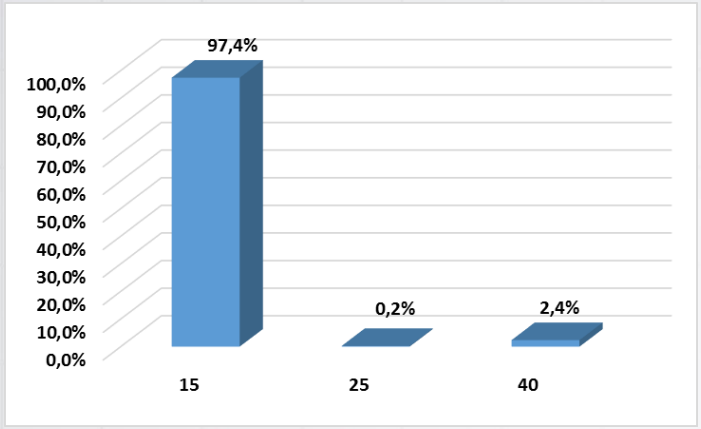
DIÉSEL



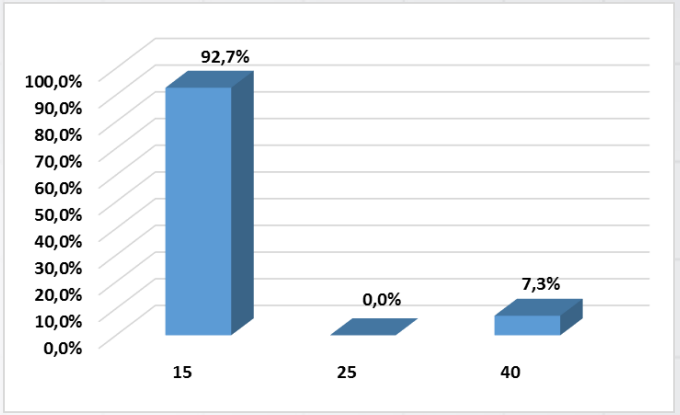
Potencia del motor Diésel	Total	
	n	%
15	32	97,0%
40	1	3,0%
Total	**33**	**100,0%**

POTENCIA DEL MOTOR DE LA EMBARCACIÓN

GUAPI
FUERA DE BORDA



LÓPEZ DE MICAY
FUERA DE BORDA

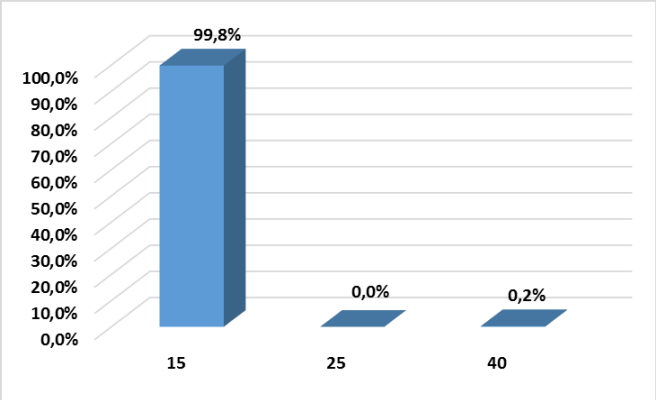


Potencia del motor fuera de borda	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY	
	n	%	n	%
15	412	97,4%	203	92,7%
25	1	0,2%	0	0,0%
40	10	2,4%	16	7,3%

Potencia del motor Diésel	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY	
	n	%	n	%
15	7	99,8%	4	100,0%

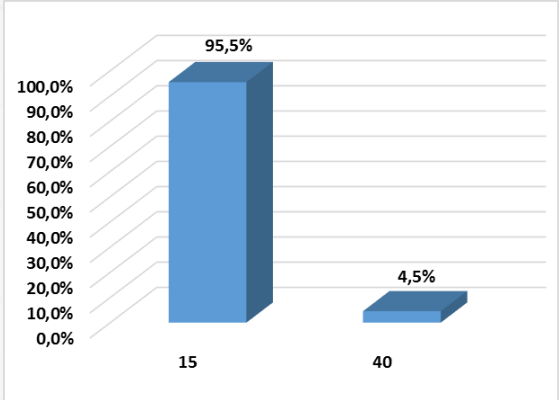
POTENCIA DEL MOTOR DE LA EMBARCACIÓN

TIMBIQUÍ
FUERA DE BORDA



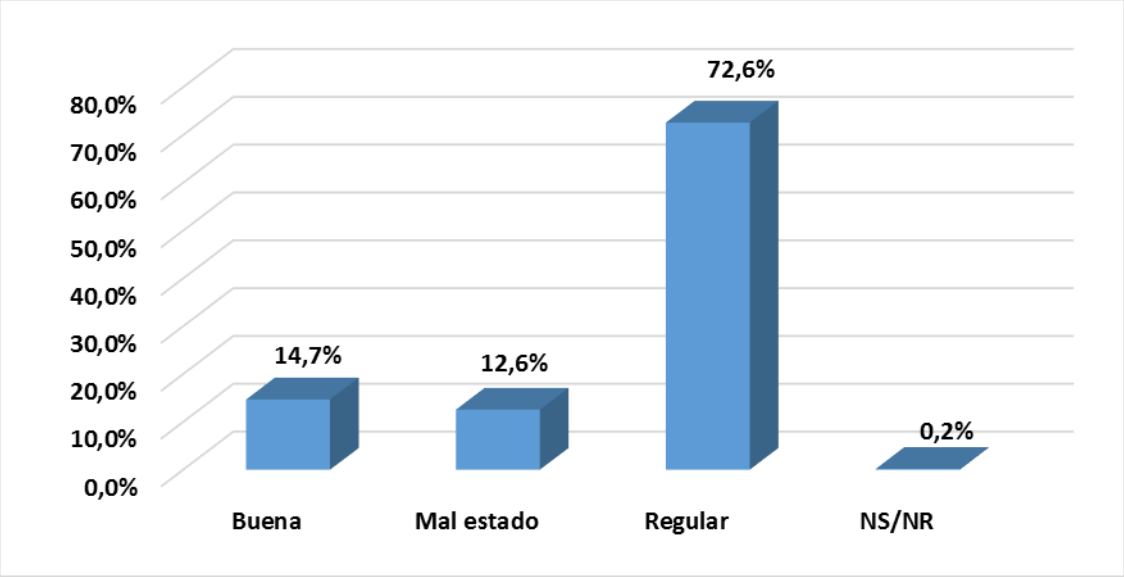
Potencia del motor fuera de borda	TIMBIQUÍ	
	n	%
15	445	99,8%
25	0	0,0%
40	1	0,2%

TIMBIQUÍ
DIÉSEL



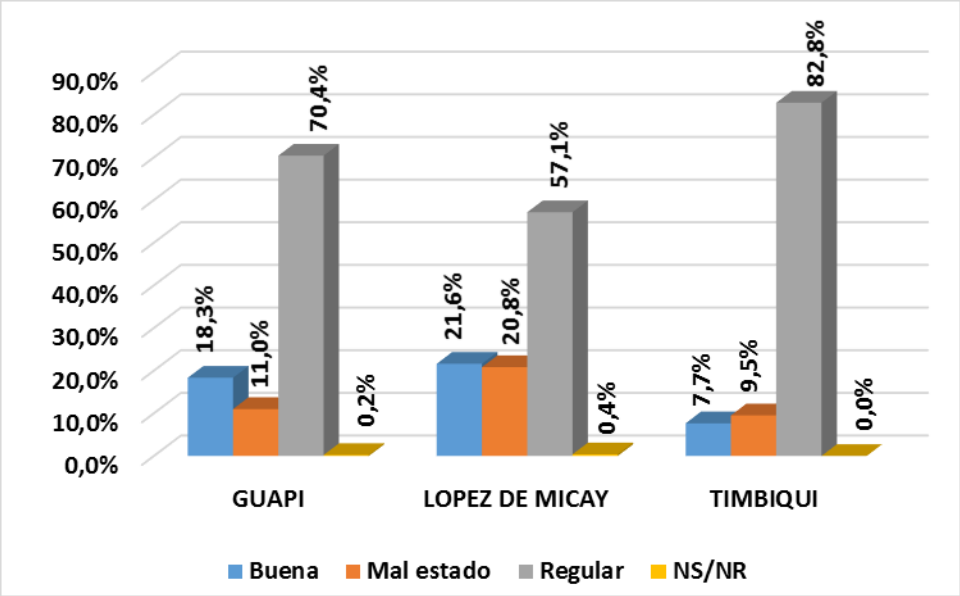
Potencia del motor Diésel	TIMBIQUÍ	
	n	%
15	21	95,5%
40	1	4,5%

ESTADO EMBARCACIÓN



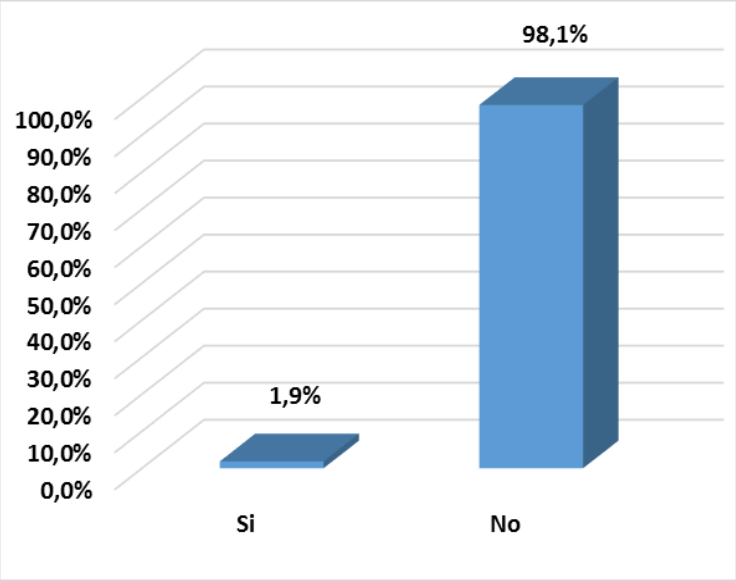
Estado embarcación	Total	
	n	%
Buena	173	14,7%
Mal estado	148	12,6%
Regular	855	72,6%
NS/NR	2	0,2%

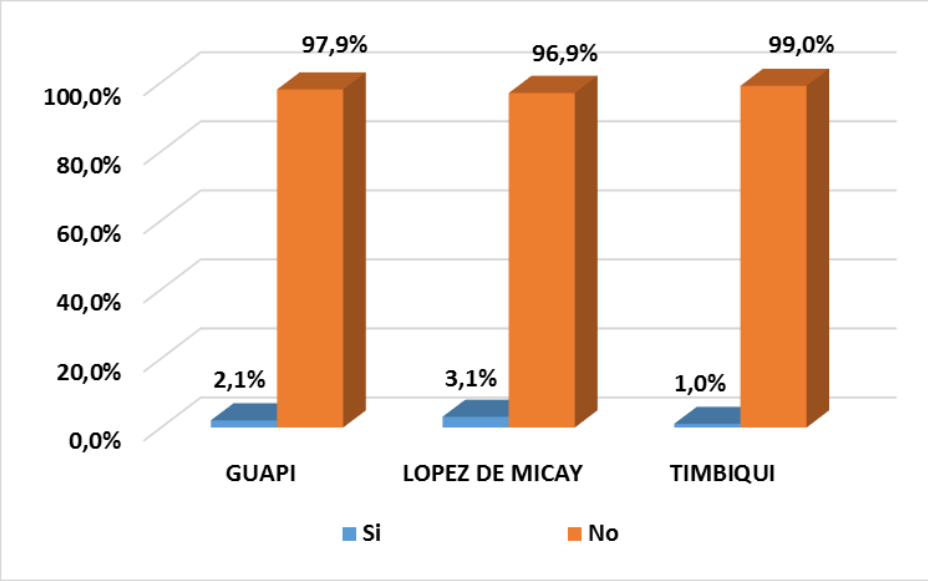
ESTADO EMBARCACIÓN



Estado embarcación	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Buena	80	18,3%	56	21,6%	37	7,7%
Mal estado	48	11,0%	54	20,8%	46	9,5%
Regular	307	70,4%	148	57,1%	400	82,8%
NS/NR	1	0,2%	1	0,4%	0	0,0%

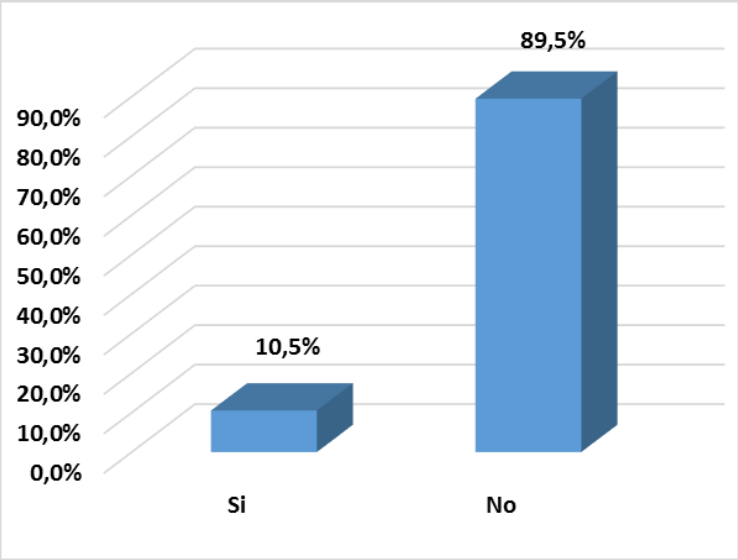
POSEE EQUIPO DE NAVEGACIÓN

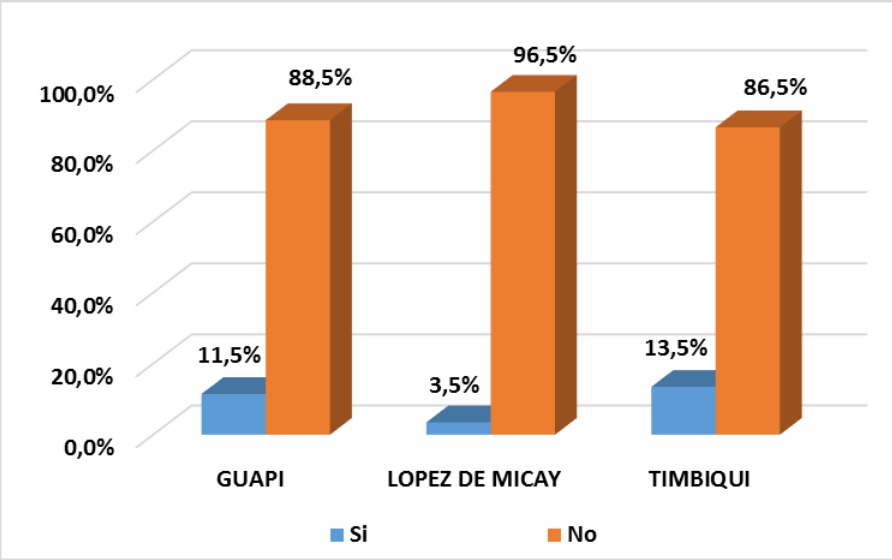




Posee equipo de navegación	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	9	2,1%	8	3,1%	5	1,0%	22	1,9%
No	427	97,9%	251	96,9%	478	99,0%	1156	98,1%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

POSEE EQUIPO DE SEGURIDAD

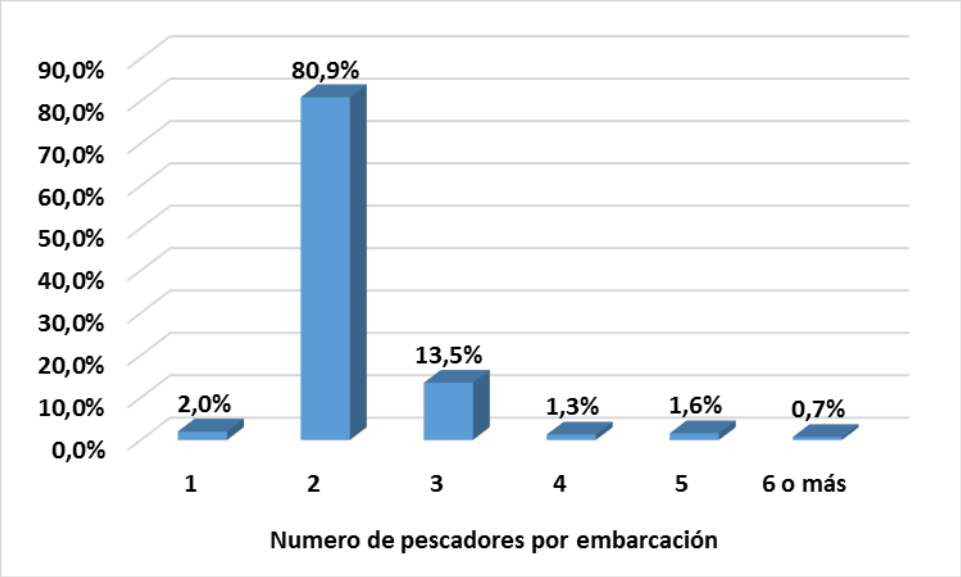




Posee equipo de seguridad	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	50	11,5%	9	3,5%	65	13,5%	124	10,5%
No	386	88,5%	250	96,5%	418	86,5%	1054	89,5%

NUMERO DE PESCADORES POR EMBARCACIÓN

Cauca

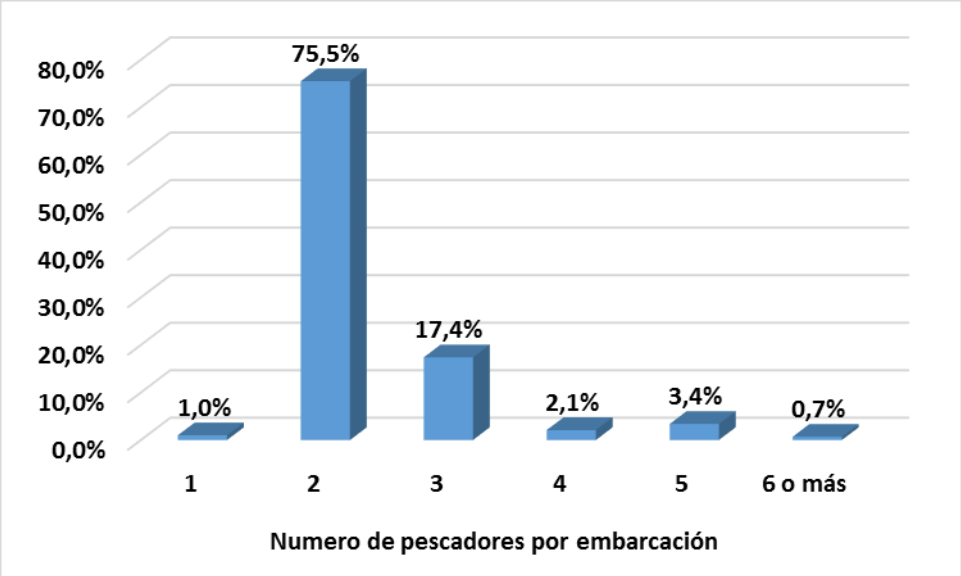


No. Pescadores	*Frecuencia Porcentual*
1	2,0%
2	80,9%
3	13,5%
4	1,3%
5	1,6%
6 o más	0,7%

Descriptivas	
n	1178
Promedio	2,2
Mínimo	1,0
Máximo	10,0

NUMERO DE PESCADORES POR EMBARCACIÓN

Cauca – Guapi

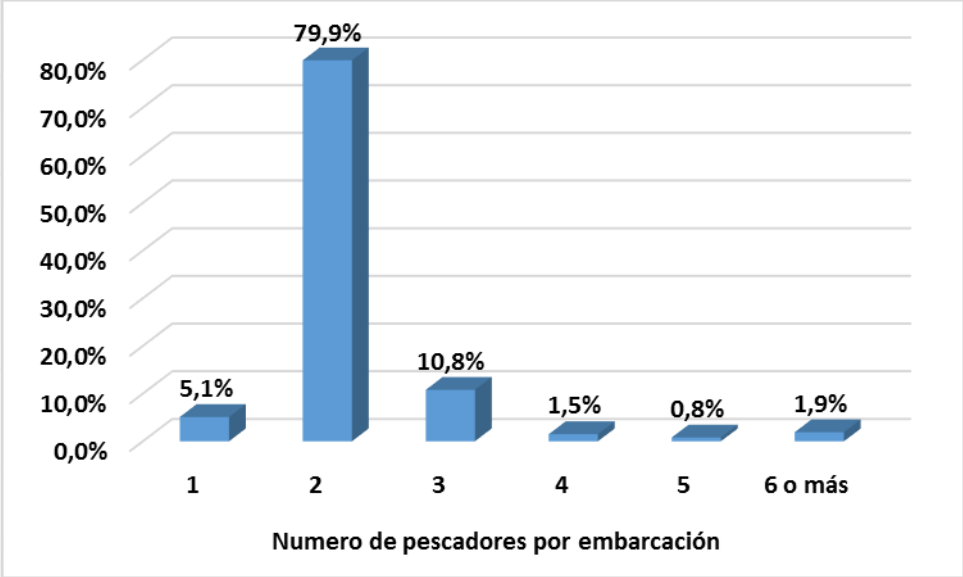


No. Pescadores	*Frecuencia Porcentual*
1	1,0%
2	75,5%
3	17,4%
4	2,1%
5	3,4%
6 o más	0,7%

Descriptivas	
n	436
Promedio	2,3
Mínimo	1,0
Máximo	10,0

NUMERO DE PESCADORES POR EMBARCACIÓN

Cauca – López de Micay

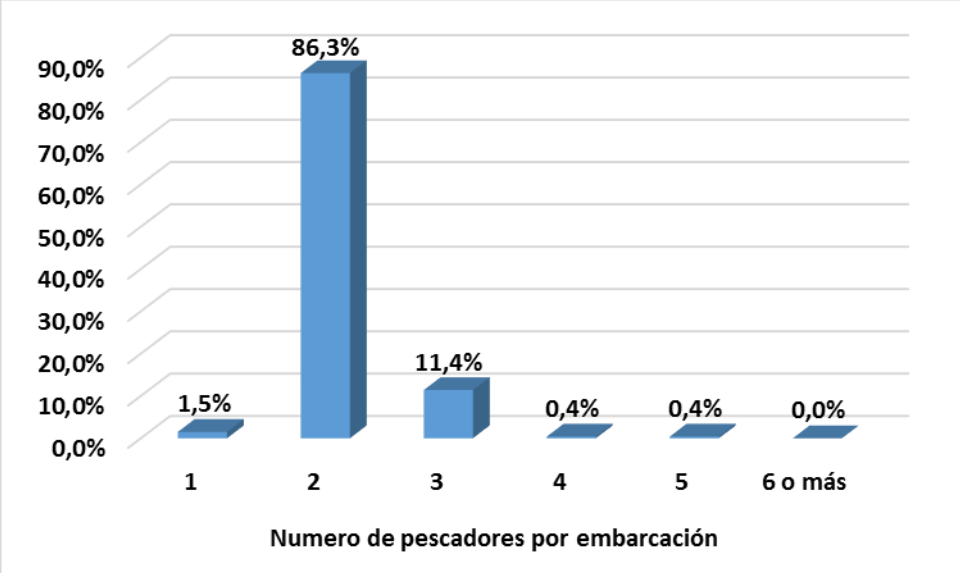


No. Pescadores	*Frecuencia Porcentual*
1	5,1%
2	79,9%
3	10,8%
4	1,5%
5	0,8%
6 o más	1,9%

Descriptivas	
n	259
Promedio	2,2
Mínimo	1,0
Máximo	7,0

NUMERO DE PESCADORES POR EMBARCACIÓN

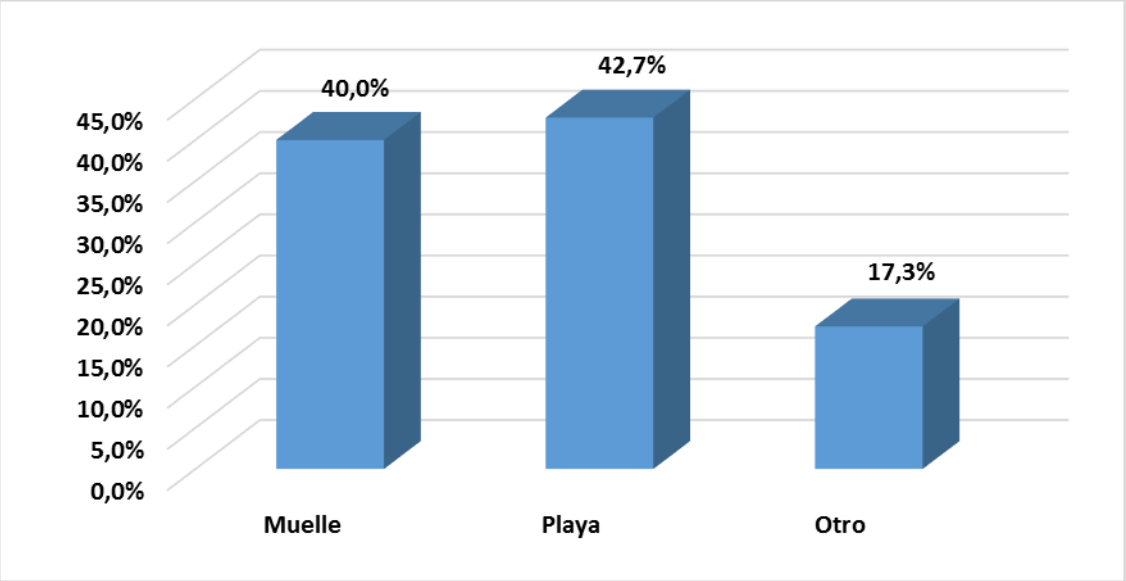
Cauca - Timbiquí



No. Pescadores	*Frecuencia Porcentual*
1	1,5%
2	86,3%
3	11,4%
4	0,4%
5	0,4%
6 o más	0,0%

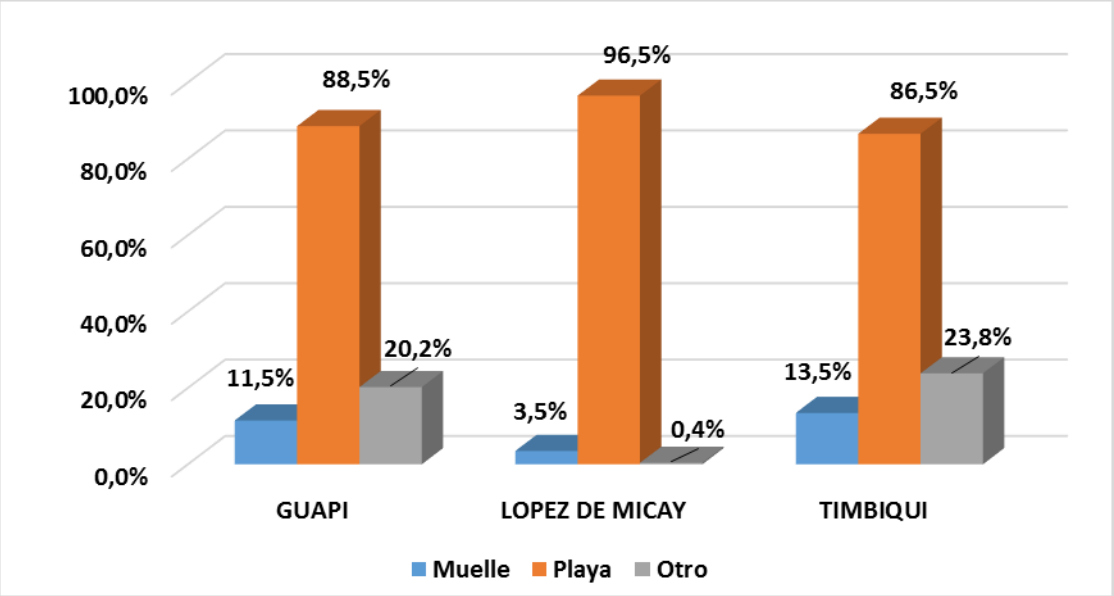
Descriptivas	
n	483
Promedio	2,1
Mínimo	1,0
Máximo	5,0

LUGAR DE DESEMBARQUE



Lugar de desembarque	Total	
	n	%
Muelle	471	40,0%
Playa	503	42,7%
Otro	204	17,3%
Total	1178	100,0%

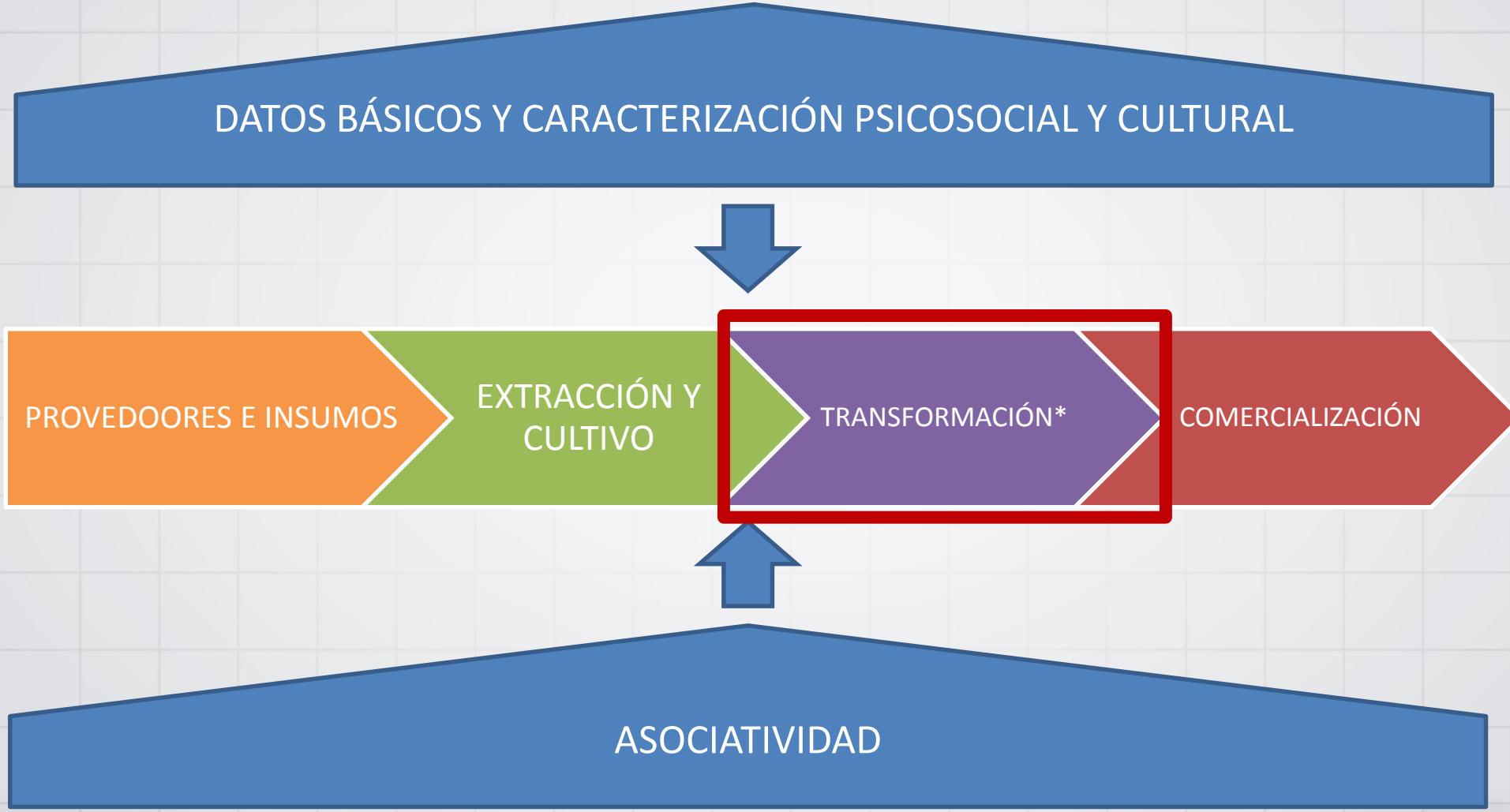
LUGAR DE DESEMBARQUE



Lugar de desembarque	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Muelle	277	63,5%	42	16,2%	152	31,5%
Playa	71	16,3%	216	83,4%	216	44,7%
Otro	88	20,2%	1	0,4%	115	23,8%
Total	436	100,0%	259	100,0%	483	100,0%

Tabla contenido

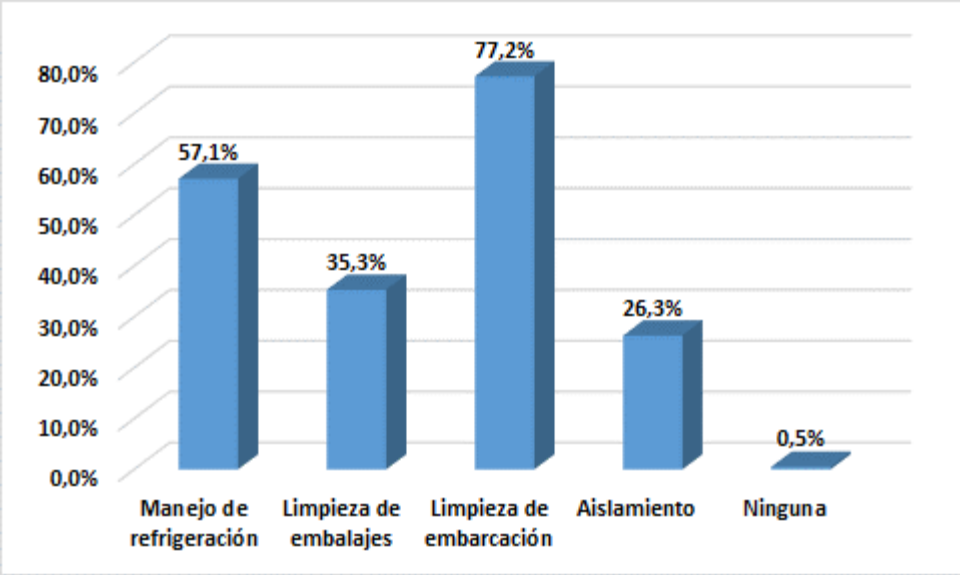
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

TRANSFORMACIÓN

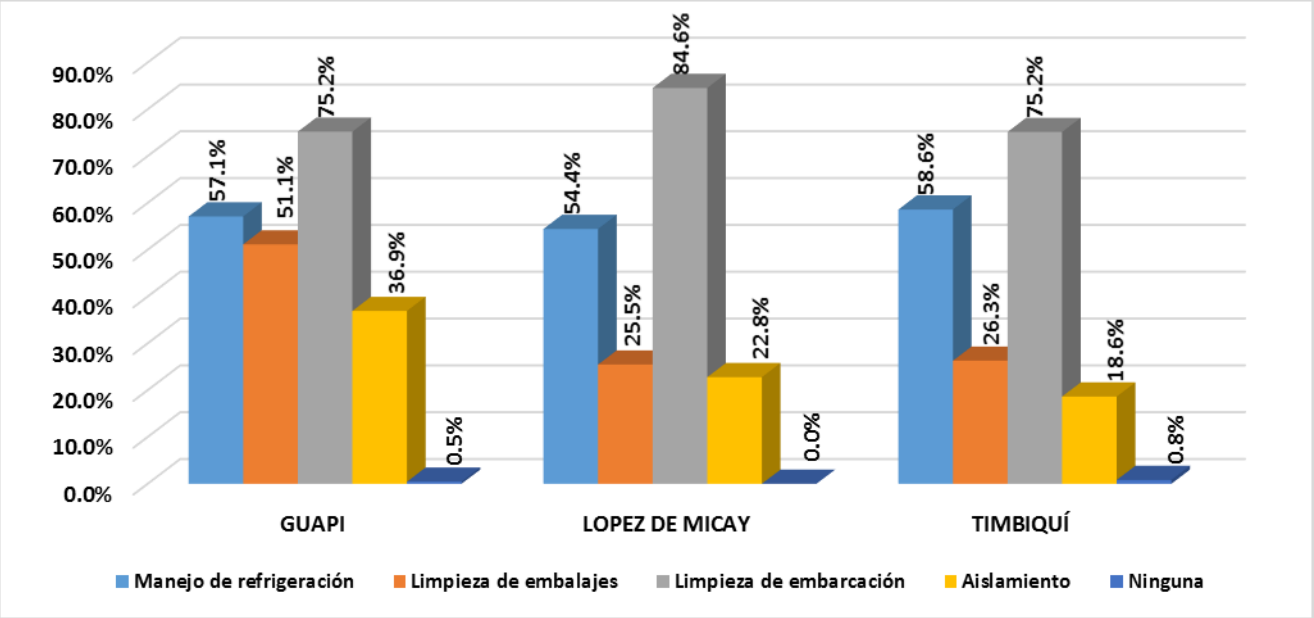
PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de manipulación pesquera	Total	
	n	%
Manejo de refrigeración	673	57,1%
Limpieza de embalajes	416	35,3%
Limpieza de embarcación	910	77,2%
Aislamiento	310	26,3%
Ninguna	6	0,5%

TRANSFORMACIÓN

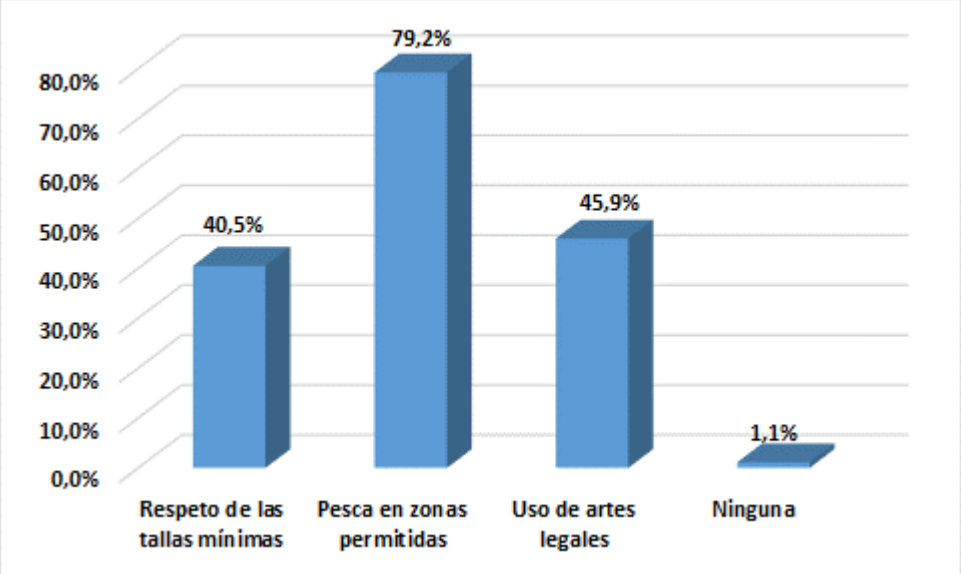
PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de manipulación pesquera	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Manejo de refrigeración	249	57,1%	141	54,4%	283	58,6%
Limpieza de embalajes	223	51,1%	66	25,5%	127	26,3%
Limpieza de embarcación	328	75,2%	219	84,6%	363	75,2%
Aislamiento	161	36,9%	59	22,8%	90	18,6%
Ninguna	2	0,5%	0	0,0%	4	0,8%

TRANSFORMACIÓN

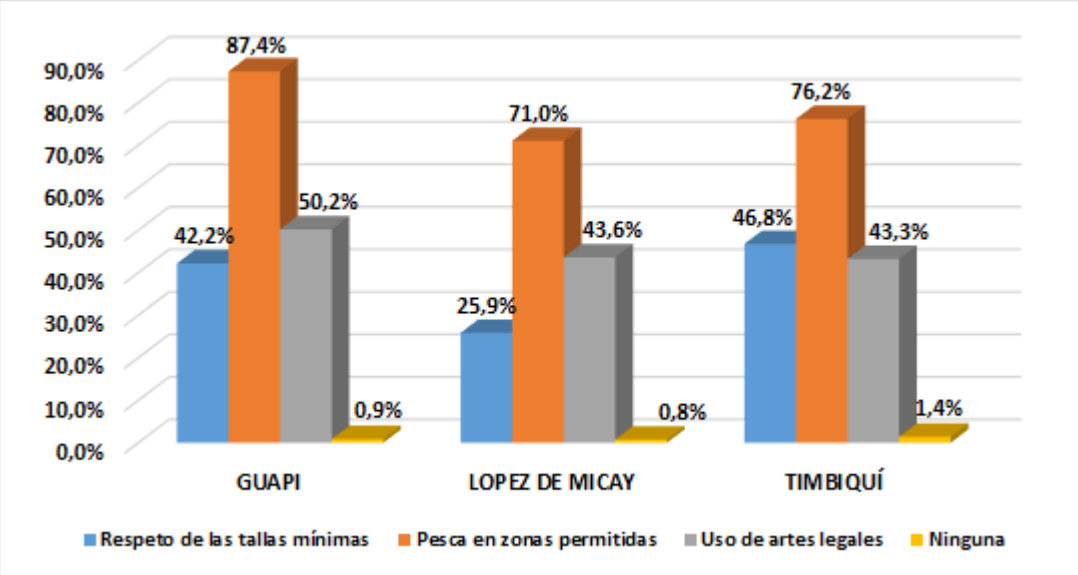
PRÁCTICAS DE PESCA RESPONSABLE QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de pesca responsable	Total	
	n	%
Respeto de las tallas mínimas	477	40,5%
Pesca en zonas permitidas	933	79,2%
Uso de artes legales	541	45,9%
Ninguna	13	1,1%

TRANSFORMACIÓN

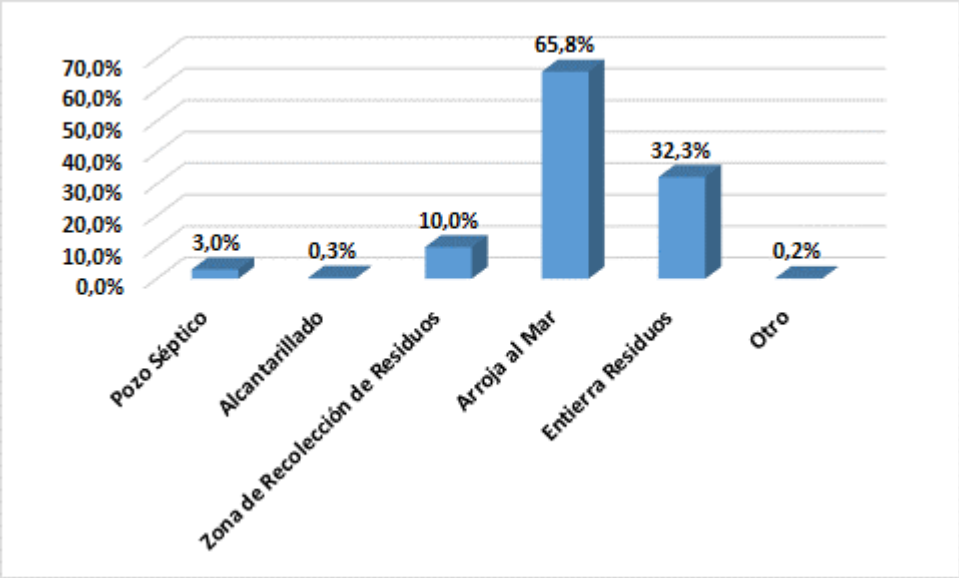
PRÁCTICAS DE PESCA RESPONSABLE QUE CONOCE Y APLICA



Prácticas de pesca responsable	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Respeto de las tallas mínimas	184	42,2%	67	25,9%	226	46,8%
Pesca en zonas permitidas	381	87,4%	184	71,0%	368	76,2%
Uso de artes legales	219	50,2%	113	43,6%	209	43,3%
Ninguna	4	0,9%	2	0,8%	7	1,4%

TRANSFORMACIÓN

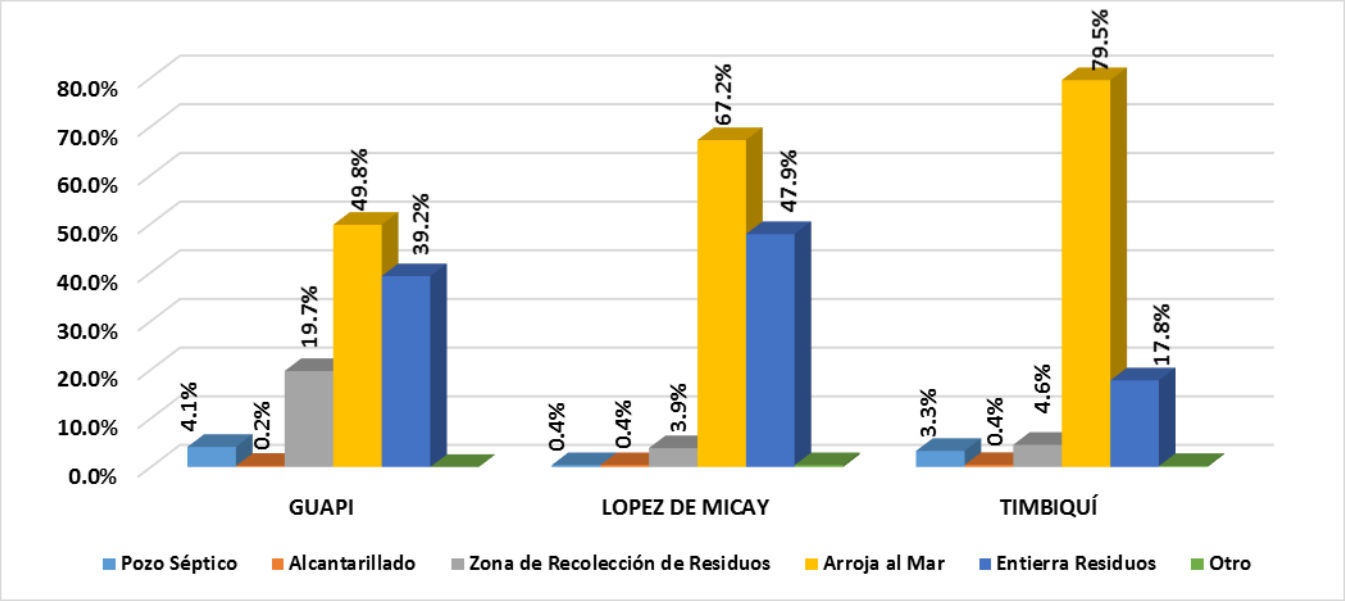
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA



Eliminación de residuos	Total	
	n	%
Pozo Séptico	35	3,0%
Alcantarillado	4	0,3%
Zona de Recolección de Residuos	118	10,0%
Arroja al Mar	775	65,8%
Entierra Residuos	381	32,3%
Otro	2	0,2%

TRANSFORMACIÓN

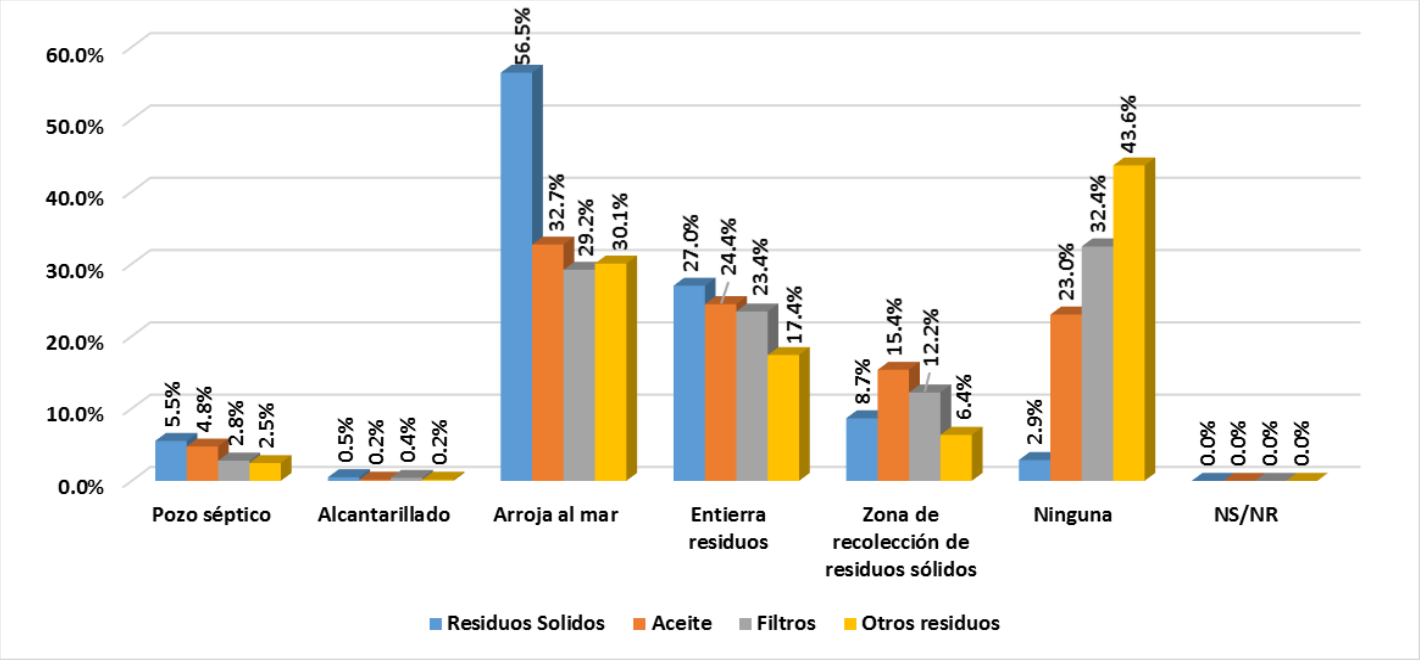
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA



Eliminación de residuos	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Pozo Séptico	18	4,1%	1	0,4%	16	3,3%
Alcantarillado	1	0,2%	1	0,4%	2	0,4%
Zona de Recolección de Residuos	86	19,7%	10	3,9%	22	4,6%
Arroja al Mar	217	49,8%	174	67,2%	384	79,5%
Entierra Residuos	171	39,2%	124	47,9%	86	17,8%
Otro	0	0,0%	1	0,4%	1	0,2%

TRANSFORMACIÓN

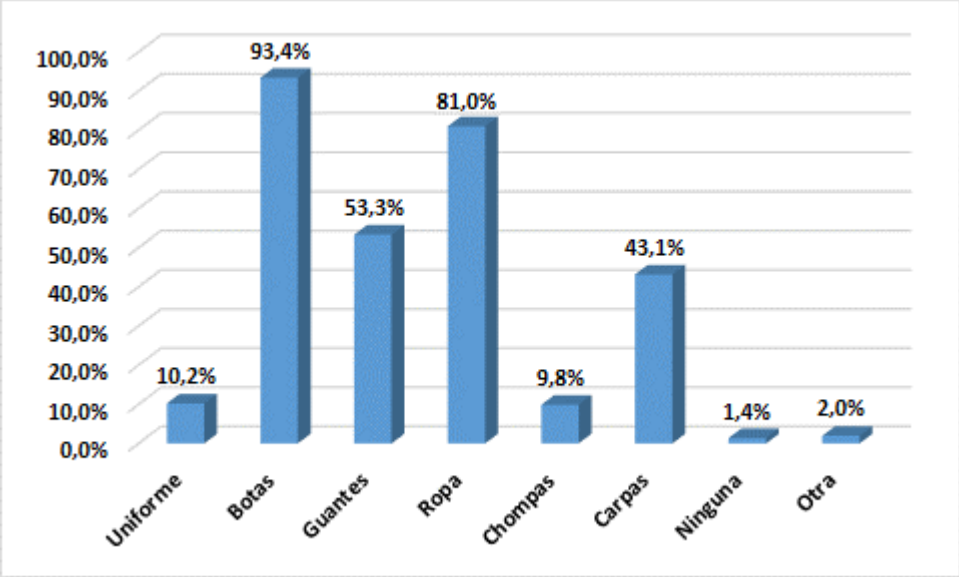
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA



Eliminación de residuos	Residuos Solidos		Aceite		Filtros		Otros residuos	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Pozo séptico	65	5.5%	56	4.8%	33	2.8%	29	2.5%
Alcantarillado	6	0.5%	2	0.2%	5	0.4%	2	0.2%
Arroja al mar	665	56.5%	385	32.7%	344	29.2%	354	30.1%
Entierra residuos	318	27.0%	288	24.4%	276	23.4%	205	17.4%
Zona de recolección de residuos sólidos	102	8.7%	181	15.4%	144	12.2%	75	6.4%
Ninguna	34	2.9%	271	23.0%	382	32.4%	514	43.6%
NS/NR	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

TRANSFORMACIÓN

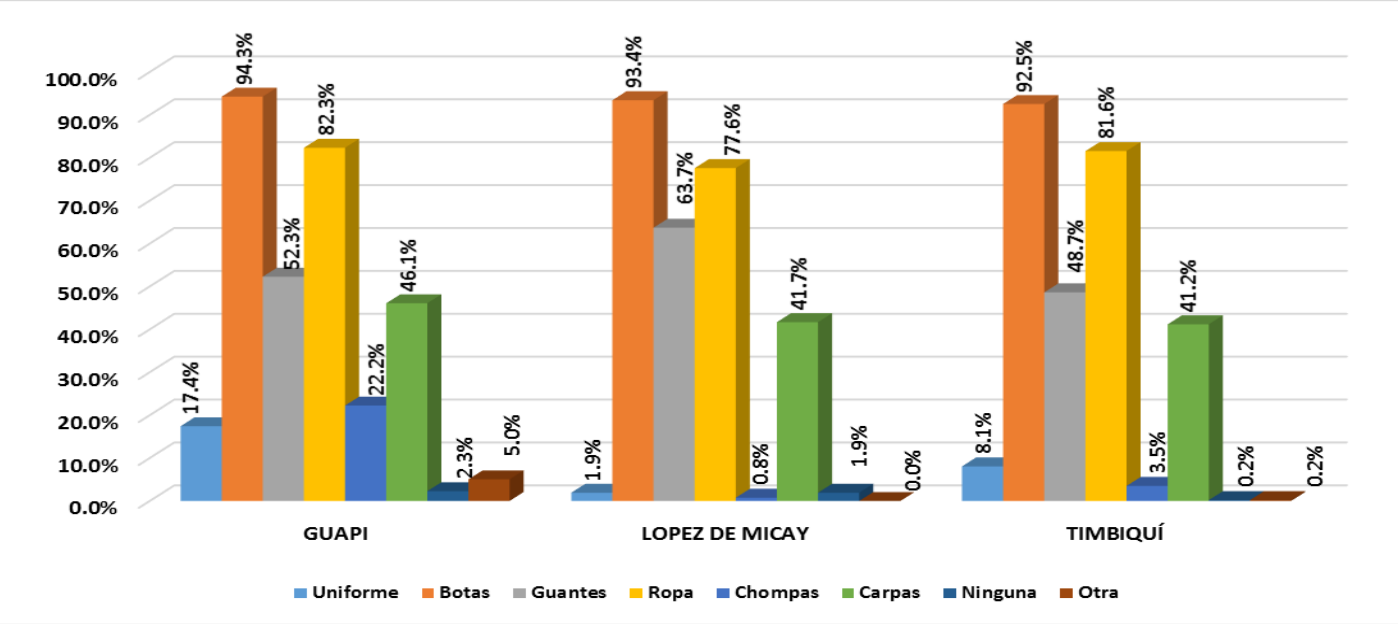
EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD QUE UTILIZA



Equipo de protección y seguridad utilizados	Total	
	n	%
Uniforme	120	10,2%
Botas	1100	93,4%
Guantes	628	53,3%
Ropa	954	81,0%
Chompas	116	9,8%
Carpas	508	43,1%
Ninguna	16	1,4%
Otra	23	2,0%

TRANSFORMACIÓN

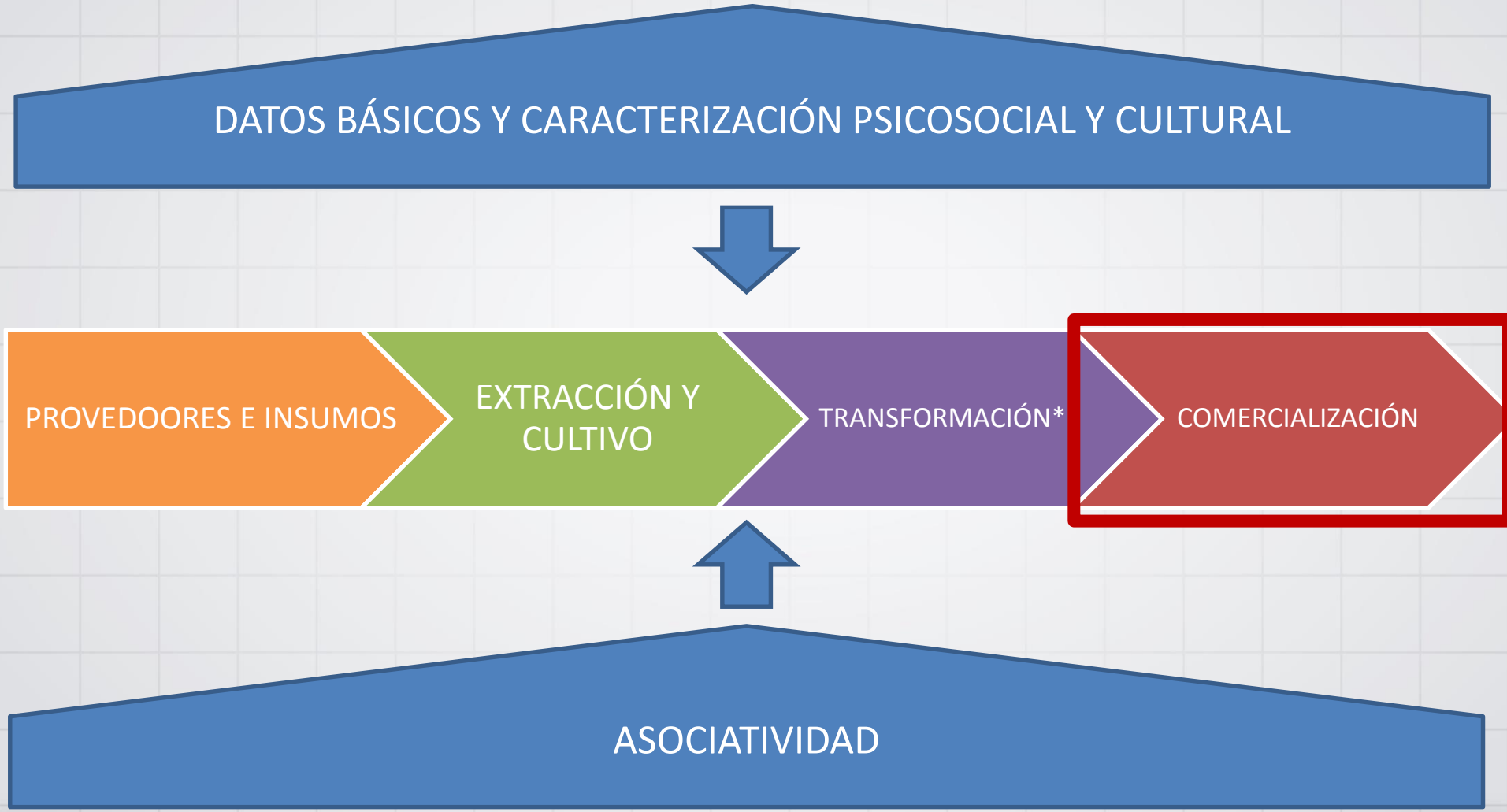
EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD QUE UTILIZA



Equipo de protección y seguridad utilizados	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Uniforme	76	17,4%	5	1,9%	39	8,1%
Botas	411	94,3%	242	93,4%	447	92,5%
Guantes	228	52,3%	165	63,7%	235	48,7%
Ropa	359	82,3%	201	77,6%	394	81,6%
Chompas	97	22,2%	2	0,8%	17	3,5%
Carpas	201	46,1%	108	41,7%	199	41,2%
Ninguna	10	2,3%	5	1,9%	1	0,2%
Otra	22	5,0%	0	0,0%	1	0,2%

Tabla contenido

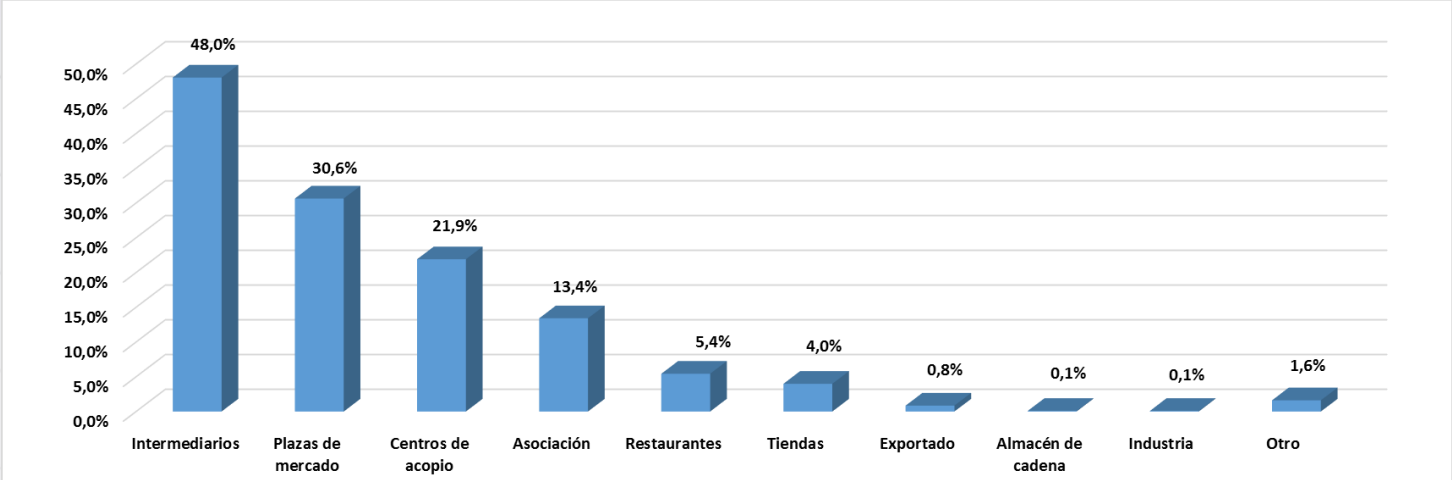
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

COMERCIALIZACIÓN

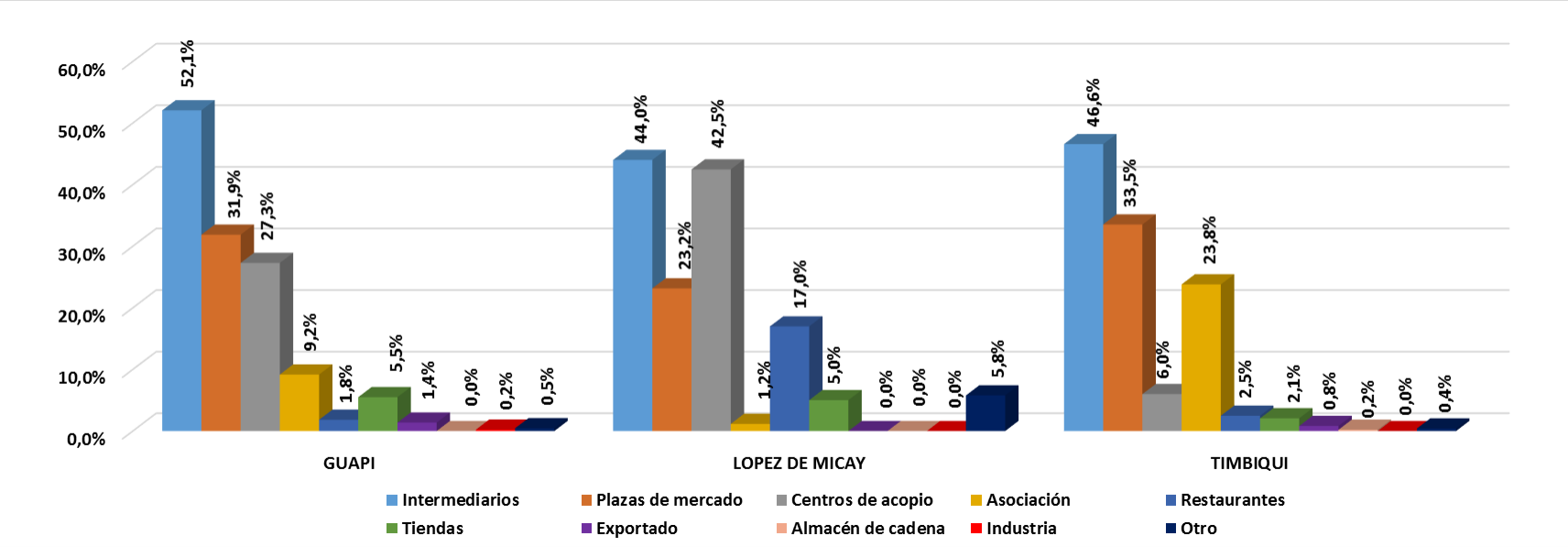
CON QUIEN COMERCIALIZA



Con quien comercializa	Total respuestas	
	n	%
Intermediarios	566	48,0%
Plazas de mercado	361	30,6%
Centros de acopio	258	21,9%
Asociación	158	13,4%
Restaurantes	64	5,4%
Tiendas	47	4,0%
Exportado	10	0,8%
Almacén de cadena	1	0,1%
Industria	1	0,1%
Otro	19	1,6%

COMERCIALIZACIÓN

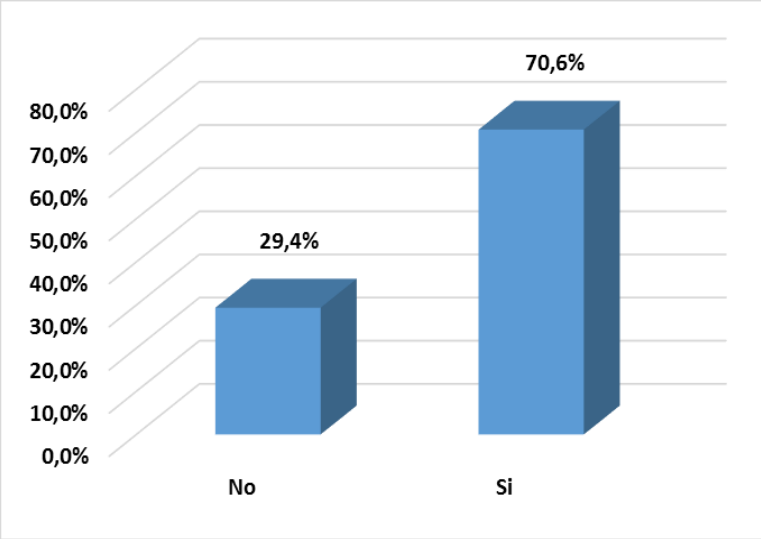
CON QUIEN COMERCIALIZA

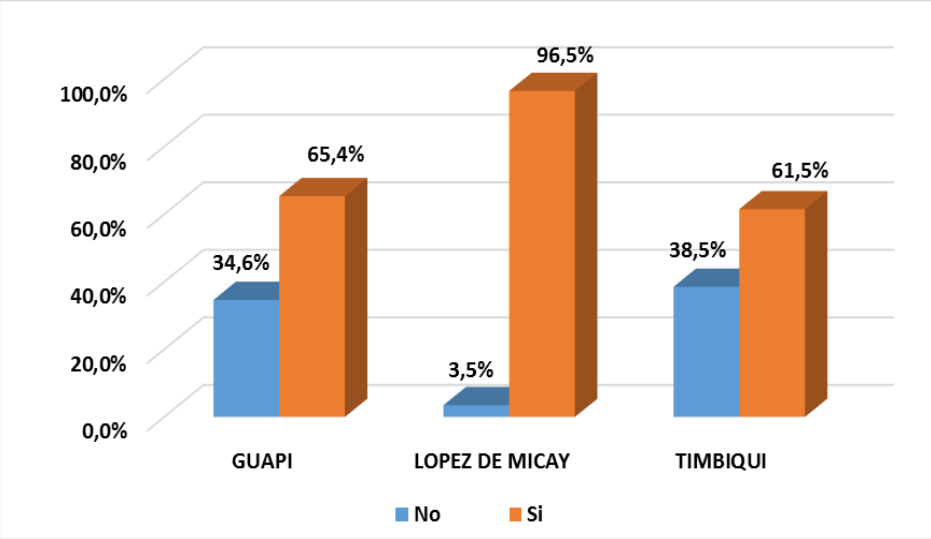


Con quien comercializa	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Intermediarios	227	52,1%	114	44,0%	225	46,6%
Plazas de mercado	139	31,9%	60	23,2%	162	33,5%
Centros de acopio	119	27,3%	110	42,5%	29	6,0%
Asociación	40	9,2%	3	1,2%	115	23,8%
Restaurantes	8	1,8%	44	17,0%	12	2,5%
Tiendas	24	5,5%	13	5,0%	10	2,1%
Exportado	6	1,4%	0	0,0%	4	0,8%
Almacén de cadena	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%
Industria	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%
Otro	2	0,5%	15	5,8%	2	0,4%

COMERCIALIZACIÓN

REALIZA ALGÚN TIPO DE PROCESAMIENTO

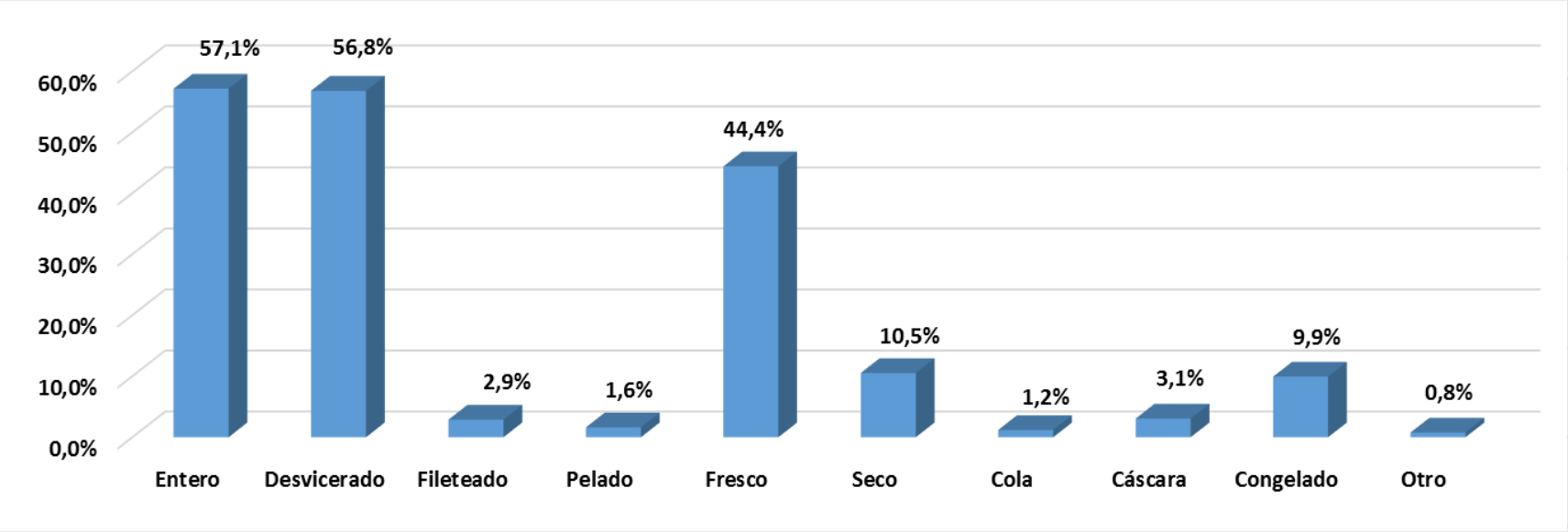




Realiza algún tipo de procesamiento	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
No	151	34,6%	9	3,5%	186	38,5%	346	29,4%
Si	285	65,4%	250	96,5%	297	61,5%	832	70,6%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

COMERCIALIZACIÓN

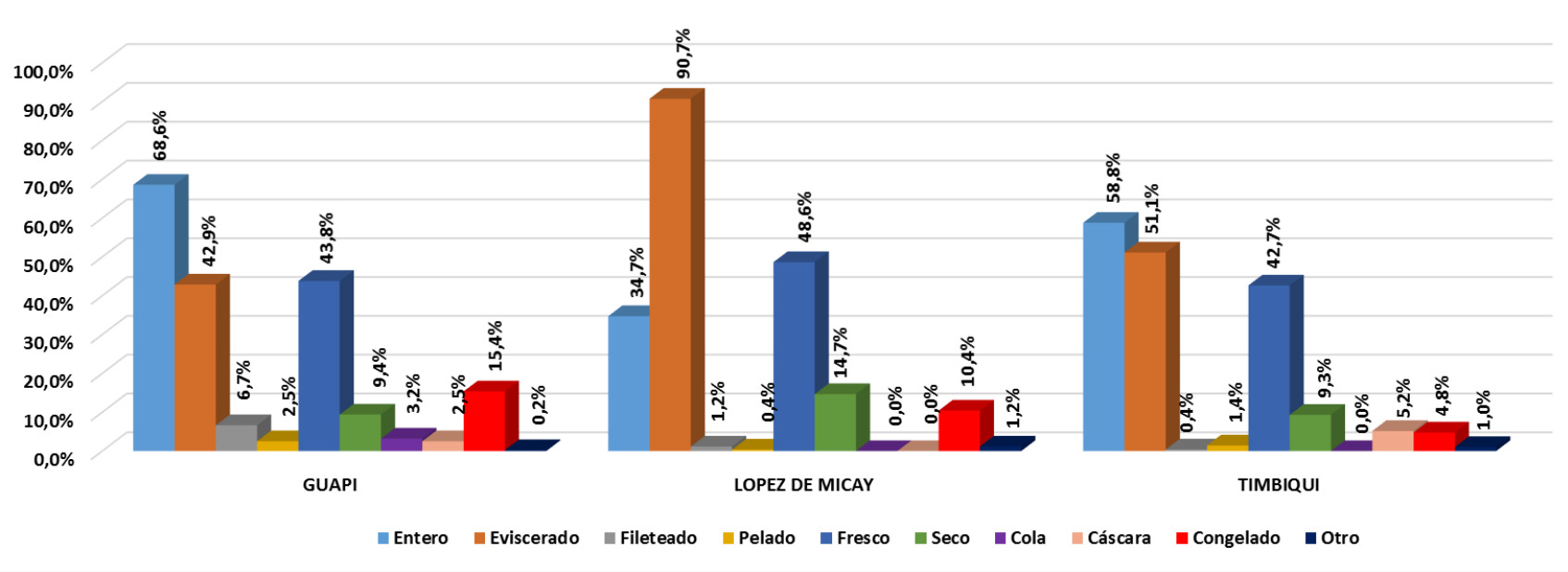
COMO COMERCIALIZA



Como comercializa	Total	
	n	%
Entero	673	57,1%
Eviscerado	669	56,8%
Fileteado	34	2,9%
Pelado	19	1,6%
Fresco	523	44,4%
Seco	124	10,5%
Cola	14	1,2%
Cáscara	36	3,1%
Congelado	117	9,9%
Otro	9	0,8%

COMERCIALIZACIÓN

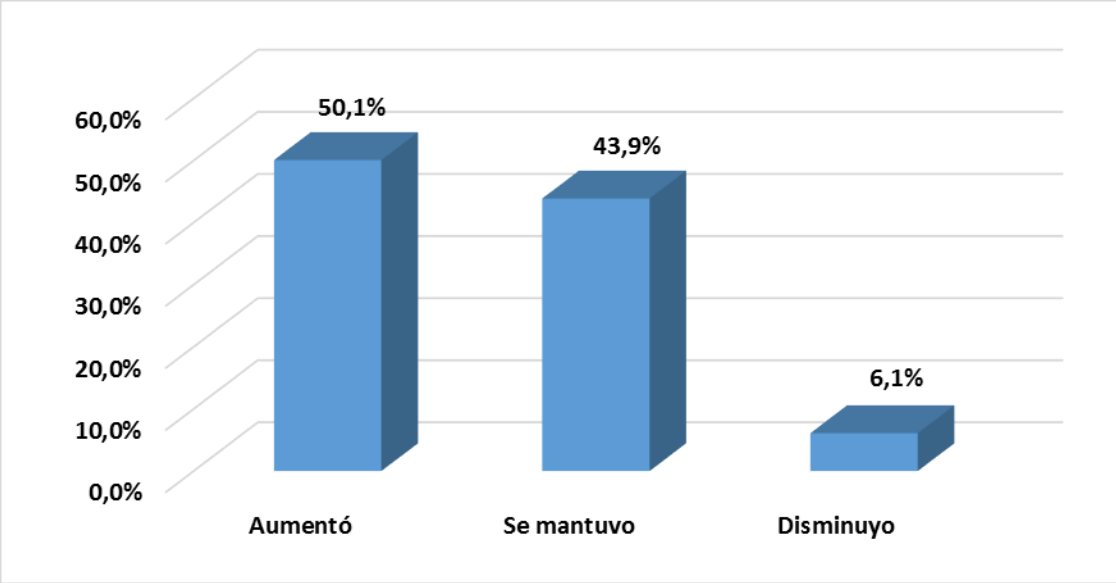
COMO COMERCIALIZA



Como comercializa	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Entero	299	68,6%	90	34,7%	284	58,8%
Eviscerado	187	42,9%	235	90,7%	247	51,1%
Fileteado	29	6,7%	3	1,2%	2	0,4%
Pelado	11	2,5%	1	0,4%	7	1,4%
Fresco	191	43,8%	126	48,6%	206	42,7%
Seco	41	9,4%	38	14,7%	45	9,3%
Cola	14	3,2%	0	0,0%	0	0,0%
Cáscara	11	2,5%	0	0,0%	25	5,2%
Congelado	67	15,4%	27	10,4%	23	4,8%
Otro	1	0,2%	3	1,2%	5	1,0%

COMERCIALIZACIÓN

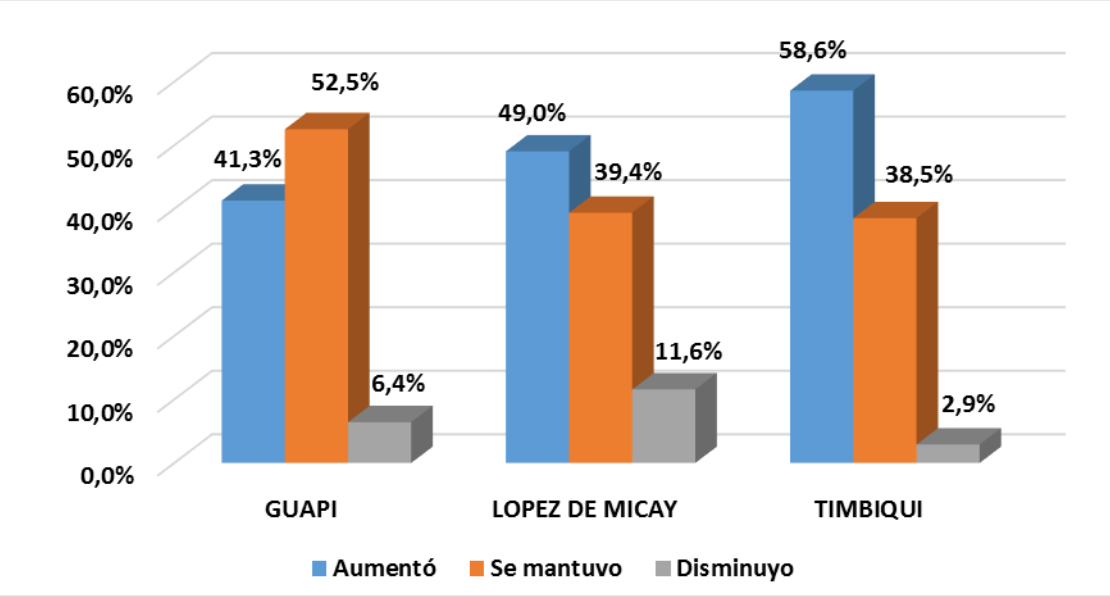
PRECIO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



Precio respecto al año anterior	Total	
	n	%
Aumentó	590	50,1%
Se mantuvo	517	43,9%
Disminuyo	72	6,1%
Total	**1178**	**100,0%**

COMERCIALIZACIÓN

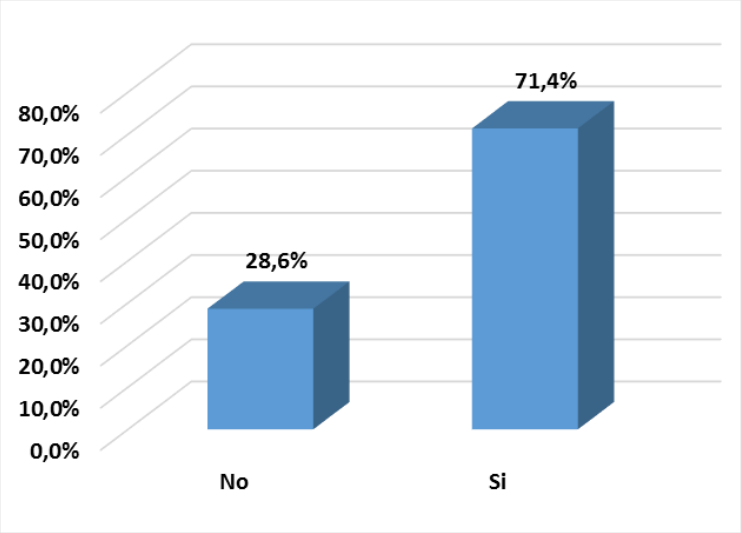
PRECIO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

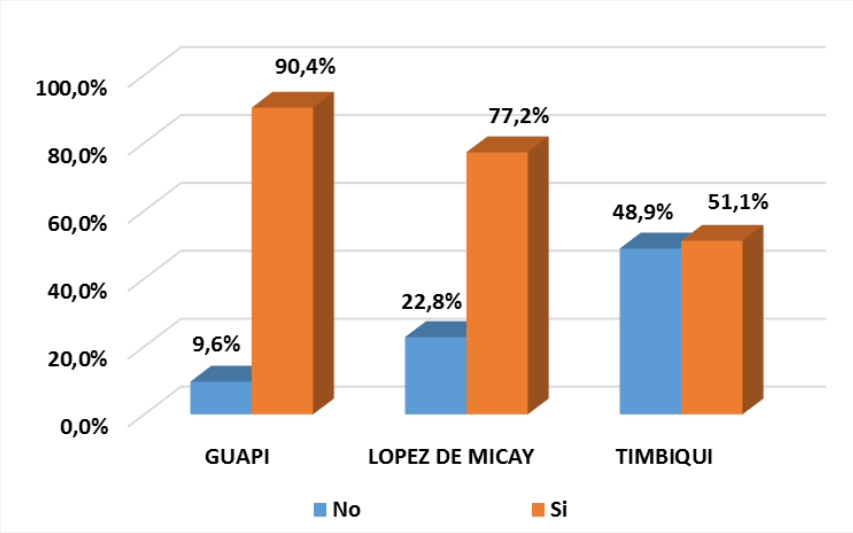


Precio respecto al año anterior	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Aumentó	180	41,3%	127	49,0%	283	58,6%
Se mantuvo	229	52,5%	102	39,4%	186	38,5%
Disminuyo	28	6,4%	30	11,6%	14	2,9%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

COMERCIALIZACIÓN

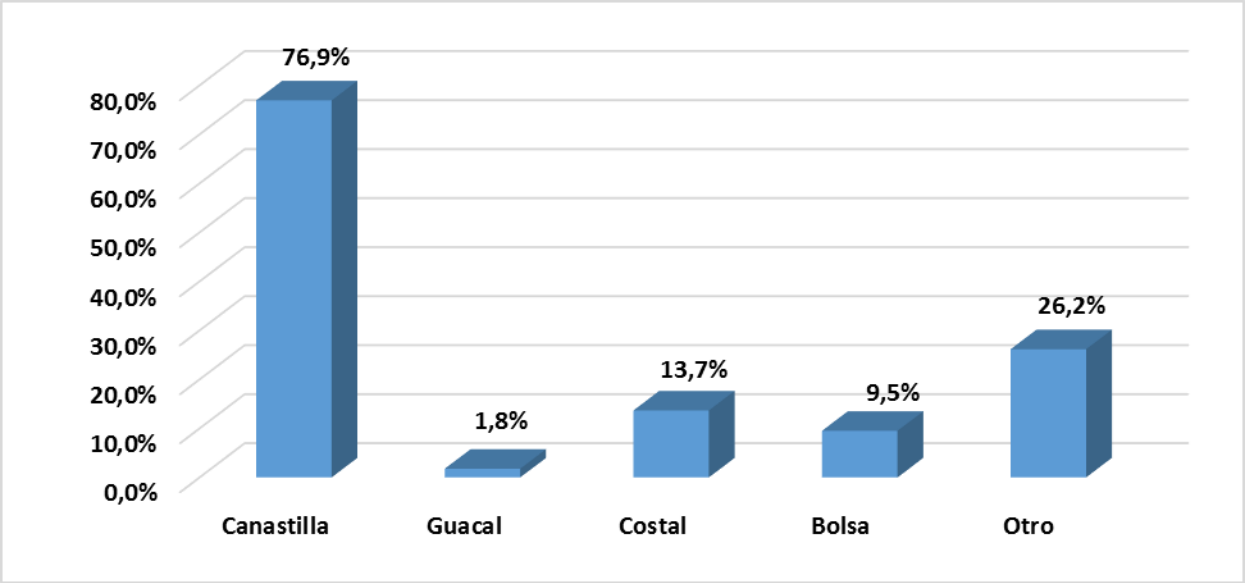
UTILIZA ALGÚN EMPAQUE O EMBALAJE





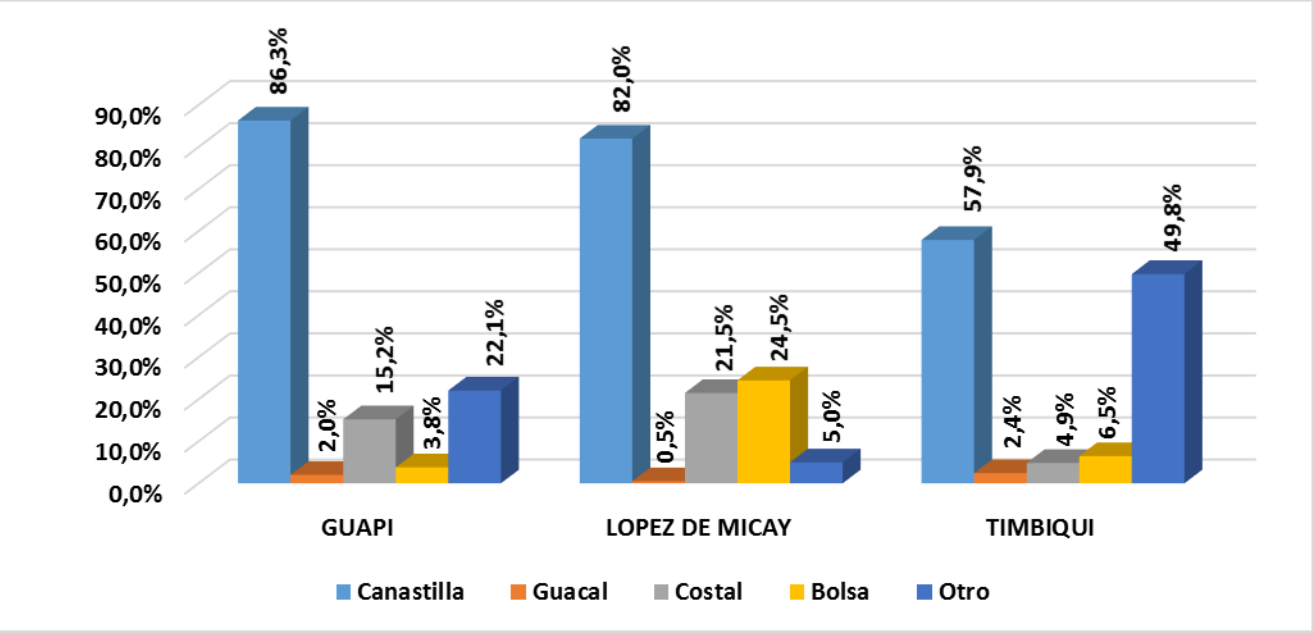
Utiliza algún empaque o embalaje	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
No	42	9,6%	59	22,8%	236	48,9%	337	28,6%
Si	394	90,4%	200	77,2%	247	51,1%	841	71,4%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**	**1178**	**100,0%**

TIPO DE EMPAQUE O EMBALAJE



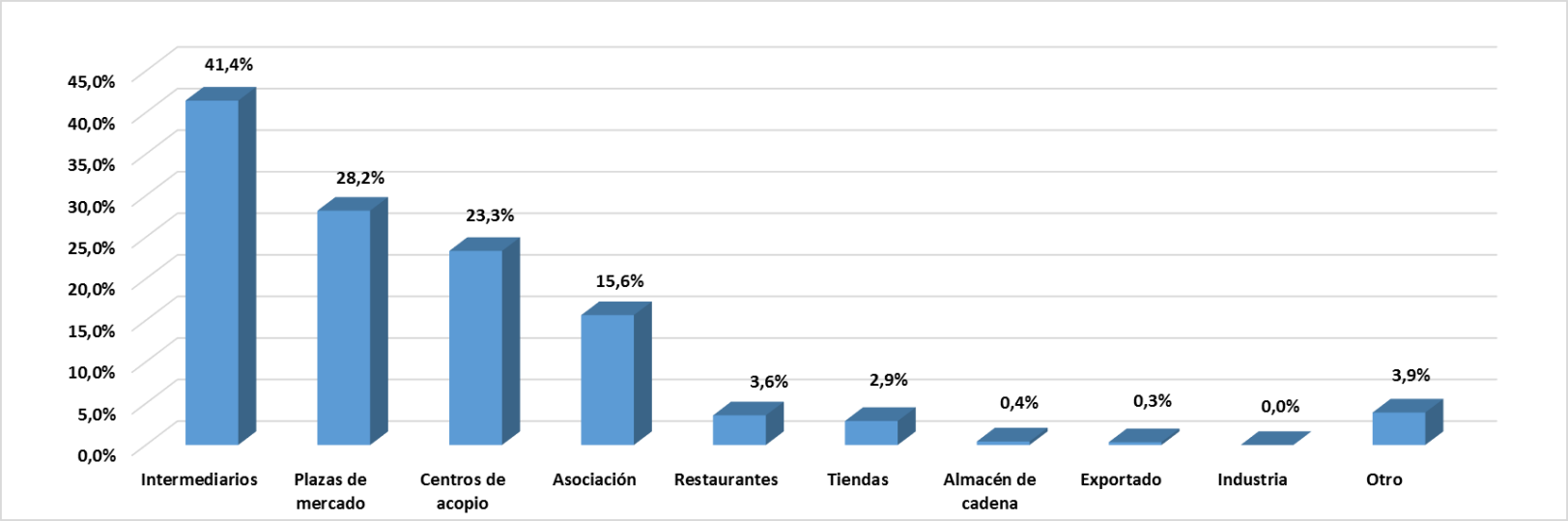
Tipo de empaque o embalaje	Total respuestas	
	n	%
Canastilla	647	76,9%
Guacal	15	1,8%
Costal	115	13,7%
Bolsa	80	9,5%
Otro	220	26,2%

TIPO DE EMPAQUE O EMBALAJE



Tipo de empaque o embalaje	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Canastilla	340	86,3%	164	82,0%	143	57,9%
Guacal	8	2,0%	1	0,5%	6	2,4%
Costal	60	15,2%	43	21,5%	12	4,9%
Bolsa	15	3,8%	49	24,5%	16	6,5%
Otro	87	22,1%	10	5,0%	123	49,8%

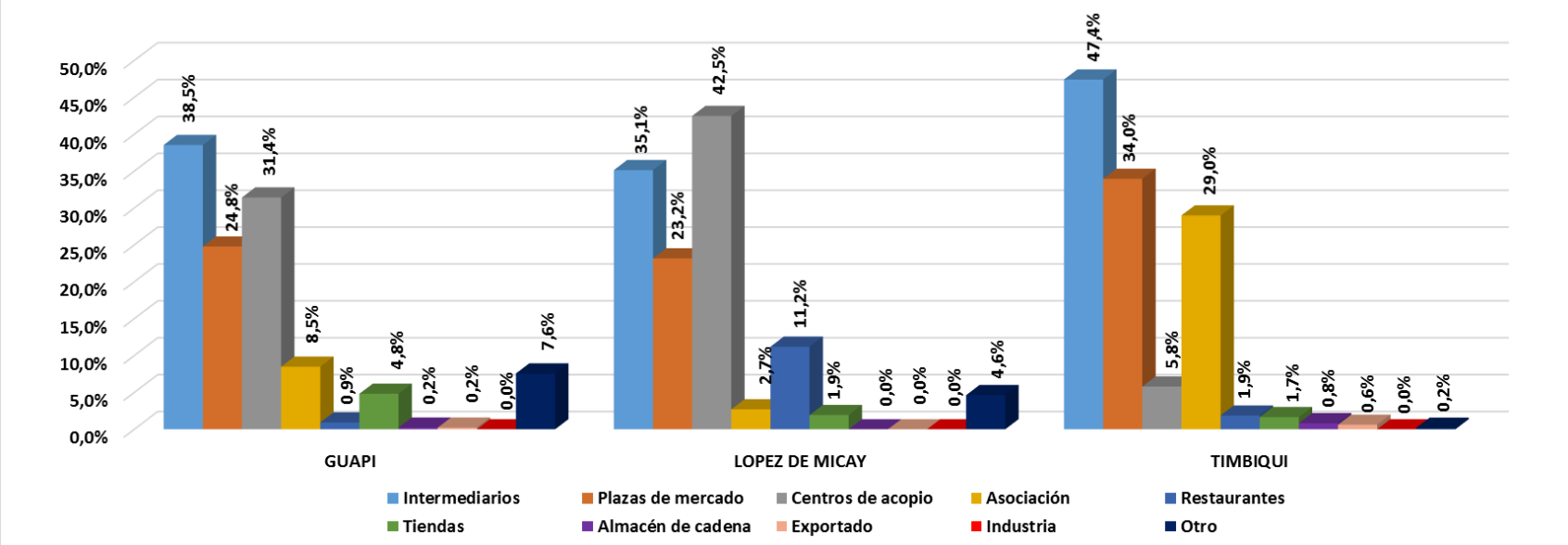
TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN SEGÚN LA ESPECIE CAPTURADA



Tipo de canal de comercialización	Total	
	n	%
Intermediarios	488	41,4%
Plazas de mercado	332	28,2%
Centros de acopio	275	23,3%
Asociación	184	15,6%
Restaurantes	42	3,6%
Tiendas	34	2,9%
Almacén de cadena	5	0,4%
Exportado	4	0,3%
Industria	0	0,0%
Otro	46	3,9%

COMERCIALIZACIÓN

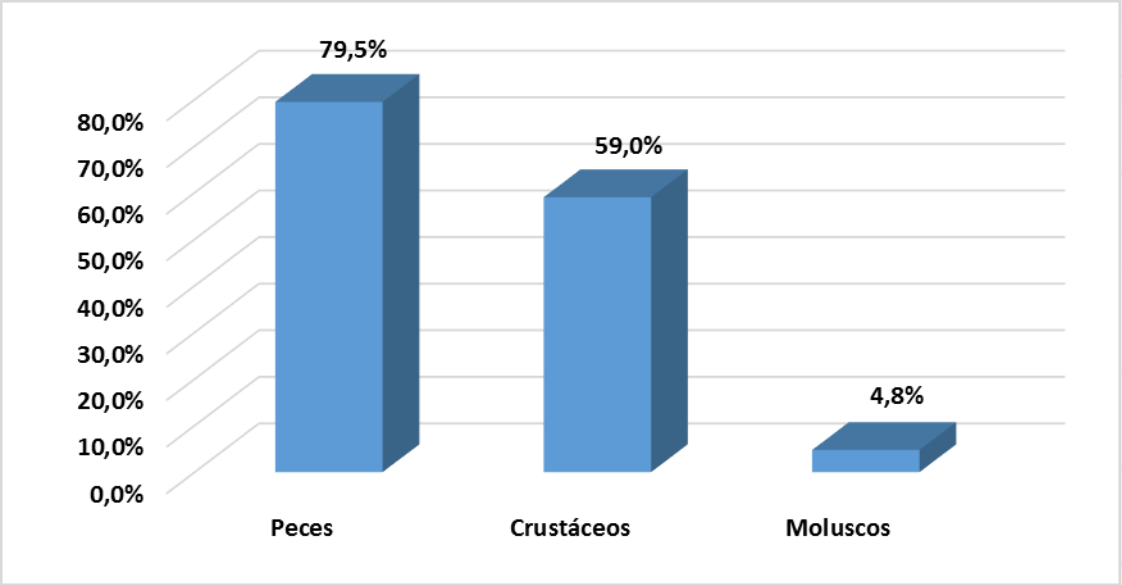
TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN SEGÚN LA ESPECIE CAPTURADA



Tipo de canal de comercialización	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Intermediarios	168	38,5%	91	35,1%	229	47,4%
Plazas de mercado	108	24,8%	60	23,2%	164	34,0%
Centros de acopio	137	31,4%	110	42,5%	28	5,8%
Asociación	37	8,5%	7	2,7%	140	29,0%
Restaurantes	4	0,9%	29	11,2%	9	1,9%
Tiendas	21	4,8%	5	1,9%	8	1,7%
Almacén de cadena	1	0,2%	0	0,0%	4	0,8%
Exportado	1	0,2%	0	0,0%	3	0,6%
Industria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otro	33	7,6%	12	4,6%	1	0,2%

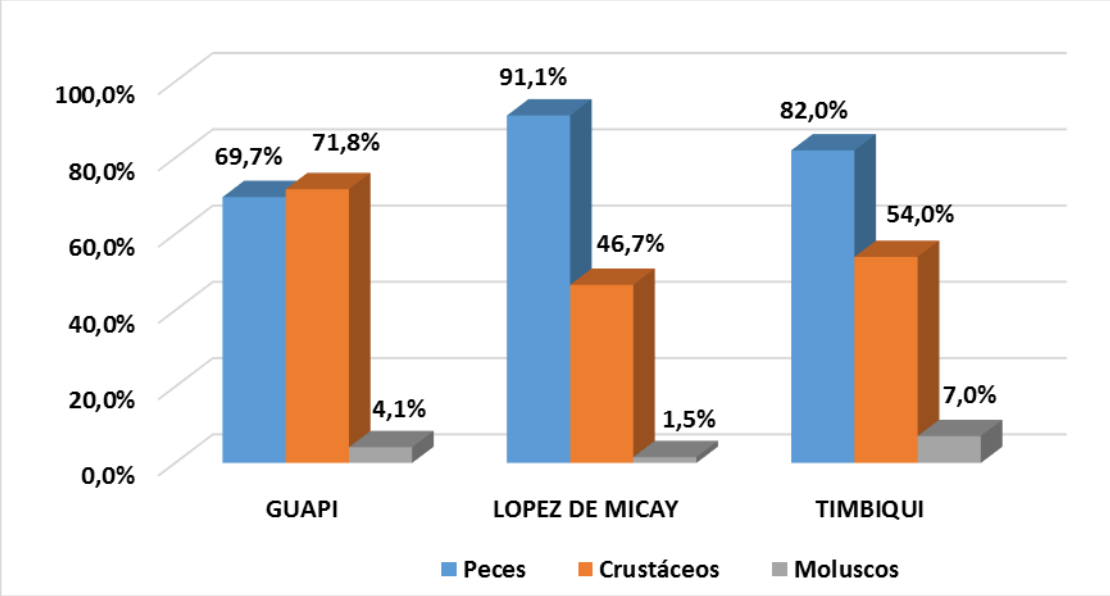
COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ESPECIE QUE COMERCIALIZA



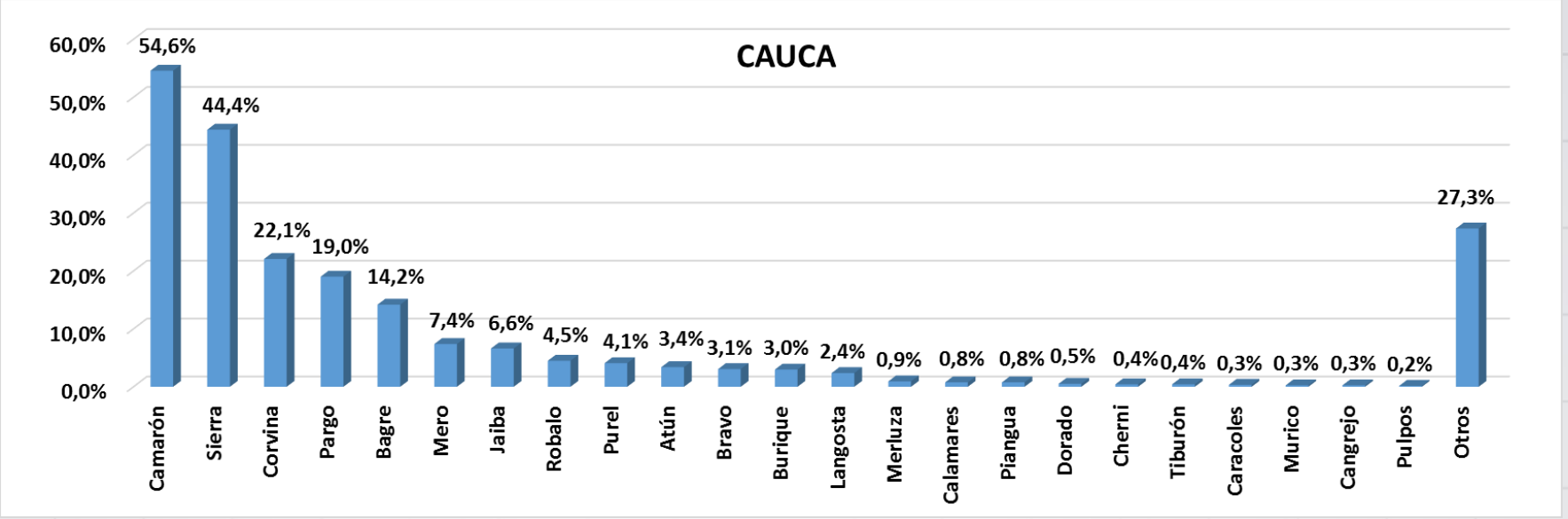
Tipo de especie que comercializa	Total	
	n	%
Peces	936	79,5%
Crustáceos	695	59,0%
Moluscos	56	4,8%

TIPO DE ESPECIE QUE COMERCIALIZA



Tipo de especie que comercializa	GUAPI		LÓPEZ DE MICAY		TIMBIQUÍ	
	n	%	n	%	n	%
Peces	304	69,7%	236	91,1%	396	82,0%
Crustáceos	313	71,8%	121	46,7%	261	54,0%
Moluscos	18	4,1%	4	1,5%	34	7,0%

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

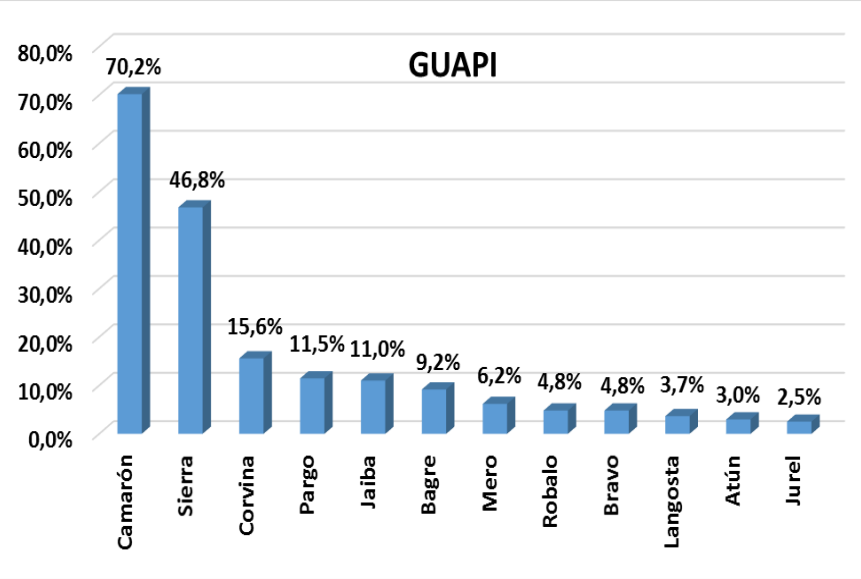


Tipo de producto que comercializa	Total	
	n	%
Camarón	643	54,6%
Sierra	523	44,4%
Corvina	260	22,1%
Pargo	224	19,0%
Bagre	167	14,2%
Mero	87	7,4%
Jaiba	78	6,6%
Robalo	53	4,5%
Purel	48	4,1%
Atún	40	3,4%
Bravo	36	3,1%
Burique	35	3,0%

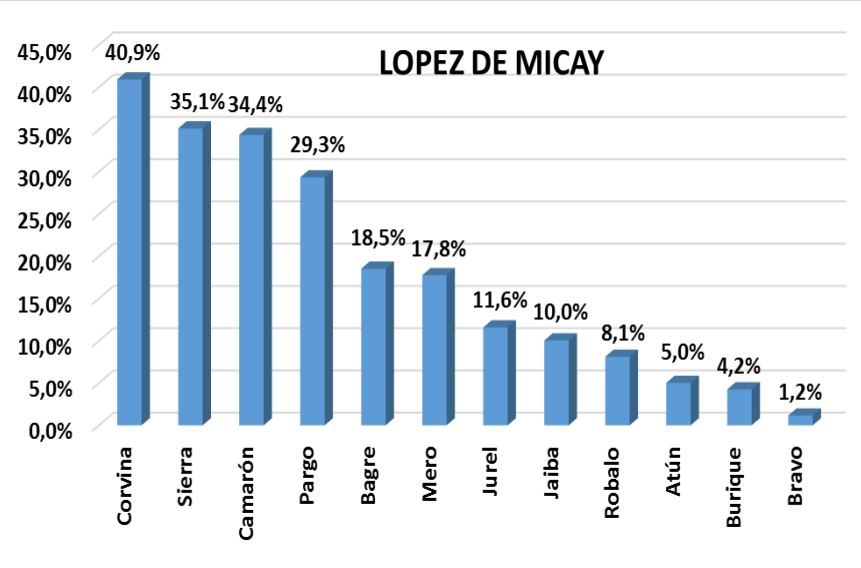
Tipo de producto que comercializa	Total	
	n	%
Langosta	28	2,4%
Merluza	11	0,9%
Calamares	9	0,8%
Piangua	9	0,8%
Dorado	6	0,5%
Cherni	5	0,4%
Tiburón	5	0,4%
Caracoles	4	0,3%
Murico	3	0,3%
Cangrejo	3	0,3%
Pulpos	2	0,2%
Otros	322	27,3%

COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

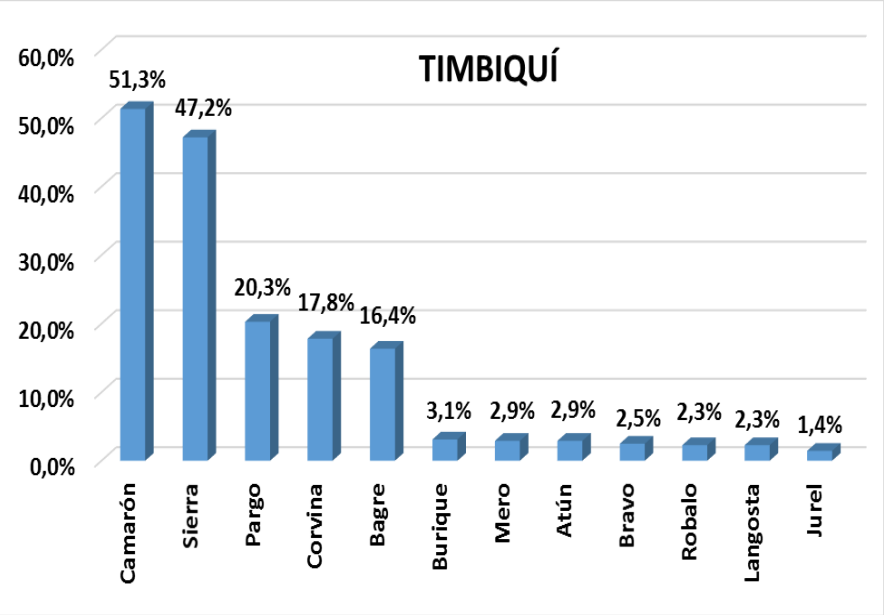


Tipo de producto que comercializa	GUAPI	
	n	%
Camarón	306	70,2%
Sierra	204	46,8%
Corvina	68	15,6%
Pargo	50	11,5%
Jaiba	48	11,0%
Bagre	40	9,2%
Mero	27	6,2%
Robalo	21	4,8%
Bravo	21	4,8%
Langosta	16	3,7%
Atún	13	3,0%
Jurel	11	2,5%



Tipo de producto que comercializa	LÓPEZ DE MICAY	
	n	%
Corvina	106	40,9%
Sierra	91	35,1%
Camarón	89	34,4%
Pargo	76	29,3%
Bagre	48	18,5%
Mero	46	17,8%
Jurel	30	11,6%
Jaiba	26	10,0%
Robalo	21	8,1%
Atún	13	5,0%
Burique	11	4,2%
Bravo	3	1,2%

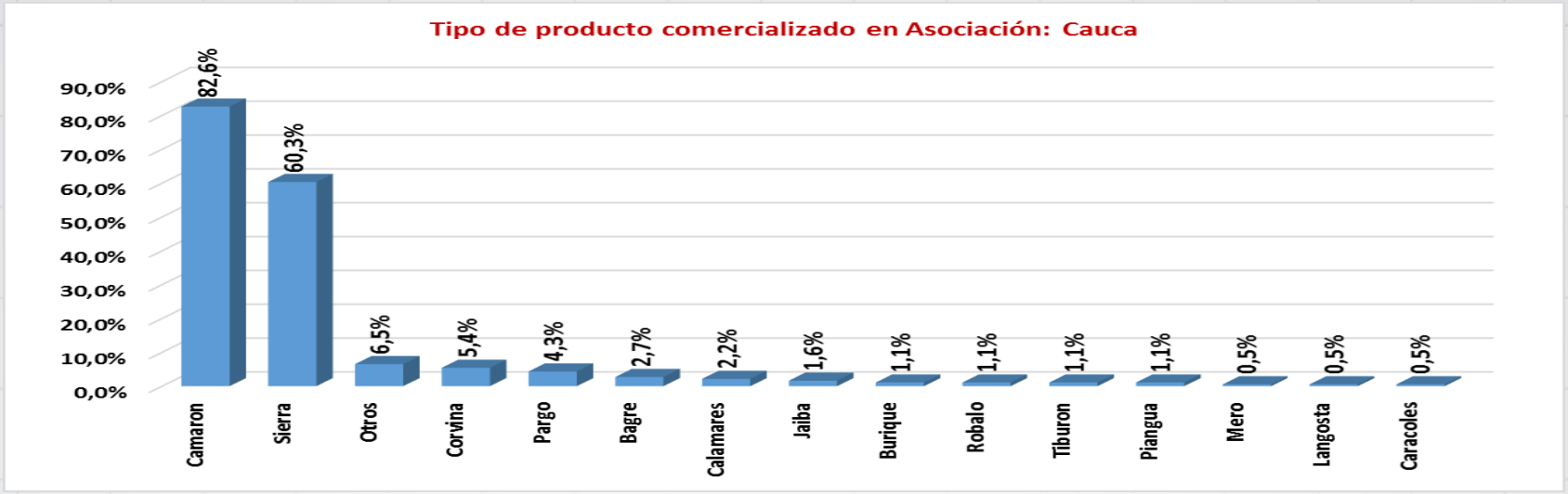
TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA

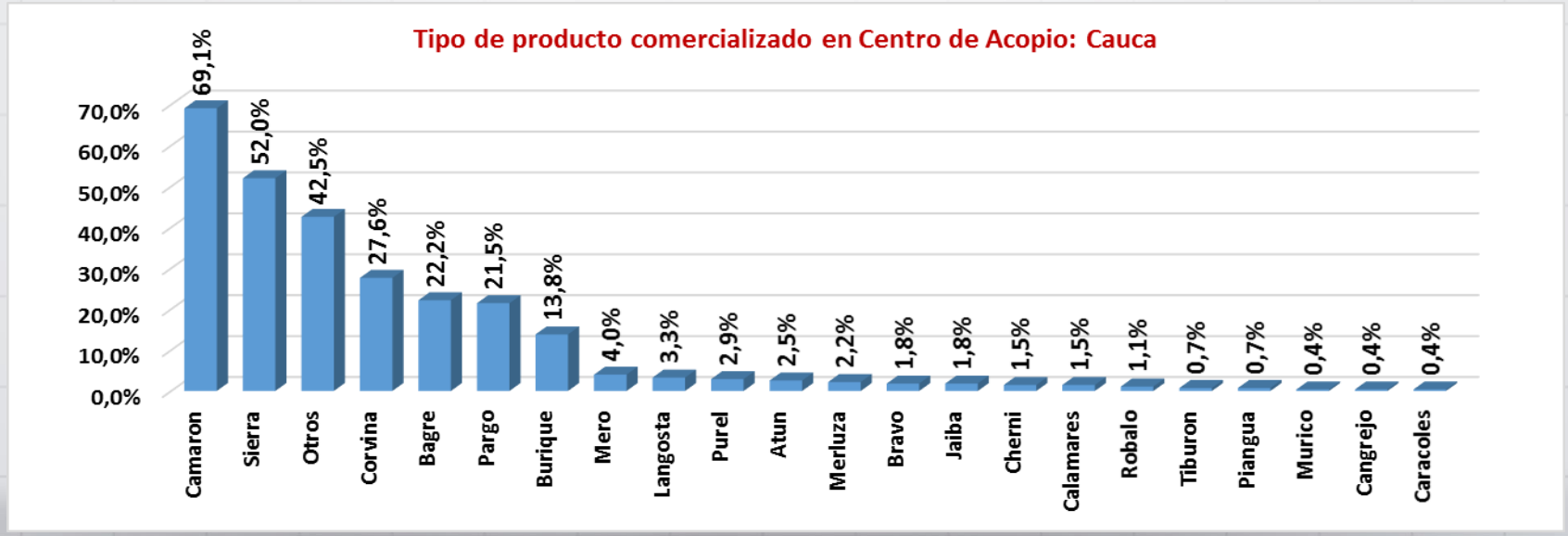


Tipo de producto que comercializa	TIMBIQUÍ	
	n	%
Camarón	248	51,3%
Sierra	228	47,2%
Pargo	98	20,3%
Corvina	86	17,8%
Bagre	79	16,4%
Burique	15	3,1%
Mero	14	2,9%
Atún	14	2,9%
Bravo	12	2,5%
Robalo	11	2,3%
Langosta	11	2,3%
Jurel	7	1,4%

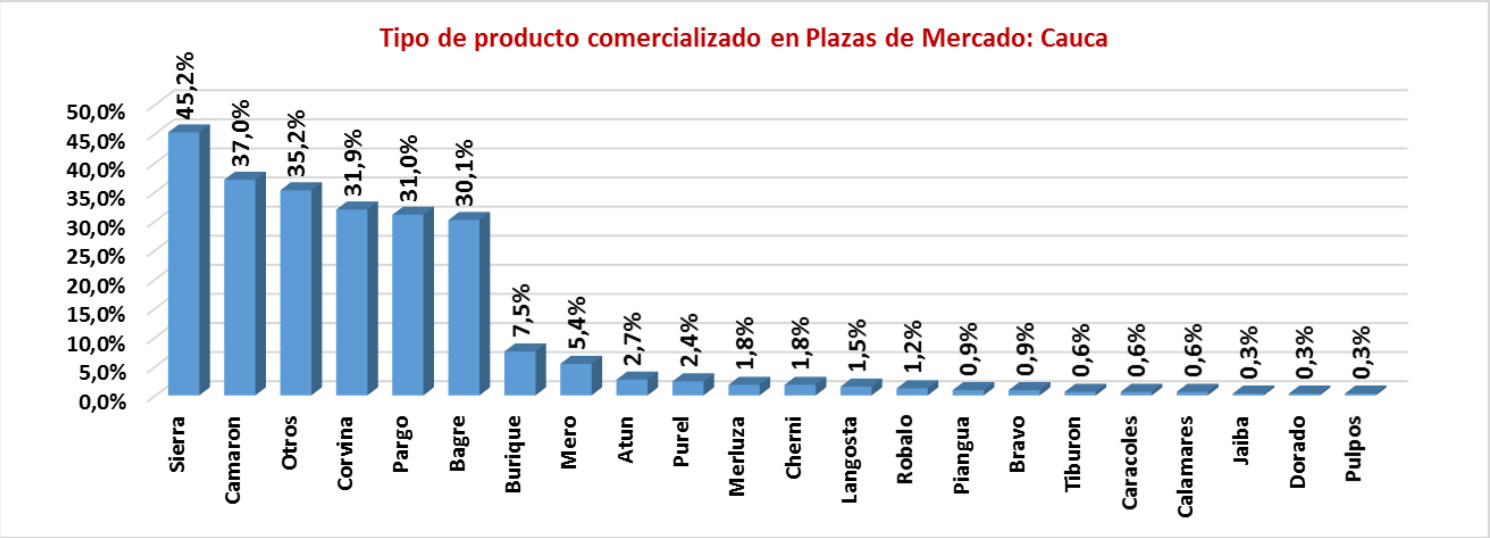
COMERCIALIZACIÓN

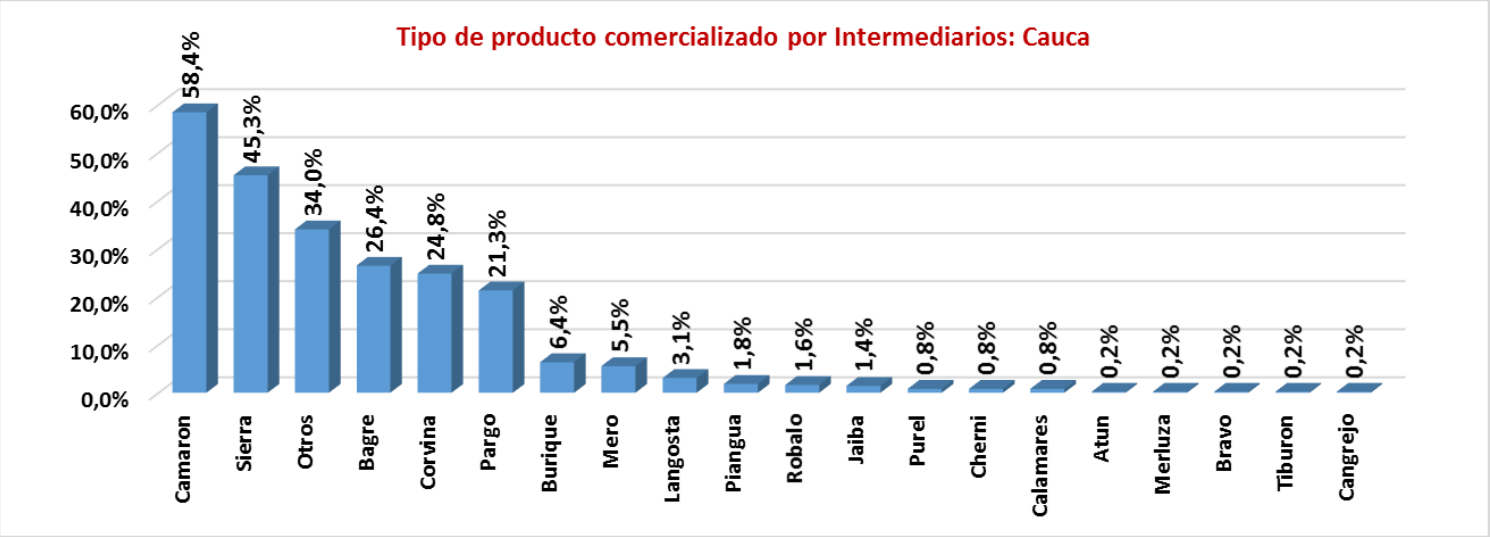
TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



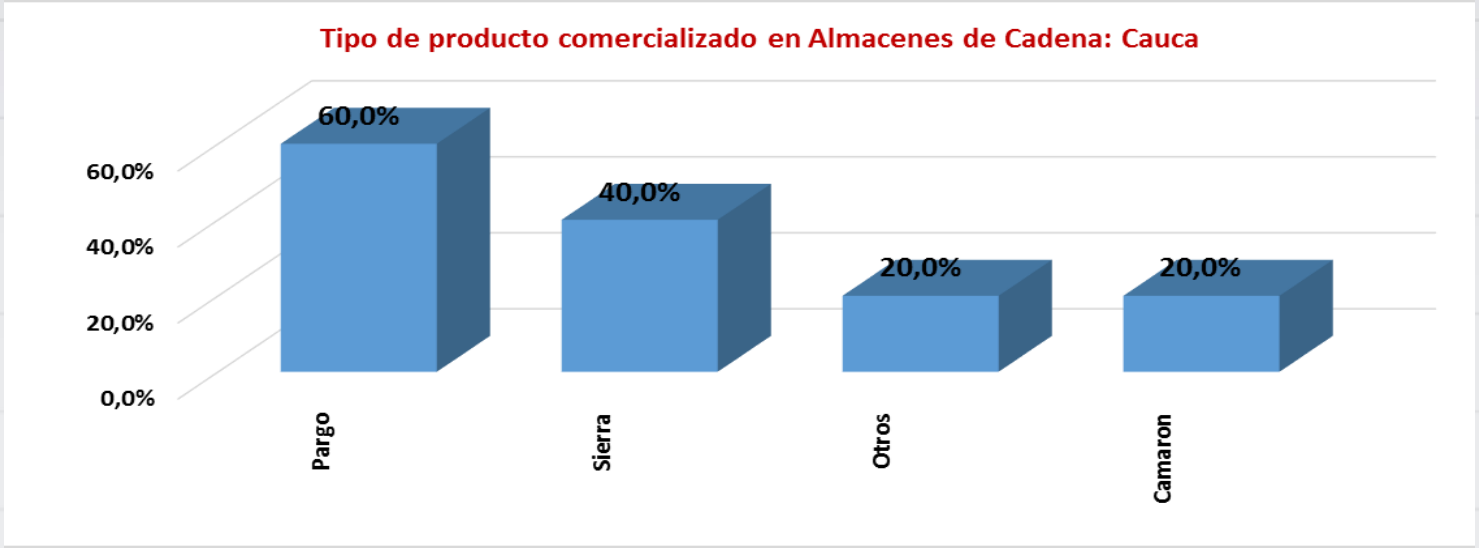


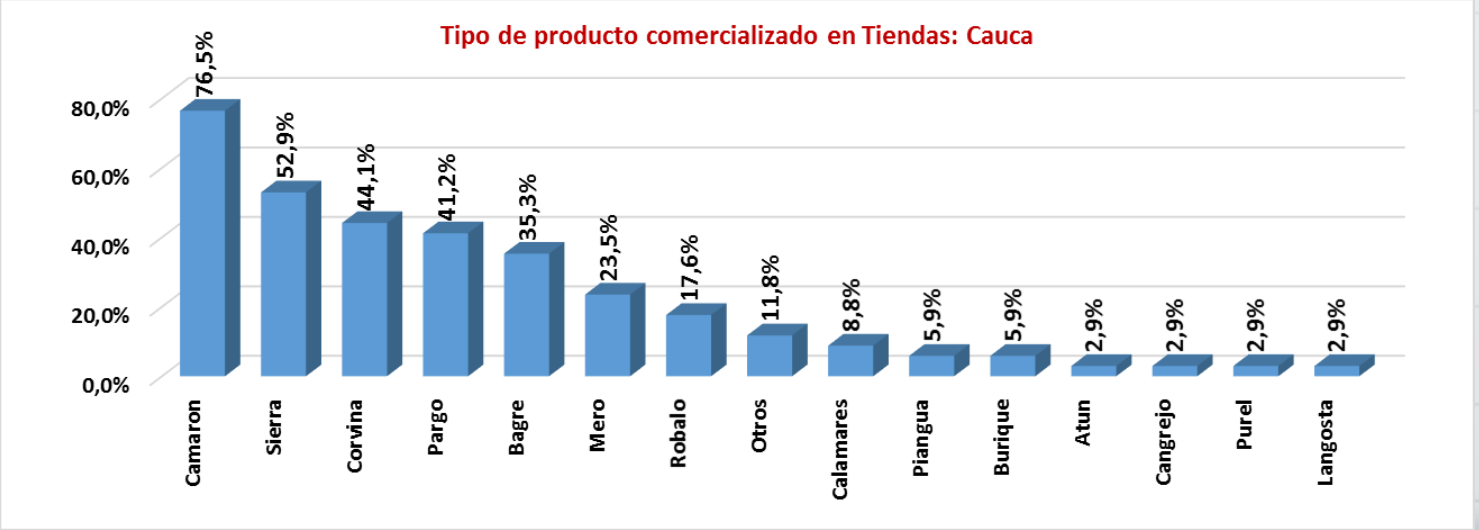
TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN





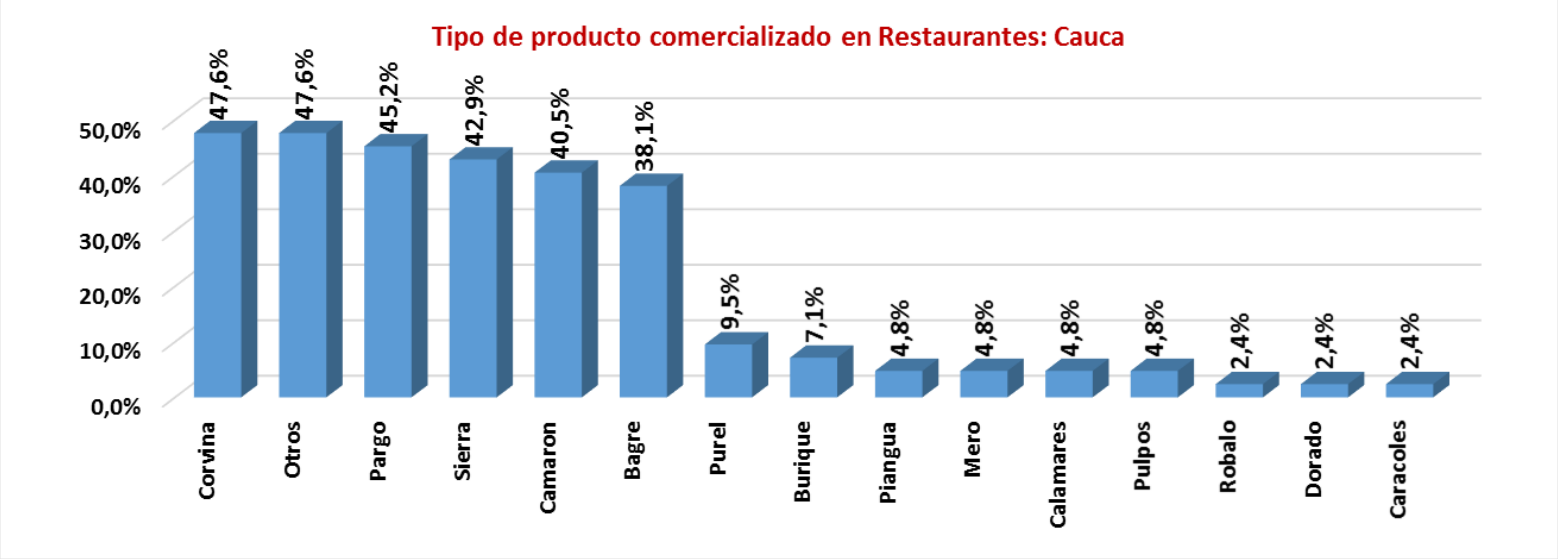
TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

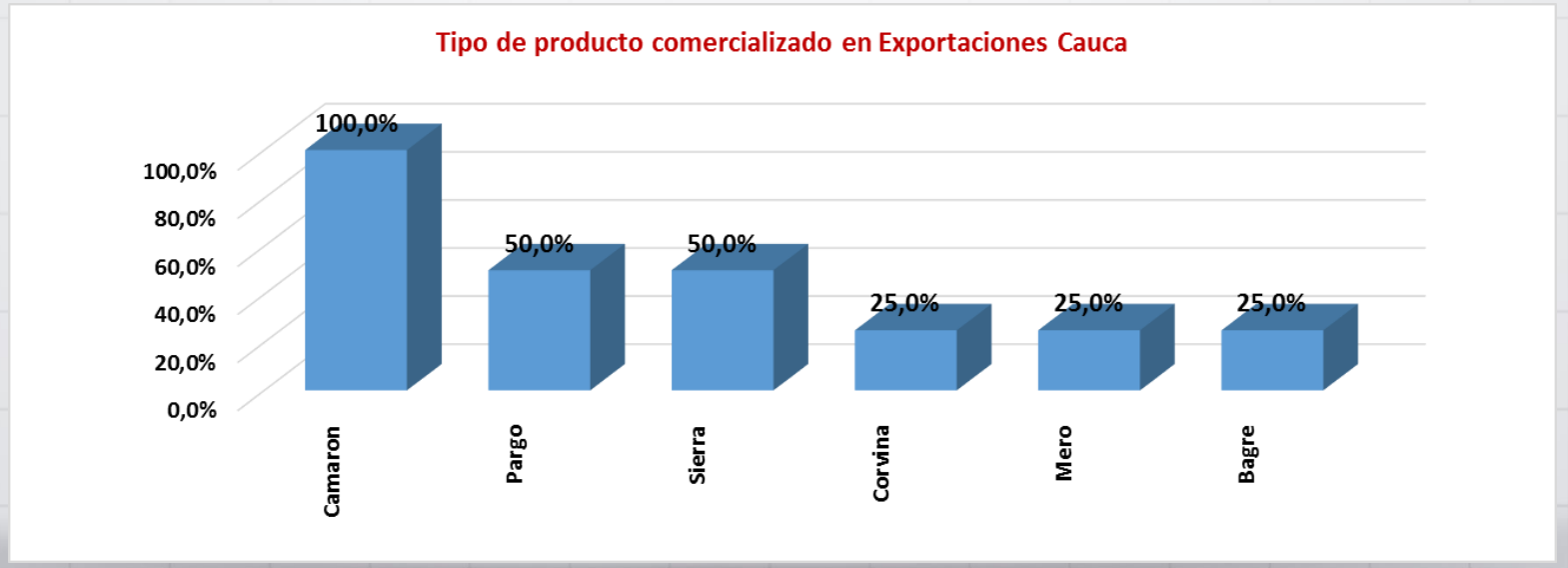




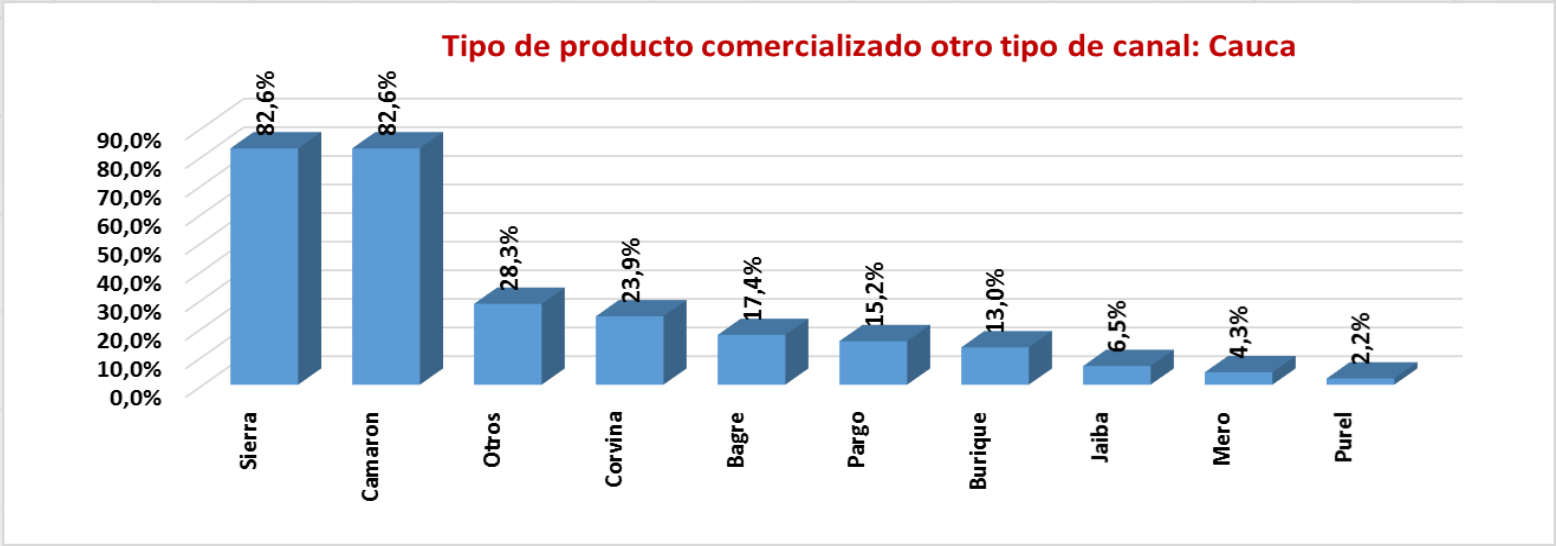
COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN





TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

Tipo de Producto	Asociación CAUCA	
	n	%
Sierra	111	60,3%
Pargo	8	4,3%
Camarón	152	82,6%
Corvina	10	5,4%
Bagre	5	2,7%
Atún	0	0,0%
Mero	1	0,5%
Burique	2	1,1%
Merluza	0	0,0%
Cherni	0	0,0%
Piangua	2	1,1%
Purel	0	0,0%
Robalo	2	1,1%
Langosta	1	0,5%
Bravo	0	0,0%
Jaiba	3	1,6%
Tiburón	2	1,1%
Cangrejo	0	0,0%
Calamares	4	2,2%
Murico	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	1	0,5%
Otros	12	6,5%
Total	**184**	

Tipo de Producto	Centros de Acopio CAUCA	
	n	%
Pargo	59	21,5%
Sierra	143	52,0%
Camarón	190	69,1%
Corvina	76	27,6%
Bagre	61	22,2%
Burique	38	13,8%
Atún	7	2,5%
Purel	8	2,9%
Mero	11	4,0%
Merluza	6	2,2%
Piangua	2	0,7%
Bravo	5	1,8%
Robalo	3	1,1%
Cherni	4	1,5%
Jaiba	5	1,8%
Tiburón	2	0,7%
Dorado	0	0,0%
Langosta	9	3,3%
Murico	1	0,4%
Cangrejo	1	0,4%
Calamares	4	1,5%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	1	0,4%
Otros	117	42,5%
Total	**275**	

Tipo de Producto	Plazas de Mercado CAUCA	
	n	%
Pargo	103	31,0%
Sierra	150	45,2%
Corvina	106	31,9%
Camarón	123	37,0%
Bagre	100	30,1%
Burique	25	7,5%
Atún	9	2,7%
Piangua	3	0,9%
Mero	18	5,4%
Purel	8	2,4%
Merluza	6	1,8%
Robalo	4	1,2%
Jaiba	1	0,3%
Bravo	3	0,9%
Tiburón	2	0,6%
Cherni	6	1,8%
Langosta	5	1,5%
Dorado	1	0,3%
Cangrejo	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Caracoles	2	0,6%
Calamares	2	0,6%
Pulpos	1	0,3%
Otros	117	35,2%
Total	**332**	

COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

Tipo de Producto	Intermediarios CAUCA	
	n	%
Pargo	104	21,3%
Sierra	221	45,3%
Corvina	121	24,8%
Camarón	285	58,4%
Bagre	129	26,4%
Burique	31	6,4%
Atún	1	0,2%
Mero	27	5,5%
Merluza	1	0,2%
Purel	4	0,8%
Piangua	9	1,8%
Robalo	8	1,6%
Cherni	4	0,8%
Bravo	1	0,2%
Langosta	15	3,1%
Tiburón	1	0,2%
Jaiba	7	1,4%
Dorado	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Cangrejo	1	0,2%
Calamares	4	0,8%
Caracoles	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Otros	166	34,0%
Total	**488**	

Tipo de Producto	Almacenes de Cadena CAUCA	
	n	%
Pargo	1	20,0%
Camarón	3	60,0%
Sierra	0	0,0%
Bagre	2	40,0%
Corvina	0	0,0%
Mero	0	0,0%
Burique	0	0,0%
Atún	0	0,0%
Merluza	1	20,0%
Cherni	0	0,0%
Tiburón	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Purel	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Robalo	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	**5**	

Tipo de Producto	Tiendas CAUCA	
	n	%
Pargo	14	41,2%
Sierra	18	52,9%
Camarón	26	76,5%
Corvina	15	44,1%
Piangua	2	5,9%
Bagre	12	35,3%
Mero	8	23,5%
Burique	2	5,9%
Atún	1	2,9%
Tiburón	0	0,0%
Cangrejo	1	2,9%
Robalo	6	17,6%
Purel	1	2,9%
Jaiba	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Calamares	3	8,8%
Murico	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Langosta	1	2,9%
Cherni	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	4	11,8%
Total	**34**	

COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

Tipo de Producto	Restaurantes CAUCA	
	n	%
Pargo	19	45,2%
Sierra	18	42,9%
Atún	0	0,0%
Corvina	20	47,6%
Burique	3	7,1%
Camarón	17	40,5%
Bagre	16	38,1%
Piangua	2	4,8%
Mero	2	4,8%
Tiburón	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Purel	4	9,5%
Robalo	1	2,4%
Cangrejo	0	0,0%
Cherni	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Dorado	1	2,4%
Calamares	2	4,8%
Langosta	0	0,0%
Pulpos	2	4,8%
Caracoles	1	2,4%
Murico	0	0,0%
Otros	20	47,6%
Total	**42**	

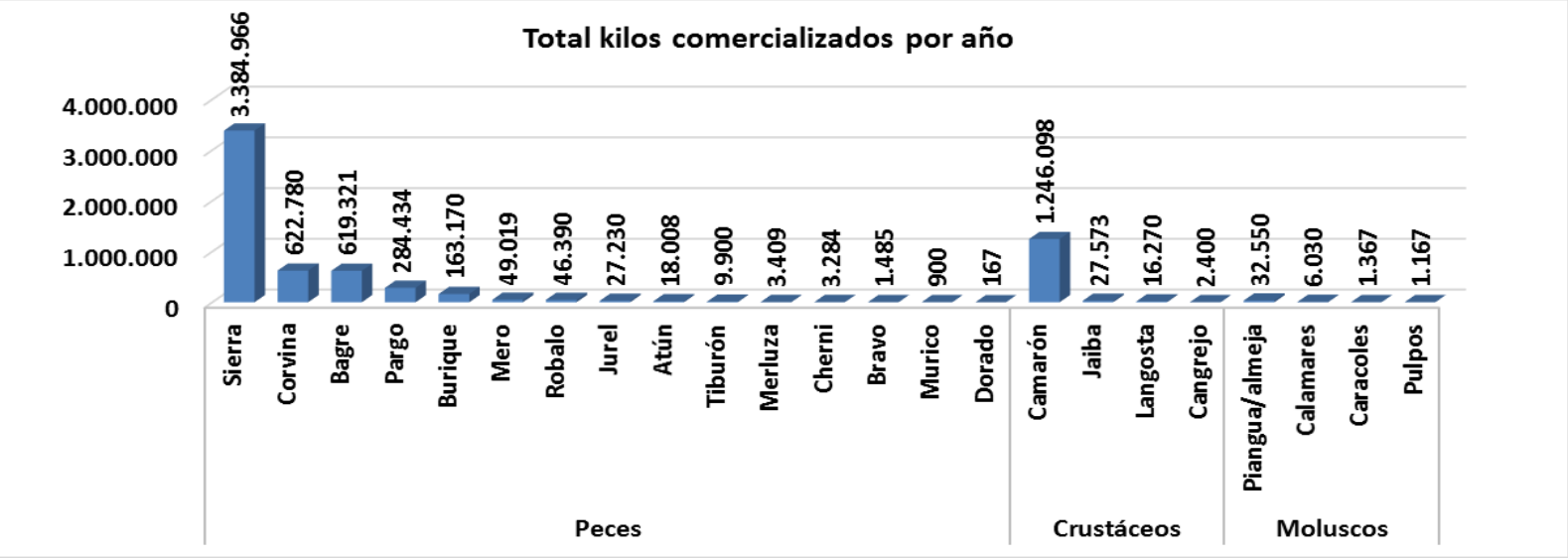
Tipo de Producto	Exportado CAUCA	
	n	%
Pargo	2	50,0%
Sierra	2	50,0%
Camarón	4	100,0%
Corvina	1	25,0%
Burique	0	0,0%
Mero	1	25,0%
Purel	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Bagre	1	25,0%
Robalo	0	0,0%
Atún	0	0,0%
Cherni	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Tiburón	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	**4**	

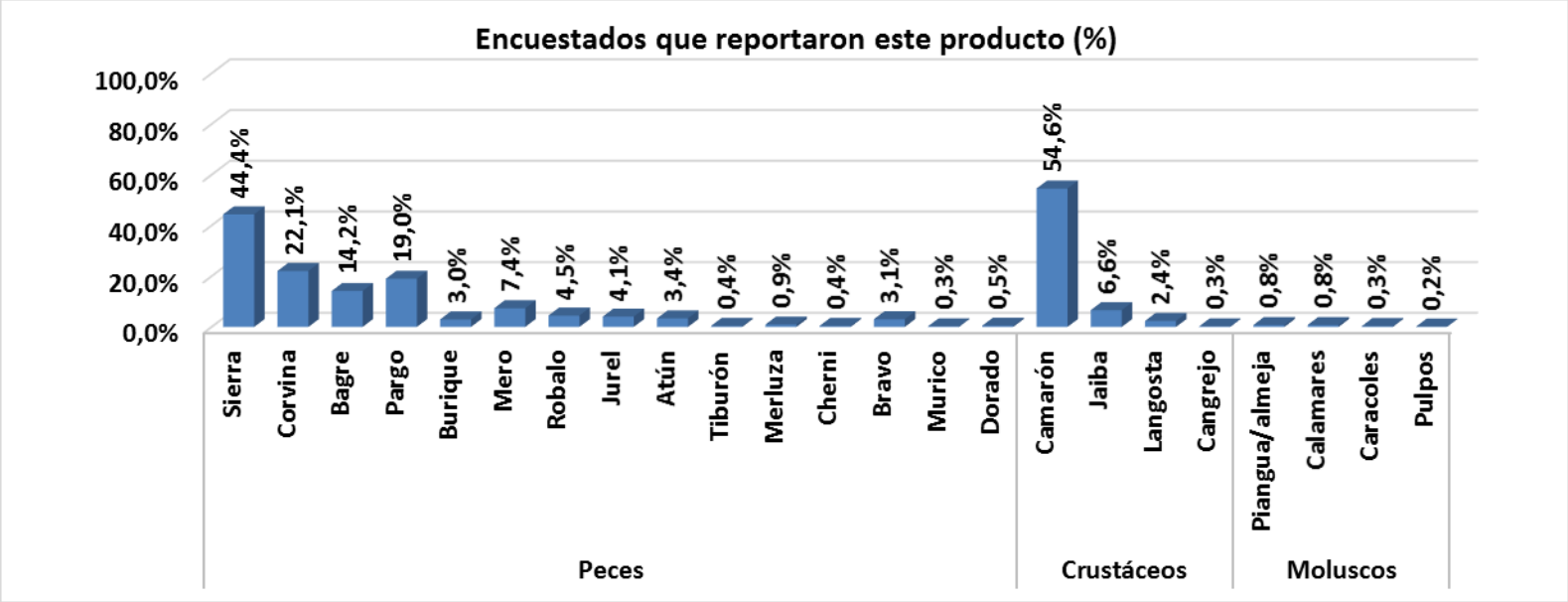
Tipo de Producto	Industria CAUCA	
	n	%
Sierra	0	0,0%
Pargo	0	0,0%
Corvina	0	0,0%
Camarón	0	0,0%
Bagre	0	0,0%
Atún	0	0,0%
Burique	0	0,0%
Dorado	0	0,0%
Merluza	0	0,0%
Cherni	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Mero	0	0,0%
Purel	0	0,0%
Murico	0	0,0%
Tiburón	0	0,0%
Robalo	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Jaiba	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	**0**	**0,0%**

TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA SEGÚN EL TIPO DE CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

Tipo de Producto	Otro canal CAUCA	
	n	%
Pargo	7	15,2%
Sierra	38	82,6%
Atún	0	0,0%
Burique	6	13,0%
Camarón	38	82,6%
Corvina	11	23,9%
Merluza	0	0,0%
Bagre	8	17,4%
Mero	2	4,3%
Robalo	0	0,0%
Cherni	0	0,0%
Piangua	0	0,0%
Purel	1	2,2%
Dorado	0	0,0%
Bravo	0	0,0%
Tiburón	0	0,0%
Jaiba	3	6,5%
Murico	0	0,0%
Langosta	0	0,0%
Calamares	0	0,0%
Cangrejo	0	0,0%
Pulpos	0	0,0%
Caracoles	0	0,0%
Otros	13	28,3%
Total	**46**	**100,0%**

TOTAL KILOS COMERCIALIZADOS POR AÑO CAUCA





TOTAL KILOS COMERCIALIZADOS POR AÑO CAUCA

Tipo de especie	Tipo de producto	Total kilos	Promedio	Encuestados (%)
Peces	Sierra	3384966	6002	44,4%
	Corvina	622780	2155	22,1%
	Bagre	619321	2285	14,2%
	Pargo	284434	1133	19,0%
	Burique	163170	2298	3,0%
	Mero	49019	908	7,4%
	Robalo	46390	2109	4,5%
	Jurel	27230	1297	4,1%
	Atún	18008	1286	3,4%
	Tiburón	9900	2475	0,4%
	Merluza	3409	284	0,9%
	Cherni	3284	328	0,4%
	Bravo	1485	212	3,1%
	Murico	900	900	0,3%
	Dorado	167	167	0,5%
Crustáceos	Camarón	1246098	1830	54,6%
	Jaiba	27573	1970	6,6%
	Langosta	16270	626	2,4%
	Cangrejo	2400	800	0,3%
Moluscos	Piangua/almeja	32550	2034	0,8%
	Calamares	6030	464	0,8%
	Caracoles	1367	342	0,3%
	Pulpos	1167	584	0,2%
Otros	Otros	1057473	2340	27,3%

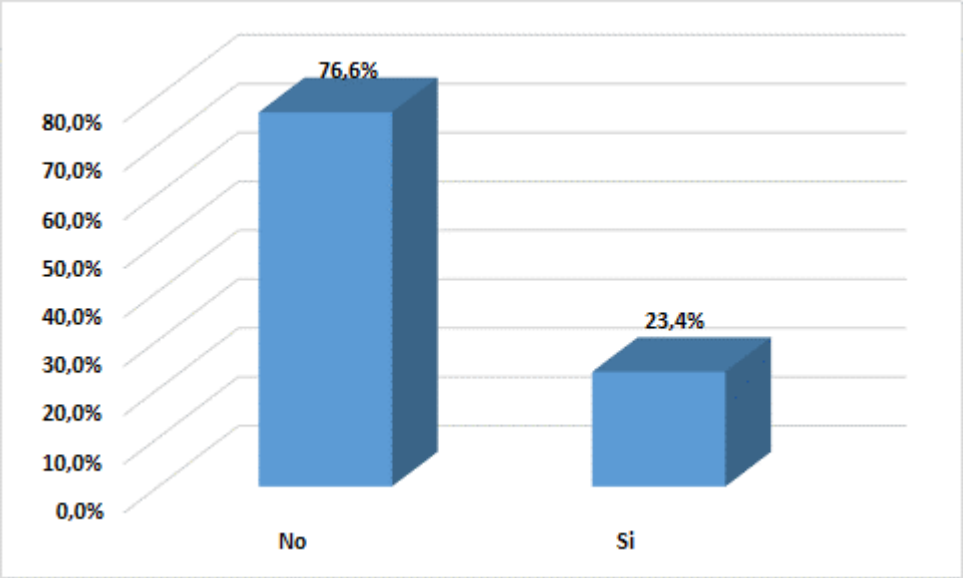
CADENA PRODUCTIVA DEL PROYECTO PESCA



* Se refiere a la transformación dada la agregación de valor del producto

ASOCIATIVIDAD

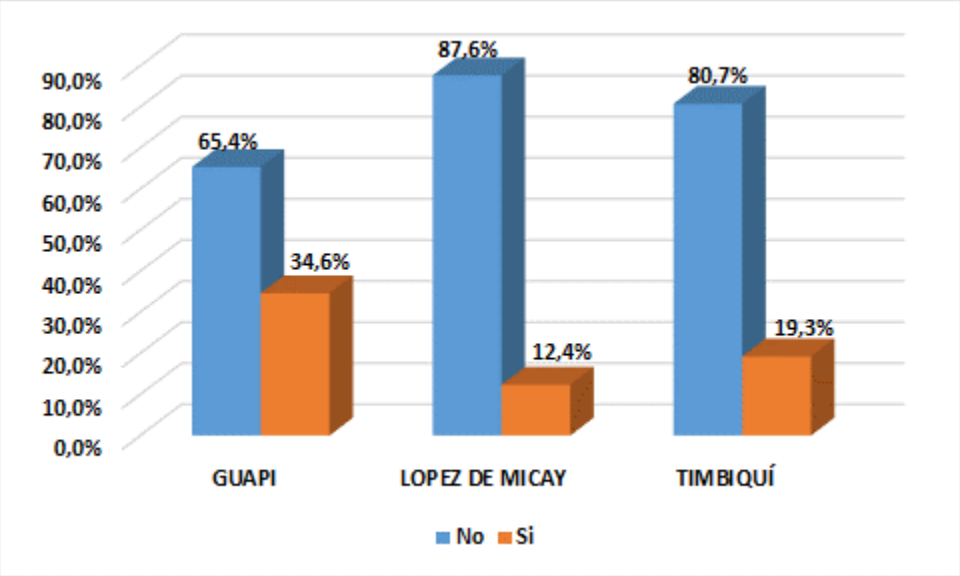
PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN, ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Pertenece asociación	Total	
	n	%
No	902	76,6%
Si	276	23,4%
Total	**1178**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

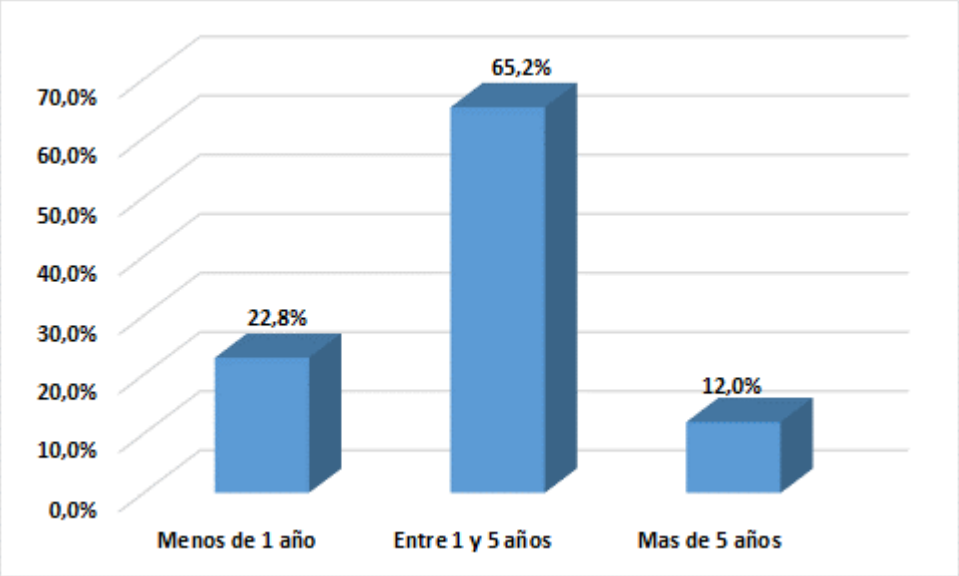
PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN, ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Pertenece asociación	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
No	285	65,4%	227	87,6%	390	80,7%
Si	151	34,6%	32	12,4%	93	19,3%
Total	**436**	**100,0%**	**259**	**100,0%**	**483**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

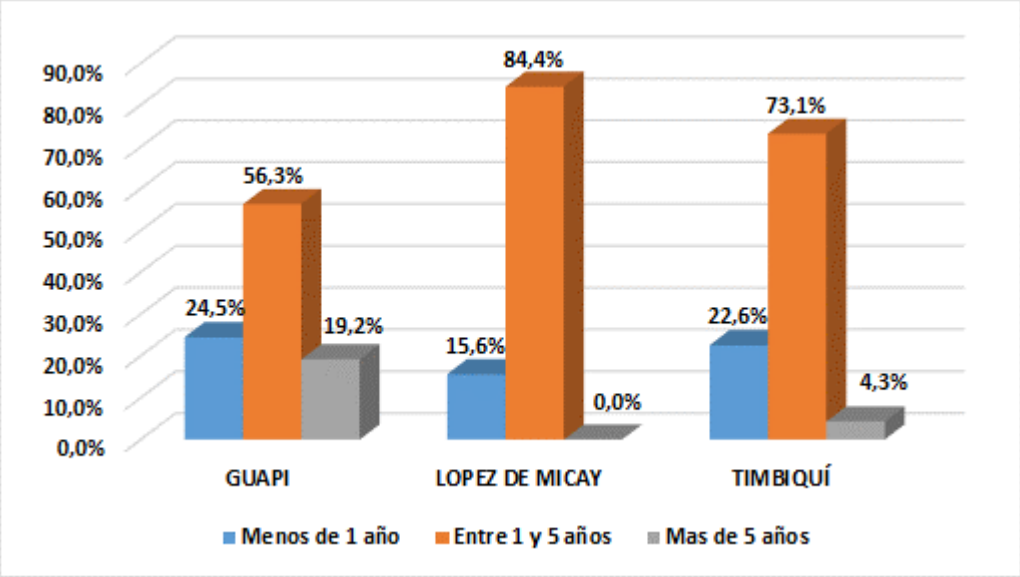
TIEMPO DE ASOCIACIÓN



Tiempo asociado	Total	
	n	%
Menos de 1 año	63	22,8%
Entre 1 y 5 años	180	65,2%
Mas de 5 años	33	12,0%
Total	**276**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

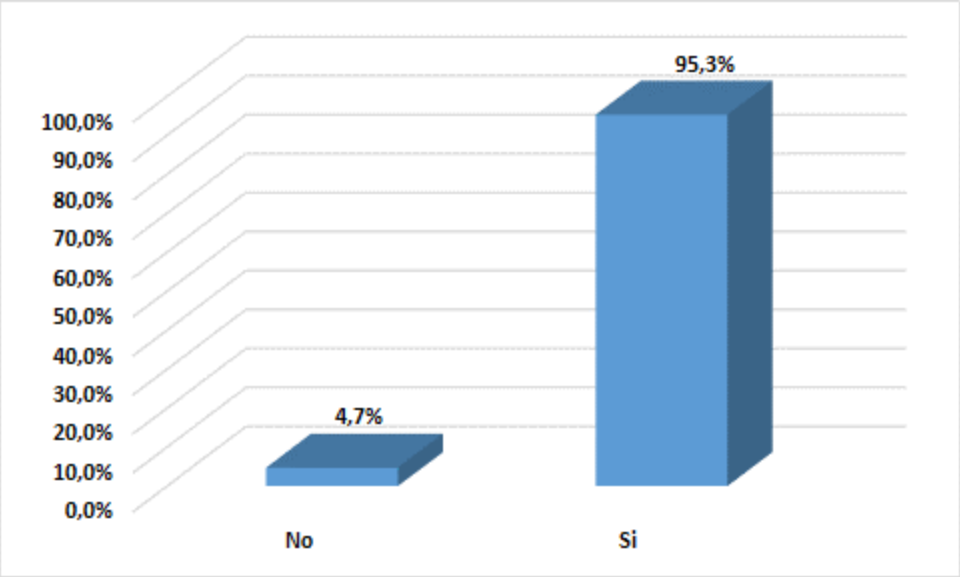
TIEMPO DE ASOCIACIÓN



Tiempo asociado	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Menos de 1 año	37	24,5%	5	15,6%	21	22,6%
Entre 1 y 5 años	85	56,3%	27	84,4%	68	73,1%
Mas de 5 años	29	19,2%	0	0,0%	4	4,3%
Total	**151**	**100,0%**	**32**	**100,0%**	**93**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

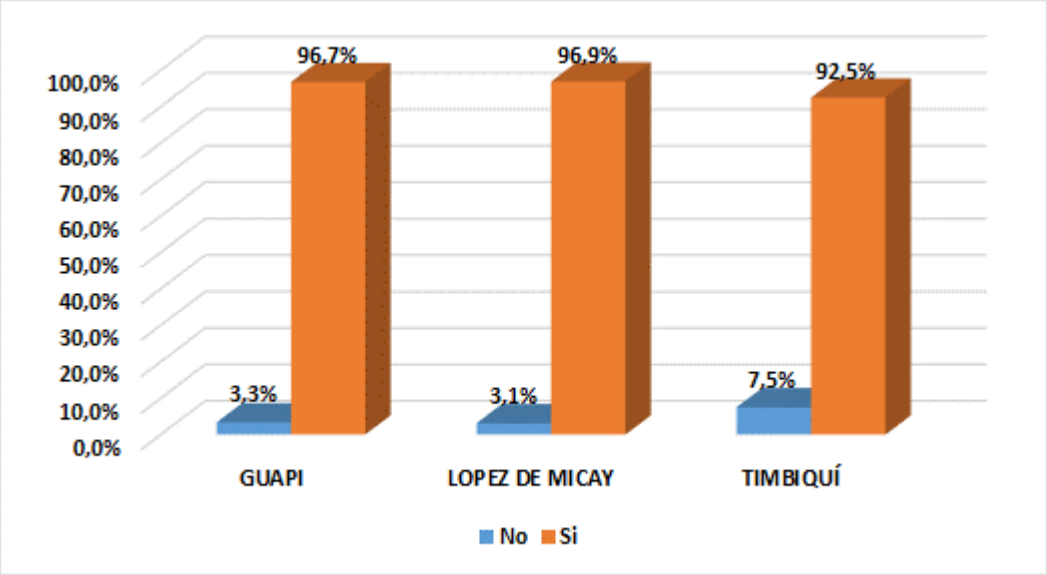
REALIZA ALGÚN APORTE EN LA ASOCIACIÓN



Aporte asociación	Total	
	n	%
No	13	4,7%
Si	263	95,3%
Total	**276**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

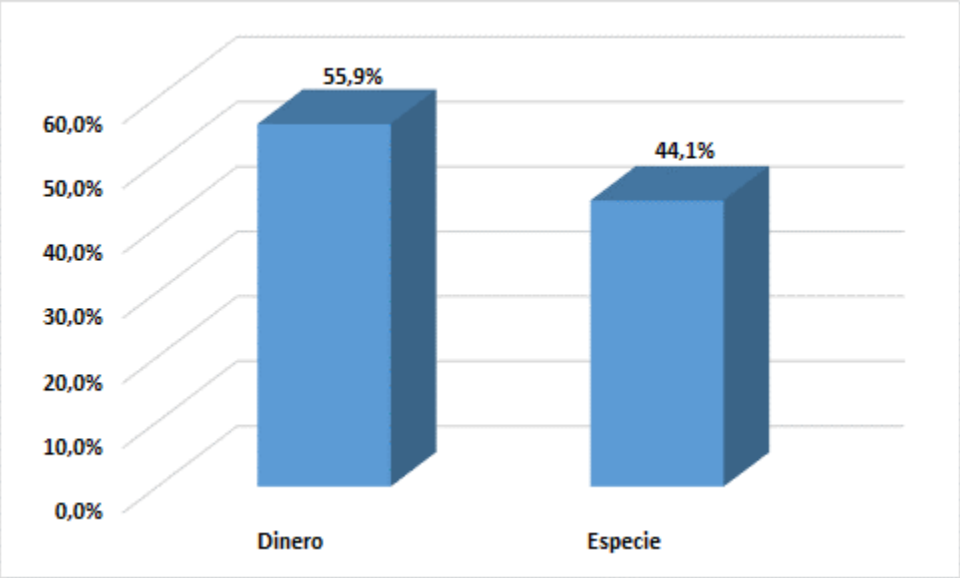
REALIZA ALGÚN APORTE EN LA ASOCIACIÓN



Aporte asociación	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
No	5	3,3%	1	3,1%	7	7,5%
Si	146	96,7%	31	96,9%	86	92,5%
Total	**151**	**100,0%**	**32**	**100,0%**	**93**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

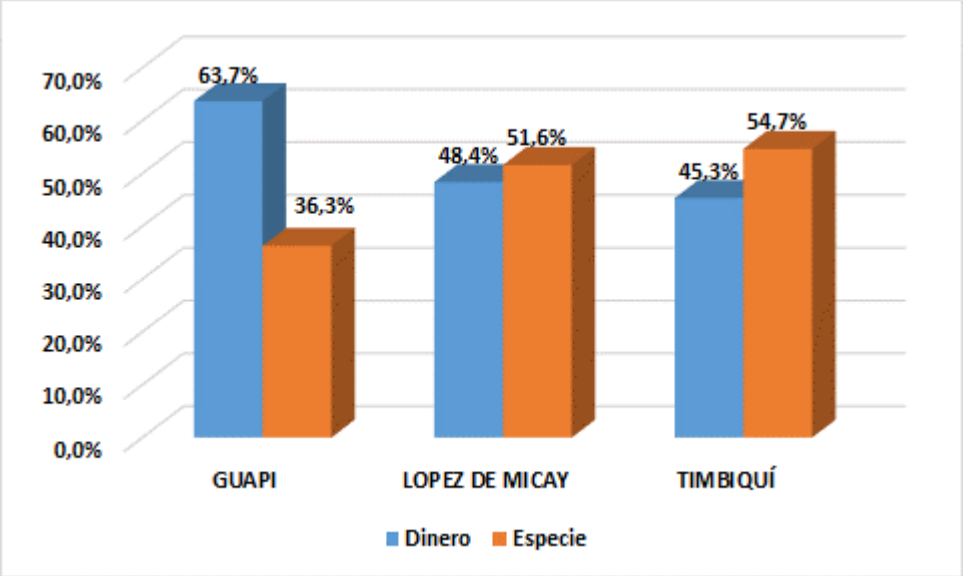
TIPO DE APORTE QUE REALIZA EN LA ASOCIACIÓN



Aporte en	Total	
	n	%
Dinero	147	55,9%
Especie	116	44,1%
Total	**263**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

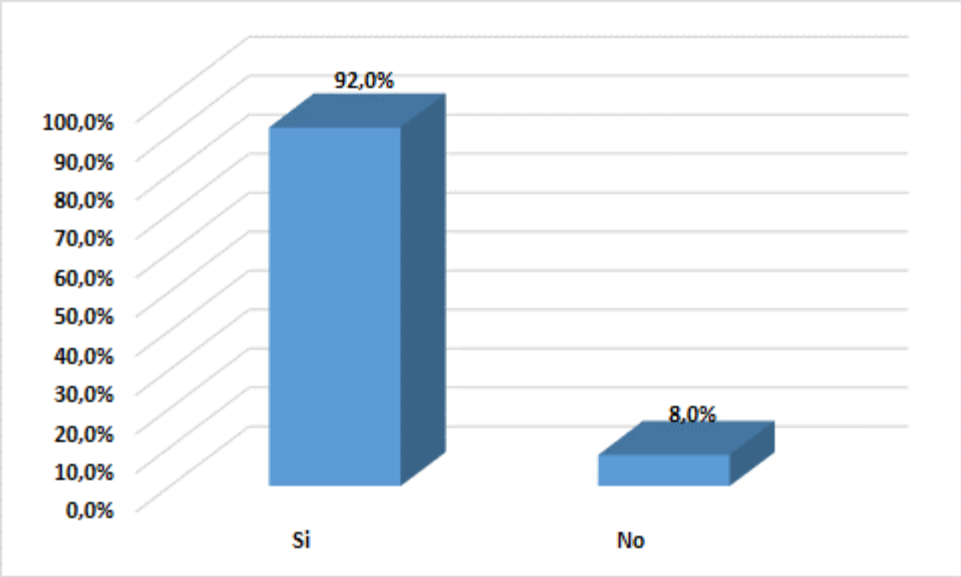
TIPO DE APORTE QUE REALIZA EN LA ASOCIACIÓN



Aporte en	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Dinero	93	63,7%	15	48,4%	39	45,3%
Especie	53	36,3%	16	51,6%	47	54,7%
Total	**146**	**100,0%**	**31**	**100,0%**	**86**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

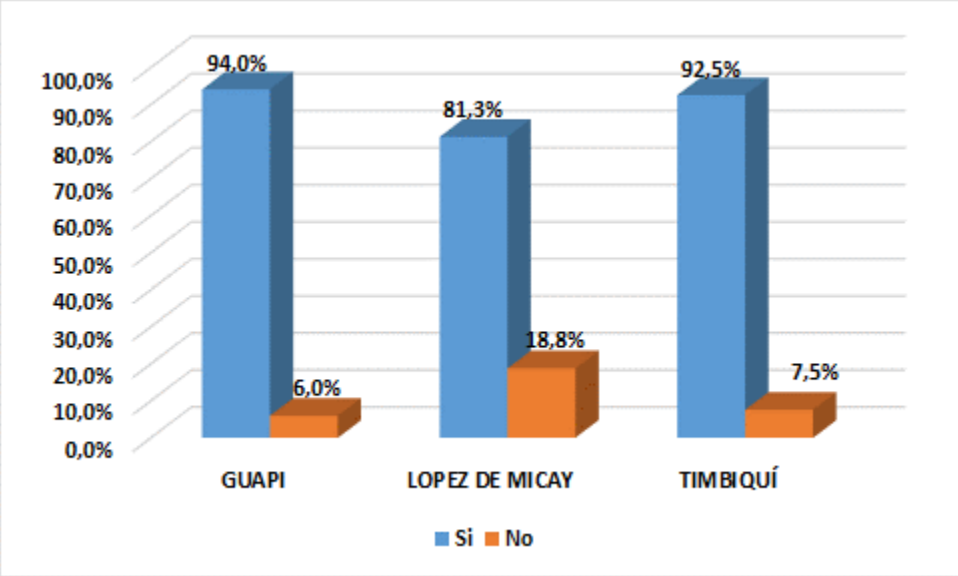
CONSIDERA QUE LA ASOCIACIÓN ES DE UTILIDAD



Utilidad de la asociación o cooperativa	Total	
	n	%
Si	254	92,0%
No	22	8,0%
Total	**276**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

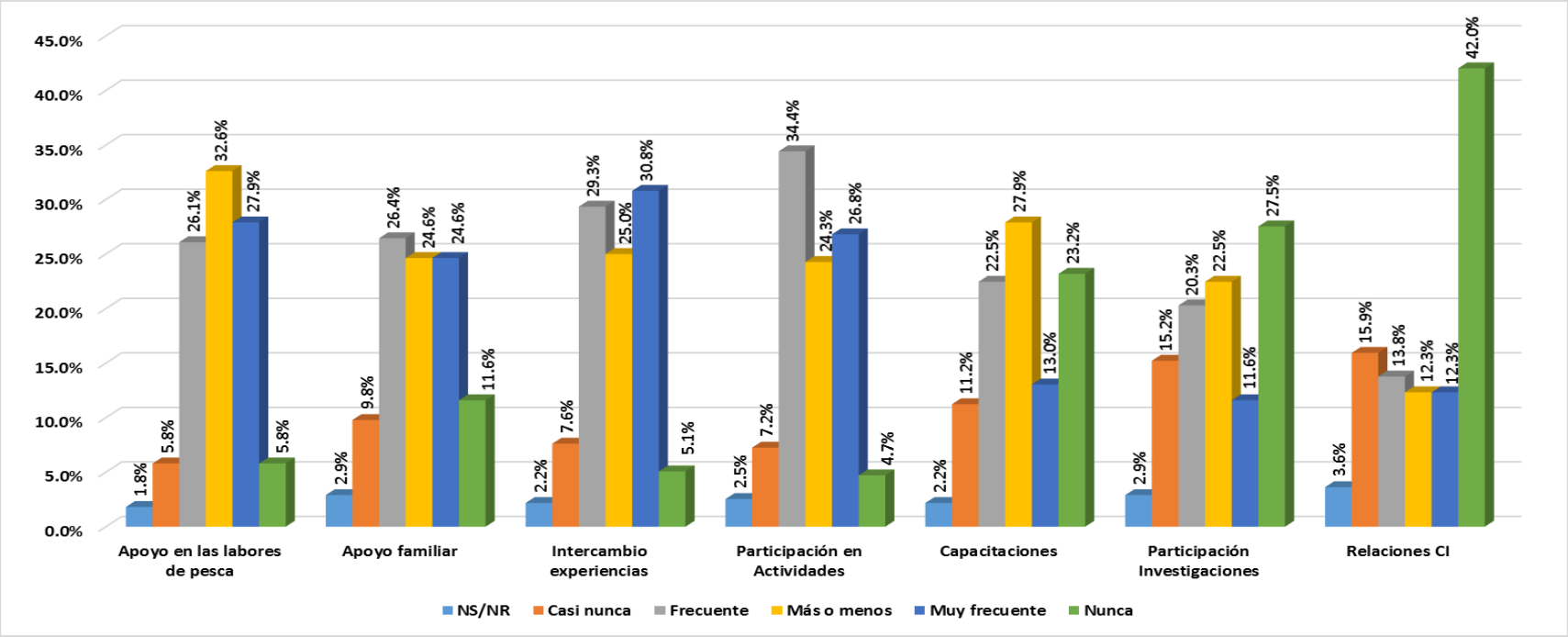
CONSIDERA QUE LA ASOCIACIÓN ES DE UTILIDAD



Utilidad de la asociación o cooperativa	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Si	142	94,0%	26	81,3%	86	92,5%
No	9	6,0%	6	18,8%	7	7,5%
Total	**151**	**100,0%**	**32**	**100,0%**	**93**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

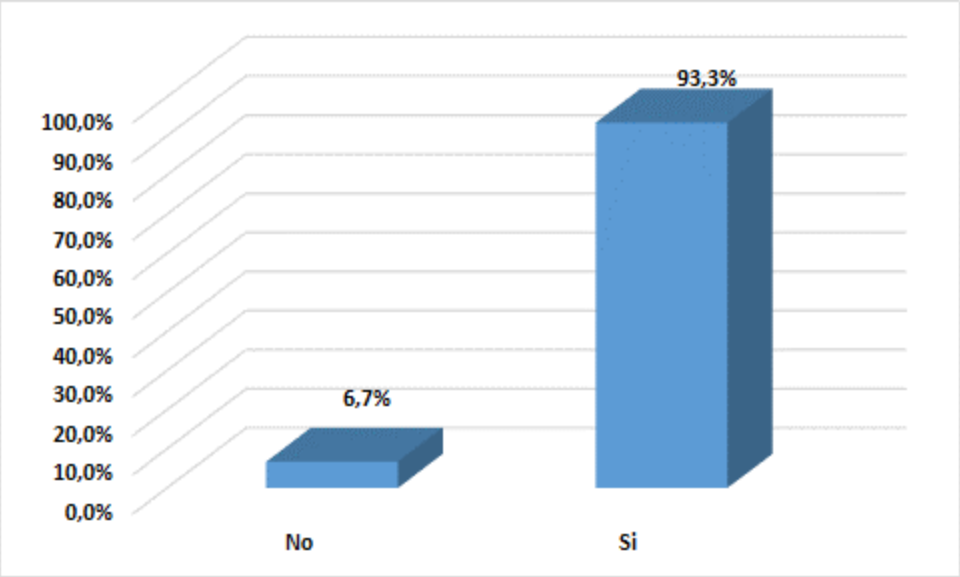
SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN LA ASOCIACIÓN



Situaciones en la asociación	Apoyo en las labores de pesca		Apoyo familiar		Intercambio experiencias		Participación en Actividades		Capacitaciones		Participación Investigaciones		Relaciones CI	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Casi nunca	16	5.8%	27	9.8%	21	7.6%	20	7.2%	31	11.2%	42	15.2%	44	15.9%
Frecuente	72	26.1%	73	26.4%	81	29.3%	95	34.4%	62	22.5%	56	20.3%	38	13.8%
Más o menos	90	32.6%	68	24.6%	69	25.0%	67	24.3%	77	27.9%	62	22.5%	34	12.3%
Muy frecuente	77	27.9%	68	24.6%	85	30.8%	74	26.8%	36	13.0%	32	11.6%	34	12.3%
Nunca	16	5.8%	32	11.6%	14	5.1%	13	4.7%	64	23.2%	76	27.5%	116	42.0%
NS/NR	5	1.8%	8	2.9%	6	2.2%	7	2.5%	6	2.2%	8	2.9%	10	3.6%

ASOCIATIVIDAD

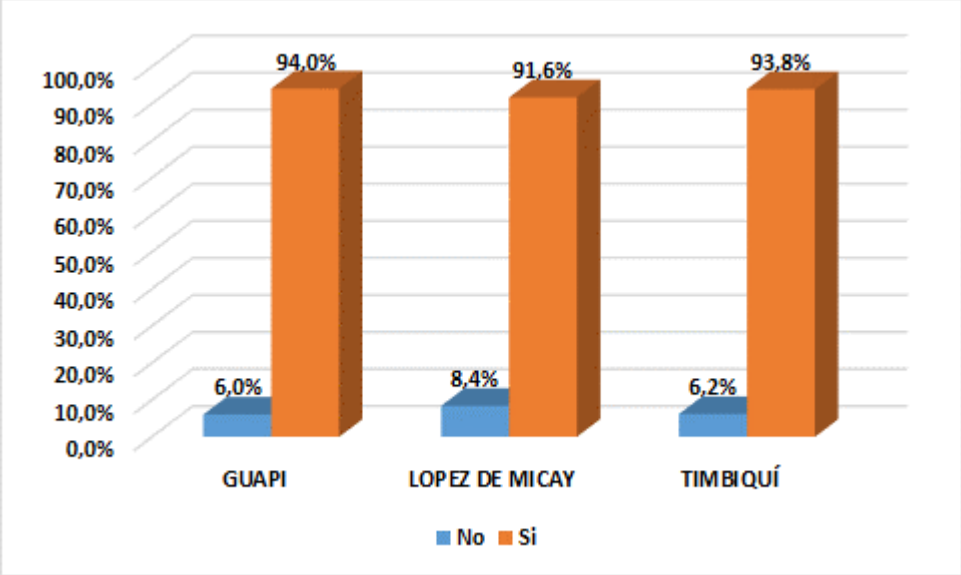
INTERÉS EN PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Interés en participar en asociación o cooperativa	Total	
	n	%
No	60	6,7%
Si	840	93,3%
Total	**900**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

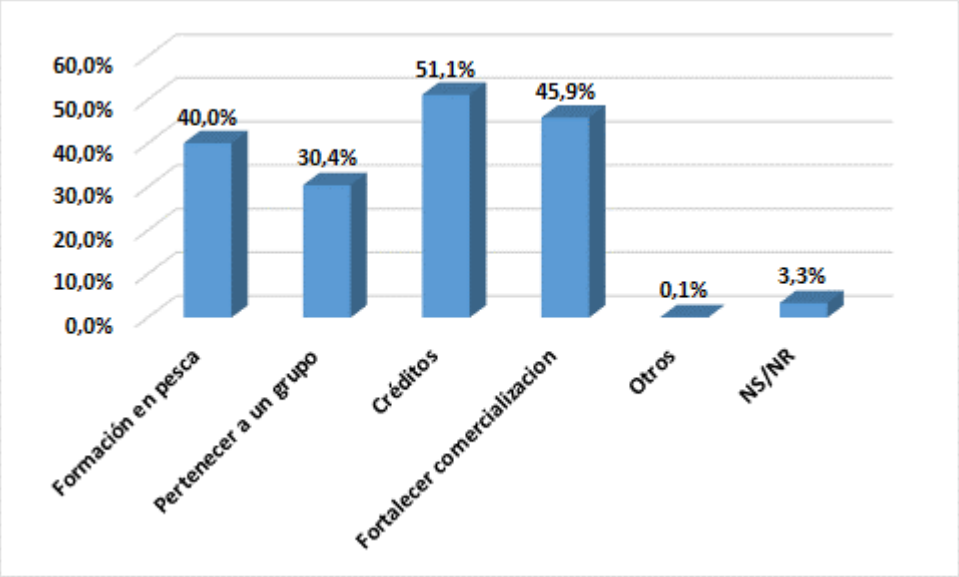
INTERÉS EN PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN O COOPERATIVA



Interés en participar en asociación o cooperativa	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
No	17	6,0%	19	8,4%	24	6,2%
Si	266	94,0%	208	91,6%	366	93,8%
Total	**283**	**100,0%**	**227**	**100,0%**	**390**	**100,0%**

ASOCIATIVIDAD

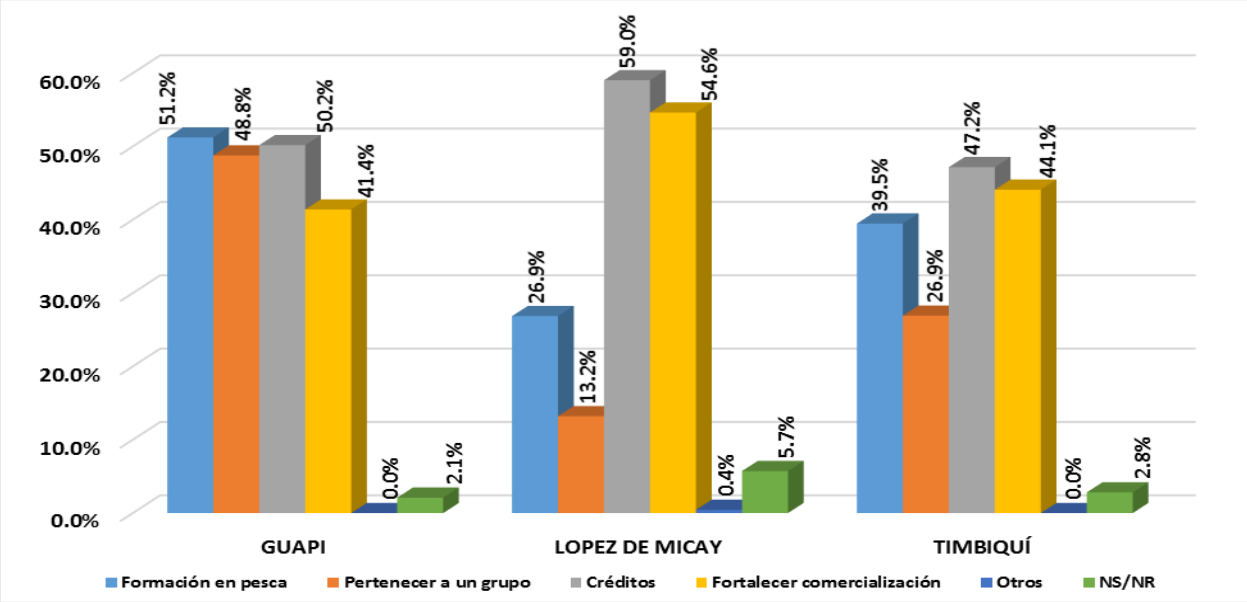
ESTÍMULO PARA PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN



Estímulo para participar en asociación	Total	
	n	%
Formación en pesca	361	40,0%
Pertenecer a un grupo	274	30,4%
Créditos	461	51,1%
Fortalecer comercialización	414	45,9%
Otros	1	0,1%
NS/NR	30	3,3%

ASOCIATIVIDAD

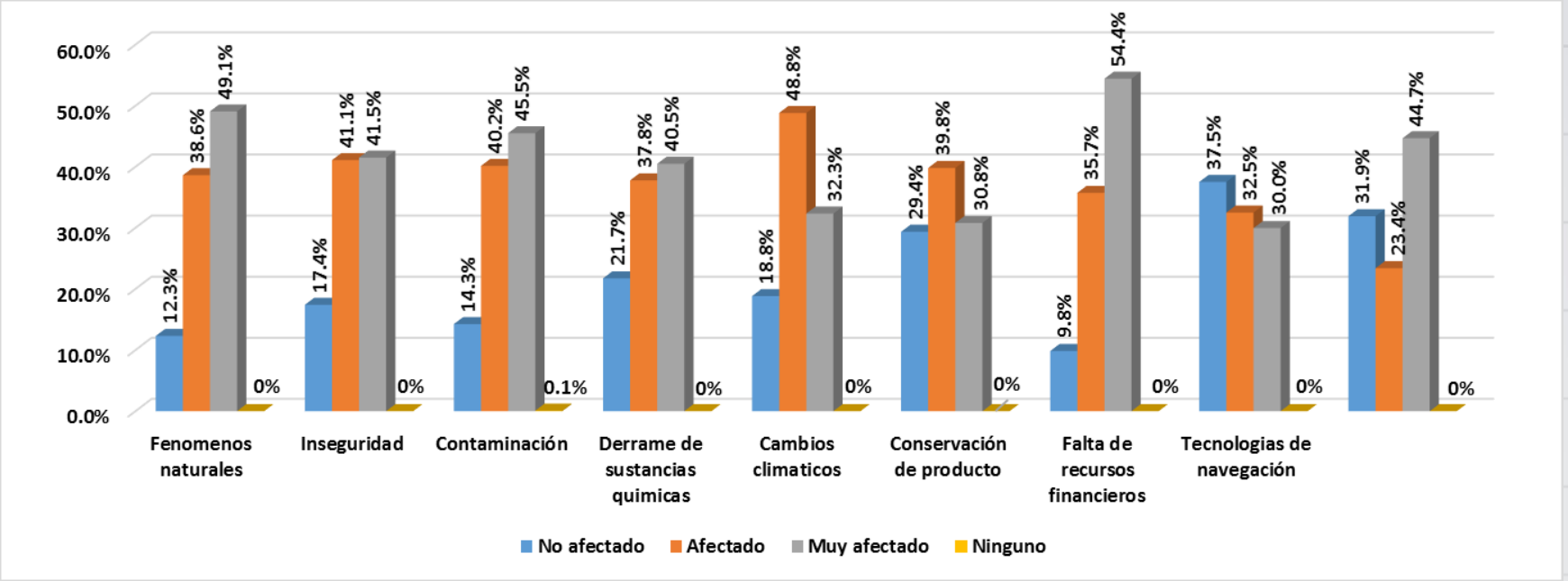
ESTÍMULO PARA PARTICIPAR EN ASOCIACIÓN



Estímulo para participar en asociación	Municipio					
	Guapi		López de Micay		Timbiquí	
	n	%	n	%	n	%
Formación en pesca	146	51,2%	61	26,9%	154	39,5%
Pertenecer a un grupo	139	48,8%	30	13,2%	105	26,9%
Créditos	143	50,2%	134	59,0%	184	47,2%
Fortalecer comercialización	118	41,4%	124	54,6%	172	44,1%
Otros	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%
NS/NR	6	2,1%	13	5,7%	11	2,8%

ASOCIATIVIDAD

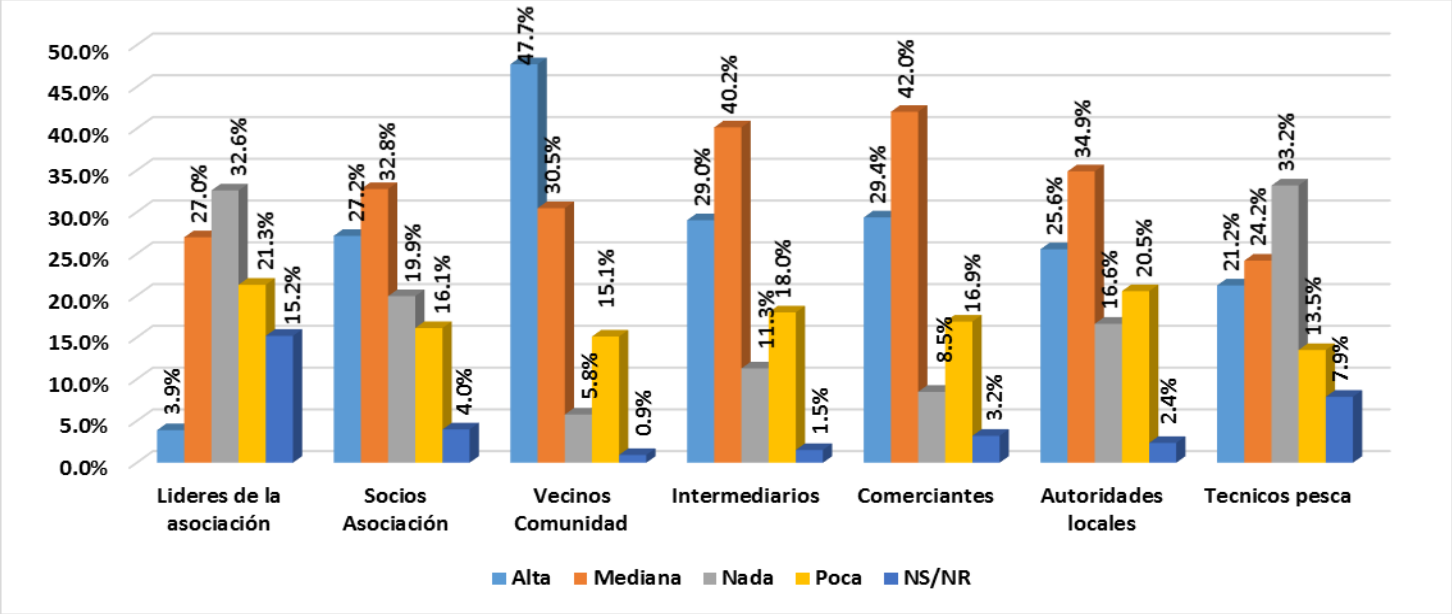
PROBLEMAS EN LA ACTIVIDAD PESQUERA



Principales problemas en la actividad pesquera	Fenómenos naturales		Inseguridad		Contaminación		Derrame de sustancias químicas		Cambios climáticos		Conservación de producto		Falta de recursos financieros		Tecnologías de navegación		Otros	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	N	%
No afectado	145	12.3 %	205	17.4 %	168	14.3%	256	21.7%	222	18.8%	346	29.4%	116	9.8%	442	37.5 %	15	31.9%
Afectado	455	38.6 %	484	41.1 %	473	40.2%	445	37.8%	575	48.8%	469	39.8%	421	35.7 %	383	32.5 %	11	23.4%
Muy afectado	578	49.1 %	489	41.5 %	536	45.5%	477	40.5%	381	32.3%	363	30.8%	641	54.4 %	353	30.0 %	21	44.7%
Ninguno	0	0%	0	0%	1	0.1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

ASOCIATIVIDAD

NIVEL DE CONFIANZA CON LAS ENTIDADES



Relaciones de confianza	Lideres de la asociación		Socios Asociación		Vecinos Comunidad		Intermediarios		Comerciantes		Autoridades locales		Técnicos pesca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Alta	46	3.9%	320	27.2%	562	47.7%	342	29.0%	346	29.4%	301	25.6%	250	21.2%
Mediana	318	27.0%	386	32.8%	359	30.5%	473	40.2%	495	42.0%	411	34.9%	285	24.2%
Nada	384	32.6%	235	19.9%	68	5.8%	133	11.3%	100	8.5%	196	16.6%	391	33.2%
Poca	251	21.3%	190	16.1%	178	15.1%	212	18.0%	199	16.9%	242	20.5%	159	13.5%
NS/NR	179	15.2%	47	4.0%	11	0.9%	18	1.5%	38	3.2%	28	2.4%	93	7.9%

Tabla contenido

INTEGRACIÓN



Región Pacífico de Colombia

Tierra de Paz, Mar de Prosperidad

Gracias